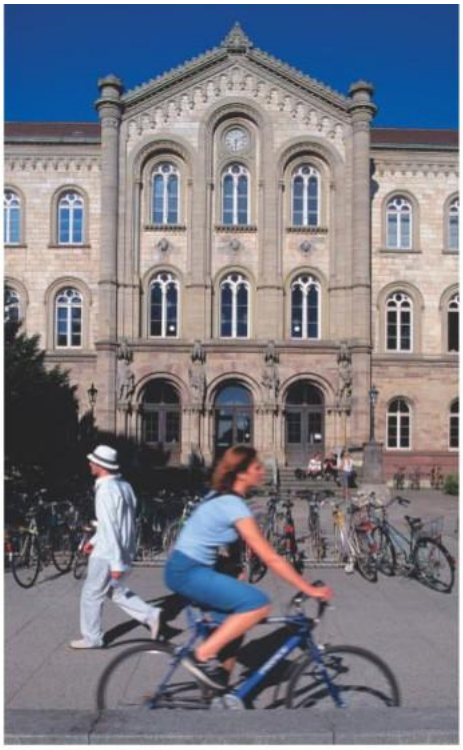

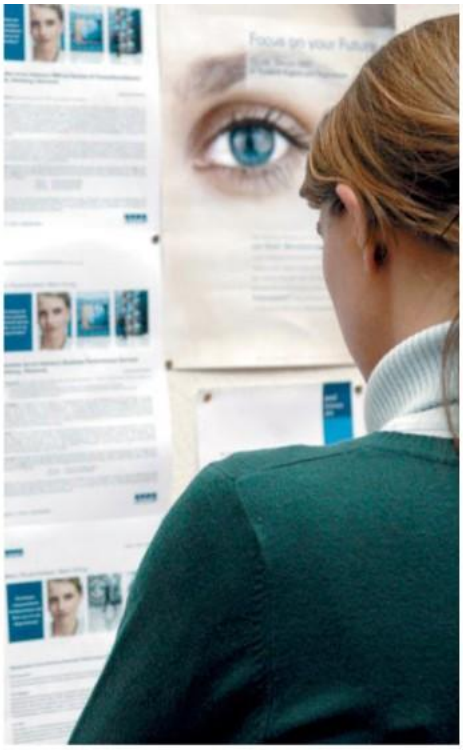

Career Service – Studienzentrale

…die Schnittstelle zwischen Wissenschaft und Praxis

Unser Angebot für Unternehmen

2011

www.career.uni-goettingen.de

GEORG-AUGUST-UNIVERSITÄT GÖTTINGEN

Angebote des Career Service für Unternehmen

1. Firmenpräsenz auf dem Campus

Das Unternehmen präsentiert sich durch einen Vertreter am Stand (Kurzgespräche mit Studierenden, Verteilung von Infobroschüren mit Berufseinstiegsthematik sowie mögliche Serviceleistungen für die Studierenden, wie z.B. Bewerbungsmappencheck)

Leistungen:

- Standplatz an zentraler Örtlichkeit der Universität (zur Auswahl: Nordcampus: Institut für Physik, ZHG oder Z-Mensafoyer),
- Ausstattung mit Tischen und Stühlen, Internet- und Stromanschluss,
- Verpflegung (auf Anfrage),
- zielgruppenspezifische Öffentlichkeitsarbeit im Vorfeld (Eintrag im Veranstaltungskalender, Aushänge in den Fakultäten und zentralen Einrichtungen).

Gesamtpreis: 600,- € pro Tag.

Für Unternehmen, die an der Veranstaltungsreihe „CareerGuidance – Veranstaltungen mit Alumni“ (s. Nr. 5) teilnehmen, ist die Firmenpräsenz auf dem Campus am Veranstaltungstag kostenfrei.

2. Unternehmenspräsentation mit Berufseinstiegsthematik

Das Unternehmen stellt Berufseinstiegsmöglichkeiten vor oder vermittelt das nötige Wissen für den Berufseinstieg in Form eines Vortrags, Workshops, Trainings oder einer Firmenexkursion.

Leistungen:

- Reservierung eines geeigneten Veranstaltungsraums mit entsprechendem Equipment (Beamer, Overheadprojektor, etc.),
- Zielgruppenspezifische Öffentlichkeitsarbeit im Vorfeld (Eintrag im Veranstaltungskalender, Aushänge in den Fakultäten und zentralen Einrichtungen).

Gesamtpreis: 900,- € pro Veranstaltung.

Für Unternehmen, die im Rahmen der Veranstaltungsreihe „CareerGuidance – Veranstaltungen mit Alumni“ (s. Nr. 5) eine solche Veranstaltung anbieten, sind die Leistungen kostenfrei.

3. Unternehmensprofil auf der Webseite des Career Service

Das Unternehmensprofil mit Logo und direktem Link zu einer Seite des Unternehmens wird auf der zentralen Webseite des Career Service ***www.career.uni-goettingen.de*** unter der Rubrik „Arbeitgeberkontakte“ platziert. Das Profil soll Informationen zum Berufseinstieg beim Unternehmen vermitteln sowie auf aktuelle Stellenausschreibungen aufmerksam machen.

