

# **Modulverzeichnis**

**zu der Prüfungs- und Studienordnung  
für den Bachelor-Studiengang  
"Wirtschaftsinformatik" (Amtliche  
Mitteilungen I Nr. 40/2025 S. 1217)**

---



# Übersicht nach Modulgruppen

## I. Bachelor-Studiengang Wirtschaftsinformatik (180 C)

Es müssen Leistungen im Umfang von insgesamt wenigstens 180 C nach Maßgabe der nachfolgenden Bestimmungen erfolgreich absolviert werden.

### 1. Orientierungsphase (62 C)

In der Orientierungsphase sind folgende neun Pflichtmodule im Umfang von insgesamt 62 C erfolgreich zu absolvieren:

B.Inf.1101: Grundlagen der Informatik und Programmierung (10 C, 6 SWS).....	25018
B.WIWI-OPH.0001: Unternehmen und Märkte (6 C, 4 SWS).....	25140
B.WIWI-OPH.0002: Mathematik (8 C, 6 SWS).....	25142
B.WIWI-OPH.0003: Grundlagen der Digitalisierung und Digitalen Transformation (6 C, 4 SWS)...	25144
B.WIWI-OPH.0004: Finanzwirtschaft des Unternehmens (6 C, 4 SWS).....	25146
B.WIWI-OPH.0005: Jahresabschluss (6 C, 4 SWS).....	25148
B.WIWI-OPH.0006: Statistik (8 C, 6 SWS).....	25150
B.WIWI-OPH.0007: Mikroökonomik I (6 C, 5 SWS).....	25152
B.WIWI-OPH.0008: Makroökonomik I (6 C, 4 SWS).....	25155

### 2. 2. Studienabschnitt (118 C)

#### a. Vertiefung Wirtschaftsinformatik (36 - 52 C)

Im Bereich „Vertiefung Wirtschaftsinformatik“ sind Module im Umfang von wenigstens 36 C und höchstens 52 C nach Maßgabe der folgenden Bestimmungen erfolgreich zu absolvieren:

##### aa. Vertiefung Wirtschaftsinformatik: Pflichtmodule (12 C)

Es sind folgende Pflichtmodule im Umfang von insgesamt 12 C erfolgreich zu absolvieren:

B.WIWI-WIN.0001: Enterprise Architecture und Prozessmodellierung (6 C, 4 SWS).....	25222
B.WIWI-WIN.0002: Management der Informationswirtschaft (6 C, 6 SWS).....	25224

##### bb. Vertiefung Wirtschaftsinformatik: Pflichtmodul Seminar (6 C)

Es ist folgendes Pflichtmodul im Umfang von insgesamt 6 C erfolgreich zu absolvieren:

B.WIWI-WIN.0027: Seminar zu Themen der Wirtschaftsinformatik und BWL (6 C, 2 SWS)	25250
---	-------

##### cc. Vertiefung Wirtschaftsinformatik: Schwerpunkte (mind. 18 C aus wenigstens 3 der folgenden 4 Schwerpunkte)

Es sind Module im Umfang von insgesamt wenigstens 18 C aus wenigstens 3 der folgenden 4 Schwerpunkte erfolgreich zu absolvieren.

### **i. Vertiefung Wirtschaftsinformatik: Schwerpunkt Integrierte Informationsverarbeitung**

B.WIWI-BWL.0029: Audit Go! - Projektseminar zur IT-gestützten Abschlussprüfung (6 C, 4 SWS).....	25071
B.WIWI-WIN.0004: Informationsverarbeitung in Dienstleistungsbetrieben (6 C, 2 SWS).....	25228
B.WIWI-WIN.0010: Informationsverarbeitung in Industriebetrieben (6 C, 2 SWS).....	25233
B.WIWI-WIN.0012: Internetbasierte Anwendungen im betrieblichen Umfeld (4 C, 2 SWS).....	25235
B.WIWI-WIN.0015: Geschäftsprozesse und Informationstechnologie (4 C, 2 SWS).....	25237
B.WIWI-WIN.0018: Anwendungssysteme in Industrieunternehmen (6 C, 2 SWS).....	25242
B.WIWI-WIN.0036: Security in the Cloud – Practical Applications and Trends (6 C, 2 SWS).....	25258
B.WIWI-WIN.0037: ERCIS Business Process Management Winter School (6 C, 4 SWS).....	25260

### **ii. Vertiefung Wirtschaftsinformatik: Schwerpunkt Daten, Informationen, Wissen**

B.Inf.1206: Datenbanken (5 C, 4 SWS).....	25029
B.WIWI-WIN.0017: Business Intelligence (6 C, 2 SWS).....	25241
B.WIWI-WIN.0022: Digital Business (4 C, 2 SWS).....	25246
B.WIWI-WIN.0035: Gründe dein Digitales Startup – Planen, Pitchen, Realisieren (6 C, 4 SWS).....	25256
B.WIWI-WIN.0037: ERCIS Business Process Management Winter School (6 C, 4 SWS).....	25260

### **iii. Vertiefung Wirtschaftsinformatik: Schwerpunkt Informations- und Kommunikationstechnologie**

B.Inf.1204: Telematik / Computernetzwerke (5 C, 3 SWS).....	25028
B.WIWI-WIN.0016: Mobile Business (6 C, 2 SWS).....	25239
B.WIWI-WIN.0032: Electronic Commerce (6 C, 2 SWS).....	25253
B.WIWI-WIN.0033: Management der digitalen Transformation - Unternehmensplanspiel (6 C, 2 SWS).....	25254
B.WIWI-WIN.0035: Gründe dein Digitales Startup – Planen, Pitchen, Realisieren (6 C, 4 SWS).....	25256

B.WIWI-WIN.0036: Security in the Cloud – Practical Applications and Trends (6 C, 2 SWS).....	25258
--	-------

