

Schriftenverzeichnis Prof. Dr. Ludwig Theuvsen

(Stand: 2. Januar 2007)

I. Bücher und selbständige Schriften

1. Theuvsen, Ludwig: Interne Beratung. Konzept - Organisation - Effizienz. Wiesbaden 1994.
2. Frese, Erich/Theuvsen, Ludwig: Market-Oriented Restructuring of Large German Companies. Comparing Organizational Change in German and U.S. Industries. Working Paper KLN-97-07-01.1 des Center for Research on NEW ORGANIZATION FORMS, Fuqua School of Business, Duke University, Durham, NC.
3. Frese, Erich/Theuvsen, Ludwig: Organisationsarbeit im Wandel. COLO.NET-Arbeitsbericht Nr. 4. Köln 1999.
4. Theuvsen, Ludwig: E-Business und Strategie. Neubewertung von Wettbewerbsvorteilen bei veränderten Branchenstrukturen. COLO.NET-Arbeitsbericht Nr. 5. Köln 2001.
5. Theuvsen, Ludwig: Stakeholder-Management - Möglichkeiten des Umgangs mit Anspruchsgruppen. Nr. 16 der Münsteraner Diskussionspapiere zum Nonprofit-Sektor, Institut für Politikwissenschaft, Westfälische Wilhelms-Universität Münster 2001.
6. Theuvsen, Ludwig: Ergebnis- und Marktsteuerung öffentlicher Unternehmen. Eine Analyse aus organisationstheoretischer Sicht. Stuttgart 2001.
7. Theuvsen, Ludwig: Die Entstehung vertikal integrierter Reisekonzerne. Eine Analyse aus der Perspektive des strategischen Managements. Arbeitsbericht Georg-August-Universität Göttingen, August 2002.
8. Theuvsen, Ludwig: Kooperationen in der Landwirtschaft: Formen, Wirkungen und aktuelle Bedeutung. Diskussionsbeitrag 0303 des Instituts für Agrarökonomie der Georg-August-Universität Göttingen 2003.
9. Eisenführ, Franz/Theuvsen, Ludwig: Einführung in die Betriebswirtschaftslehre. 4. Aufl., Stuttgart 2004.
10. Spiller, Achim/Theuvsen, Ludwig/Recke, Guido/Schulze, Birgit: Sicherstellung der Wertschöpfung in der Schweineerzeugung: Perspektiven des Nordwestdeutschen Modells, Münster 2005.

11. Bahrs, Enno/von Cramon-Taubadel, Stephan/Spiller, Achim/Theuvsen, Ludwig/Zeller, Manfred (Hrsg.): Unternehmen im Agrarbereich vor neuen Herausforderungen. Münster-Hiltrup 2006.

II. Beiträge in Sammelwerken und Zeitschriften

1. Lehmann, Hans-Joachim/Theuvsen, Ludwig/Wagner, Roland: Organisatorische Gestaltung von Teilfunktionen und Zentralbereiche bei der BAYER AG. In: Zentralbereiche. Theoretische Grundlagen und praktische Erfahrungen, hrsg. v. Erich Frese, Axel v. Werder und Werner Maly, Stuttgart 1993, S. 69 – 86.
2. Heusner, Hans-Willi/Theuvsen, Ludwig: Kontrollierte Dezentralisation und Bildung von Zentralbereichen im MANNESMANN-Konzern. In: Zentralbereiche. Theoretische Grundlagen und praktische Erfahrungen, hrsg. v. Erich Frese, Axel v. Werder und Werner Maly, Stuttgart 1993, S. 185 – 201.
3. Bonczek, Friedl/ Heusner, Hans-Willi/Theuvsen, Ludwig: Der Strukturwandel im Unternehmensbereich Fahrzeugtechnik des Mannesmann-Konzerns: Darstellung am Beispiel des Werks Karben der VDO Adolf Schindling AG. In: Organisationsstrategien zur Sicherung der Wettbewerbsfähigkeit. Lösungen deutscher Unternehmungen, Sonderheft 33/94 der ZfbF, hrsg. v. Erich Frese und Werner Maly, Düsseldorf - Frankfurt 1994, S. 177 – 196.
4. Theuvsen, Ludwig: Anreizsysteme als Kern der Führung. In: Droege & Comp.: Unternehmensorganisation im internationalen Vergleich. Frankfurt a. M. - New York 1995, S. 123 – 140.
5. Theuvsen, Ludwig: Eigenverantwortliche Mitarbeiter: Von der Mißtrauens- zur Vertrauensorganisation. In: Dynamisierung der Organisation. Markt und Mitarbeiter als treibende Kräfte, Arbeitsbericht des Organisationsseminars der Universität zu Köln, hrsg. v. Erich Frese, Köln 1995, S. 169 – 207.
6. Frese, Erich/Beecken, Tessa/Engels, Maria/Lehmann, Patrick/Theuvsen, Ludwig: Nach der ersten Restrukturierungswelle. Überlegungen zu Kurskorrekturen und Entwicklungsbedarf. In: Die Unternehmung, 49. Jg. 1995, S. 293 – 319.

