

An der Professur für Marketing und Konsumentenverhalten (Prof. Dr. Yasemin Boztuğ) der Georg-August-Universität Göttingen ist zum 01.10.2022 oder später die Stelle als

wissenschaftliche*r Mitarbeiter*in (w/m/d)

mit 75% der regelmäßigen wöchentlichen Arbeitszeit (zzt. 29,85 Stunden/Woche) befristet für die Dauer von 3 Jahren mit Option auf Verlängerung zu besetzen. Die Entgeltzahlung erfolgt nach **Entgeltgruppe 13 TV-L**. Die Stelle bietet die Möglichkeit einer strukturierten Promotion.

Als forschungsorientierter Lehrstuhl beschäftigen wir uns mit aktuellen Fragen des Konsumentenverhaltens, wie beispielsweise mit den Kaufentscheidungen von Konsumenten und ihren Einflussfaktoren, der Vermarktung und Akzeptanz innovativer Lebensmittel, aktuellen Veränderungen im Ernährungsverhalten, und wie diese Trends von den sozialen Medien beeinflusst werden. Wir bieten Ihnen die Möglichkeit, in diesen Bereichen Forschungsprojekte eigenständig durchzuführen, diese auf internationalen Konferenzen zu präsentieren und Ihre methodischen und inhaltlichen Kompetenzen auf- und auszubauen. Sie erhalten dafür intensive Unterstützung in einem angenehmen und ambitionierten Team. Wir ermöglichen Ihnen die Einbindung in unsere Netzwerke in Wissenschaft und Praxis und bieten Möglichkeiten zur persönlichen und fachlichen Weiterentwicklung.

Ihre Aufgaben

- Eigenständige Forschung sowie Mitwirkung an Forschungsprojekten innerhalb der Themenfelder der Professur
- Mitwirkung bei hochwertigen Publikationen und Präsentation der Forschungsergebnisse auf internationalen Konferenzen
- Konzeption und Durchführung von Lehrveranstaltungen (z.B. Seminare und Projektstudien)
- Betreuung von Studierenden bei der Erstellung von Seminar- und Abschlussarbeiten
- Administrative Unterstützung der Professur

Ihr Profil

Idealerweise sind Sie eine wissenshungrige, zuverlässige, engagierte sowie teamorientierte Person und bringen außerdem Folgendes mit:

- Begeisterung für unsere oben genannten Themenbereiche innerhalb des Marketings
- Sehr gutes bis gutes abgeschlossenes wissenschaftliches Hochschulstudium in einem wirtschaftsnahen Studiengang (BWL, VWL, Psychologie, Statistik, Wirtschafts-Mathematik o.ä.)
- Interesse an und erste Erfahrungen mit quantitativen Methoden und empirischer Forschung,
- Vertrauter Umgang mit einer gängigen Statistiksoftware (z.B. SPSS, R oder Stata),
- Sehr gute Ausdrucksfähigkeit in deutscher und englischer Sprache.

Wir bieten Ihnen

- Möglichkeit zur Promotion in einem strukturierten Promotionsprogramm
- Intensive und individuelle Betreuung
- Teilnahme an internationalen Konferenzen und Workshops
- Attraktive Angebote zur fachlichen und persönlichen Weiterbildung

Die Universität Göttingen strebt in den Bereichen, in denen Frauen unterrepräsentiert sind, eine Erhöhung des Frauenanteils an und fordert daher qualifizierte Frauen nachdrücklich zur Bewerbung auf. Sie versteht sich als familienfreundliche Hochschule und fördert die Vereinbarkeit von Wissenschaft/Beruf und Familie. Die Universität hat sich zum Ziel gesetzt, mehr schwerbehinderte Menschen zu beschäftigen. Bewerbungen Schwerbehinderter erhalten bei gleicher Qualifikation den Vorzug.

Bitte senden Sie uns Ihre aussagekräftige Bewerbung (Anschreiben, Lebenslauf, Zeugnisse. per E-Mail als eine zusammenhängende PDF-Datei) bis zum **14.08.2022** an:

Georg-August-Universität Göttingen

Professur für Marketing und Konsumentenverhalten

Prof. Dr. Yasemin Boztuğ

Platz der Göttinger Sieben 3

37073 Göttingen

E-Mail: marketing@wiwi.uni-goettingen.de



Für Rückfragen steht Ihnen Prof. Dr. Yasemin Boztuğ per E-Mail gern unter: marketing@wiwi.uni-goettingen.de zur Verfügung.

Hinweis:

Wir weisen darauf hin, dass die Einreichung der Bewerbung eine datenschutzrechtliche Einwilligung in die Verarbeitung Ihrer Bewerberdaten durch uns darstellt. Näheres zur Rechtsgrundlage und Datenverwendung finden Sie im Hinweisblatt zur Datenschutzgrundverordnung (DSGVO) <https://www.uni-goettingen.de/hinweisdsngo>