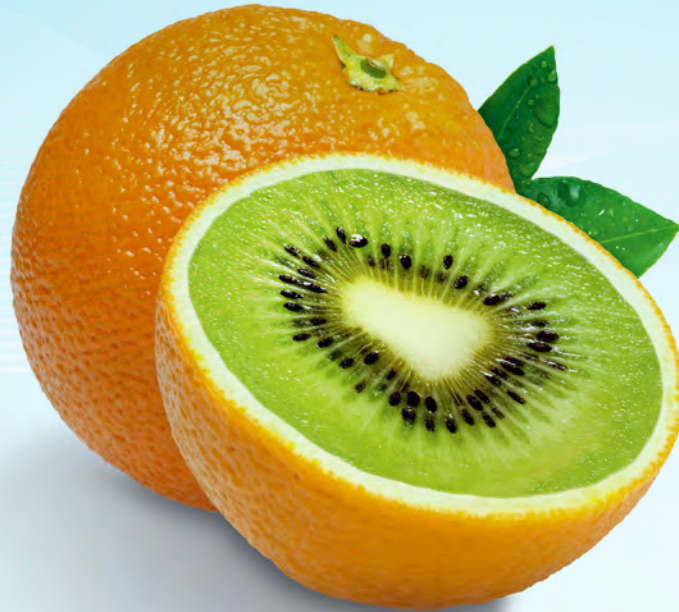


Alles **außer** gewöhnlich.

Aufgaben und Chancen bei Lidl



Lidl lohnt sich.

Herzlich Willkommen



Lidl lohnt sich.

→ GESCHICHTE

→ STRUKTUR

→ KONZEPT

→ EINSTIEG

→ Historie

→ heute

70er Jahre: Eröffnung der ersten Lidl-Filiale 1973 in Ludwigshafen-Mundenheim

80er Jahre: Deutschlandweite Expansion

90er Jahre: Internationale Expansion

seit 2000: Expansion mit neuem Filialkonzept



Herzlich Willkommen



Lidl lohnt sich.

→ GESCHICHTE

→ STRUKTUR

→ KONZEPT

→ EINSTIEG

→ Historie

→ heute

Lidl heute Europa

- Lidl ist in über 20 Ländern aktiv
- Lidl hat mehr als 9.000 Filialen mit mehr als 100 Logistikzentren
- Lidl besitzt das größte Netz an Discount-Lebensmittel-Märkten in Europa
- Über 7 Millionen Kunden setzen täglich ihr Vertrauen in uns



Herzlich Willkommen



Lidl lohnt sich.

