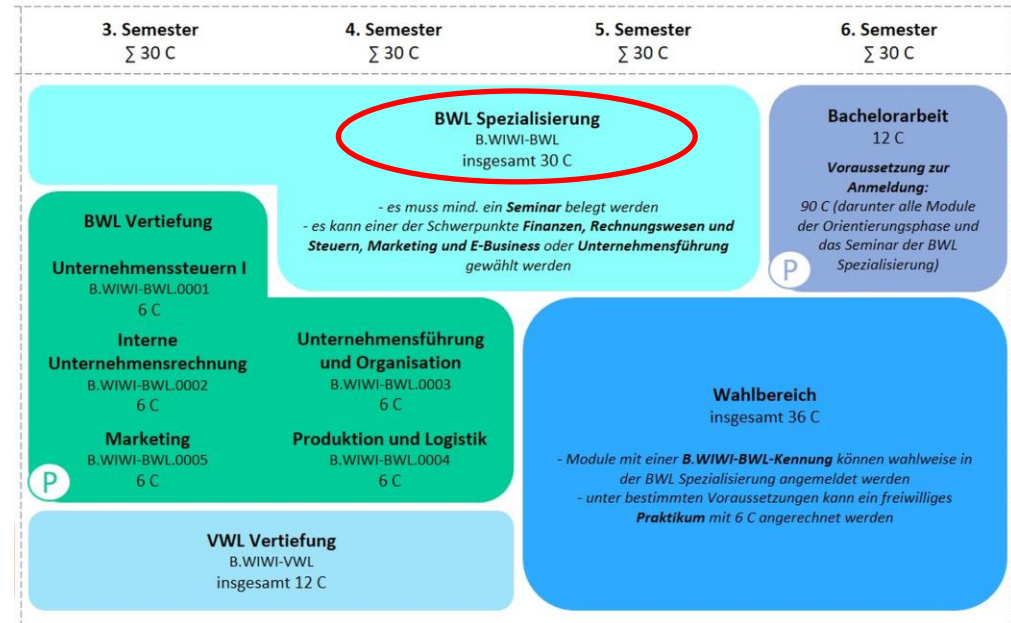


# Informationsveranstaltung zur zentralen Seminarplatzvergabe der Bachelor BWL/WINF- Seminare für das SoSe 2024

PROF. DR. ANDREAS OESTREICHER  
DEPARTMENT FÜR BETRIEBSWIRTSCHAFTSLEHRE

## § 5 Prüfungs- und Studienordnung BA BWL

(4) Die Zulassung zur Bachelorarbeit setzt den erfolgreichen Abschluss eines Moduls voraus, das ein Seminar im Bereich der „Betriebswirtschaftlichen Spezialisierung“ umfasst, und in dem als Prüfungsleistung entweder das Verfassen einer Hausarbeit oder eines Referats mit schriftlicher Ausarbeitung vorgesehen ist.



# Inhalt

- Welche Plätze werden im Online-Verfahren vergeben?
  - Wo, wann und wie erfolgt die Anmeldung?
  - Prioritäten bei der Platzverteilung
  - Seminarplätze im Detail
  - Tipps für die Anmeldung
  - Ausblick
- 
- Angebot der SUB zum wissenschaftlichen Arbeiten
  - Vergabeverfahren Professur für Anwendungssysteme und E-Business (Prof. Schumann)

## Welche Plätze werden im Online-Verfahren vergeben?

- Generell: Nur Seminarplätze im Bachelor-Studium
- Grundsatz: Alle Bachelor-Seminarplätze der BWL- und WINF- Professuren
- **Ausnahme:** BWL- und WINF-Seminarplätze der Professur für Anwendungssysteme und E-Business (Prof. Dr. Schumann); werden über ein lehrstuhleigenes Verfahren vergeben

# Wo, wann und wie erfolgt die Anmeldung?

Online-Eingabeformular

**<http://www.uni-goettingen.de/de/85033.html>**

Freischaltung

**22.11.2023 (12:00 Uhr mittags) bis 13.12.2023 (12:00 Uhr mittags)**

Es spielt für die Vergabe keine Rolle, wann genau Sie sich innerhalb dieser Frist angemeldet haben.  
Bitte beachten Sie, dass nach Ablauf der Frist keine Anmeldungen mehr entgegen genommen werden!

## Prioritäten bei der Platzverteilung

- Studierende, die noch kein Seminar bestanden haben, werden bevorzugt berücksichtigt.
- Hohes Semester geht vor niedrigem Semester; Urlaubssemester auf Grund von Auslandsstudium werden wie Fachsemester behandelt.
- Abgeschlossene Orientierungsphase, abgeschlossene Vertiefung, bereits absolvierte Spezialisierungsmodule im gewünschten Seminarschwerpunkt
- Seminarplätze werden zunächst an Bewerber aus dem Studienschwerpunkt vergeben (für den Schwerpunktausweis im Zeugnis ist es aber nicht zwingend erforderlich, das Seminar in diesem Schwerpunkt zu absolvieren).
- Wirtschaftsinformatik geht bei Prof. Dr. Kolbe vor BWL.