Gesamtpreis: 900,- € für ein Jahr.

Für Kooperationspartner, die an der PraxisBörse (s. Nr. 7) oder der Veranstaltungsreihe „CareerGuidance – Veranstaltungen mit Alumni“ (s. Nr. 5) teilnehmen oder sich am Sponsoring für das unten beschriebene Jobsearch Book beteiligen (s. Nr. 6), ist dieses Angebot für ein Zeitjahr [*] kostenfrei.

[*] *ab dem Veranstaltungsdatum bzw. ab der Buchveröffentlichung*

4. Stellenausschreibungen an der JobWall des Career Service sowie Auslage von Firmenprintmedien an zentraler Stelle

Studierende werden über Recruiting-Veranstaltungen von Firmen und über aktuelle Vakanzen informiert. Dauer Aushang/Auslage: 3 Monate.

Leistungen:

- Stellenanzeige als DIN A4-Aushang an der zentralen JobWall auf dem Campus,
- Aufnahme in das RSS-Feed des Career Service,
- Weiterleitung der Information an ausgewählte Fakultäten,
- Auslage der Recruiting-Flyer und Imagebroschüren im Campus-Büro des Career Service,
- Aufnahme in den Veranstaltungskalender des Career Service (Recruiting-Veranstaltungen).

Gesamtpreis: 100,- € pro Stellenausschreibung/Veranstaltung

Für Kooperationspartner, die an der PraxisBörse (s. Nr. 7) oder der Veranstaltungsreihe „CareerGuidance – Veranstaltungen mit Alumni" (s. Nr. 5) teilnehmen oder sich am Sponsoring für das unten beschriebene Jobsearch Book (s. Nr. 6) beteiligen, ist dieses Angebot für ein Zeitjahr [*] kostenfrei.

[*] *ab dem Veranstaltungsdatum bzw. ab der Buchveröffentlichung*

5. CareerGuidance – Veranstaltungen mit Alumni

Ziel dieser Veranstaltungsreihe ist es, Studierenden „Insiderwissen" auf dem Gebiet der Karriereplanung sowie firmen- und branchenspezifische Informationen durch ehemalige Studierende der Universität Göttingen zu vermitteln. Dabei sind unterschiedliche Veranstaltungsformen angedacht: Vorträge, Workshops, Interviews, Firmenexkursionen. Zur Aufnahme in die Veranstaltungsreihe sind Unternehmen und Referenten berechtigt, die die untenstehenden Kriterien in Bezug auf die Veranstaltungen erfüllen.

Kostenfreies Angebot (bitte Auswahlkriterien beachten!).

Auswahlkriterien zur Aufnahme in die Veranstaltungsreihe „CareerGuidance mit Alumni"

Referenten:

- Themenbezogene Kompetenz (facettenreicher Erfahrungshintergrund) und
- der Referent ist Absolvent der Universität Göttingen

oder

- Absolventen der Universität Göttingen, die in dem Unternehmen tätig sind, werden vom Referenten in das Rahmenprogramm mit einbezogen

Veranstaltungen:

- Berufseinstiegs- und Bewerbungsthematik (Anforderungsprofil, Stellenrecherche, Bewerbung, Vorstellungsgespräch, Assessment-Center)
- Anpassung an Semesterplanung (thematisch und terminlich[*])
- Aktualität und Akzeptanz der vermittelten Inhalte

[*] *Anmeldung für die Teilnahme an dem Programm ist spätestens 3 Monate vor Semesterbeginn möglich; die thematische Gestaltung ist mit dem Veranstalter abzustimmen (auf Grund der Finanzierung des Programms aus Studienbeitragsmitteln muss eine Anpassung an den Bedarf der Studierenden berücksichtigt werden).*

Es besteht kein Rechtsanspruch auf die Aufnahme in die Veranstaltungsreihe. Der Veranstalter (Career Service) ermöglicht im Rahmen der vorhandenen Kapazitäten eine Firmenteilnahme an der Veranstaltungsreihe.

Folgende Firmen sind aus dem Programm ausgeschlossen:

- Unternehmen und Organisationen mit diskriminierenden, illegalen oder unseriösen Zielsetzungen
- Anbieter von Dienstleistungen, die Studierende als zukünftige Kunden akquirieren wollen

Zusätzliche kostenfreie Leistungen im Rahmen der Teilnahme an der Veranstaltungsreihe:

- *Unternehmensprofil auf der Webseite des Career Service (s. Nr. 3),*
- *Veröffentlichung von Stellenausschreibungen (s. Nr. 4),*
- *Interview auf dem Blauen Sofa in der VIP-Lounge der PraxisBörse 2011.*

6. Jobsearch Book

Dieses Buch soll Studierenden in der Studienabschlussphase in Bezug auf berufsrelevante Fragestellungen erste Informationen bieten. Jede Seite ist einem bestimmten Thema gewidmet (z. B. effiziente Stellenrecherche, Online-Bewerbung, Assessment-Center usw.). Das Buch wird den Studierenden, die sich in der Berufseinstiegsphase befinden, vom Career Service kostenlos zur Verfügung gestellt. Außerdem soll diese Publikation eine Orientierungshilfe für die Beratungsarbeit mit Berufseinstiegsthematik in den Fakultäten und anderen Einrichtungen bieten.