7. Frese, Erich/Theuvsen, Ludwig: Fertigungsorganisation. In: Handwörterbuch der Produktionswirtschaft, 2. Aufl., hrsg. v. Werner Kern, Hans-Horst Schröder und Jürgen Weber, Stuttgart 1996, Sp. 461-473.
8. Theuvsen, Ludwig: Business Reengineering. Möglichkeiten und Grenzen einer prozeßorientierten Organisationsgestaltung. In: Zeitschrift für betriebswirtschaftliche Forschung, 48. Jg. 1996, S. 65 – 82.
9. Theuvsen, Ludwig: Entscheidungsvorbereitung und Organisationstheorie: Vom Stab-Linie-Konzept zur internen Beratung. In: Zeitschrift Führung + Organisation, 65. Jg. 1996, S. 110 – 114.
10. Theuvsen, Ludwig: Merkmale und Problemfelder aktueller Organisationskonzepte. In: Implementierungsmanagement. Über die Kunst, Reengineeringkonzepte erfolgreich umzusetzen, hrsg. v. Michael Nippa und Heinz Scharfenberg, Wiesbaden 1997, S. 103 – 131.
11. Theuvsen, Ludwig: Interne Organisation und Transaktionskostenansatz. Entwicklungsstand - Weiterführende Überlegungen - Perspektiven. In: Zeitschrift für Betriebswirtschaft, 67. Jg. 1997, S. 971 – 996.
12. Theuvsen, Ludwig: Lohnformen in der Industrie. In: Wirtschaftswissenschaftliches Studium (WiSt), 27. Jg. 1998, S. 400 – 403.
13. Theuvsen, Ludwig: Organisatorischer Wandel in öffentlichen Nonprofit-Organisationen. In: Arbeitskreis Nonprofit-Organisationen (Hrsg.): Nonprofit-Organisationen im Wandel. Das Ende der Besonderheiten oder Besonderheiten ohne Ende? Frankfurt a. Main 1998, S. 199 – 221.
14. Theuvsen, Ludwig: Transaktionskostentheorie: Anwendungen auf Non-Profit-Organisationen. In: Institutionenökonomie und Neuer Institutionalismus. Überlegungen zur Organisationstheorie, hrsg. v. Thomas Edeling, Werner Jann und Dieter Wagner, Opladen 1999, S. 221 – 245.
15. Theuvsen, Ludwig: Aufbauorganisation. In: Lexikon der Logistik, hrsg. v. Christof Schulte, München – Wien 1999, S. 7 – 11.

16. Frese, Erich/Theuvsen, Ludwig: Organisationsmanagement: Wissensbasen und Erscheinungsformen. In: Organisationsmanagement. Neuorientierung der Organisationsarbeit, hrsg. v. Erich Frese, Stuttgart 2000, S. 7 – 40.
17. Frese, Erich/Theuvsen, Ludwig: Organisationsarbeit als Wissensmanagement. In: Wettbewerbsvorteile durch Wissensmanagement. Methodik und Anwendungen des Knowledge Management, hrsg. v. Hermann Krallmann, Stuttgart 2000, S. 13 – 52.
18. Theuvsen, Ludwig: Lawrence, Paul Roger/Lorsch, Jay William: Organization and Environment. Managing Differentiation and Integration. 1. Aufl., Boston 1967, 7. Aufl., Homewood, Ill. 1979, rev. ed. Boston, Mass. 1986. In: Hauptwerke der Organisations-
theorie, hrsg. v. Klaus Türk, Wiesbaden 2000, S. 173 – 176.
19. Theuvsen, Ludwig: Kernkompetenzorientierte Unternehmensführung: Grundzüge und Bewertung. In: Das Wirtschaftsstudium, 30. Jg. 2001, S. 1644 – 1650.
20. Theuvsen, Ludwig: Einbindung privater Wirtschaftssubjekte in kommunale Strategien. In: Strategisches Management für Kommunalverwaltungen, hrsg. v. Peter Eichhorn und Matthias Wiechers, Baden-Baden 2001, S. 121 – 133.
21. Theuvsen, Ludwig: E-Business und Strategie. Neubewertung von Wettbewerbsvorteilen bei veränderten Branchenstrukturen. In: E-Organisation. Strategische und organisatorische Herausforderungen des Internet, hrsg. v. Erich Frese und Harald Stöber, Wiesbaden 2002, S. 19 – 62.
22. Theuvsen, Ludwig: Lebensmittelvertrieb über das Internet. Chancen und Strategien kleiner und mittelständischer Hersteller. In: Zeitschrift für Agrarinformatik, 10. Jg. 2002, S. 41 – 50.
23. Theuvsen, Ludwig: Zwischen Mission und „muddling through“. Anmerkungen zur Strategiefähigkeit von Nonprofit-Organisationen. In: Arbeitskreis Nonprofit-Organisationen (Hrsg.): Mission Impossible? Strategien im Dritten Sektor. Frankfurt a. Main 2003, S. 234 – 259.
24. Spiller, Achim/Theuvsen, Ludwig: Die Wertschöpfungskette managen. In Kurzform erschienen in: dlz agrarmagazin, 54. Jg. 2003, H. 3, S. 7
25. Theuvsen, Ludwig: Leistungstiefenentscheidungen in öffentlichen Unternehmen und Verwaltungen. In: Verwaltung & Management, 9. Jg. 2003, S. 82 – 88.

