

## 2008

- **Bahr, Anneke**  
Produkt- und Markenpiraterie in der VR China aus Sicht der internationalen Markenartikelindustrie – eine Verbraucherbefragung in China, Göttingen 2008.
- **Bannick, Henning**  
Kundenzufriedenheit von Wochenmarktkunden – eine vergleichende Analyse, Göttingen 2008.
- **Deimel, Ingke**  
Motivstrukturen geringen Fleischkonsums: eine qualitative Studie, Göttingen 2008.
- **Guttulröd, Erik**  
Internet-basierte Informationssysteme in der Fleischwirtschaft, Göttingen 2008.
- **Korengel, Gerrit**  
Marketing mit Storytelling am Beispiel einer regionalen Fleischerei, Göttingen 2008.
- **Krapp, Christoph**  
Markenanalyse im Milch- und Fleischsektor – Eine empirische Analyse, Göttingen 2008.
- **Maart, Syster Christin**  
Supply Chain Management der Fleischwirtschaft in Polen am Beispiel der Schlachtunternehmen Animex Sp. z.o.o. und Sokolów S.A., Göttingen 2008.
- **Mau, Christoph**  
Einfluss des Tiergesundheitsmanagements auf den wirtschaftlichen Erfolg der Schweinemaster, Göttingen 2008.
- **Mildner, Franziska**  
Emotionale Positionierung durch Story Telling am Beispiel von Bioprodukten, Göttingen 2008.
- **Otter, Verena**  
Qualitätsorientierte Geschäftsprozessgestaltung auf Pensionspferdebetrieben, Göttingen 2008.
- **Wolters, Alexander**  
Wissensmanagement in der landwirtschaftlichen Beratung, Göttingen 2008.

## 2007

- **Hartmann, Melinda**  
Zum Einstellungs-Verhaltens-Zusammenhang im Marketing: Eine Analyse am Beispiel von Bio-Lebensmitteln, Göttingen 2007.

- **Pauls, Tim**  
Mood-Food – Eine interdisziplinäre Betrachtung des Wechselspiels zwischen Essen & Emotionen, Göttingen 2007.
- **Martinsohn, Maria**  
Qualitätswahrnehmung und Produktwissen bei Honig, Göttingen 2007.
- **Friederichsen, Ralph**  
Erfolg in der Direktvermarktung: Auswirkungen von Kundenzufriedenheit auf den ökonomischen Erfolg, Göttingen 2007.
- **Hundhausen, Henriette**  
Image von Verträgen und vertikaler Integration bei Landwirten in Nordwestdeutschland: Eine qualitative Studie, Göttingen 2007.
- **Marschke, Silja**  
Entwicklung des Vegetarismus und Perspektiven fleischloser und fleischarmer Ernährung, Göttingen 2007.
- **Stute, Henrike**  
Der Einfluss der Kommunikationspolitik auf die Kundenzufriedenheit in der Direktvermarktung – Eine empirische Analyse, Göttingen 2007.
- **Lammers, Christine**  
Einstellung von Landwirten zur Direktvermarktung an Großverbraucher, Göttingen 2007.
- **Gärtner, Silvia**  
Wettbewerbsstrategien auf dem Markt für Bio-Gemüse aus der Perspektive von konventionellen Großhändlern – eine qualitative Analyse, Göttingen 2007.
- **Joswig, Anette**  
Seniorenmarketing: Ein empirische Analyse am Beispiel der Reformhausbranche, Göttingen 2007.
- **Nowak, Beate**  
Der Gammelfleischskandal in Deutschland – Eine Medienanalyse, Göttingen 2007.

## 2006

- **Döker, Andreas**  
Internationalisierungsstrategien der deutschen Discounter Aldi und Lidl, Göttingen 2006.
- **Hurlin, Jörg**  
Möglichkeiten und Grenzen der Qualitätssicherung in der Wildfleischvermarktung, Göttingen 2006.

- **Jensen-Nissen, Peer**  
Beratung von Milchviehbetrieben in Schleswig-Holstein: Status quo und Entwicklung, Göttingen 2006.
- **Koslowski, Dominic**  
KLE-Pferd Analysen zur Kundenzufriedenheit in Pensionspferdebetrieben, Göttingen 2006.
- **Marheineke, Heike**  
Verbrauchereinstellungen zur Qualitätssicherung – eine qualitative Befragung, Göttingen 2006.
- **Quaing, Matthias**  
Zukünftige Entwicklungen in der deutschen Schweinezucht: Eine Expertenbefragung, Göttingen 2006.
- **Schlecht, Stefanie**  
Supply Chain Management-Ansätze im Agribusiness, Göttingen 2006.
- **Slabon, Anika**  
Erfolgsfaktoren des Erwerbszweiges „Urlaub auf dem Bauernhof“ – Eine empirische Studie, Göttingen 2006.
- **Tillner, Henrike**  
Ursachen und Auswirkungen von Warenrückrufen in der Ernährungswirtschaft, Göttingen 2006.
- **Trinoga, Andrea**  
Kundenzufriedenheit in der Direktvermarktung – Eine empirische Analyse, Göttingen 2006.
- **Zein, Frederike**  
Branchenstrukturanalyse der Molkereiwirtschaft in ausgewählten europäischen Ländern, Göttingen 2006.

## 2005

- **Kennerknecht, Raphael**  
Die Zukunft des Großhandels in der Bio-Wertschöpfungskette, Göttingen 2005.
- **Lülfs, Frederike**  
Entwicklung eines Kennzahlen- und Benchmarking-Systems für Direktvermarkter, Göttingen 2005.

## 2004

- **Albersmeier, Friederike**  
Akzeptanz des IFS-Standards in der Mühlenwirtschaft: Eine Fallstudie, Göttingen 2004.
- **Haasper, Tobias**  
Zur Bilanzierung des Markenwertes: ein Vergleich unterschiedlicher Rechnungslegungsstandards, Göttingen 2004.
- **Lemke, Daniela**  
Das Image der CMA bei Agrarstudenten: eine empirische Studie, Göttingen 2004.
- **Stockebrand, Nina**  
Follow the Leader – Zur Identifikation von Leitunternehmen im Agribusiness, Göttingen 2004.
- **Thebille, Stephanie**  
Produktkenntnisse von Fleischkäufern: eine konzeptionelle Studie, Göttingen 2004.

## 2003

- **Deecke, Imme Dorothea**  
Absatzwege und vertikales Marketing von Kulturheidelbeeren, Göttingen 2003.
- **Jäckel, Katrin**  
Customer Relationship Management am Beispiel der Nordzucker AG, Göttingen 2003.

## 2002

- **Fell, Martina**  
Marktpotential für die Eigenvermarktung und –verarbeitung von Kartoffeln in Fangshan, Nordchina, Göttingen 2002.

## 2001

- **Ölschläger, Michaela**  
Der E-Commerce im Lebensmitteleinzelhandel: Distributionslogistische Ansätze, Göttingen 2001.

- **Rolle, Klaus**  
Umsetzungsprobleme des Efficient Replenishment in der Ernährungswirtschaft,  
Göttingen 2001.