

Das erwarten wir von dir:

- Abgeschlossenes Studium im Bereich Kommunikations- und Medienwissenschaften, Marketing, Wirtschaft o.Ä. oder nachgewiesene Berufserfahrung in der Öffentlichkeitsarbeit erforderlich
- Vorkenntnisse auf dem Gebiet der Recherche und Texterstellung
- Gute Kenntnisse der deutschen Bildungslandschaft sowie branchenrelevanter Institutionen
- Gute Kenntnisse in MS Office und Sozialen Medien
- Ausgezeichnete organisatorische und rhetorische Fähigkeiten
- Präsentationssicherheit sowie versierter Umgang mit verschiedenen Kommunikationspartnern
- Spanischkenntnisse und interkulturelle Erfahrungen (v. a. in Kolumbien) von Vorteil
- Selbständigkeit, Kreativität und Problemlösungskompetenz

Das sind deine Aufgaben:

- Entwicklung einer Kommunikationsstrategie in Übereinstimmung mit den Institutszielen
- Enge Zusammenarbeit mit anderen Abteilungen (z.B. Marketing) sowie Pflege einer offenen Kommunikation mit der Geschäftsführung
- Unterstützung des Marketings bei Entwicklung und Pflege eines zielgruppengerechten öffentlichen Auftritts
- Erstellung sowie kontinuierliche Optimierung der Kommunikationsplanung
- Aufbau und Pflege guter Kontakte mit branchenrelevanten Institutionen (Pflegerrecruiter, Unis, Handelskammer, GIZ, deutsche Unternehmen usw.)
- Konzeption und Organisation von Events und Informationsveranstaltungen
- Bewerben von DACH-Veranstaltungen bei relevanten Partnerorganisationen
- Erarbeitung von Möglichkeiten für Partnerschaften und Werbung
- Stärkung der Marke DACH auf dem virtuellen Markt (u. a. auch in Europa) sowie in Medellin
- Teilnahme an relevanten Veranstaltungen als Repräsentant/in des DACH-Instituts
- Marktanalyse sowie Unterstützung bei der Schaffung eines zielgruppengerechten akademischen und kulturellen Angebots
- Akademische und berufliche Beratung der Schüler/innen.



Das bieten wir dir:

- Vollzeitbeschäftigung (40 Std./Woche)
- Umfassende Einarbeitung
- Soziales Arbeitsumfeld und Kolleg*innen mit Leidenschaft und Freude
- Möglichkeit, sich kreativ in die Entwicklung unseres jungen Instituts einzubringen
- Teilnahme an und Gestaltung von interessanten Projekten und Veranstaltungen
- Eine leistungsgerechte Bezahlung
- Unterstützung bei der Wohnungssuche und der Visumsbeantragung
- Möglichkeit, dein Spanisch zu verbessern
- Langfristige Perspektiven

Haben wir dein Interesse geweckt?

Dann schick deine Bewerbung (Lebenslauf und Motivationsschreiben auf Deutsch) an: Dominik Leistner, Akademischer Leiter: dominik.leistner@dach-institut.com

DACH
INSTITUT




dachinstitut



@dachinstitut



(+57) 319 766 7379



dominik.leistner@dach-institut.com

www.dach-institut.com