

Die mauritz&grewe GmbH & Co. KG hat die drei Geschäftsbereiche Agentur, Verlag und Coaching. Der Anspruch ist es, ein Unternehmen rundum zu betreuen.

Als Full-Service-Werbeagentur sind wir auf nationaler Ebene Ansprechpartner für Corporate Design, Corporate Publishing, Kreativ- und Kommunikationskonzepte, Erstellung von Werbemitteln und Leitbildentwicklung. Egal welche Dienstleistung aus den Bereichen Marketing, Werbung und PR benötigt werden, wir liefern Ihnen ein auf Ihre speziellen Bedürfnisse zugeschnittenes Paket.

Flaggschiff unserer Verlagsobjekte ist das Stadtmagazin37, das bereits seit zehn Jahren die Göttinger über das Stadtgeschehen, Veranstaltungen, Menschen und Hintergrundgeschichten informiert. Dazu gekommen sind über die Jahre unter anderem der kostenlos erhältliche Gastronomieführer „Gastro-Guide“, der jedes Jahr die Göttinger zu den kulinarischen Hot-Spots der Stadt führt. Mit „Das Ginkgo Prinzip“ von Autor, Coach und Geschäftsführer Sebastian Mauritz entstand parallel der grundlegende Coachingansatz für den dritten Geschäftsbereich.

mauritz&grewe bietet maßgeschneiderte Kommunikationsschulungen und Ausbildungen von ein oder mehrtägigen Seminaren über Team- und Führungskräfte trainings bis hin zu Einzelcoachings. Kommunikation, Burn-out-Prävention und Resilienz sind dabei die aktuell stark nachgefragten Kernthemen.