

„Gemeinsam gesund unterwegs:

Ihre Ideen für einen Betriebsausflug sind gefragt!“

Kollegialität, gemeinsames Miteinander, vermitteln Sinn, Spaß und vieles mehr. Nicht zuletzt ist auch schon mal auf einem Betriebsausflug der kurze Dienstweg entstanden. Der letzte Betriebsausflug ist vielleicht auch schon ein Weilchen her. Ideen für den nächsten Betriebsausflug sind noch nicht am Start. Oder, Sie haben z. B. einen tollen Betriebsausflug oder Team-Aktiv-Tag mit dem Hochschulsport erlebt, oder schon einen oder mehrere Betriebsausflüge selbst organisiert?

Das BGM würde gerne bis Ende des Jahres in der Universität Ideen für Betriebsausflüge zu den Bereichen Bewegung, Ernährung, Entspannung, Teambuilding, die schon gemacht wurden, erlebnisreich waren oder interessant sein könnten, einsammeln, um diese dann anschließend allen Einrichtungen der Universität zur Verfügung zu stellen. Als IdeengeberIn nehmen Sie an einer **Verlosungsaktion** teil und können u. a. eine Prämie in Höhe von 150, --€, 100, --€ oder 75, -- € für den nächsten Betriebsausflug Ihrer Abteilung oder Einrichtung einwerben.

Sie können am BGM-Infopoint den beigefügten Bogen abgeben (gilt für die Gesundheitswoche in der Fakultät Chemie) oder an die BGM-Koordination senden.

Martin Krüssel
BGM-Koordination
Abteilung Personaladministration und -entwicklung
Goßlerstr. 5/7
37073 Göttingen
Tel.: 0551-39-4238; Fax: 0551-39-18-4238
mailto: martin.kruessel@zvw.uni-goettingen.de

Das BGM steht für Nachfrage gerne zur Verfügung.

**Ideen für Betriebsausflüge
zu den Bereichen Bewegung, Ernährung, Entspannung, Teambuilding**

Persönliche Daten	
Vorname, Nachname	
Einrichtung	
E-Mail	
<i>Hinweis: Die persönlichen Daten werden nach Beendigung Verlosungsaktion gelöscht</i>	
Idee für den Betriebsausflug	
Kurze Beschreibung des Ziels, der Entfernung, der Dauer und des Ablaufes (ggf. Link oder Foto beifügen und an die BGM-Koordination martin.kruessel@zvw.uni-goettingen.de übersenden)	
Ungefähre Kosten (z. B. An-/Abreise, Eintritt usw.)	
Betriebsausflug schon mal gemacht?	
Wenn ja, Erfahrungen, was war das Besondere?	