#### **iv. Vertiefung Wirtschaftsinformatik: Schwerpunkt Standardsoftware, Referenzmodelle, Systementwicklung**

B.WIWI-BWL.0029: Audit Go! - Projektseminar zur IT-gestützten Abschlussprüfung (6 C, 4 SWS).....	25071
B.WIWI-WIN.0005: Projektseminar zur Systementwicklung - Entwicklung von Web-Applikationen (12 C, 3 SWS).....	25230
B.WIWI-WIN.0007: SAP-Blockschulung (3 C, 1 SWS).....	25232
B.WIWI-WIN.0015: Geschäftsprozesse und Informationstechnologie (4 C, 2 SWS).....	25237
B.WIWI-WIN.0021: Modellierung betrieblicher Informationssysteme (4 C, 2 SWS).....	25244
B.WIWI-WIN.0023: Projektseminar zur Systementwicklung - Entwicklung von mobilen Anwendungen (12 C, 3 SWS).....	25248
B.WIWI-WIN.0028: Projektmanagement (6 C, 2 SWS).....	25252
B.WIWI-WIN.0036: Security in the Cloud – Practical Applications and Trends (6 C, 2 SWS).....	25258
B.WIWI-WIN.0037: ERCIS Business Process Management Winter School (6 C, 4 SWS).....	25260

### **b. Vertiefung Informatik (36 – 52 C)**

Im Bereich „Vertiefung Informatik“ sind wenigstens 36 C und höchstens 52 C durch das erfolgreiche Absolvieren von Modulen gemäß der folgenden Maßgabe zu erbringen.

#### **aa. Vertiefung Informatik: Pflichtmodul (10 C)**

Es ist folgendes Pflichtmodul im Umfang von 10 C erfolgreich zu absolvieren:

B.Inf.1102: Grundlagen der Praktischen Informatik (10 C, 6 SWS).....	25020
--	-------

#### **bb. Vertiefung Informatik: Programmiersprache (mind. 4 C)**

Es ist eines der folgenden Module im Umfang von wenigstens 4 C erfolgreich zu absolvieren:

B.Inf.1802: Programmierpraktikum (6 C, 4 SWS).....	25041
B.Inf.1842: Programmieren für Data Scientists: Python (5 C, 3 SWS).....	25045
B.WIWI-WIN.0003: Programmiersprache Java (4 C, 2 SWS).....	25226

#### **cc. Vertiefung Informatik: Projektseminar (12 C)**

Es ist genau eines der folgenden Module im Umfang von 12 C erfolgreich zu absolvieren:

B.WIWI-WIN.0005: Projektseminar zur Systementwicklung - Entwicklung von Web-Applikationen (12 C, 3 SWS).....	25230
--	-------

B.WIWI-WIN.0023: Projektseminar zur Systementwicklung - Entwicklung von mobilen Anwendungen (12 C, 3 SWS).....	25248
--	-------

### **dd. Vertiefung Informatik: Schwerpunkte (mind. 10 C aus wenigstens 2 der 3 folgenden Schwerpunkte)**

Es sind Module im Umfang von insgesamt wenigstens 10 C aus wenigstens 2 der folgenden 3 Schwerpunkte erfolgreich zu absolvieren.

#### **i. Vertiefung Informatik: Schwerpunkt Praktische Informatik**

B.Inf.1204: Telematik / Computernetzwerke (5 C, 3 SWS).....	25028
B.Inf.1206: Datenbanken (5 C, 4 SWS).....	25029
B.Inf.1236: Machine Learning (6 C, 4 SWS).....	25033
B.Inf.1237: Deep Learning for Computer Vision (6 C, 4 SWS).....	25034
B.Inf.1706: Vertiefung Datenbanken (6 C, 4 SWS).....	25038
B.Inf.1801: Programmierkurs (5 C, 3 SWS).....	25040
B.Inf.1802: Programmierpraktikum (6 C, 4 SWS).....	25041
B.WIWI-WIN.0003: Programmiersprache Java (4 C, 2 SWS).....	25226
B.WIWI-WIN.0005: Projektseminar zur Systementwicklung - Entwicklung von Web-Applikationen (12 C, 3 SWS).....	25230
B.WIWI-WIN.0012: Internetbasierte Anwendungen im betrieblichen Umfeld (4 C, 2 SWS).....	25235
B.WIWI-WIN.0016: Mobile Business (6 C, 2 SWS).....	25239
B.WIWI-WIN.0023: Projektseminar zur Systementwicklung - Entwicklung von mobilen Anwendungen (12 C, 3 SWS).....	25248
B.WIWI-WIN.0036: Security in the Cloud – Practical Applications and Trends (6 C, 2 SWS).....	25258
M.Inf.1121: Vertiefung Mobilkommunikation (5 C, 3 SWS).....	25264

#### **ii. Vertiefung Informatik: Schwerpunkt Theoretische Informatik**

B.Inf.1103: Algorithmen und Datenstrukturen (10 C, 6 SWS).....	25022
B.Inf.1201: Theoretische Informatik (5 C, 3 SWS).....	25023
B.Inf.1202: Formale Systeme (5 C, 3 SWS).....	25025
B.Inf.1701: Vertiefung theoretischer Konzepte der Informatik (5 C, 3 SWS).....	25035

#### **iii. Vertiefung Informatik: Schwerpunkt Technische Informatik**

B.Inf.1203: Betriebssysteme (5 C, 3 SWS).....	25026
B.Inf.1204: Telematik / Computernetzwerke (5 C, 3 SWS).....	25028
B.Inf.1207: Proseminar I (5 C, 3 SWS).....	25030
B.Inf.1209: Softwaretechnik (5 C, 3 SWS).....	25031
B.Inf.1705: Vertiefung Softwaretechnik (5 C, 3 SWS).....	25036
B.WIWI-WIN.0036: Security in the Cloud – Practical Applications and Trends (6 C, 2 SWS).....	25258
M.Inf.1120: Mobilkommunikation (5 C, 3 SWS).....	25262
M.Inf.1121: Vertiefung Mobilkommunikation (5 C, 3 SWS).....	25264

### **c. Betriebswirtschaftslehre (18 C)**

Im Bereich „Betriebswirtschaftslehre“ sind genau drei der folgenden Module im Umfang von insgesamt 18 C erfolgreich zu absolvieren:

B.WIWI-BWL.0001: Unternehmenssteuern I (6 C, 6 SWS).....	25048
B.WIWI-BWL.0002: Interne Unternehmensrechnung (6 C, 4 SWS).....	25050
B.WIWI-BWL.0003: Unternehmensführung und Organisation (6 C, 4 SWS).....	25052
B.WIWI-BWL.0004: Produktion und Logistik (6 C, 4 SWS).....	25054
B.WIWI-BWL.0005: Marketing (6 C, 4 SWS).....	25056

### **d. Freier Wahlbereich (0 – 16 C)**

Im „Freien Wahlbereich“ können Module im Umfang von insgesamt bis zu 16 C erfolgreich absolviert werden. Diese können frei aus einem oder mehreren der folgenden Bereiche gewählt werden.

