Master-Studiengang Management - empfohlener Studienverlauf

1. Semester ∑ 30 C	2. Semester ∑ 30 C	3. Semester ∑ 30 C	4. Semester ∑ 30 C	∑ 120 C
Problemlösung & Kommunikation M.WIWI-MAN.0001 6 C P				
Empirische Methoden und Kompetenzen M.WIWI-BWL.0168 6 C P	**Praxisprojekt** M.WIWI-MAN.0003 12 C P	**Wahlbereich** insgesamt 18 - <u>24</u> C *- unter bestimmten Voraussetzungen kann ein freiwilliges Praktikum mit 6 C angerechnet werden*	**Masterarbeit** 30 C *Voraussetzung zum Bestehen: Teilnahme an einem Forschungskolloquium* P	
Schwerpunktbereich insgesamt 30 C *Es müssen mind. 6 C und max. 12 C aus dem Bereich vertiefende Forschungsmethoden gewählt werden.*	**Career Development** M.WIWI-MAN.0002 6 C P	**Seminar** insgesamt <u>6</u> - 12 C Belegung im 2. oder 3. FS		
Folgende Schwerpunkte können gewählt werden: Innovation & Entrepreneurship Management, International Management, Leadership & Human Resource Management, Marketing & E-Business Management, Corporate Control & Supply Chain Management, Business Development & Strategic Management oder General Management.				

Ein Semester im Ausland studieren? Kein Problem, informieren Sie sich auf unserer Fakultätswebseite unter INTERNATIONAL über unsere zahlreichen Austauschmöglichkeiten!

Legende:

- Basismodule Managementkompetenzen (Pflicht)
- Schwerpunktbereich (Wahlpflicht)
- Seminar (Wahlpflicht)
- Wahlbereich (Wahl)
- Masterarbeit (Pflicht)

P Pflichtmodul

C Credits (ECTS)

<u>Zahl</u> die dem Verlaufsplan zugrundeliegenden C

Alle Regelungen finden Sie in Ihren <u>Prüfungs- und Studienordnungen</u> sowie im <u>Modulverzeichnis</u> auf der Webseite des Studiengangs.