➔ GESCHICHTE

➔ STRUKTUR

➔ KONZEPT

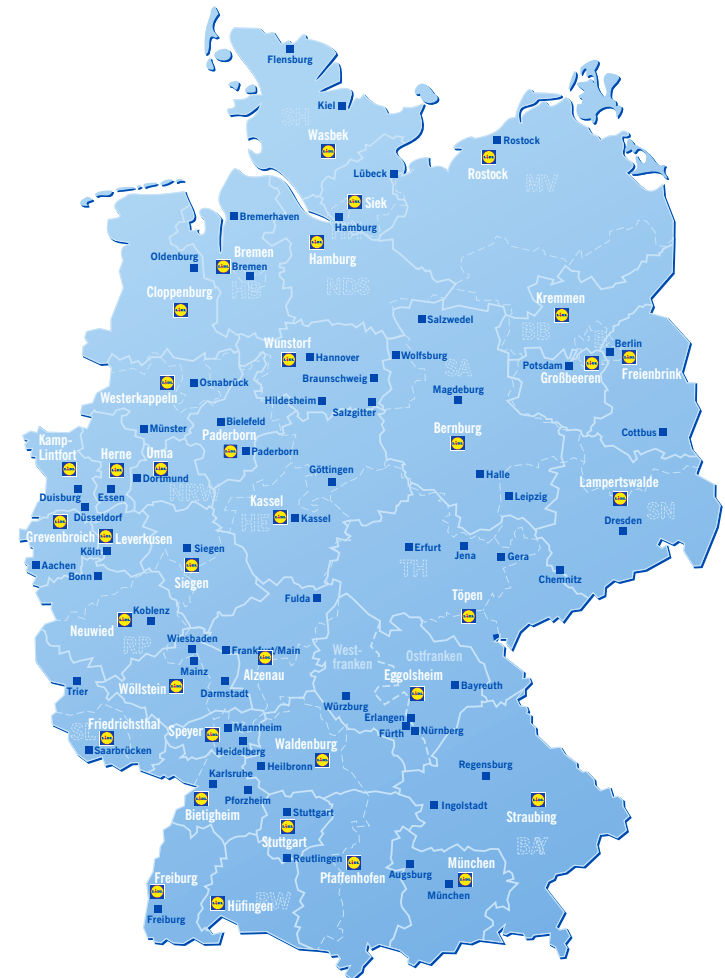
➔ EINSTIEG

➔ Land

➔ Region

Lidl heute Deutschland

- Über 50.000 MITARBEITER/-INNEN arbeiten in Deutschland bei uns
- Lidl hat deutschlandweit mehr als 3.200 FILIALEN
 - 800 bis 1.300 qm Verkaufsfläche
 - ca. 1.600 Artikel
- Lidl betreibt 36 REGIONALGESELLSCHAFTEN mit angegliedertem Logistikzentrum in Deutschland



Herzlich Willkommen



Lidl lohnt sich.