#### **aa. Wahlbereich: Wirtschaftswissenschaften**

Es sind, soweit noch nicht belegt, alle Module mit den Kennungen B.WIWI-WIN, B.WIWI-BWL und B.WIWI-QMW wählbar sowie die genannten Module mit B.WIWI-VWL Kennung (nur ausgewählte Module).

B.WIWI-BWL.0001: Unternehmenssteuern I (6 C, 6 SWS).....	25048
B.WIWI-BWL.0002: Interne Unternehmensrechnung (6 C, 4 SWS).....	25050
B.WIWI-BWL.0003: Unternehmensführung und Organisation (6 C, 4 SWS).....	25052
B.WIWI-BWL.0004: Produktion und Logistik (6 C, 4 SWS).....	25054
B.WIWI-BWL.0005: Marketing (6 C, 4 SWS).....	25056
B.WIWI-BWL.0006: Finanzmärkte und Bewertung (6 C, 4 SWS).....	25058
B.WIWI-BWL.0017: Steuerliche Gewinnermittlung (6 C, 2 SWS).....	25060
B.WIWI-BWL.0021: Accounting and Finance Analytics (6 C, 2 SWS).....	25061

---

B.WIWI-BWL.0023: Grundlagen der Versicherungstechnik (6 C, 2 SWS).....	25063
B.WIWI-BWL.0024: Unternehmenssteuern II (6 C, 4 SWS).....	25065
B.WIWI-BWL.0027: Seminar Finanz- und Nachhaltigkeitscontrolling (6 C, 2 SWS).....	25067
B.WIWI-BWL.0028: Seminar in Finanzwirtschaft (6 C, 2 SWS).....	25069
B.WIWI-BWL.0029: Audit Go! - Projektseminar zur IT-gestützten Abschlussprüfung (6 C, 4 SWS).....	25071
B.WIWI-BWL.0032: Seminar 'Ausgewählte Fragestellungen des Handelsmanagements' (6 C, 2 SWS).....	25073
B.WIWI-BWL.0035: Controlling und Unternehmenssteuerung (6 C, 4 SWS).....	25075
B.WIWI-BWL.0038: Supply Chain Management (6 C, 2 SWS).....	25077
B.WIWI-BWL.0040: Handelsmanagement (6 C, 3 SWS).....	25079
B.WIWI-BWL.0051: Seminar Ausgewählte Probleme der Produktion und Logistik (6 C, 2 SWS).....	25081
B.WIWI-BWL.0054: Organisationsgestaltung und Wandel (6 C, 2 SWS).....	25083
B.WIWI-BWL.0055: Seminar Unternehmensführung und Organisation (6 C, 2 SWS).....	25085
B.WIWI-BWL.0060: Konsumentenverhalten (6 C, 2 SWS).....	25086
B.WIWI-BWL.0062: Ausgewählte Fragestellungen der Konsumentenforschung (6 C, 2 SWS).....	25087
B.WIWI-BWL.0064: Ausgewählte Fragestellungen der Betriebswirtschaftslehre im Bereich Unternehmensführung (6 C, 2 SWS).....	25089
B.WIWI-BWL.0065: Ausgewählte Fragestellungen der Betriebswirtschaftslehre im Bereich Finanzen, Rechnungswesen und Steuern (6 C, 2 SWS).....	25091
B.WIWI-BWL.0066: Ausgewählte Fragestellungen der Betriebswirtschaftslehre im Bereich Marketing und E-Business (6 C, 2 SWS).....	25093
B.WIWI-BWL.0067: Ausgewählte Fragestellungen der Betriebswirtschaftslehre (6 C, 2 SWS).....	25095
B.WIWI-BWL.0069: Marketing Performance Management (6 C, 2 SWS).....	25097
B.WIWI-BWL.0071: Aktuelle Herausforderungen im Innovationsmanagement (6 C, 2 SWS).....	25099
B.WIWI-BWL.0072: Unternehmensführung und Corporate Governance (6 C, 3 SWS).....	25101
B.WIWI-BWL.0074: Seminar 'Standort- und Objektentwicklung im Einzelhandel' (6 C, 2 SWS).....	25103
B.WIWI-BWL.0077: Aktuelle Themen im Personalmanagement (6 C, 2 SWS).....	25105
B.WIWI-BWL.0079: Personalmanagement (6 C, 4 SWS).....	25106
B.WIWI-BWL.0080: Konzernrechnungslegung (6 C, 4 SWS).....	25108