# Online-Formular (I)

## **Seminaranmeldung für Sommersemester 2024**

...zu einem Bachelor-Seminar

Vorname	<input type="text"/>
Nachname	<input type="text"/>
Studentische E-Mail-Adresse	<input type="text"/>
Matrikelnummer	<input type="text"/>
Telefonnummer für Rückfragen	<input type="text"/>
Aktuelles Fachsemester	wählen ▾
Studiengang	wählen ▾
Studienschwerpunkt	wählen ▾

### **Gewünschte Seminare**

1. Präferenz	wählen ▾
2. Präferenz	wählen ▾
3. Präferenz	wählen ▾

### **Weitere Angaben**

\* Ich habe alle Veranstaltungen der Orientierungsphase (1.+ 2. Semester) bestanden.

=>  Ja  
 Nein

## Online-Formular (II)

\* Ich habe alle Pflichtmodule der Vertiefungsphase (3.+4. Semester) bestanden.

- =>  Ja  
 Nein

\* Ich habe bereits ein obligatorisches BWL-/ WINF-Seminar bestanden oder besuche gerade ein solches Seminar und werde voraussichtlich bestehen.

- =>  Ja  
 Nein

Ich habe/ hatte auf Grund eines Auslandssemesters ein Urlaubssemester.

- =>  Ja  
 Nein

Weitere Anmerkungen sowie: Im gewünschten Seminarbereich besuchte bzw. besuche ich bereits folgende Spezialisierungsmodule.

=>

\* Pflichtfelder

Abschicken



## Technik des Wissenschaftlichen Arbeitens

- Elementarer Bestandteil des Studiums, insbesondere bei Seminaren!
- Es gibt an allen BWL-Professuren ein entsprechendes Angebot, das in den meisten Fällen in die Seminare integriert ist.
- Übersicht unter: <https://www.uni-goettingen.de/de/625011.html>

# Sommersemester 2024: Seminarangebot im Schwerpunkt FRS (I)

<b>Seminar: „Finanz- und Nachhaltigkeitscontrolling“</b>		
<u>Unterthema:</u> -		
<u>Dozent:</u> Prof. Dierkes	<u>Sprache:</u> Deutsch	<u>Plätze:</u> 20
<u>Zeitplan:</u> Kick-off: 17.01.2024, 14.00-16:00 Uhr mit Veranstaltung „Technik Wissenschaftlichen Arbeiten“ einschließlich Präsentationstechnik Anmeldung via FlexNow: 17.01.2024 – 01.02.2024 Blockveranstaltung: 05.-07.06.2024 Abgabe der Hausarbeit 10.05.2024		
<u>Einzel- o. Gruppenarbeit:</u> Einzelarbeiten, Gruppenpräsentation (2 Personen) mit Einzelbewertung	<u>Weitere Informationen unter:</u> <a href="https://www.uni-goettingen.de/de/666131.html">https://www.uni-goettingen.de/de/666131.html</a>	

# Sommersemester 2024: Seminarangebot im Schwerpunkt FRS (II)

<b><u>Seminar: „Steuerliche Gewinnermittlung“</u></b>	
<u>Unterthema:</u> -	
<u>Dozent:</u> Prof. Oestreicher	<u>Sprache:</u> Deutsch
<u>Plätze:</u> 24	
Vorlesungen im Laufe des Sommersemesters; Kick-Off für Seminararbeiten: in der letzten Vorlesungswoche des Sommersemesters, Seminararbeiten werden während der vorlesungsfreien Zeit zwischen Sommer- und Wintersemester geschrieben; Abgabe in der ersten Vorlesungswoche des Wintersemesters	
<u>Einzel- o. Gruppenarbeit:</u>	<u>Weitere Informationen unter:</u>
Einzelarbeiten	<a href="http://www.uni-goettingen.de/de/78590.html">http://www.uni-goettingen.de/de/78590.html</a>