26. Theuvsen, Ludwig/Peupert, Martina: Aus der Krise geboren. Ein Siegel für Qualität und Sicherheit im Agribusiness. In: *Qualität und Zuverlässigkeit*, 48. Jg. 2003, S. 416 – 418.
27. Peupert, Martina/Theuvsen, Ludwig: Tracking and Tracing Meat Products – The Role of Modern Information Technologies. In: *Information Technology for a Better Agri-food Sector, Environment and Rural Living. Proceedings EFITA2003 Conference*, hrsg. v. Zsolt Harnos, Miklós Herdon und Troy B. Wiwczarowski, Debrecen 2003, S. 588 – 593.
28. Theuvsen, Ludwig: Selling Food on the Internet: Chances and Strategies of Small and Medium-sized Manufacturers. In: *Information Technology for a Better Agri-food Sector, Environment and Rural Living. Proceedings EFITA2003 Conference*, hrsg. v. Zsolt Harnos, Miklós Herdon und Troy B. Wiwczarowski, Debrecen 2003, S. 206 – 211.
29. Theuvsen, Ludwig: Beiträge zum *Verwaltungslexikon*, 3. Aufl., hrsg. v. Peter Eichhorn et al., Baden-Baden 2003 (insgesamt 24 Stichwörter).
30. Jahn, Gabriele/Theuvsen, Ludwig: E-Commerce in der Nische. Marktsegmente für Business-to-Consumer-Aktivitäten im Lebensmittelbereich. In: *Mobile Information. Chancen für die Agrarwirtschaft. Referate der 24. Jahrestagung 2003*, hrsg. v. Hans-Joachim Budde, Rolf A. E. Müller und Ursula Birkner, Göttingen 2003, S. 154 – 157.
31. Theuvsen, Ludwig: Das St. Galler Management-Modell: Grundlagen und Bezüge zum Nonprofit-Management. In: *Krankendienst*, 76. Jg. 2003, S. 293 – 299.
32. Theuvsen, Ludwig: Umsatteln im Agrarbetrieb? Wettbewerbsanalyse und Marktchancen für die Pensionspferdehaltung. In: *Neue Landwirtschaft*, 14. Jg. 2003, H. 9, S. 64 – 66.
33. Theuvsen, Ludwig: Erfolgsbedingungen leistungsorientierter Entgeltsysteme. In: *Die Verwaltung*, Bd. 36, 2003, S. 483 – 499.
34. Theuvsen, Ludwig: Rückverfolgbarkeit von Lebensmitteln: Herausforderungen und Lösungsansätze aus organisatorischer Sicht. In: *Berichte über Landwirtschaft*, Bd. 81, 2003, S. 555 – 581.
35. v. Bitter, Georg/Theuvsen, Ludwig: Strom aus Windkraft: Wie sicher sind die Investitionen In: *Neue Landwirtschaft*, 15. Jg. 2004, H. 1, S. 76 – 78.

36. Theuvsen, Ludwig: Motivational Limits to Tracking and Tracing: Principal-Agent Problems in Meat Production and Processing. In: Quality Assurance, Risk Management and Environmental Control in Agriculture and Supply Networks. Vol. A, hrsg. v. G. Schiefer u. U. Rickert, Bonn 2004, S. 223-230.
37. Theuvsen, Ludwig: Qualität als Unternehmensphilosophie. In: Lebensmittelqualität und Qualitätssicherungssysteme, hrsg. v. Vorstand des Dachverbandes Agrarforschung, Frankfurt a. Main u.a. 2004, S. 151-166.
38. Theuvsen, Ludwig: Pfadabhängigkeit als Forschungsprogramm für die Agrarökonomie. In: Agrarwirtschaft, 53. Jg. 2004, S. 111 – 122.
39. Theuvsen, Ludwig: Vertical Integration in the European Package Tour Business. In: Annals of Tourism Research, 31. Jg. 2004, S. 475 – 478.
40. Theuvsen, Ludwig: Qualitätssicherung und Agrarinformatik – Berührungspunkte und Perspektiven. In: Zeitschrift für Agrarinformatik, 12. Jg. 2004, S. 17 – 18.
41. Theuvsen, Ludwig: Doing Better While Doing Good: Motivational Aspects of Pay-for-Performance Effectiveness in Nonprofit Organizations. In: Voluntas: International Journal of Voluntary and Nonprofit Organizations. 15. Jg. 2004, H. 2, S. 117-136.
42. Theuvsen, Ludwig: Stakeholder-Management in Nonprofit-Organisationen. Möglichkeiten des Umgangs mit Anspruchsgruppen. In: Verbandsdienst der Lebenshilfe, H. 2/2004, S. 52 – 59.
43. Theuvsen, Ludwig/Peupert, Martina: Total Quality Management und Lebensmittelqualität. In: Perspektiven in der Landnutzung – Regionen, Landschaften, Betriebe - Entscheidungsträger und Instrumente. Schriften der Gesellschaft für Wirtschafts- und Sozialwissenschaften des Landbaues e.V., Bd. 39, hrsg. v. Dabbert, S. et al., Münster-Hiltrup 2004, S. 149-157.
44. Theuvsen, Ludwig: Öffentliche Dienstleistungen und öffentliches Unternehmertum – Potentielle Konkurrenz für Wirtschaftsunternehmen? In: Verwaltung & Management, 10. Jg. 2004, S. 188-191.
45. Ebneith, Oliver/Theuvsen, Ludwig: Genossenschaften: Können sie mithalten? In: DLG-Mitteilungen, H. 9/2004, S. 70-71.

