

Wirtschaftswissenschaftliche Fakultät  
Schwerpunkt Marketing und Distributionsmanagement

# Marketing und Distribution – Lösungskonzepte aus der Praxis

Öffentliche Vortragsreihe  
Wintersemester 2013/2014  
Zentrales Hörsaalgebäude (ZHG)  
Platz der Göttinger Sieben 5

Montag, 9. Dezember 2013

14.15 Uhr (HS 102)

**Jonas Singelmann**

*Brand Manager Fanta & Sprite, Coca-Cola GmbH*

»The Coca-Cola Way of Marketing  
am Beispiel von Fanta«

Donnerstag, 19. Dezember 2013

14.15 Uhr (HS 007)

**Dr. Christian Dach**

*Director Corporate Development,  
General Logistics Systems GLS*

»Der Online Handel boomt –  
Fluch oder Segen für die Paket-Unternehmen?«

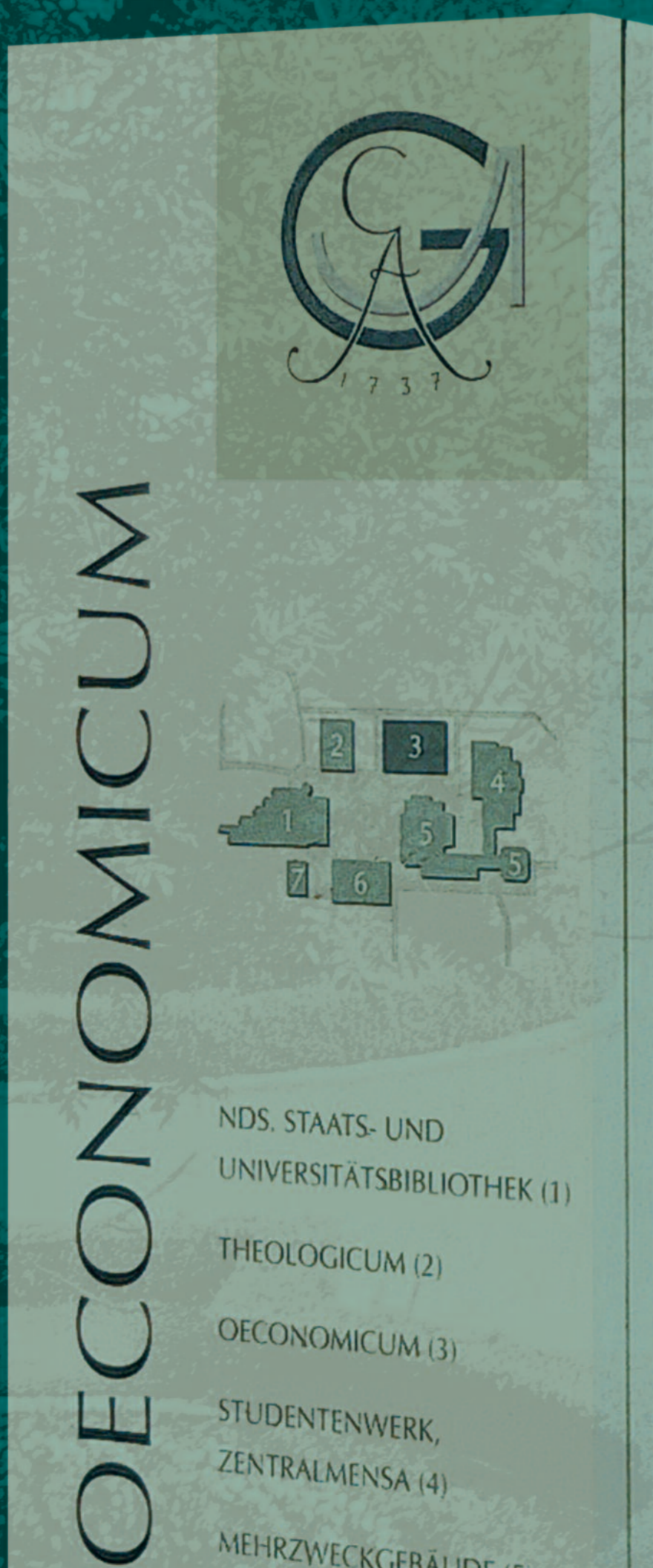
Montag, 13. Januar 2014

14.15 Uhr (HS 102)

**Gernot Hennig**

*Business Intelligence – Abteilungsleiter  
Methoden & Prozesse, DeutschlandCard GmbH*

»Der Kampagnen-Closed-Loop Prozess der  
DeutschlandCard: Neue Kommunikationslösungen entlang  
einer digitalisierten Einkaufswelt«



Veranstaltet wird die Reihe vom Schwerpunkt Marketing und Distributionsmanagement an der Wirtschaftswissenschaftlichen Fakultät:  
Prof. Dr. Yasemin Boztuğ (Marketing, insb. Konsumentenforschung)  
Jun.-Prof. Dr. Till Dannewald (Quantitatives Marketing)  
Prof. Dr. Maik Hammerschmidt (Marketing und Innovationsmanagement)  
Prof. Dr. Rainer Lademann (Handelsbetriebslehre, Honorarprofessor)  
Prof. Dr. Matthias Schumann (Anwendungssysteme und E-Business)  
Prof. Dr. Waldemar Toporowski (Handelsbetriebslehre)

Kontakt:

Prof. Dr. Yasemin Boztuğ

Tel. +49 551 39-7328

E-Mail: [marketing@wiwi.uni-goettingen.de](mailto:marketing@wiwi.uni-goettingen.de)