➔ GESCHICHTE

➔ STRUKTUR

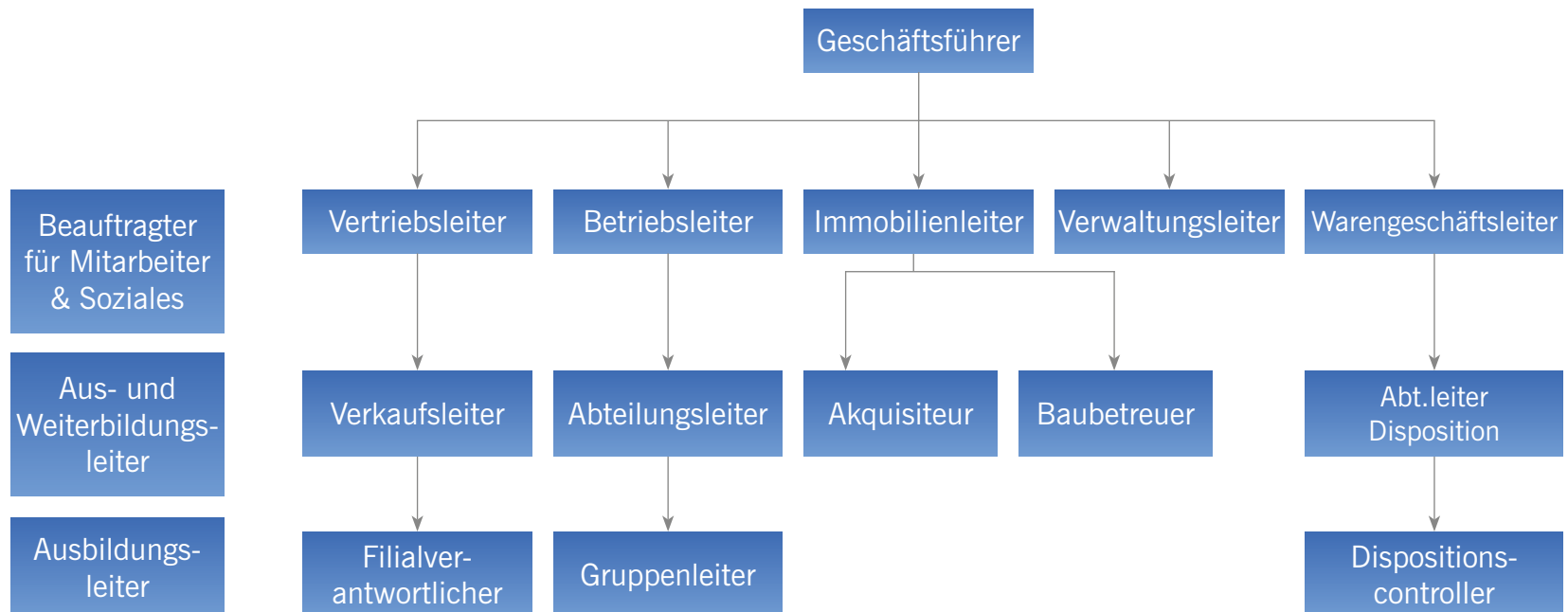
➔ KONZEPT

➔ EINSTIEG

➔ Land

➔ Region

Aufbau einer Regionalgesellschaft



Herzlich Willkommen



Lidl lohnt sich.

→ GESCHICHTE

→ STRUKTUR

→ ENGAGEMENT

→ EINSTIEG

Auf dem Weg nach Morgen!

So lautet der Slogan unserer Kampagne, die das Verantwortungsbewusstsein unseres Unternehmens nach außen trägt.

GESELLSCHAFT – einige Beispiele

- Unterstützung der Tafeln durch Lebensmittel- und Pfandspenden
- Aktion „Schüler Fitness Cup/Fußball-Cup“

MITARBEITER – einige Beispiele

- Umfangreiche Weiterbildungsprogramme zu verschiedenen Themenbereichen
- Aktion „Superazubi“

UMWELT – einige Beispiele

- Unterstützung des „Blauen Engels“, z. B. Kaffeefilter, Müllbeutel oder Tragetaschen
- Nachhaltige Filialkonzepte und ökologisches Bauen



Lidl wurde für die Pilotfiliale der neuen Filialgeneration das DGNB-Zertifikat in Silber verliehen.

Herzlich Willkommen



Lidl lohnt sich.

→ GESCHICHTE

→ STRUKTUR

→ KONZEPT

→ EINSTIEG

→ Einstieg

Ein starkes Konzept benötigt starke Mitarbeiter ...

- ... die gerne (mehr) Verantwortung übernehmen
- ... die wir im Rahmen unserer Trainee-Programme und einer individuellen Einarbeitung stark machen
- ... die in der Champions League spielen wollen

Herzlich Willkommen



Lidl lohnt sich.

→ SPIELERSITUATION

→ TAKTIK

→ TABELLE

„Die Spiellersituation“ oder Personalmanagement

- ⚽ Spiellersichtung, Beobachtung Transfermarkt, Kapitän, Ersatzspieler
- ⚽ „Spieler jeden Tag besser machen“
- ⚽ Spielerleistungsgespräche
- ⚽ Auch im Fußball gibt es Regeln



Herzlich Willkommen



Lidl lohnt sich.

→ SPIELERSITUATION

→ TAKTIK

→ TABELLE

„Die Spielsituation“ oder Personalmanagement

 Personalbedarfsplanung, Personalbesetzungsstruktur,
Personalentwicklung, Recruiting neuer Filialmitarbeiter

 „Spieler jeden Tag besser machen“

 Spielerleistungsgespräche

 Auch im Fußball gibt es Regeln



Herzlich Willkommen



Lidl lohnt sich.

➔ SPIELERSITUATION

➔ TAKTIK

➔ TABELLE

„Die Spielsituation“ oder Personalmanagement

-  Personalbedarfsplanung, Personalbesetzungsstruktur, Personalentwicklung, Recruiting neuer Filialmitarbeiter
-  Ausbildung Azubis, Einarbeitung neuer MA, Qualifizierung, Weiterentwicklung
-  Spielerleistungsgespräche
-  Auch im Fußball gibt es Regeln



Herzlich Willkommen



Lidl lohnt sich.

➔ SPIELERSITUATION

➔ TAKTIK

➔ TABELLE

„Die Spielsituation“ oder Personalmanagement

-  Personalbedarfsplanung, Personalbesetzungsstruktur, Personalentwicklung, Recruiting neuer Filialmitarbeiter
-  Ausbildung Azubis, Einarbeitung neuer MA, Qualifizierung, Weiterentwicklung
-  Fortlaufendes Feedback an alle Filialmitarbeiter und jährliche Beurteilung FV und Filialmitarbeiter
-  Auch im Fußball gibt es Regeln



Herzlich Willkommen



Lidl lohnt sich.

