

Literaturliste zur Praktikums- und Berufsorientierung für Geschichtsstudierende (Stand 07/2021)

Philip Knäble, Seminar für Mittlere und Neuere Geschichte, Georg-August-Universität Göttingen

Berufe für Historiker*innen:

Gunilla Budde u.a. (Hg.), Geschichte. Studium - Wissenschaft - Beruf, Berlin 2008.

Martin Lücke / Irmgard Zündorf, Einführung in die Public History, Göttingen 2018, S. 161-186.

Mareike Menne, Berufe für Historiker. Anforderungen-Qualifikationen-Tätigkeiten, Stuttgart 2010.

Mareike Menne, Brotgelehrte. Andere Perspektiven für GeisteswissenschaftlerInnen. Ein Buch zum Blog. Salzkotten 2016.

Mirjam Müller, Karriere nach der Wissenschaft. Alternative Berufswege für Promovierte, Frankfurt am Main 2017.

Jacqueline Nießer / Juliane Tomann (Hg.), Angewandte Geschichte. Neue Perspektiven auf Geschichte und Öffentlichkeit, Paderborn 2014.

Margot Rühl (Hg.), Berufe für Historiker, Darmstadt 2004.

Hilmar Sack, Geschichte im politischen Raum: Theorie, Praxis, Berufsfelder, Tübingen 2016.

Arbeitsmarkt für Historiker*innen:

Choni Flöther, Promovierte auf dem außeruniversitären Arbeitsmarkt: mehr als ein „Plan B“. In: *WSI-Mitteilungen* 70, 5 (2017), S. 356–363.

Christiane Konegen-Grenier, Geisteswissenschaftler auf dem Arbeitsmarkt. Berufe, Chancen, Karrierepositionen IW-Report, 32/19). Online verfügbar unter:
https://www.iwkoeln.de/fileadmin/user_upload/Studien/Report/PDF/2019/IW-Report_2019_Geisteswissenschaftler.pdf

Daniela Lukaßen, Jobs für Historiker, in: Wila-Arbeitsmarkt, Juli 2016. Online verfügbar unter:
<https://www.wila-arbeitsmarkt.de/blog/2016/07/05/jobs-f%C3%BCr-historiker/>

Johannes König (u.a.), Karriereentscheidungen und Karriereverläufe Promovierter – zur Multifunktionalität der Promotion. Studien im Rahmen des Bundesberichts Wissenschaftlicher Nachwuchs (BuWiN) 2021. Online verfügbar unter <https://www.buwin.de/downloads>

Ulf Ortmann, Das praktische Problem des Berufsverbleibs für Promovierende in Soziologie und Geschichtswissenschaft, in: BGHS Working Paper Series 4 (2020). Online verfügbar unter:
https://pub.uni-bielefeld.de/download/2941419/2941472/BGHS_WP_04_Ortmann.pdf

Statistik der Bundesagentur für Arbeit (2019): Blickpunkt Arbeitsmarkt - Akademikerinnen und Akademiker. Nürnberg. Online verfügbar unter: <https://statistik.arbeitsagentur.de/Statistischer-Content/Arbeitsmarktberichte/Berufe/generische-Publikationen/Broschuere-Akademiker.pdf>.

Berufsfelder:

Archiv:

Marcel Lepper / Ulrich Raulff (Hg.), Handbuch Archiv: Geschichte, Aufgaben, Perspektiven, Stuttgart 2016.

Bibliothek:

Konrad Umlauf / Stefan Gradmann (Hg.), Handbuch Bibliothek. Geschichte, Aufgaben, Perspektiven, Stuttgart 2012.

Heike Neuroth / Norbert Lossau / Andrea Rapp (Hg.), Evolution der Informationsinfrastruktur. Kooperation zwischen Bibliothek und Wissenschaft, Glückstadt 2013.

Geschichtsagentur:

Thekla Keuck / Thomas Prüfer, Geschichte(n) gestalten. Über die Arbeit von Geschichtsagenturen, in: Christine Gundermann / Wolfgang Hasberg / Holger Thünemann (Hg.), Geschichte in der Öffentlichkeit. Konzepte – Analysen – Dialoge, Berlin 2019, S. 239-254.

Christoph Kühberger, Vergangenheitsbewirtschaftung. Public History zwischen Wirtschaft und Wissenschaft, Innsbruck 2012.

Kultur- und Wissenschaftsmanagement:

Christiane Dätsch (Hg.), Kulturelle Übersetzer. Kunst und Kulturmanagement im transkulturellen Kontext, Bielefeld 2018.

Mirjam Mülller / Oliver Grewe, Wissenschaftsmanagement als Beruf. Strategien für den Einstieg, Frankfurt am Main 2020.

Sabine Schäfer u.a. (Hg.), Zur Situation von Beschäftigten in Graduierteneinrichtungen. Einblicke in ein neues Berufsfeld, Freiburg 2021.

Alexander Schug, History Marketing. Ein Leitfaden zum Umgang mit Geschichte in Unternehmen, Bielefeld² 2013.

Medien/Journalismus:

Klaus Arnold u.a. (Hg.), Geschichtsjournalismus. Zwischen Information und Inszenierung, Münster 2010.

Axel Buchholz / Katja Schupp (Hg.), Fernseh-Journalismus. Ein Handbuch für TV, Video, Web und mobiles Arbeiten, 10. Auflage, Wiesbaden 2020.

