



Notenverteilung der Absolventinnen und Absolventen im Studiengang *The Graduates and their Distribution of Marks in the Course of Study* “Master of Science” in Marketing and Channel Management/ Marketing and E-Business

Absolventen des Studiengangs Master of Science in Marketing and Channel Management bzw. Marketing and E-Business vom Sommersemester 2016 bis zum Wintersemester 2018/19. Während dieser Zeit haben 142 Studierende den Studiengang abgeschlossen. Der Notenschnitt dieser Absolventen beträgt 1,82 bei einem Durchschnitt von 5,76 Fachsemestern.

Graduates of the course of study “Master of Science in Marketing and channel Management / Marketing and E-Business” from summer term 2016 till winter term 2018/19. During this period 142 students successfully passed this course of study. These graduates gained the average mark good 1,82. Their period of study was 5.76 semester on average.

Einordnung der Gesamtnoten der Absolventen in das ECTS-Grading-System *Classification of the Average Marks into the ECTS-Grading-System*

ECTS-Grade (relativ) (relative)	Prozente Percentage	Anzahl der Absolventen Number of Graduates	Noten von... bis ... Marks from ... to ...
A	0 - 10	22	1,1 – 1,4
B	11 - 20	8	1,5
	21 - 30	18	1,6
	31 – 35	19	1,7
C	36 - 40	-	-
	41 - 50	14	1,8
	51 - 60	11	1,9
	61 - 65	-	-
D	66 - 70	11	2,0
	71 - 80	17	2,1
	81 - 90	8	2,2
E	90 - 100	14	2,3 – 3,0
Gesamt Total	100	142	1,1 – 3,0

Notenschlüssel für die Vergabe der absoluten Noten an unserer Fakultät *Key to the Grading System of our Faculty*

1,0 – 1,5	sehr gut	<i>excellent</i>
1,6 – 2,5	gut	<i>good</i>
2,6 – 3,5	befriedigend	<i>satisfactory</i>
3,6 – 4,0	ausreichend	<i>sufficient</i>
> 4,0	nicht ausreichend	<i>failed</i>

Göttingen, 31.03.2019