46. Theuvsen, Ludwig/Hollmann-Hespos, Thorsten: Rückverfolgbarkeit von Lebensmitteln: Aktuelle Entwicklungen und Anforderungen an Informationstechnologien. In: Integration und Datensicherheit – Anforderungen, Konflikte und Perspektiven, hrsg. v. Gerhard Schiefer, Peter Wagner, Marlies Morgenstern und Ursula Rickert, Bonn 2004, S. 49 – 52.
47. Vennemann, Heike/Theuvsen, Ludwig: Landwirte im Internet: Erwartungen und Nutzungsverhalten. In: Integration und Datensicherheit – Anforderungen, Konflikte und Perspektiven, hrsg. v. Gerhard Schiefer, Peter Wagner, Marlies Morgenstern und Ursula Rickert, Bonn 2004, S. 241 – 244.
48. Theuvsen, Ludwig: Non-Profit-Organisationen. In: Handwörterbuch Unternehmensführung und Organisation. 4. Aufl., hrsg. v. Georg Schreyögg und Axel v. Werder, Stuttgart 2004, Sp. 948 – 956.
49. Theuvsen, Ludwig/Adam, Ulf: Ohne Verträge keine Zukunft? In: Landwirtschaftliches Wochenblatt Westfalen-Lippe, H. 43 v. 21. Oktober 2004, S. 15.
50. Theuvsen, Ludwig: Integración vertical del negocio europeo de los „paquetes turísticos“. In: Annals of Tourism Research en Espanol, 6. Jg. 2004, S. 202 – 205.
51. Theuvsen, Ludwig/Adam, Ulf: Vorteile müssen klar erkennbar sein. In: Hessenbauer, o.J. 2004, H. 48, S. 18.
52. Theuvsen, Ludwig: Transparency in Netchains as an Organizational Phenomenon: Exploring the Role of Interdependencies. In: Journal on Chain and Network Science, 4. Jg. 2004, S. 125-138.
53. Theuvsen, Ludwig: Strategisches Management in Nonprofit-Organisationen zwischen Mission und *muddling through*. In: Funktionen und Leistungen von Nonprofit-Organisationen, hrsg. v. Dieter Witt, Robert Purtschert u. Reinbert Schauer, Wiesbaden 2004, S. 175-186.
54. Theuvsen, Ludwig: The Prospects of Electronic Commerce: The Case of the Food Industry. In: Innovations in Classification, Data Science, and Information Systems, hrsg. v. Daniel Baier und Klaus-Dieter Wernecke, Heidelberg – Berlin 2005, S. 406 – 415.

55. Ebneht, Oliver/Theuvsen, Ludwig: Genossenschaften im Wettbewerb. Internationalisierung genossenschaftlicher Molkerei- und Schlachtunternehmen. In: Neue Landwirtschaft, 16. Jg. 2005, H. 1, S. 22-26.
56. Theuvsen, Ludwig/Adam, Ulf: Allein oder gemeinsam. In: Landwirtschaftliches Wochenblatt Weser-Ems, 152. Jg., H. 5 v. 4. Februar 2005, S. 42-43.
57. Theuvsen, Ludwig/Brand-Saßen, Henning/Essmann, Sandra: Artgerechte Tierhaltung zwischen Wunsch und Wirklichkeit: Analyse der Einsatzmöglichkeiten des Target Costing. In: Entwicklungspotenziale ländlicher Räume: Landwirtschaft zwischen Rohstoffproduktion und Management natürlicher Ressourcen. Schriftenreihe der Landwirtschaftlichen Rentenbank, Bd. 20, Frankfurt a. Main 2005, S. 113-154.
58. Theuvsen, Ludwig: Leistungsorientierte Entgelte in NPO. In: VM – Fachzeitschrift für Verbands- und Nonprofit-Management, 31. Jg. 2005, H. 1, S. 6-17.
59. Brand-Saßen, Henning/Theuvsen, Ludwig: Artgerechte Putenmast: Kosten und Verbraucherakzeptanz auf dem Prüfstand. In: DGS Magazin, 56. Jg. 2005, H. 22, S. 31-33.
60. Ebneht, Oliver/Theuvsen, Ludwig: Globalización de la Industria Cervecera. In: Brewing and Beverage Industry Espanol, No 2, 2005, S. 32-37.
61. Ebneht, Oliver/Theuvsen, Ludwig: Konzentrationstempo: Internationalisierung und Erfolg europäischer Braukonzerne. In: Brauindustrie, 90. Jg. 2005, H. 9, S. 44-49.
62. Theuvsen, Ludwig/Ebneht, Oliver: Internationalization of Cooperatives in the Agribusiness: Concepts of Measurement and their Application. In: Strategies for Cooperation, hrsg. v. Theresia Theurl u. Eric Christian Meyer, Aachen 2005, S. 395-419.
63. Theuvsen, Ludwig: Quality Assurance in the Agrofood Sector: An Organizational-Sociological Perspective. In: Umwelt- und Produktqualität im Agrarbereich, hrsg. v. Konrad Hagedorn, Uwe Jens Nagel u. Martin Odening, Münster-Hiltrup 2005, S. 173-181.
64. Niederhut-Bollmann, Christoph/Theuvsen, Ludwig: Große Strategie-Studie 2005 – Wo stehen wir? Wo stehen unsere Wettbewerber? In: Brauindustrie, 90. Jg. 2005, H. 10, S. 18-21.