B.WIWI-BWL.0082: Seminar Corporate Valuation (6 C, 2 SWS).....	25110
B.WIWI-BWL.0084: Company Taxation in the European Union (6 C, 2 SWS).....	25111
B.WIWI-BWL.0087: International Marketing (6 C, 2 SWS).....	25113
B.WIWI-BWL.0089: Corporate Financial Management (6 C, 4 SWS).....	25115
B.WIWI-BWL.0090: Projektseminar: Gründungsmanagement (6 C, 2 SWS).....	25117
B.WIWI-BWL.0093: Nachhaltigkeitsmanagement und -controlling (6 C, 4 SWS).....	25119
B.WIWI-BWL.0096: Einführung in DATEV (3 C, 2 SWS).....	25121
B.WIWI-BWL.0097: Financial Intermediation (6 C, 2 SWS).....	25122
B.WIWI-BWL.0102: Seminar Praxis der Nachhaltigkeitsberichterstattung (6 C, 2 SWS)....	25124
B.WIWI-BWL.0103: Einführung in die Nachhaltigkeitsberichterstattung (6 C, 4 SWS).....	25126
B.WIWI-BWL.0104: Ausgewählte Fragestellungen des Entrepreneurship (6 C, 2 SWS)....	25128
B.WIWI-BWL.0105: Project Seminar Entrepreneurship Simulation (6 C, 2 SWS).....	25129
B.WIWI-BWL.0106: Responsible Innovation in Theorie und Praxis (6 C, 2 SWS).....	25130
B.WIWI-BWL.0107: Seminar Accounting (6 C, 2 SWS).....	25132
B.WIWI-BWL.0108: Empirische Forschung im Accounting (6 C, 4 SWS).....	25134
B.WIWI-BWL.0109: Betriebswirtschaftliche Steuerplanungs- und Wirkungslehre (6 C, 2 SWS).....	25136
B.WIWI-BWL.0113: Marketing Analytics (6 C, 4 SWS).....	25138
B.WIWI-QMW.0001: Lineare Modelle (6 C, 4 SWS).....	25159
B.WIWI-QMW.0004: Meta-Research in Economics (6 C, 4 SWS).....	25161
B.WIWI-QMW.0008: Praktikum Statistische Modellierung (9 C, 4 SWS).....	25163
B.WIWI-QMW.0009: Seminar in Angewandter Ökonometrie (6 C, 3 SWS).....	25164
B.WIWI-QMW.0010: DataScience4Entrepreneurs (6 C, 4 SWS).....	25166
B.WIWI-QMW.0011: Data Science: Statistik (9 C, 6 SWS).....	25168
B.WIWI-QMW.0012: Grundlagen Bayes und statistisches Lernen (6 C, 4 SWS).....	25170
B.WIWI-QMW.0013: DataLiteracy4Teamwork (6 C, 2 SWS).....	25172
B.WIWI-QMW.0014: International Development Finance: Applied Research Using Stata (6 C, 3 SWS).....	25173
B.WIWI-VWL.0001: Mikroökonomik II (6 C, 5 SWS).....	25175
B.WIWI-VWL.0002: Makroökonomik II (6 C, 4 SWS).....	25177
B.WIWI-VWL.0003: Einführung in die Wirtschaftspolitik (6 C, 4 SWS).....	25179
B.WIWI-VWL.0004: Einführung in die Finanzwissenschaft (6 C, 4 SWS).....	25181

B.WIWI-VWL.0005: Grundlagen der internationalen Wirtschaftsbeziehungen (6 C, 4 SWS).....	25183
B.WIWI-VWL.0006: Wachstum und Entwicklung (6 C, 4 SWS).....	25185
B.WIWI-VWL.0007: Einführung in die Ökonometrie (6 C, 6 SWS).....	25187
B.WIWI-VWL.0008: Geldtheorie und Geldpolitik (6 C, 4 SWS).....	25189
B.WIWI-VWL.0009: Labor Economics (6 C, 3 SWS).....	25191
B.WIWI-VWL.0010: Einführung in die Institutionenökonomik (6 C, 2 SWS).....	25193
B.WIWI-VWL.0011: Finanz- und Steuerpolitik der EU (6 C, 3 SWS).....	25195
B.WIWI-VWL.0028: Einführung in die Spieltheorie (6 C, 4 SWS).....	25197
B.WIWI-VWL.0063: Geschichte des ökonomischen Denkens (6 C, 4 SWS).....	25199
B.WIWI-VWL.0065: Umweltökonomik (6 C, 2 SWS).....	25200
B.WIWI-VWL.0069: Urban Economics (6 C, 3 SWS).....	25202
B.WIWI-VWL.0070: International Economic Policy (6 C, 3 SWS).....	25204
B.WIWI-VWL.0115: Innovative Data Sources in Economic Research (6 C, 2 SWS).....	25206
B.WIWI-WIN.0003: Programmiersprache Java (4 C, 2 SWS).....	25226
B.WIWI-WIN.0004: Informationsverarbeitung in Dienstleistungsbetrieben (6 C, 2 SWS).....	25228
B.WIWI-WIN.0005: Projektseminar zur Systementwicklung - Entwicklung von Web-Applikationen (12 C, 3 SWS).....	25230
B.WIWI-WIN.0007: SAP-Blockschulung (3 C, 1 SWS).....	25232
B.WIWI-WIN.0010: Informationsverarbeitung in Industriebetrieben (6 C, 2 SWS).....	25233
B.WIWI-WIN.0012: Internetbasierte Anwendungen im betrieblichen Umfeld (4 C, 2 SWS).....	25235
B.WIWI-WIN.0015: Geschäftsprozesse und Informationstechnologie (4 C, 2 SWS).....	25237
B.WIWI-WIN.0016: Mobile Business (6 C, 2 SWS).....	25239
B.WIWI-WIN.0017: Business Intelligence (6 C, 2 SWS).....	25241
B.WIWI-WIN.0018: Anwendungssysteme in Industrieunternehmen (6 C, 2 SWS).....	25242
B.WIWI-WIN.0021: Modellierung betrieblicher Informationssysteme (4 C, 2 SWS).....	25244
B.WIWI-WIN.0022: Digital Business (4 C, 2 SWS).....	25246
B.WIWI-WIN.0023: Projektseminar zur Systementwicklung - Entwicklung von mobilen Anwendungen (12 C, 3 SWS).....	25248
B.WIWI-WIN.0027: Seminar zu Themen der Wirtschaftsinformatik und BWL (6 C, 2 SWS).....	25250
B.WIWI-WIN.0028: Projektmanagement (6 C, 2 SWS).....	25252
B.WIWI-WIN.0032: Electronic Commerce (6 C, 2 SWS).....	25253

B.WIWI-WIN.0033: Management der digitalen Transformation - Unternehmensplanspiel (6 C, 2 SWS).....	25254
B.WIWI-WIN.0035: Gründe dein Digitales Startup – Planen, Pitchen, Realisieren (6 C, 4 SWS).....	25256
B.WIWI-WIN.0036: Security in the Cloud – Practical Applications and Trends (6 C, 2 SWS).....	25258
B.WIWI-WIN.0037: ERCIS Business Process Management Winter School (6 C, 4 SWS)...	25260

### **bb. Wahlbereich: Informatik (Module aus dem Bereich Vertiefung Informatik soweit noch nicht belegt)**

Es sind, soweit noch nicht belegt, die Module des Bereichs „Vertiefung Informatik“ wählbar sowie die im Folgenden zusätzlich aufgezählten Module:

