

Ausschreibung für eine studentische Hilfskraft (w/m/d)

Beschäftigungsstelle:	Wirtschaftswissenschaftliche Fakultät Professur für Marketing und Konsumentenverhalten
Beschäftigungszeitraum:	01.10.2022 – 31.03.2023 (Verlängerung wird angestrebt)
Arbeitszeit:	20 Stunden pro Monat
Tarifgruppe:	10,69 €/Stunde für studentische Hilfskräfte 12,43 €/Stunde mit Bachelor-Examen
Aufgabengebiet:	Vorbereitung, Erstellung und Änderung von Veranstaltungsfolien und –unterlagen Literaturrecherchen Mitarbeit an Forschungsprojekten
Anforderungen:	ab 3. Sem. Bachelorstudiengang Kenntnisse in Marketing gute EDV-Kenntnisse einschl. Textverarbeitung Interesse, an Forschungsprojekten mitzuwirken Kenntnisse in Statistik und gute Englischkenntnisse sind wünschenswert

Bewerbungen richten Sie bitte per E-Mail als eine zusammenhängende PDF-Datei bis zum 14.08.2022 an:

**Professur für Marketing und Konsumentenverhalten
Prof. Dr. Yasemin Boztuğ
Platz der Göttinger Sieben 3 (Oeconomicum)
37073 Göttingen
marketing@wiwi.uni-goettingen.de**