65. Niederhut-Bollmann, Christoph/Theuvsen, Ludwig: Große Strategie-Studie 2005 – Treiber des Wettbewerbs in der deutschen Brauwirtschaft. In: Brauindustrie, 90. Jg. 2005, H. 11, S. 16-20.
66. Theuvsen, Ludwig/Hollmann-Hespos, Thorsten: Tracking und Tracing in der Agrar- und Ernährungswirtschaft. In: Zeitschrift für Agrarinformatik, 13. Jg. 2005, S. 49-51.
67. Spiller, Achim/Theuvsen, Ludwig/Recke, Guido/Schulze, Birgit: Das Schweineangebot stärker bündeln! In: top agrar, H. 11/2005, S. 140-142.
68. Niederhut-Bollmann, Christoph/Theuvsen, Ludwig: Große Strategie-Studie 2005 – Unternehmensstrategien in der deutschen Brauwirtschaft. In: Brauindustrie, 90. Jg. 2005, H. 12, S. 20-24.
69. Niederhut-Bollmann, Christoph/Theuvsen, Ludwig: Große Strategie-Studie 2005 – Wettbewerbsstrategien (Markenmanagement, Preispolitik) in der deutschen Brauwirtschaft. In: Brauindustrie, 91. Jg. 2006, H. 1, S. 10-13.
70. Brand-Saßen, Henning/Theuvsen, Ludwig: Mehr an Tierschutz kostet extra. In: Landwirtschaftsblatt Weser-Ems, 153. Jg., Heft 2/2006, S. 38-39.
71. Ebneith, Oliver/Theuvsen, Ludwig: Accelerating Growth Opportunities: Profit Pools in the World Brewing Industry. In: Brewing and Beverage Industry International, No. 1/2006, S. 10-13.
72. Niederhut-Bollmann, Christoph/Theuvsen, Ludwig: Große Strategie-Studie 2005 – Wettbewerbsstrategien (Kosten, Innovationen) in der deutschen Brauwirtschaft. In: Brauindustrie, 91. Jg. 2006, H. 2, S. 18-21.
73. Theuvsen, Ludwig/Peupert, Martina: Stufenübergreifende Zusammenarbeit im Agribusiness mit Quality Function Deployment: Das Beispiel Milchwirtschaft. In: GQW-Tagungsband 2006, hrsg. v. Petra Winzer, Aachen 2006, S. 7-22.
74. Niederhut-Bollmann, Christoph/Theuvsen, Ludwig: Das Internet als Marketing- und Vertriebsinstrument: Eine empirische Untersuchung in der deutschen Brauwirtschaft. In: Land- und Ernährungswirtschaft im Wandel: Aufgaben und Herausforderungen für die Agrar- und Umweltinformatik, hrsg. v. Karl-Otto Wenkel, Peter Wagner, Marlies Morgenstern, Karin Luzi und Petra Eisermann, Bonn 2006, S. 197-200.