Christian Bunnenberg / Nils Steffen (Hg.), Geschichte auf YouTube. Neue Herausforderungen für Geschichtsvermittlung und historische Bildung, Berlin / Boston 2019.

Thomas Fischer / Rainer Wirtz, Geschichte in Film und Fernsehen. Theorie – Praxis – Berufsfelder, Tübingen 2016.

Walter von La Roche / Axel Buchholz (Hg.), Radio-Journalismus. Ein Handbuch für Ausbildung und Praxis im Hörfunk, 11. Auflage, Wiesbaden 2017.

Susanne Popp u.a. (Hg.), Populäre Geschichtsmagazine in internationaler Perspektive, Frankfurt a. M. 2016.

Museum/Gedenkstätte:

Joachim Baur (Hg.), Das Museum der Zukunft, Bielefeld 2021.

Alfred Czech, Museumspädagogik. Ein Handbuch. Grundlagen und Hilfen für die Praxis, Schwalbach 2014.

Habbo Knoch, Geschichte in Gedenkstätten. Theorie, Praxis, Berufsfelder, Tübingen 2020.

Carmen Mörsch / Angeli Sachs / Thomas Sieber (Hg.), Ausstellen und Vermitteln im Museum der Gegenwart (Edition Museum, 15), Bielefeld 2017.

Anja Piontek, Museum und Partizipation. Theorie und Praxis kooperativer Ausstellungsprojekte und Beteiligungsangebote, Bielefeld 2017.

Martin Schlutow, Das Migrationsmuseum. Geschichtskulturelle Analyse eines neuen Museumstyps, Münster 2012.

Vanessa Schröder, Geschichte ausstellen – Geschichte verstehen. Wie Besucher im Museum Geschichte und historische Zeit deuten, Bielefeld 2013.

Nils Steffen / Anna Valeska Strugalla, Museen in Zeiten von Corona – eine digitale Revolution?, in: Zeitschrift für Museum und Bildung 88 (2020), S. 104–116.

Thomas Thiemeyer, Geschichte im Museum. Theorie – Praxis – Berufsfelder, Tübingen 2018.

Jens-Christian Wagner, Erkenntnis statt Bekenntnis. Plädoyer für eine zukunftsfähige Gedenkstättenarbeit, in: Frauke Geyken / Michael Sauer (Hg.), Zugänge zur Public History. Formate – Orte – Inszenierungsformen, Frankfurt am Main 2019, S. 89-103.

Markus Walz (Hg.), Handbuch Museum. Geschichte – Aufgaben – Perspektiven, Stuttgart 2016.

Tourismus/Stadtmarketing:

Frank Bajohr u.a. (Hg.), Dark Tourism. Reisen zu Stätten von Krieg, Massengewalt und NS-Verfolgung , 2020.

Valentin Gröbner, Retroland. Geschichtstourismus und die Sehnsucht nach dem Authentischen, Frankfurt am Main 2018.

Alfons Kenkmann / Bernadette Spinnen (Hg.), Stadtgeschichte, Stadtmarke, Stadtentwicklung. Zur Adaption zur Geschichte im Stadtmarketing, Wiesbaden 2019.

Wiebke Kolbe, Geschichtstourismus. Theorie – Praxis – Berufsfelder, Stuttgart 2021.

Marie-Louise Schmeer-Strum, Reiseleitung und Gästeführung. Professionelle Organisation und Führung, München 2012.

Verlag

Günther Fetzter, Berufsziel Lektorat. Tätigkeiten – Basiswissen – Wege in den Beruf, Tübingen 2015.

Mira Kadrić / Klaus Kaindl, Berufsziel Übersetzen und Dolmetschen. Grundlagen, Ausbildung, Arbeitsfelder, Tübingen 2016.

Wissenschaft

Steffen Jaksztat u.a., Gekommen, um zu bleiben? Die Promotion als Wegbereiter wissenschaftlicher Karrieren. In: WSI-Mitteilungen 70, 5 (2017), S. 321–329.

Hanna Kauhaus, Norbert Krause (Hg.), Fundiert forschen. Wissenschaftliche Bildung für Promovierende und Postdocs, Wiesbaden 2017.

Einführungen in die Public History:

Paul Ashton / Alex Trapeznik, What Is Public History Globally? Working with the Past in the Present, London 2019.

David Dean (Hg.), A Companion to Public History, Hoboken 2018.

James Gardner / Paula Hamilton (Hg.), The Oxford Handbook of Public History, New York 2017.

Frauke Geyken / Michael Sauer (Hg.), Zugänge zur Public History. Formate – Orte – Inszenierungsformen, Frankfurt am Main 2019.

Christine Gundermann / Wolfgang Hasberg / Holger Thünemann (Hg.), Geschichte in der Öffentlichkeit. Konzepte – Analysen – Dialoge, Berlin 2019.

Felix Hinz / Andreas Körber (Hg.), Geschichtskultur – Public History – Angewandte Geschichte, Göttingen 2020.

Lena Krull, Praxisbezüge im Geschichtsstudium. Potentiale einer landeshistorischen Public History, in: Arndt Reitemeier (Hg.), Public History und Landesgeschichte, Ostfildern 2020, S. 159–175.

Martin Lücke / Irmgard Zündorf, Einführung in die Public History, Göttingen 2018.