

## Arten der Preisdifferenzierung

1. Zeitliche Preisdifferenzierung
2. Räumliche Preisdifferenzierung
3. Abnehmerbezogene Preisdifferenzierung
4. Distributionskanalbezogene Preisdifferenzierung
5. Mengenbezogene Preisdifferenzierung

### (1) Zeitliche Preisdifferenzierung Golf V

Sondermodellpolitik als Sonderform

**Sondermodellpolitik:** Speziell konzipierte Ausstattungsvarianten werden in limitierter Stückzahl und während eines begrenzten Zeitraums angeboten

- Spezielles Marketingkonzept der Sondermodelle:
  - Kombination spezieller Ausstattungen
  - Günstiges preisliches Angebot
  - Umsetzung durch kommunikationspolitische Maßnahmen

## (2) Räumliche Preisdifferenzierung Golf V

Golf V wird international in den einzelnen Ländern zu sehr unterschiedlichen Preisen angeboten – Beispiel Europa

### Gründe für die Preisunterschiede im europäischen Markt

- **Steuerunterschiede in den europäischen Ländern**
  - Höhe der MwSt in den Ländern unterschiedlich hoch
  - In einigen europäischen Ländern wird auf Autos neben der MwSt noch eine zusätzliche Steuer erhoben, die sog. Registrierungs- oder Luxussteuer
- **Unterschiedliche Verkaufspreise der Hersteller**
  - In Ländern mit hohen Steuern werden Autos häufig etwas günstiger verkauft, da sonst der Autokauf für die Konsumenten unerschwinglich wäre ⇒ günstigere Nettopreise

## (2) Räumliche Preisdifferenzierung Golf V

### Konsequenzen für die Preissetzung in Europa

- Die einzelnen europäischen Länder lassen sich nicht vollständig voneinander abschotten
- Ein gewisser Kundenanteil (insb. Grenzgänger) wird den Golf V zum günstigeren Preis im Nachbarland kaufen
- Dadurch werden Arbitrage-Prozesse ausgelöst, die den Zusatzgewinn aus der Preisdifferenzierung z.T. kompensieren
- Die Auswirkungen der potenziellen Arbitrage-Prozesse sind im Rahmen der Preisoptimierung für den Golf V für die einzelnen europäischen Märkte zu berücksichtigen (Anteil der Arbitrage-Nutzer?)

### **(3) Abnehmerbezogene Preisdifferenzierung**

#### **Unterschiede zwischen den einzelnen Kundengruppen von Volkswagen**

- Großkunden
  - Gewährung eines mengenmäßigen Rabatts
- Direktkunden
  - Gewährung besonders zinsgünstiger Finanzierungsangebote
- Privatkunden
  - Keine besonderen finanziellen Angebote

### **(4) Distributionskanalbezogene Preisdifferenzierung**

#### **Preisunterschiede zwischen den Vertriebsorganen des Golf**

- Autostadt
  - Übernahme der Überführungskosten bei Abholung des Golf V in der Autostadt
- Internet
  - Keine günstigeren Angebote im Internet
    - ⇒ Grund: Keine Konkurrenz zum stationären Handel aufbauen

### **(5) Mengenbezogene Preisdifferenzierung**

#### **Preis in Abhängigkeit von der Nachfragemenge des Golf variieren**

- Großkunden: Gewährung mengenabhängiger Preisnachlässe

## (6) Preisbündelung

### Sondermodelle als Sonderform der Preisbündelung

- Kombination unterschiedlicher Leistungsangebote zu einem Gesamtpaket, welches preislich deutlich günstiger ist, als die Addition der Einzelpreise für die jeweiligen Leistungsextras
- Beispiel Golf Goal
  - Extras wie Parkpilot, CD-Radio, Geschwindigkeitsregler
  - Preisvorteil von rund 1.200 €
- Gemischte Preisbündelung: Neben dem Angebot der Sondermodelle können die Kunden auch die einzelnen Leistungsextras zu einem Basismodell hinzufügen