75. Niederhut-Bollmann, Christoph/Theuvsen, Ludwig: Große Strategie-Studie 2005 – Kooperationsstrategien in der Brauwirtschaft. In: Brauindustrie, 91. Jg. 2006, H. 3, S. 18-21.
76. Ebneht, Oliver/Theuvsen, Ludwig: Oportunidades de Crecimiento en Aceleración. In: Brewing and Beverage Industry Espanol, No 1, 2006, S. 10-14.
77. Ebneht, Oliver/Theuvsen, Ludwig: The World's Largest Beer Market: Review of the Chinese Brewing Sector. In: Brewing and Beverage Industry International, No. 2/2006, S. 10-13.
78. Niederhut-Bollmann, Christoph/Theuvsen, Ludwig: Große Strategie-Studie 2005 – Erfolgslage deutscher Brauereien. In: Brauindustrie, 91. Jg. 2006, H. 4, S. 28-31.
79. Niederhut-Bollmann, Christoph/Theuvsen, Ludwig: Große Strategie-Studie 2005 – Strategische Planungsprozesse in der deutschen Brauwirtschaft. In: Brauindustrie, 91. Jg. 2006, H. 5, S. 38-41.
80. Spiller, Achim/Theuvsen, Ludwig/Schulze, Birgit: Entwicklungsperspektiven der Schweineproduktion in Deutschland. In: Zukunftsstandort Deutschland: Strategien für die Landwirtschaft, hrsg. v. der Deutschen Landwirtschafts-Gesellschaft, Frankfurt a. Main 2006, S. 97-109.
81. von Davier, Zazie/Schaper, Christian/Bahrs, Enno/Theuvsen, Ludwig: Anreizsysteme für qualifizierte Fremdarbeitskräfte in landwirtschaftlichen Innovations- und Wachstumsprozessen. In: Organisatorische und technologische Innovationen in der Landwirtschaft. Schriftenreihe der Landwirtschaftlichen Rentenbank, Bd. 21, Frankfurt a. Main 2006, S. 11-56.
82. Ebneht, Oliver/Theuvsen, Ludwig: Five Brewers Pull the Strings: Review of the Central & Eastern European Beer Markets. In: Brewing and Beverage Industry International, No 3, 2006, S. 10-14.
83. Ebneht, Oliver/Theuvsen, Ludwig: Dominio de las Grandes Marcas. In: Brewing and Beverage Industry Espanol, No 2, 2006, S. 10-13.
84. Schulze, Birgit/Spiller, Achim/Theuvsen, Ludwig: Is more vertical integration the future of food supply chains? Empirical evidence and theoretical considerations from German pork production. In: International Agri-food Chain and Networks: Manage-

- ment and Organization, hrsg. v. J. Bijman, S.W.F. Omta, J.H. Trienekens, J.H.M. Wijnands und E.F.M. Wubben, Wageningen 2006, S. 49-63.
85. von Davier, Zazie/Bahrs, Enno/Theuvsen, Ludwig: Der Lohn allein reicht nicht. In: DLG-Mitteilungen, Heft 7, 2006, S. 24-27.
 86. von Davier, Zazie/Bahrs, Enno/Theuvsen, Ludwig: Gute Fachkräfte sind selten. In: DLG-Mitteilungen, Heft 7, 2006, S. 12-15.
 87. Fricke, Kirsten/Theuvsen, Ludwig: Ring- und privatberatene Betriebe – Gibt es Unterschiede? In: B&B Agrar, 59. Jg., Heft 4/2006, S. 138-139.
 88. Ebneith, Oliver/Theuvsen, Ludwig: Ruled by Six Countries: Main Western European Beer Markets at a Glance. In: Brewing and Beverage Industry International, No 4, 2006, S. 10-14.
 89. Niederhut-Bollmann, Christoph /Theuvsen, Ludwig: Auf dem Weg zu neuen Märkten? – Strategien kleiner und mittlerer Unternehmen in der deutschen Brauwirtschaft. In: Kleine und mittlere Unternehmen in neuen Märkten. Aufbruch und Wachstum, hrsg. v. Jörn-Axel Meyer, Lohmar – Köln 2006, S. 307-338.
 90. Bahrs, Enno/v. Cramon-Tabadel, Stephan/Spiller, Achim/Theuvsen, Ludwig/Voget, Bernhard/Zeller, Manfred (Hrsg.): Unternehmen im Agrarbereich vor neuen Herausforderungen. In: Berichte über Landwirtschaft, Bd. 84, 2006, S. 289-313.
 91. Theuvsen, Ludwig/Essmann, Sandra/Brand-Saßen, Henning: Does More Animal Welfare in Turkey Husbandry Pay off? Empirical Evidence from Germany. In: Unternehmen im Agrarbereich vor neuen Herausforderungen, hrsg. v. Enno Bahrs, Stephan von Cramon-Taubadel, Achim Spiller, Ludwig Theuvsen u. Manfred Zeller, Münster-Hiltrup 2006, S. 339-348.
 92. Frentrup, Mechthild/Theuvsen, Ludwig: Transparency in Supply Chains: Is Trust a Limiting Factor? In: Trust and Risk in Business Networks, hrsg. v. Melanie Fritz, Ursula Rickert u. Gerhard Schiefer, Bonn 2006, S. 65-74.
 93. Theuvsen, Ludwig/Niederhut-Bollmann, Christoph: Perceived Market Risks and Strategic Risk Management of Food Manufacturers: Empirical Results from the German Brewing Industry. In: Trust and Risk in Business Networks, hrsg. v. Melanie Fritz, Ursula Rickert u. Gerhard Schiefer, Bonn 2006, S. 351-359.

94. Schulze, Birgit/Spiller, Achim/Theuvsen, Ludwig: More Trust Instead of More Vertical Integration in the German Pork Production? Empirical Evidence and Theoretical Considerations In: Trust and Risk in Business Networks, hrsg. v. Melanie Fritz, Ursula Rickert u. Gerhard Schiefer, Bonn 2006, S. 373-381.
95. Ebneht, Oliver/Theuvsen, Ludwig: Keep on Growing: Recent Developments in South American Beer Markets. In: Brewing and Beverage Industry International, No. 5/2006, S. 10-14.
96. Heyder, Matthias/Theuvsen, Ludwig: Öko-Bier: Mehr als nur eine Nische? In: Brauwelt, 146. Jg. 2006, H. 43, S. 1270-1273.
97. Theuvsen, Ludwig: European Cooperatives: Are They Prepared for Food Product Innovations? In: The Food Industry in Europe: Tradition and Innovation, hrsg. v. Tadeusz Sikora und Anna Strada, Krakau 2006, S. 65-87.