# Sommersemester 2024: Seminarangebot im Schwerpunkt FRS (III)

<b>Seminar: „Finanzwirtschaft“</b>		
<b>Unterthema:</b> Sustainable Finance		
<b>Dozent:</b> Prof. Korn	<b>Sprache:</b> Deutsch	<b>Plätze:</b> 20
<b>Zeitplan:</b> Kick-off inklusive Themenvergabe: erste Woche der Vorlesungszeit Vorträge: geblockt ca. zwei Wochen vor Vorlesungsende (voraussichtlich 27. und 28.06.2024). Aktive Mitarbeit ist eine Prüfungsleistung, d.h. man muss beim Kick-off und den Vorträgen anwesend sein. Abgabetermin der Arbeiten: ca. eine Woche vor dem ersten Vortragstermin		
<b>Einzel- o. Gruppenarbeit:</b>		<b>Weitere Informationen unter:</b>
Einzelarbeiten, Vortrag als Gruppe		<a href="https://www.uni-goettingen.de/de/63057.html">https://www.uni-goettingen.de/de/63057.html</a>

# Sommersemester 2024: Seminarangebot im Schwerpunkt Marketing und E-Business (I)

**Seminar: „Aktuelle Herausforderungen im Innovationsmanagement“**

**Unterthema: „Virtual Influencer; Meetings im Metaverse; Smart Retail: Resilienz durch Innovationen; Experimental Marketing“**

**Dozent: Prof. Hamerschmidt**

**Sprache: Deutsch**

**Plätze: 24**

**Zeitplan:**

Themenvergabe: 15.03.2024

Kick-Off Veranstaltung: 05.04.2024, 10:00 – 16:00 Uhr (Oec. 0.169)

Abgabetermin: 06.06.2024 bis 23:59 Uhr

Abschlusspräsentation: voraussichtlich am 05.07.2024, 10:00 bis 17:00 Uhr

**Einzel- o. Gruppenarbeit:**

Einzelarbeit, Präsentation in einer Gruppe (2-4 Personen)

**Weitere Informationen unter:**

<https://www.uni-goettingen.de/de/650509.html>

# Sommersemester 2024: Seminarangebot im Schwerpunkt Marketing und E-Business (II)

**Seminar: „Handelsmanagement**

Unterthema: Wechselnde Themen, die sich mit ausgewählten Fragestellungen des Handelsmanagements auseinandersetzen

Dozent: Prof. Toporowski

Sprache: deutsch

Plätze: 24

Zeitplan:

Termine stehen noch nicht fest. Die Arbeit wird während der Vorlesungszeit geschrieben.

Einzel- o. Gruppenarbeit:

Die Arbeit wird in Zweiergruppen geschrieben

Weitere Informationen unter:

<https://www.uni-goettingen.de/de/575804.html>

# Sommersemester 2024: Seminarangebot im Schwerpunkt Unternehmensführung (I)

**Seminar: „Empirische Methoden im Personalmanagement“**

**Unterthema: „Globale virtuelle Teams – Konfliktbewältigung und erfolgreiche Zusammenarbeit“**

**Dozent: Prof. Froese**

**Sprache: Deutsch**

**Plätze: 20**

**Zeitplan:**

Kick-off: zweite Vorlesungswoche inkl. Gruppenzuteilung und Themenvergabe; Gruppenpräsentation Ende Juni, Abgabe Seminararbeit Anfang August.

**Einzel- o. Gruppenarbeit:**

Gruppenarbeit (2-4 Personen)

**Weitere Informationen unter:**

<http://www.uni-goettingen.de/de/478266.html>

# Sommersemester 2024: Seminarangebot im Schwerpunkt Unternehmensführung (II)

<b>Seminar:</b> „Ausgewählte Probleme im Management und Controlling“		
<b>Unterthema:</b> „M&A-Transaktionen als strategischer Hebel“		
<b>Dozent:</b> Prof. Wolff	<b>Sprache:</b> Deutsch	<b>Plätze:</b> 20
<b>Zeitplan:</b> Kick-off und Themenvergabe: 17.04.2024 Seminar: 27. und 28.06.2024 Abgabetermin: steht noch nicht fest		
<b>Einzel- o. Gruppenarbeit:</b> Gruppenarbeit (jeweils 2 Personen)	<b>Weitere Informationen unter:</b> <a href="https://www.uni-goettingen.de/de/649944.html">https://www.uni-goettingen.de/de/649944.html</a>	



# Sommersemester 2024: Seminarangebot im Schwerpunkt Unternehmensführung (III)

<b><u>Seminar: „Aktuelle Themen im Informationsmanagement“</u></b>		
<u>Unterthema:</u> Smart Mobility und Digital Health		
<u>Dozent:</u> Prof. Kolbe	<u>Sprache:</u> Deutsch	<u>Plätze:</u> 30
<u>(vorbehaltlicher) Zeitplan:</u> Kick-off-Termin inkl. Themenvergabe: 19.04.2024 Blockkurs zum Wissenschaftlichen Arbeiten: 13. und 14.05.2024 Es besteht Teilnahmepflicht. Präsentation: 26.07.2024		
<u>Einzel- o. Gruppenarbeit:</u> Gruppenarbeit (2 Personen)	<u>Weitere Informationen unter:</u> <a href="http://www.uni-goettingen.de/de/593168.html">http://www.uni-goettingen.de/de/593168.html</a>	