➔ SPIELERSITUATION

➔ TAKTIK

➔ TABELLE

„Die Spielsituation“ oder Personalmanagement

-  Personalbedarfsplanung, Personalbesetzungsstruktur, Personalentwicklung, Recruiting neuer Filialmitarbeiter
-  Ausbildung Azubis, Einarbeitung neuer MA, Qualifizierung, Weiterentwicklung
-  Fortlaufendes Feedback an alle Filialmitarbeiter und jährliche Beurteilung FV und Filialmitarbeiter
-  Einhaltung der Unternehmensgrundsätze



Herzlich Willkommen



Lidl lohnt sich.

➔ SPIELERSITUATION

➔ TAKTIK

➔ TABELLE

„Die Taktik“ oder Filialkonzept/ Warengeschäft

- ⚽ „Die Null muss stehen“
- ⚽ Spielanalyse mit Kapitän
- ⚽ Banden- und Trikotwerbung überprüfen
- ⚽ Attraktiven Fußball spielen
- ⚽ Kein Stolperfußball!



Herzlich Willkommen



Lidl lohnt sich.

➔ SPIELERSITUATION

➔ TAKTIK

➔ TABELLE

„Die Taktik“ oder Filialkonzept/ Warengeschäft

-  Warenbestand, Dispogrundsätze, Hilfsmittel, Saisongeschäft
-  Spielanalyse mit Kapitän
-  Banden- und Trikotwerbung überprüfen
-  Attraktiven Fußball spielen
-  Kein Stolperfußball!



„Die Taktik“ oder Filialkonzept/ Warengeschäft

-  Warenbestand, Dispogrundsätze, Hilfsmittel, Saisongeschäft
-  Filialspiegel, Anpassung Stellplatzkapazitäten, Saisonanpassungen, Gesamtbild der Filiale
-  Banden- und Trikotwerbung überprüfen
-  Attraktiven Fußball spielen
-  Kein Stolperfußball!



„Die Taktik“ oder Filialkonzept/ Warengeschäft

-  Warenbestand, Dispogrundsätze, Hilfsmittel, Saisongeschäft
-  Filialspiegel, Anpassung Stellplatzkapazitäten, Saisonanpassungen, Gesamtbild der Filiale
-  Werbemittel und Werbekonzept Filiale
-  Attraktiven Fußball spielen
-  Kein Stolperfußball!



Herzlich Willkommen



Lidl lohnt sich.

➔ SPIELERSITUATION

➔ TAKTIK

➔ TABELLE

„Die Taktik“ oder Filialkonzept/ Warengeschäft

-  Warenbestand, Dispogrundsätze, Hilfsmittel, Saisongeschäft
-  Filialspiegel, Anpassung Stellplatzkapazitäten, Saisonanpassungen, Gesamtbild der Filiale
-  Werbemittel und Werbekonzept Filiale
-  Kundenfreundlichkeit, Kassenbesetzung, Warenverfügbarkeit
-  Kein Stolperfußball!



Herzlich Willkommen



Lidl lohnt sich.

