**Teilnahmebedingungen für das Gewinnspiel
„Briefkasten für Ideen und Beschwerden am Zentralcampus“**

I. Geltungsbereich

1. Diese Teilnahmebedingungen der Georg-August-Universität Göttingen / Georg-August-Universität Göttingen Stiftung Öffentlichen Rechts (im Folgenden: Universität) gelten für die Teilnahme an dem Gewinnspiel „Briefkasten für Ideen und Beschwerden am Zentralcampus“ des „Ideen- und Beschwerdemanagements Studium und Lehre“ der Stiftungsuniversität Göttingen.
2. Jede Teilnehmerin / jeder Teilnehmer erkennt mit der Teilnahme am Gewinnspiel gemäß Ziffern **V.1. und 2.** diese Teilnahmebedingungen an.

II. Teilnahmeberechtigung

1. Teilnahmeberechtigt sind alle eingeschriebenen Studierenden der Universität. Studierende, die das 18. Lebensjahr noch nicht vollendet haben, dürfen nur mit schriftlicher Einverständniserklärung der Person oder der Personen teilnehmen, der oder denen allein oder gemeinsam mit einer anderen Person nach den Vorschriften des Bürgerlichen Gesetzbuches die Personensorge zusteht.
2. Jede Teilnehmerin / jeder Teilnehmer kann nur im eigenen Namen und nur einmal teilnehmen.

III. Ausschluss von der Teilnahme

1. Von der Teilnahme ausgeschlossen sind Beschäftigte der Abteilung Studium und Lehre, Personen, die gegen diese Teilnahmebedingungen verstoßen, insbesondere unwahre Personenangaben machen, sowie die Personen, die ihre Einwilligung in die Verarbeitung ihrer personenbezogenen Daten nachträglich widerrufen.
2. Wird ein Ausschluss nachträglich festgestellt, können auch nachträglich Gewinne aberkannt und zurückgefordert werden.

IV. Preise

1. Unter allen Teilnehmerinnen / Teilnehmern werden die folgenden Preise verlost:
 1. Preis: ein Tablet,
 2. und 3. Preis: je ein Bluetooth-Lautsprecher sowie
 4. bis 9. Preis: dreimal je ein Büchergutschein einer lokalen Buchhandlung im Wert von 25 Euro und dreimal je ein Druck- / Kopiergutschein einer lokalen Firma im Wert von 25 Euro.

2. Der in den Gewinnspielankündigungen gegebenenfalls abgebildete Gewinn ist nicht zwingend mit dem zu gewinnenden Gegenstand identisch. Abweichungen zum Beispiel in Modell und Farbe sind möglich. Eine Barauszahlung des Gewinnwertes und ein Umtausch des Gewinns sind ausgeschlossen.

V. Durchführung

1. Die Teilnahme erfolgt durch Einwerfen eines Schriftstücks (z. B. Zettel oder Postkarte; im Folgenden: Los) in den gesuchten Briefkasten des „Ideen- und Beschwerdemanagements Studium und Lehre“, der in den Gewinnspielankündigungen abgebildet ist. Das Los muss folgende Angaben enthalten: Name, Vorname, Matrikelnummer und studentische E-Mail-Adresse der Teilnehmerin / des Teilnehmers. Wirft eine Teilnehmerin / ein Teilnehmer mehrere Lose ein, wird nur ein Los bei der Verlosung berücksichtigt.

2. Die Teilnahme ist bis zum 13. Mai 2016 um 12:00 Uhr (Ausschlussfrist) möglich (im Folgenden: Einsendeschluss).

3. Die Ermittlung der Gewinnerinnen / Gewinner erfolgt binnen zwei Wochen nach Einsendeschluss im Losverfahren durch Beschäftigte der Abteilung Studium und Lehre. Die Universität haftet nicht für Fehler bei der Ermittlung der Gewinnerinnen / Gewinner.

4. Die Gewinnbenachrichtigung erfolgt unter Verwendung der von der Teilnehmerin / dem Teilnehmer angegebenen E-Mail-Adresse.

5. Die Gewinnerin / der Gewinner erklärt sich mit Annahme des Gewinnes mit der Bekanntgabe ihres / seines Vornamens und Namens auf den Webseiten der Universität sowie dem Facebook-Auftritt der Universität einverstanden, es sei denn sie / er widerspricht einer solchen Bekanntgabe. Geht der Widerspruch erst nach der Bekanntgabe durch die Universität ein, wird die Universität die Bekanntgabe unverzüglich, spätestens aber innerhalb von zwei Wochen nach Eingang des Widerspruchs löschen. Ein nachträglicher Widerspruch ist zu richten an:

Universität Göttingen; Ideen- und Beschwerdemanagement Studium und Lehre, Abteilung Studium und Lehre, Wilhelmsplatz 2, 37073 Göttingen; E-Mail: kritik@uni-goettingen.de.

6. Meldet sich die Gewinnerin / der Gewinner nicht innerhalb von drei Monaten nach dem Absenden der Benachrichtigung, verfällt der Anspruch auf den Gewinn und es wird per Los ein neue Gewinnerin / ein neuer Gewinner ermittelt. Der Anspruch auf den Gewinn verfällt ebenfalls, wenn die Übermittlung des Gewinns nicht innerhalb von sechs Monaten nach der ersten Benachrichtigung über den Gewinn aus Gründen, die in der Person der Gewinnerin / des Gewinners liegen, erfolgen kann. Die ursprünglich ermittelte Gewinnerin / der ursprünglich ermittelte Gewinner hat keinerlei Ersatzansprüche.

VI. Vorzeitige Beendigung

Die Universität behält sich vor, das Gewinnspiel jederzeit ohne Vorankündigung bzw. Benachrichtigung und ohne Angabe von Gründen abubrechen oder zu beenden. Dies gilt insbesondere, falls eine ordnungsgemäße Durchführung nicht mehr gewährleistet werden kann.

VII. Datenschutz

1. Die Universität verarbeitet die im Zusammenhang mit diesem Gewinnspiel erhobenen personenbezogenen Daten ausschließlich für die Durchführung des Gewinnspiels.

2. Die Teilnehmerin / der Teilnehmer willigt mit ihrer / seiner Teilnahme in die Verarbeitung ihrer / seiner personenbezogenen Daten zur Durchführung des Gewinnspiels gemäß den Bedingungen dieser Teilnahmebedingungen ein.

3. Widerruf der Einwilligung

Die Teilnehmerin / der Teilnehmer kann ihre / seine Einwilligung nach Ziffer 2. mit Wirkung für die Zukunft widerrufen mit der Folge, dass die Teilnehmerin / der Teilnehmer von der weiteren Durchführung des Gewinnspiels ausgeschlossen ist.

Die Widerrufserklärung ist zu richten an:

Universität Göttingen; Ideen- und Beschwerdemanagement Studium und Lehre, Abteilung Studium und Lehre, Wilhelmsplatz 2, 37073 Göttingen; E-Mail: kritik@uni-goettingen.de.

4. Die Universität verarbeitet die im Zusammenhang mit diesem Gewinnspiel erhobenen personenbezogenen Daten auch elektronisch.

5. Die erhobenen personenbezogenen Daten werden durch die Universität für die Dauer des Gewinnspiels gespeichert und unverzüglich, spätestens aber sechs Monate nach Abschluss des Gewinnspiels gelöscht.

VII. Sonstiges

1. Der Rechtsweg ist ausgeschlossen.

2. Sollte eine der vorstehenden Teilnahmebedingungen unwirksam sein oder werden, berührt dies nicht die Wirksamkeit der übrigen Teilnahmebedingungen.