# Sommersemester 2024: Seminarangebot im Schwerpunkt Unternehmensführung (IV)

<b>Seminar: Ausgewählte Fragestellungen des Entrepreneurship</b>		
<u>Unterthema:</u>		
<u>Dozent: Prof. Schulz</u>	<u>Sprache: Deutsch</u>	<u>Plätze: 20</u>
Kick-off: 18.04.2024, 08:00 – 16:00 Uhr Themenvergabe: 18.04.2024 oder 25.04.2024 Bearbeitung während des Semesters Abgabetermin: steht noch nicht fest		
<u>Einzel- o. Gruppenarbeit:</u> Gruppenarbeit (3-4 Personen)	<u>Weitere Informationen unter:</u> <a href="https://www.uni-goettingen.de/de/prof.+dr.+matthias+klumpp+%28vertretung%29/593767.html">https://www.uni-goettingen.de/de/prof.+dr.+matthias+klumpp+%28vertretung%29/593767.html</a>	

## Weitere Informationen

- Informationen zu den einzelnen Seminaren finden Sie im Modulverzeichnis und auf den Webseiten der Professuren. Die Links zu den Seminar-Webseiten werden auf der Webseite der zentralen Seminarplatzvergabe hinterlegt.  
<http://www.uni-goettingen.de/de/85033.html>
- Für darüber hinausgehende Informationen wenden Sie sich bitte direkt an die Professuren.
- Mittels des zentralen Vergabeverfahrens werden nur die **Plätze** zugeteilt, nicht die Einzelthemen.
- Nach der Zuteilung sind die **Professuren** die Ansprechpartner.

## Welches Bewerbungsverhalten ist strategisch klug?

- Wenn Sie einen Seminarplatz einnehmen wollen oder müssen
  - an dem Verfahren teilnehmen!
  - Möglichst drei Prioritäten angeben (nicht nur eine, nicht dreimal dieselbe).
- Angaben auf Erfassungsformular beziehen sich auf Anmeldezeitpunkt, nicht auf das Ende des laufenden Semesters.
- Wenn Sie bei der Eingabe einen Fehler gemacht haben – bitte noch einmal anmelden. Der letzte Datensatz zählt!

## Welches Bewerbungsverhalten ist strategisch klug?

- Absichtliche Falschangaben führen zu einer Zurückstufung auf die letzten Listenplätze!
- Informieren Sie sich im Modulverzeichnis vorab über mögliche Zugangsvoraussetzungen für eine Seminarteilnahme.
- Studierende der **Wirtschaftsinformatik** informieren sich bitte vorab mithilfe der Prüfungs- und Studienordnung, welche der angebotenen Seminare in ihr Studium eingebracht werden können!

## Wie geht es nach der Verteilung weiter?

- Die Bewerberinnen und Bewerber (sowie die Professuren) werden voraussichtlich bis Mitte Dezember zentral per E-Mail benachrichtigt. Alle weiteren Informationen erhalten Sie danach von der jeweiligen Professur – das kann auch einige Zeit später erfolgen.
- Zuteilung entspricht verbindlicher Anmeldung.
- Wenn Sie einen Platz erhalten, denken Sie daran, Ihre Seminarteilnahme bei **FlexNow** anzumelden. Die Anmeldefristen für die Seminare können sich unterscheiden und müssen sich zeitlich nicht unmittelbar an die Bekanntgabe des Platzes anschließen! Sie erhalten eine Information von der jeweiligen Professur.
- Sollten Sie im Ausnahmefall einen Seminarplatz nicht annehmen können, teilen Sie dies bitte schnellstmöglich an der jeweiligen Professur mit, damit der Platz Nachrückern angeboten werden kann.

## Wie geht es nach der Verteilung weiter?

- Einige Seminare werden über die Semesterferien bearbeitet (Kick-off gegebenenfalls bereits gegen Ende des Vorsemesters). Die Informationen finden Sie im Modulkatalog und/oder auf den Webseiten der jeweiligen Professuren.
- Nehmen Sie unbedingt an den Veranstaltungen zum wissenschaftlichen Arbeiten teil, die von den Professuren begleitend zum Seminar angeboten werden.

<https://www.uni-goettingen.de/de/625011.html>

- Daneben gibt es eine zentrale Sprechstunde zum wissenschaftlichen Arbeiten.

<https://pad.gwdg.de/Sprechstunden#>

- Empfohlen wird die Teilnahme an Veranstaltungen zur Literaturrecherche der SUB.

<https://www.sub.uni-goettingen.de/lernen-lehren/kurse-fuehrungen/>