B.Inf.1103: Algorithmen und Datenstrukturen (10 C, 6 SWS).....	25022
B.Inf.1201: Theoretische Informatik (5 C, 3 SWS).....	25023
B.Inf.1202: Formale Systeme (5 C, 3 SWS).....	25025
B.Inf.1203: Betriebssysteme (5 C, 3 SWS).....	25026
B.Inf.1204: Telematik / Computernetzwerke (5 C, 3 SWS).....	25028
B.Inf.1206: Datenbanken (5 C, 4 SWS).....	25029
B.Inf.1207: Proseminar I (5 C, 3 SWS).....	25030
B.Inf.1209: Softwaretechnik (5 C, 3 SWS).....	25031
B.Inf.1236: Machine Learning (6 C, 4 SWS).....	25033
B.Inf.1237: Deep Learning for Computer Vision (6 C, 4 SWS).....	25034
B.Inf.1701: Vertiefung theoretischer Konzepte der Informatik (5 C, 3 SWS).....	25035
B.Inf.1705: Vertiefung Softwaretechnik (5 C, 3 SWS).....	25036
B.Inf.1706: Vertiefung Datenbanken (6 C, 4 SWS).....	25038
B.Inf.1801: Programmierkurs (5 C, 3 SWS).....	25040
B.Inf.1802: Programmierpraktikum (6 C, 4 SWS).....	25041
B.Inf.1803: Fachpraktikum I (5 C, 3 SWS).....	25043
B.Inf.1804: Fachpraktikum II (5 C, 3 SWS).....	25044
B.Inf.1842: Programmieren für Data Scientists: Python (5 C, 3 SWS).....	25045
M.Inf.1120: Mobilkommunikation (5 C, 3 SWS).....	25262
M.Inf.1121: Vertiefung Mobilkommunikation (5 C, 3 SWS).....	25264

### **cc. Wahlbereich: Schlüsselkompetenzen**

**i. Wahlbereich: Fremdsprache (Module einer Sprache aus dem Sprachangebot der Universität Göttingen ausgenommen Deutsch und der Muttersprache, Module der Sprache Englisch erst ab Niveaustufe C)**

Es können Sprachkurs-Module nach Maßgabe folgender Bedingungen gewählt werden:

1. Module zu den Sprachen Deutsch und der Muttersprache der oder des Studierenden können nicht berücksichtigt werden. Sprachmodule der Sprache Englisch können erst ab Niveaustufe C eingebbracht werden.
2. Es können nicht Module zu mehreren Sprachen berücksichtigt werden.

**ii. Wahlbereich: Module mit B.WIWI-WB Kennung**

Es können Module mit der Kennung B.WIWI-WB gewählt werden.

B.WIWI-WB.0001: Wissenschaftliches Programmieren (3 C, 1 SWS).....	25208
B.WIWI-WB.0003: Introduction to Stata (3 C, 2 SWS).....	25210
B.WIWI-WB.0006: Kritische Ökonomik (6 C, 2 SWS).....	25212
B.WIWI-WB.0008: LaTeX – Von den Grundlagen zur Erstellung von Abschlussarbeiten und Präsentationen (3 C, 1 SWS).....	25213
B.WIWI-WB.0009: Seminar zum interdisziplinären Arbeiten in der Ökonomie (6 C, 4 SWS).....	25215
B.WIWI-WB.0011: Ausgewählte Fragestellungen der Wirtschaftswissenschaften (3 C, 2 SWS).....	25217
B.WIWI-WB.0013: Tätigkeit in der studentischen und akademischen Selbstverwaltung (6 C, 1 SWS).....	25219
B.WIWI-WB.1000: Externes Praktikum (6 C).....	25221

**iii. Wahlbereich: Module aus dem Angebot der ZESS (max. 7 C)**

Es sind folgende Module wählbar, wobei die jeweiligen Zugangsvoraussetzungen erfüllt sein müssen. Module mit der Anfangskennung SK.AS werden nur bis zu insgesamt höchstens 7 C berücksichtigt; eine anteilige Berücksichtigung von Modulen erfolgt nicht; ein Modul, mit dem die Höchstsumme von 7 C überschritten wird, kann nur als freiwillige Zusatzprüfung berücksichtigt werden.

SK.AS.FK-01: Führungskompetenz: Führung (3 C, 2 SWS).....	25286
SK.AS.FK-02: Führungskompetenz: Coaching (3 C, 2 SWS).....	25287
SK.AS.FK-03: Führungskompetenz: Interkulturelle Kommunikationskompetenz (3 C, 2 SWS).....	25289
SK.AS.FK-04: Führungskompetenz: Die lernende Organisation (3 C, 2 SWS).....	25291
SK.AS.FK-05: Diversity Management (3 C, 2 SWS).....	25293
SK.AS.FK-06: Führungskompetenz: Unternehmenskultur (3 C, 2 SWS).....	25295
SK.AS.FK-07: Führungskompetenz: Entscheidungskompetenz (3 C, 2 SWS).....	25297