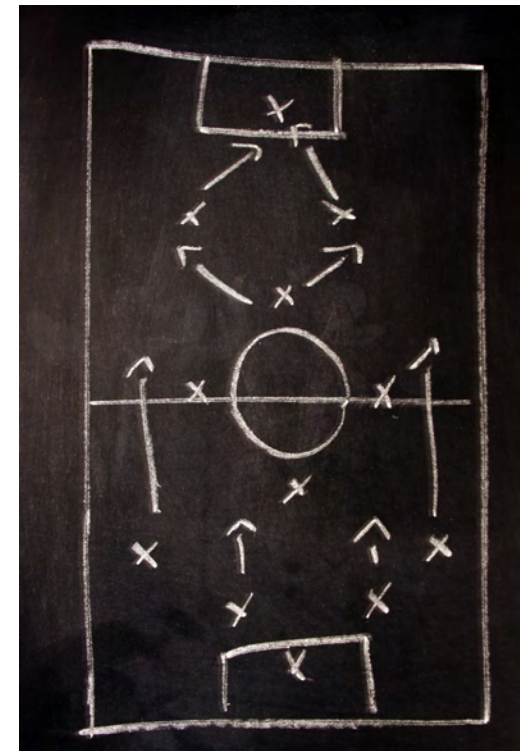
➔ SPIELERSITUATION

➔ TAKTIK

➔ TABELLE

„Die Taktik“ oder Filialkonzept/ Warengeschäft

-  Warenbestand, Dispogrundsätze, Hilfsmittel, Saisongeschäft
-  Filialspiegel, Anpassung Stellplatzkapazitäten, Saisonanpassungen, Gesamtbild der Filiale
-  Werbemittel und Werbekonzept Filiale
-  Kundenfreundlichkeit, Kassenbesetzung, Warenverfügbarkeit
-  Warenpräsentations- und Verkaufsförderungsgrundsätze O+G, Brot, FF/FG, Mopro/Tiko, Sortiment, Non-Food, Food-Aktion, Blumen und Pflanzen, Kassenplatzierung, Zeitungen



Herzlich Willkommen



Lidl lohnt sich.

→ SPIELERSITUATION

→ TAKTIK

→ TABELLE

„Die Tabelle“ oder Kennzahlenmanagement

- ⚽ Analyse der relevanten Bereiche: Abstiegszone, 1. und 2. Liga, Chancenauswertungen
- ⚽ Fortlaufende Erstellung Maßnahmenplan zur Leistungssteigerung, Höhenttraining
- ⚽ Energiereserven schonen
„Ein Spiel dauert 90 Minuten!“
- ⚽ „11 Freunde müsst ihr sein.“



Herzlich Willkommen



Lidl lohnt sich.

→ SPIELERSITUATION

→ TAKTIK

→ TABELLE

„Die Tabelle“ oder Kennzahlenmanagement

 Stete Analyse aller relevanten Kennzahlenbereiche

 Fortlaufende Erstellung Maßnahmenplan zur Leistungssteigerung, Höhenttraining

 Energiereserven schonen
„Ein Spiel dauert 90 Minuten!“

 „11 Freunde müsst ihr sein.“



Herzlich Willkommen



Lidl lohnt sich.

➔ SPIELERSITUATION

➔ TAKTIK

➔ TABELLE

„Die Tabelle“ oder Kennzahlenmanagement

 Stete Analyse aller relevanten Kennzahlenbereiche

 Fortlaufendes Feedback zur Zielerreichung

 Energiereserven schonen
„Ein Spiel dauert 90 Minuten!“

 „11 Freunde müsst ihr sein.“



Herzlich Willkommen



Lidl lohnt sich.

➔ SPIELERSITUATION

➔ TAKTIK

➔ TABELLE

„Die Tabelle“ oder Kennzahlenmanagement

-  Stete Analyse aller relevanten Kennzahlenbereiche
-  Fortlaufendes Feedback zur Zielerreichung
-  Mitarbeiterbindung, langfristiges Planen, Schulung und Sensibilisierung aller MA zum kostenbewussten Mitteleinsatz (Material, Strom, Beschädigungen usw.)
-  „11 Freunde müsst ihr sein.“



Herzlich Willkommen



Lidl lohnt sich.

→ SPIELERSITUATION

→ TAKTIK

→ TABELLE

„Die Tabelle“ oder Kennzahlenmanagement

-  Stete Analyse aller relevanten Kennzahlenbereiche
-  Fortlaufendes Feedback zur Zielerreichung
-  Mitarbeiterbindung, langfristiges Planen, Schulung und Sensibilisierung aller MA zum kostenbewussten Mitteleinsatz (Material, Strom, Beschädigungen usw.)
-  Analyse Teamleistung, Team in Filiale wird geformt



Vielen Dank für Ihre Aufmerksamkeit!



Weitere Informationen unter www.karriere-bei-lidl.de



Lidl lohnt sich.