III. Beiträge in Conference Proceedings (CD-ROMs, Tagungsbände u.ä ohne ISBN)

1. Theuvsen, Ludwig: Doing Better While Doing Good: Motivational Aspects of Pay-for-Performance Effectiveness in Nonprofit Organizations. In: Proceedings of the Global Human Resources Management Conference, Barcelona 2001.
2. Shehrawat P. S./Theuvsen, Ludwig: Diversification into Agriculture for Future Sustainable and Eco-Friendly Environmental Development. In: Conference Proceedings: Global Reforms in Higher Agricultural Education and Research: Responding to Challenges to Quality and Safety of Food and Agricultural Products. Kiew (Ukraine), 22. – 24. September 2003, S. 286 – 287.
3. Theuvsen, Ludwig: Pay-for-Performance Effectiveness in the Public Sector: A Critical Assessment. In: Conference Proceedings: Human Resources and Economic Success, Paderborn 27. – 28. Februar 2004.
4. Theuvsen, Ludwig: On Good and Bad Bureaucracies: Designing Effective Quality Management Systems in the Agrofood Sector. In: Conference Proceedings 84th EAAE Seminar: Food Safety in a Dynamic World, Zeist (NL), 8. – 11. Februar 2004.
5. Theuvsen, Ludwig: Pay-for-Performance Plans in the Public Sector: A Fitness Program for Public Administration and State-owned Enterprises in the Knowledge-based

- Economy? In: Conference Proceedings: Human Resource Management in a Knowledge-based Economy, hrsg. v. Ivan Svetlik u. Jana Nodah, Ljubljana (Slowenien), 2. – 4. Juni 2004.
6. Theuvsen, Ludwig/Niederhut-Bollmann, Christoph: Strategic Management in Turbulent Markets: The Case of the German Brewing Industry. In: Proceedings of the 2nd HAED Conference: Management in Agribusiness, hrsg. v. Josip Juracak, Zagreb (Kroatien), 4. – 5. November 2004, S. 63-65.
 7. Theuvsen, Ludwig/Ebneth, Oliver: Internationalization Strategies of European Dairy and Meat Cooperatives. In: Proceedings of the 2nd HAED Conference: Management in Agribusiness, hrsg. v. Josip Juracak, Zagreb (Kroatien), 4. – 5. November 2004, S. 66-68.
 8. Theuvsen, Ludwig/Hollmann-Hespos, Thorsten: The Economics of Traceability: A Model of Investments in Tracking and Tracing Systems in Agriculture and the Food Industry. In: Proceedings of the EFITA/WCCA 2005 Joint Conference, hrsg. v. José Boaventura Cunha und Raul Morais, Vila Real (Portugal) 2005, S. 914-921.
 9. Theuvsen, Ludwig: Electronic Commerce Readiness in the Food Industry: Development and Application of an Assessment Tool. In: Proceedings of the EFITA/WCCA 2005 Joint Conference, hrsg. v. José Boaventura Cunha und Raul Morais, Vila Real (Portugal) 25. – 28. Juli 2005, S. 559-566.
 10. Ebneth, O./Theuvsen, L.: Globalization of the Brewing Industry: Trends, Perspectives and Strategies. In: Proceedings of Vth International Pensa Conference on Agri-Food Chain/Networks Economics and Management, hrsg. v. Marcos Fava Neves, Roberto Fava Scare, Decio Zylbersztajn und José M. Y. Perosa, Ribeirao Preto (Brasilien), 27. – 29. Juli 2005.
 11. Ebneth, O./Theuvsen, L.: European Dairy Cooperatives: Impacts of Internationalization and Corporate Success. In: Proceedings of V International Pensa Conference on Agri-Food Chain/Networks Economics and Management, hrsg. v. Marcos Fava Neves, Roberto Fava Scare, Decio Zylbersztajn und José M. Y. Perosa, Ribeirao Preto (Brasilien), 27. – 29. Juli 2005.
 12. Recke, Guido/Schulze, Birgit/Spiller, Achim/Theuvsen, Ludwig: The Future Role of Producer-Owned Marketing Cooperatives in Hog Production: Empirical Evidence

from North-Western German. In: Conference Proceedings Chain Conference 2006, Ede.