SK.AS.KK-01a: Kommunikative Kompetenz: Theorie der Rede (3 C, 2 SWS).....	25298
SK.AS.KK-03a: Kommunikative Kompetenz: Theorie der Argumentation (3 C, 2 SWS).....	25300
SK.AS.KK-19: Kommunikative Kompetenz: Nonverbale Kommunikation (3 C, 2 SWS).....	25302
SK.AS.KK-21: Kommunikative Kompetenz: Basismodul Stimme - Sprechen - Auftreten (3 C, 2 SWS).....	25303
SK.AS.KK-22: Kommunikative Kompetenz: Stimme als Mittel authentischer Kommunikation (3 C, 2 SWS).....	25304
SK.AS.KK-23: Kommunikative Kompetenz: Ausdrucksvooll sprechen (3 C, 2 SWS).....	25305
SK.AS.KK-27: Kommunikative Kompetenz: Referat und Vortrag (3 C, 2 SWS).....	25307
SK.AS.KK-30: Kommunikative Kompetenz: Zertifikatskurs Rhetorik - Freie Rede (3 C, 2 SWS).....	25308
SK.AS.KK-31: Kommunikative Kompetenz: Zertifikatskurs Rhetorik - Aufbaukurs Argumentation (3 C, 2 SWS).....	25310
SK.AS.KK-32: Kommunikative Kompetenz: Zertifikatskurs Rhetorik – Gespräch (3 C, 2 SWS).....	25312
SK.AS.KK-34: Kommunikative Kompetenz: Argumentieren und Verhandeln (3 C, 2 SWS).....	25313
SK.AS.MK-06: Medienkompetenz: E-Portfolios im Kontext von Bewerbung und Karriere (3 C, 2 SWS).....	25315
SK.AS.MK-07: Medienkompetenz: Printmedien in der Öffentlichkeitsarbeit (3 C, 2 SWS).....	25317
SK.AS.MK-18: Medienkompetenz: Produktion von Lehrfilmen und Infoclips (3 C, 2 SWS).....	25319
SK.AS.MK-32: Medienkompetenz: Journalistische Praxis: Instrumente der Öffentlichkeitsarbeit (3 C, 2 SWS).....	25321
SK.AS.MK-36: Medienkompetenz: Produktion eines Pitch Videos (3 C, 2 SWS).....	25322
SK.AS.SK-01: Sozialkompetenz: Team(-entwicklung) (3 C, 2 SWS).....	25324
SK.AS.SK-04: Sozialkompetenz: Beratungskompetenz (3 C, 2 SWS).....	25326
SK.AS.SK-07: Sozialkompetenz: Konfliktlösung und Kooperation (3 C, 2 SWS).....	25328
SK.AS.SK-14: Sozialkompetenz: Das Kundengespräch (3 C, 2 SWS).....	25329
SK.AS.WK-01: Selbstmanagement: Zeitmanagement (3 C, 2 SWS).....	25331
SK.AS.WK-02: Selbstmanagement: Stressmanagement (3 C, 2 SWS).....	25333

### **iv. Wahlbereich: Allgemeine Module Schlüsselkompetenzen**

B.Mat.0921: Einführung in TeX/LaTeX und praktische Anwendungen (3 C, 2 SWS).....	25046
SK.CBL.001: Nachhaltige Entwicklung (3 C, 2 SWS).....	25335

## **v. Wahlbereich: Recht**

Es sind folgende Module wählbar:

B.WIWI-OPH.0009: Recht (8 C, 6 SWS).....	25157
S.RW.1124: Grundzüge des Arbeitsrechts (6 C, 2 SWS).....	25266
S.RW.1125: Koalitions-, Tarifvertrags- und Arbeitskampfrecht (6 C, 2 SWS).....	25268
S.RW.1126: Betriebliche und unternehmerische Mitbestimmung (6 C, 2 SWS).....	25269
S.RW.1130: Handelsrecht (6 C, 2 SWS).....	25271
S.RW.1131a: Grundzüge des Gesellschaftsrechts (6 C, 2 SWS).....	25273
S.RW.1131b: Grundzüge des Kapitalgesellschaftsrechts (6 C, 2 SWS).....	25275
S.RW.1132: Wettbewerbsrecht (UWG) (6 C, 2 SWS).....	25276
S.RW.1133: Kapitalmarkt- und Börsenrecht (6 C, 2 SWS).....	25278
S.RW.1134: Bank- und Versicherungsaufsicht (6 C, 2 SWS).....	25280
S.RW.1136: Wirtschaftsrecht der Medien (6 C, 2 SWS).....	25282
S.RW.1150: Vertragsgestaltung im Wirtschaftsrecht (6 C, 2 SWS).....	25284

## **e. Bachelor-Arbeit (12 C)**

Durch die erfolgreiche Anfertigung der Bachelorarbeit werden 12 C erworben.

<b>Georg-August-Universität Göttingen</b> <b>Modul B.Inf.1101: Grundlagen der Informatik und Programmierung</b> <i>English title: Introduction to Computer Science and Programming</i>		10 C 6 SWS
<b>Lernziele/Kompetenzen:</b>  Studierende <ul style="list-style-type: none"> <li>• kennen grundlegende Begriffe, Prinzipien und Herangehensweisen der Informatik und kennen einige Programmierparadigmen.</li> <li>• erlangen elementare Grundkenntnisse der Aussagenlogik, verstehen die Bedeutung für Programmsteuerung und Informationsdarstellung und können sie in einfachen Situationen anwenden.</li> <li>• verstehen wesentliche Funktionsprinzipien von Computern und der Informationsdarstellung und deren Konsequenzen für die Programmierung.</li> <li>• erlernen die Grundlagen einer Programmiersprache und können einfache Algorithmen in dieser Sprache codieren.</li> <li>• kennen einfache Datenstrukturen und ihre Eignung in typischen Anwendungssituationen, können diese programmtechnisch implementieren.</li> <li>• analysieren die Korrektheit einfacher Algorithmen und bewerten einfache Algorithmen und Probleme nach ihrem Ressourcenbedarf.</li> </ul>	<b>Arbeitsaufwand:</b>  Präsenzzeit: 84 Stunden Selbststudium: 216 Stunden	
<b>Lehrveranstaltung: Informatik I (Vorlesung,Übung)</b>		6 SWS
<b>Prüfung: Klausur (90 Minuten)</b> <b>Prüfungsvorleistungen:</b> Die theoretischen und die praktischen Übungen aller Übungsblätter müssen jeweils mit mindestens 40% der erreichbaren Punkte bestanden werden, mit Ausnahme von maximal zwei theoretischen und zwei praktischen Übungen.		10 C
<b>Prüfungsanforderungen:</b> In der Prüfung wird das Verständnis der vermittelten Grundbegriffe sowie die aktive Beherrschung der vermittelten Inhalte und Techniken nachgewiesen, z.B. <ul style="list-style-type: none"> <li>• Kenntnis von Grundbegriffen nachweisen durch Umschreibung in eigenen Worten.</li> <li>• Standards der Informationsdarstellung in konkreter Situation umsetzen.</li> <li>• Ausdrücke auswerten oder Bedingungen als logische Ausdrücke formulieren usw.</li> <li>• Programmablauf auf gegebenen Daten geeignet darstellen.</li> <li>• Programmcode auch in nicht offensichtlichen Situationen verstehen.</li> <li>• Fehler im Programmcode erkennen/korrigieren/klassifizieren.</li> <li>• Datenstrukturen für einfache Anwendungssituationen auswählen bzw. geeignet in einem Kontext verwenden.</li> <li>• Algorithmen für einfache Probleme auswählen und beschreiben (ggf. nach Hinweisen) und/oder einen vorgegebenen Algorithmus (ggf. fragmentarisch) programmieren bzw. ergänzen.</li> <li>• einfache Algorithmen/Programme nach Ressourcenbedarf analysieren.</li> <li>• einfachsten Programmcode auf Korrektheit analysieren.</li> <li>• einfache Anwendungssituation geeignet durch Modul- oder Klassenschnittstellen modellieren.</li> </ul>		

Die Klausur wird als **E-Prüfung** durchgeführt.