Unternehmen haben die Möglichkeit, eine oder mehrere Seiten des Buches zu sponsern. Dafür werden Firmenlogo und Unternehmenslink auf der gesponserten Seite platziert. Zusätzlich werden alle Sponsoren auf einer Seite in alphabetischer Reihenfolge aufgelistet.

Ergänzend besteht für Unternehmen die Möglichkeit, eine Imageanzeige im Jobsearch Book zu schalten (Unternehmensprofil auf ½ Seite).

Leistungen:

- Buchformat A4
- Seitenanzahl ca. 20 – 30
- Auflage ca. 10.000 Stück.
- Redaktionsschluss: August 2011
- Veröffentlichung: Beginn des WiSe 2011/2012

Kosten: pro Seite ca. 300,- €, abhängig von der Zahl teilnehmender Unternehmen.

Imageanzeige: 1.400,- €

Zusätzliche kostenfreie Leistungen für Unternehmen, die das Jobsearch Book durch Sponsoring unterstützen:

- *Unternehmensprofil auf der Webseite des Career Service (s. Nr. 3),*
- *Veröffentlichung von Stellenausschreibungen (s. Nr.4)*

7. Berufsinformations- und Firmenkontaktmesse PraxisBörse

Leistungen:

- Präsentation am 10.05.2011 von 10:00 bis 15:00 Uhr im Foyer des Zentralen Hörsaalgebäudes der Universität Göttingen auf einer Standfläche von ca. 3 x 3 Meter (größere Standfläche gegen Aufpreis buchbar) mit folgender Ausstattung: Tische und Stühle, Internetzugang, Stromanschluss
- „Job-Wall“ der Universität für Ihre aktuellen Stellenausschreibungen, Diplomarbeitsthemen sowie Praktikums- und Traineeangebote.
- Persönliche Einzelgespräche in ruhiger Atmosphäre im Bewerbercafé.
- Aufnahme in das Ausstellerverzeichnis unseres Messefolders (Auflage 7.000 Stück).
- Ihre Selbstdarstellung auf unserer Homepage ***www.uni-goettingen.de/praxisboerse***: Firmenprofil mit Logo, Informationen zu Einstiegsmöglichkeiten und Ansprechpartnern, Verlinkung direkt auf die Homepage Ihres Unternehmens. Auf Anfrage bieten wir Ihnen darüber hinaus die Möglichkeit einer ausführlichen Unternehmenspräsentation auf der Internetpräsenz des Career Service.
- Möglichkeit, im Vorfeld über unseren Kooperationspartner, das KMU-Netzwerk der Göttinger Graduiertenschule Gesellschaftswissenschaften (GGG) und Graduiertenschule für Geisteswissenschaften (GSGG), zielgenau Interesse an wissenschaftlichen Schnittstellen und Doktoranden mit Bezug zu Ihrem Unternehmen abzufragen und mit Doktoranden in Kontakt zu treten.
- Verpflegung während des gesamten Messetags.
- Professioneller Messeservice und individuelle Messebetreuung.
- Gebührenfreie Parkmöglichkeiten direkt am Veranstaltungsort.

Zusätzliche kostenfreie Leistungen im Rahmen der Teilnahme an der PraxisBörse:

- *Unternehmensprofil auf der Webseite des Career Service (s. Nr. 3),*
- *Veröffentlichung von Stellenausschreibungen (s. Nr. 4),*

Sponsoring (optional):

Auf Wunsch präsentieren wir Ihr Unternehmen als Sponsor der PraxisBörse 2011. Ihr Logo wird in diesem Fall auf unserem Informationsfolder (Auflage ca. 7000 Stk.), dem offiziellen Messeplakat und der Homepage der Messe abgebildet.

Anmeldung:

Anmeldeschluss für die Teilnahme ist der **15. März 2011**.
Sichern Sie sich den Standplatz Ihrer Wahl sowie die Nutzung des Frühbucherrabatts mit einer frühzeitigen Anmeldung!

Nutzen Sie dafür das Online-Anmeldeformular auf unserer Homepage (www.uni-goettingen.de/praxisboerse) oder senden Sie uns bitte das beiliegende **Antwort-Fax** an den Career Service der Universität Göttingen unter folgender Nummer:
0551 / 39-184642.

Preise:
Teilnahme:

Grundpreis für die Teilnahme an der Praxis Börse 2011		1.450,00 €
Frühbucherrabatt:	Anmeldung bis 31.12.2010	980,00 €
	Anmeldung bis 15.02.2011	1.250,00 €
Sponsoring:		450,00 €