



GEORG-AUGUST-UNIVERSITÄT
GÖTTINGEN

Wirtschaftswissenschaftliche Fakultät
Schwerpunkt Marketing und Distributionsmanagement

Marketing und Distribution – Lösungskonzepte aus der Praxis

Öffentliche Vortragsreihe
Wintersemester 2010/ 2011
Zentrales Hörsaalgebäude (ZHG)
Platz der Göttinger Sieben 5

Montag, 1. November 2010 · 14.15 Uhr (Hörsaal 006)
Dr. Till Dannewald
*Leiter Produkt & Pricing /
Senior Consultant 2hm & Associates GmbH*
»State of the Art-Verfahren der Marktforschung und ihr
Einsatz in der Marketing-Praxis«

Montag, 22. November 2010 · 14.15 Uhr (Hörsaal 006)
Dr. Tonio Kröger
CEO & Chairman DDB Group Germany GmbH
»Herausforderung Markenkommunikation der Zukunft«

Montag, 6. Dezember 2010 · 14.15 Uhr (Hörsaal 006)
Franz Speer
*Corporate Director International Sales
Unit Henkel AG & Co. KGaA*
»Der Shopper – das unbekannte Wesen –
Neueste Entwicklungen und Erkenntnisse zur Erforschung
des Einkaufsverhaltens«

Donnerstag, 16. Dezember 2010 · 14.15 Uhr (Hörsaal 001)
Wolfgang Gutberlet
Alt-Vorstand tegut... Gutberlet Stiftung & Co.
»Lernimpulse für Kunden und Händler«

Montag, 24. Januar 2011 · 14.15 Uhr (Hörsaal 006)
Tilo Scharf
Geschäftsführer der Lidl-Regionalgesellschaft Kassel
»Lidl – Quo Vadis?«

Veranstalter ist der Schwerpunkt Marketing und
Distributionsmanagement an der Wirtschaftswissenschaftlichen Fakultät:
Prof. Dr. Yasemin Boztuğ (Marketing, insb. Konsumentenforschung)
Dr. Maik Hammerschmidt (Marketing und Innovationsmanagement)
Prof. Dr. Rainer Lademann (Handelsbetriebslehre, Honorarprofessor)
Prof. Dr. Matthias Schumann (Anwendungssysteme und E-Business)
Prof. Dr. Waldemar Toporowski (Handelsbetriebslehre)

Kontakt:
Prof. Dr. Waldemar Toporowski
Tel. +49 (0)551 / 39-4447
E-Mail: handel1@uni-goettingen.de