<b>Zugangsvoraussetzungen:</b> keine	<b>Empfohlene Vorkenntnisse:</b> keine
<b>Sprache:</b> Deutsch	<b>Modulverantwortliche[r]:</b> Dr. Henrik Brosenne
<b>Angebotshäufigkeit:</b> jedes Wintersemester	<b>Dauer:</b> 1 Semester
<b>Wiederholbarkeit:</b> zweimalig	<b>Empfohlenes Fachsemester:</b> ab bis
<b>Maximale Studierendenzahl:</b> 300	

<b>Georg-August-Universität Göttingen</b> <b>Modul B.Inf.1102: Grundlagen der Praktischen Informatik</b> <i>English title: Introduction to Computer Systems</i>		10 C 6 SWS
<b>Lernziele/Kompetenzen:</b>  Die Studierenden <ul style="list-style-type: none"> <li>• beherrschen die Grundlagen einer deklarativen Programmiersprache und können Programme erstellen, testen und analysieren.</li> <li>• beherrschen die Grundlagen einer Programmiersprache, die als Skriptsprache nutzbar ist, und können Skripte erstellen, testen und analysieren.</li> <li>• kennen Aufgaben und Struktur eines Betriebssystems, die Verfahren zur Verwaltung, Scheduling und Synchronisation von Prozessen und zur Speicherverwaltung, sie können diese Verfahren jeweils anwenden, analysieren und vergleichen.</li> <li>• kennen Grundlagen und verschiedene Beschreibungen von formalen Sprachen, z.B. Automaten und Grammatiken, und können diese konstruieren, analysieren und vergleichen.</li> <li>• kennen Grundlagen des Compilerbaus und können einfache Versionen der zugehörigen Softwarewerkzeuge, z.B. Lexer, Parser, Interpreter und Compiler, konstruieren und analysieren.</li> <li>• kennen verschiedene Teilgebiete der formalen Logik, z.B. Aussagen- und Prädikatenlogik, und darauf beruhende Verfahren, z.B. Auswertung, Konstruktion und Resolution, und können diese anwenden.</li> <li>• kennen die Schichtenarchitektur von Computernetzwerken, sowie sowohl Dienste als auch Protokolle und können diese analysieren und vergleichen.</li> <li>• kennen unterschiedliche Verschlüsselungsverfahren, z.B. symmetrische und asymmetrische, sowie Methoden sowohl zum Schlüsselaustausch als auch zur Schlüsselvereinbarung und können diese anwenden, analysieren und vergleichen.</li> <li>• kennen die Grundlagen einzelnen Teilgebiete der Softwaretechnik, z.B. Softwaretest, und können diese anwenden und analysieren.</li> </ul>	<b>Arbeitsaufwand:</b>  Präsenzzeit: 84 Stunden Selbststudium: 216 Stunden	
<b>Lehrveranstaltung: Grundlagen der Praktischen Informatik (Vorlesung, Übung)</b>		6 SWS
<b>Prüfung: Klausur (90 Minuten)</b> <b>Prüfungsvorleistungen:</b> Die theoretischen und die praktischen Übungen aller Übungsblätter müssen jeweils mit mindestens 40% der erreichbaren Punkte bestanden werden, mit Ausnahme von maximal zwei theoretischen und zwei praktischen Übungen. <b>Prüfungsanforderungen:</b> Deklarative Programmierung, Programmierung von Skripten, Betriebssysteme, formale Sprachen, Compilerbau, formale Logik, Telematik, Kryptographie, Softwaretechnik Die Klausur wird als <b>E-Prüfung</b> durchgeführt.		10 C
<b>Zugangsvoraussetzungen:</b> keine	<b>Empfohlene Vorkenntnisse:</b> B.Inf.1101	

---

<b>Sprache:</b> Deutsch	<b>Modulverantwortliche[r]:</b> Dr. Henrik Brosenne
<b>Angebotshäufigkeit:</b> jedes Sommersemester	<b>Dauer:</b> 1 Semester
<b>Wiederholbarkeit:</b> zweimalig	<b>Empfohlenes Fachsemester:</b>
<b>Maximale Studierendenzahl:</b> 300	

<b>Georg-August-Universität Göttingen</b> <b>Modul B.Inf.1103: Algorithmen und Datenstrukturen</b> <i>English title: Algorithms and Data Structures</i>		10 C 6 SWS
<b>Lernziele/Kompetenzen:</b> Erwerb grundlegender Fähigkeiten im Umgang mit den Konzepten der theoretischen Informatik, insbesondere mit dem Verhältnis von Determinismus zu Nichtdeterminismus; Analyse und Entwurfsmethoden für effiziente Algorithmen zu wichtigen Problemstellungen.		<b>Arbeitsaufwand:</b> Präsenzzeit: 84 Stunden Selbststudium: 216 Stunden
<b>Lehrveranstaltung: Algorithmen und Datenstrukturen</b> (Vorlesung,Übung)		6 SWS
<b>Prüfung: Klausur (120 Minuten)</b> <b>Prüfungsvorleistungen:</b> Alle Übungsblätter müssen jeweils mit mindestens 40% der erreichbaren Punkte bestanden werden, mit Ausnahme von maximal zwei Übungsblättern. <b>Prüfungsanforderungen:</b> Effiziente Algorithmen für grundlegende Probleme (z.B. Suchen, Sortieren, Graphalgorithmen), Rekursive Algorithmen, Greedy-Algorithmen, Branch and Bound, Dynamische Programmierung, NP-Vollständigkeit		10 C
<b>Zugangsvoraussetzungen:</b> keine	<b>Empfohlene Vorkenntnisse:</b> B.Inf.1101	
<b>Sprache:</b> Deutsch	<b>Modulverantwortliche[r]:</b> Prof. Dr. Florin-Silviu Manea	
<b>Angebotshäufigkeit:</b> jedes Wintersemester	<b>Dauer:</b> 1 Semester	
<b>Wiederholbarkeit:</b> zweimalig	<b>Empfohlenes Fachsemester:</b>	
<b>Maximale Studierendenzahl:</b> 200		

