

Doktoranden Camp am 29./30. November 2012 in Frankfurt

Wie können Promovierte ihren Berufseinstieg optimal gestalten? Welche Chancen bieten Unternehmen und Institutionen der angewandten Wissenschaft Promovierten aus Wirtschafts-, Ingenieur- und Naturwissenschaften? Wie können Promovierte sich und ihre Ideen vorstellen?

Diese Fragen stehen im Mittelpunkt des Doktoranden-Camps in Frankfurt. Die Veranstaltung richtet sich an Doktoranden und Postdocs sowie Absolventen, die Interesse an einer Promotion haben. Die Teilnahme ist kostenfrei, eine verbindliche Anmeldung ist jedoch erforderlich.

Anmeldung unter:
www.SciConomy.de

Veranstaltungsort:
German Headquarter
Santander Bank
Bockenheimer Landstraße 39
60325 Frankfurt

Donnerstag, 29.11.2012

14.00 Uhr	Begrüßung <i>Udo Schweers</i> , Direktor Santander Universitäten Deutschland
14.30 Uhr	Welcher Karriereweg ist der richtige? Chancen und Möglichkeiten für Promovierte im Überblick <i>Dr. Carsten Hutt</i> , Geschäftsführer SciConomy
15.00 Uhr	Interne Kommunikationsprozesse in Organisationen: Wie können Berufseinsteiger interne Kommunikationsinstrumente nutzen, um Berufsstart und Karriere zu gestalten? <i>Martin Reinicke</i> , Senior Berater Business Communication, PIKON International Consulting Group GmbH
15.30 Uhr	Pause
16.00 Uhr	Die eigene Person und neue Ideen spannend präsentieren: Video basierte Bewerbungen, Ideen- und Projektpräsentationen <i>Jan Schimmelpfennig</i> , Geschäftsführer Der Punkt GmbH
16.30 Uhr	Von der Idee zum Produkt: Wie funktioniert Innovationsmanagement in Großunternehmen und welche Chancen bieten sich für Promovierte? <i>Sultan Haider</i> , Head Innovation Think Tank, Siemens AG
17.00 Uhr	Get together

Freitag, 30.11.2012

09.30 Uhr	Parallel verlaufende Fachworkshops: • Open Innovation in der industriellen Ideen- und Produktentwicklung, <i>Dr. Volker Nestle</i>, Leiter Microsystem Research FESTO AG • Der Mensch als Problem und Problemlöser, Human-System Integration im Bereich Safety & Security <i>Prof. Dr. Harald Schaub</i>, Abteilungsleiter Human Factors / Mensch-System-Integration, IABG mbH / Universität Bamberg • Produktinnovationen im Finanzsektor – Workshop zur Gestaltung durchdachter Finanzdienstleistungen für Doktoranden, <i>Roger Schlerf</i>, Leiter Marketing Santander Universitäten
12.00 Uhr	Mittagessen
13.00 Uhr	Gemeinsame Aufbereitung der Workshop-Ergebnisse als Video-Präsentation Umsetzung: Teilnehmer zusammen mit der MediaProScience GmbH
15.00 Uhr	Ergebnispräsentation und Zusammenfassung
16.00 Uhr	Ende und gemeinsamer Ausklang bei Snacks und Getränken

Kooperationspartner

FESTO

Fraunhofer

microTEC
Südwest

Santander
UNIVERSITÄTEN

SIEMENS

PIKON
International
Consulting Group