Trainee

Medienmanagement

Unser 24-monatiges Traineeprogramm wendet sich an Masterabsolventinnen und -absolventen der Studiengänge Medienmanagement, Betriebswirtschaft, Wirtschaftswissenschaften und Wirtschaftsingenieurwesen. Es bereitet Sie fundiert auf die mittelfristige Übernahme von Führungspositionen innerhalb der Medienwirtschaft vor.

Durch Einsätze in verschiedenen Unternehmensbereichen lernen Sie alle wichtigen Funktionen sowie die übergreifenden betrieblichen Zusammenhänge kennen. Im Rahmen von Projekten stellen Sie Ihre Eignung für anspruchsvolle Aufgaben unter Beweis. Sie arbeiten eng mit dem Management zusammen und werden durch diese unmittelbare Beteiligung an wichtigen Prozessen fachlich und persönlich gefördert. Ergänzt wird das Programm durch ein umfassendes Weiterbildungsangebot, das Ihnen zusätzlich die Chance bietet, wichtiges Know-how und ein Netzwerk persönlicher Kontakte aufzubauen.

Voraussetzungen für Ihren Einstieg sind sehr gute Studienergebnisse, die Sie durch praktische Erfahrungen, vorzugsweise in der Medienbranche (Berufsausbildung, längere Praktika), ergänzt haben. Ihr Studienschwerpunkt liegt im Bereich Marketing, Sales oder Controlling. Sie sind mit den technologischen Entwicklungen der Medienbranche und des Internets vertraut. Ihre regionale Flexibilität erstreckt sich auf das gesamte Verbreitungsgebiet der Mediengruppe Madsack.

Persönlich sind Sie ebenso pragmatisch wie begeisterungsfähig und verfügen über ausgezeichnete kommunikative Fähigkeiten. Ihre Vorhaben setzen Sie zielorientiert um. Aufgrund Ihres analytischen Verstandes erfassen Sie schnell das Wesentliche und übernehmen gern Verantwortung, ohne dass Ihre Teamfähigkeit darunter leidet. Ihre positive Grundhaltung verhilft Ihnen zu Erfolg und persönlicher Wertschätzung durch Ihre Mitmenschen.

Wenn Sie sich im herausfordernden Zukunftsmarkt Medien beweisen wollen und die Verbindung aus der Professionalität eines Medienkonzerns mit der Verbindlichkeit eines regional agierenden Arbeitgebers schätzen, freuen wir uns auf Ihre Online-Bewerbung unter trainee@madsack.de.

Für Vorabinformationen steht Ihnen die Personalentwicklung unter Telefon (05 11) 5 18-10 92 zur Verfügung.

Madsack Bildungsinstitut GmbH & Co. KG
August-Madsack-Straße 1
30559 Hannover

**Madsack steht für über 115 Jahre Tradition. Als Herausgeber der Hannoverschen Allgemeinen Zeitung hat sich das Unternehmen von Niedersachsen aus zu einem der größten Medienunternehmen Deutschlands entwickelt.
Zur Mediengruppe Madsack gehören heute 18 regionale Tageszeitungen und mehr als 30 Anzeigenblätter in acht Bundesländern.**

Die Unternehmensgruppe steht für Innovationen und vielfältige Aktivitäten in allen Medienmärkten. Die Printausgaben werden durch umfangreiche Online-Angebote ergänzt und der Konzern engagiert sich erfolgreich in den Medien Internet, Hörfunk und TV-Produktionen. Postdienstleistungen sowie Serviceleistungen aus den Bereichen IT, Personal und Rechnungswesen runden unser Angebot ab.

Madsack – die Welt der Medien neu entdecken!

www.madsack.de

MEDIENGRUPPE
MADSACK