13. Niederhut-Bollmann, Christoph/Theuvsen, Ludwig: Management in der Krise: Strategien und strategische Gruppen in der deutschen Brauwirtschaft. In: Conference Proceedings Siegener Mittelstandstagung 2006, 06. – 08. September 2006.
14. Hollmann-Hespos, Thorsten/Theuvsen, Ludwig: Rückverfolgbarkeit von Lebensmitteln: Unter welchen Bedingungen investieren Unternehmen in Tracking und Tracing-Systeme? In: Ländliche Betriebe und Agrarökonomie auf neuen Pfaden. Tagungsband der 16. Jahrestagung der Österreichischen Gesellschaft für Agrarökonomie, Wien, 28. – 29. September 2006, S. 55-56.
15. Schaper, Christian/Theuvsen, Ludwig: Die Zukunft erneuerbarer Energien: Eine SWOT-Analyse. In: Ländliche Betriebe und Agrarökonomie auf neuen Pfaden. Tagungsband der 16. Jahrestagung der Österreichischen Gesellschaft für Agrarökonomie, Wien, 28. – 29. September 2006, S. 15-16.

IV. Veröffentlichungen mit Autoren- bzw. Herausgeberkollektiven

1. (mit dem Arbeitskreis 'Organisation'): Organisation im Umbruch. (Was) Kann man aus den bisherigen Erfahrungen lernen? In: Zeitschrift für betriebswirtschaftliche Forschung, 48. Jg. 1996, S. 621-665
2. (mit dem Arbeitskreis 'Organisation'): Über den Tellerrand blicken. In: Handelsblatt, Nr. 174 v. Montag, 09.09.96, S. 18
3. (mit dem Arbeitskreis Nonprofit-Organisationen) (Hrsg.): Nonprofit-Organisationen im Wandel. Das Ende der Besonderheiten oder Besonderheiten ohne Ende? Frankfurt a. Main 1998
4. (mit dem Arbeitskreis Nonprofit-Organisationen) (Hrsg.): Mission Impossible? Strategien im Dritten Sektor. Frankfurt a. Main 2003

V. Buchrezensionen

1. Thomas Beck: Die Projektorganisation und ihre Gestaltung. In: management revue, 9. Jg. 1998, S. 106-108

2. Jörg Bischoff: Das Shareholder-Value-Konzept. Darstellung - Probleme - Handhabungsmöglichkeiten. Wiesbaden 1994. In: management revue, 6. Jg. 1995, S. 176-178
3. Volker Breid: Erfolgspotentialrechnung. Konzeption im System einer finanzierungstheoretisch fundierten, strategischen Erfolgsrechnung. Stuttgart 1994. In: management revue, 6. Jg. 1995, S. 91-93
4. Walter Bungard (Hrsg.): Lean Management auf dem Prüfstand. Weinheim 1995. In: management revue, 7. Jg. 1996, S. 255 – 257
5. Richard A. Burgelman: Strategy is Destiny. How Strategy-Making Shapes a Company's Future. New York 2002. In: management revue, 14. Jg. 2003, S. 245-248
6. Lex Donaldson: Performance-Driven Organizational Change. The Organizational Portfolio. In: management revue, 11. Jg. 2000, S. 263-267
7. Thomas Haiber: Controlling für öffentliche Unternehmen. Konzeption und instrumentelle Umsetzung aus der Perspektive des New Public Management. München 1997. In: Zeitschrift für betriebswirtschaftliche Forschung, 51. Jg. 1999, S. 1192-1193
8. Ronald N. Herter: Unternehmenswertorientiertes Management (UwM). Strategische Erfolgsbeurteilung von dezentralen Organisationseinheiten auf der Basis der Wertsteigerungsanalyse. München 1994. In: management revue, 6. Jg. 1995, S. 94-96
9. Stephan A. Jansen/Birger P. Priddat: Electronic Government. Neue Potentiale für einen modernen Staat. Stuttgart 2001. In: Verwaltung & Management, 8. Jg. 2002, S. 128
10. Jonathan I. Klein: Corporate Failure by Design. Why Organizations Are Built to Fail. In: management revue, 12. Jg. 2001, S. 319-320
11. Hans S. Kraus: Privatisierung öffentlicher Aufgaben. Perspektiven zur Gestaltung innovativer Organisationsformen. Wiesbaden 1997. In: management revue, 9. Jg. 1998, S. 162-164
12. Michael Nippa, Arnold Picot (Hg.): Prozeßmanagement und Reengineering. Die Praxis im deutschsprachigen Raum. Frankfurt - New York 1995. In: management revue, 6. Jg. 1995, S. 167-169

13. Nuber, Wolfgang: Strategische Kontrolle. Konzeption, Organisation und kontextspezifische Differenzierung. In: management revue, 8. Jg. 1997, S. 171-173
14. Alfred Rappaport: Shareholder Value. Wertsteigerung als Maßstab für die Unternehmensführung. Stuttgart 1995. In: management revue, 7. Jg. 1996, S. 5-11
15. Robinson, Maureen K.: Nonprofit Boards that Work. The End of One-Size-Fits-All Governance. In: management revue, 13. Jg. 2002, S. 39-41
16. Jürgen Salecker: Der Kommunikationsauftrag von Unternehmen bei Mergers & Acquisitions. Problemdimensionen und Gestaltungsoptionen der Kommunikation bei Unternehmensübernahmen. In: management revue, 8. Jg. 1997, S. 105-108
17. Bernd Stauss, Wolfgang Seidel: Beschwerdemanagement. Fehler vermeiden - Leistung verbessern - Kunden binden. München - Wien 1996. In: management revue, 7. Jg. 1996, S. 226-228