





Instagrambeiträge zu verschiedenen Themen und Events rund um das Studium anbieten zu können. Durch die Besetzung der Stelle mit einer Studentin wird darüber hinaus gewährleistet, dass sich studieninteressierten Schülerinnen eine Identifikationsmöglichkeit bietet.

## ERGEBNISSE

Seit Januar 2020 werden regelmäßig Inhalte von einer Mathematikstudentin in die neuen Social-Media-Kanäle eingespeist. Eine Evaluation nach Projektende steht noch aus.

## INNOVATION

Indem das Projekt #meinmathesommer das kreative Potential der eigenen Studierendenschaft nutzt, schafft es den Sprung von einer starren Bewerbung eines Studienfachs zu einer innovativen, interaktiven und dynamischen Kampagne. Es generiert eine Plattform, auf der Studierende ihr Studienfach, ihr Studienleben und ihre Erwartungen reflektieren können. Es erhöht die Sichtbarkeit der Studienkultur am Mathematischen Institut der Universität Göttingen insbesondere für die Zielgruppe mathematikinteressierter Schülerinnen.