<b>Georg-August-Universität Göttingen</b> <b>Modul B.Inf.1201: Theoretische Informatik</b> <i>English title: Theoretical Computer Science</i>		5 C 3 SWS
<b>Lernziele/Kompetenzen:</b>  Studierende <ul style="list-style-type: none"> <li>• kennen grundlegende Begriffe und Methoden der theoretischen Informatik im Bereich formale Sprachen, Automaten und Berechenbarkeit.</li> <li>• verstehen Zusammenhänge zwischen diesen Gebieten und sowie Querbezüge zur praktischen Informatik.</li> <li>• wenden die klassischen Sätze, Aussagen und Methoden der theoretischen Informatik in typischen Beispielen an.</li> <li>• klassifizieren formale Sprachen nach Chomsky-Typen.</li> <li>• bewerten Probleme hinsichtlich ihrer (Semi-)Entscheidbarkeit.</li> </ul>	<b>Arbeitsaufwand:</b>  Präsenzzeit: 42 Stunden Selbststudium: 108 Stunden	
<b>Lehrveranstaltung: Theoretische Informatik</b> (Vorlesung,Übung)		3 SWS
<b>Prüfung: Klausur (90 Minuten) oder mündliche Prüfung (ca. 20 Min.)</b>		5 C
<b>Prüfungsvorleistungen:</b> Bearbeitung von 50% aller Übungsblätter, Vorführung mindestens einer Aufgabe während der Übung, kontinuierliche Teilnahme an den Übungen.		
<b>Prüfungsanforderungen:</b> In der Prüfung wird neben dem theoretischen Verständnis zentraler Begriffe der theoretischen Informatik die aktive Beherrschung der vermittelten Inhalte und Techniken nachgewiesen, z.B. <ul style="list-style-type: none"> <li>• durch Grammatik oder Akzeptormodell gegebene formale Sprache der nachweisbar richtigen Hierarchiestufe zuordnen, für gegebenes Wortproblem einen möglichst effizienten Entscheidungsalgorithmus konstruieren, dessen Laufzeitverhalten analysieren.</li> <li>• aus Grammatik entsprechenden Akzeptor konstruieren (oder umgekehrt), Grammatik in Normalform überführen, reguläre Ausdrücke in endlichen Automaten überführen, Typ3-Grammatik in regulären Ausdruck usw.</li> <li>• Algorithmus in vorgegebener Formalisierung darstellen, einfache Nichtentscheidbarkeitsbeweise durch Reduktion führen oder Abschlusseigenschaften von Sprachklassen herleiten, Semi-Entscheidbarkeit konkreter Probleme nachweisen.</li> </ul>		
<b>Zugangsvoraussetzungen:</b>  keine	<b>Empfohlene Vorkenntnisse:</b>  Grundlagen der Informatik, der Programmierung und der diskreten Mathematik.	
<b>Sprache:</b>  Deutsch	<b>Modulverantwortliche[r]:</b>  Prof. Dr. Florin-Silviu Manea	
<b>Angebotshäufigkeit:</b>  jährlich	<b>Dauer:</b>  1 Semester	
<b>Wiederholbarkeit:</b>	<b>Empfohlenes Fachsemester:</b>	

zweimalig	
<b>Maximale Studierendenzahl:</b>	
100	

**Georg-August-Universität Göttingen****Modul B.Inf.1202: Formale Systeme***English title: Formal Systems*5 C  
3 SWS**Lernziele/Kompetenzen:**

Die Studierenden

- können Sachverhalte in geeigneten logischen Systemen formalisieren und mit diesen Formalisierungen umgehen.
- verstehen grundlegende Begriffe und Methoden der mathematischen Logik.
- können die Ausdrucksstärke und Grenzen logischer Systeme beurteilen.
- beherrschen elementare Darstellungs- und Modellierungstechniken der Informatik, kennen die zugehörigen fundamentalen Algorithmen und können diese anwenden und analysieren.

**Arbeitsaufwand:**

Präsenzzeit:

42 Stunden

Selbststudium:

108 Stunden

**Lehrveranstaltung: Formale Systeme (Vorlesung, Übung)****Prüfung: Klausur (90 Minuten) oder mündliche Prüfung (ca. 20 Min.)**

5 C

**Prüfungsvorleistungen:**

Aktive Teilnahme an den Übungen, belegt durch Nachweis von 50% der in den Übungsaufgaben eines Semesters erreichbaren Punkte.

**Prüfungsanforderungen:**

- Strukturen, Syntax und Semantik von Aussagen- und Prädikatenlogik.
- Einführung in weitere Logiken (z.B. Logiken höherer Stufe).
- Entscheidbarkeit, Unentscheidbarkeit und Komplexität von logischen Spezifikationen.
- Grundlagen zu algebraischen Strukturen und partiell geordneten Mengen.
- Syntaxdefinitionen durch Regelsysteme und ihre Anwendung.
- Transformation und Analyseverfahren für Regelsysteme.
- Einfache Modelle der Nebenläufigkeit (z.B. Petrinetze).

**Zugangsvoraussetzungen:**

keine

**Empfohlene Vorkenntnisse:**

B.Inf.1101

**Sprache:**

Deutsch

**Modulverantwortliche[r]:**

Prof. Dr. Winfried Kurth

**Angebotshäufigkeit:**

jährlich

**Dauer:**

1 Semester

**Wiederholbarkeit:**

zweimalig

**Empfohlenes Fachsemester:****Maximale Studierendenzahl:**

100

<b>Georg-August-Universität Göttingen</b> <b>Modul B.Inf.1203: Betriebssysteme</b> <i>English title: Operating Systems</i>		5 C 3 SWS
<b>Lernziele/Kompetenzen:</b> Die Studierenden <ul style="list-style-type: none"> <li>• kennen Aufgaben, Betriebsarten und Struktur eines Betriebssystems.</li> <li>• kennen die Verfahren zu Verwaltung, Scheduling, Kommunikation und Synchronisation von Prozessen und Threads, sie können diese Verfahren jeweils anwenden, analysieren und vergleichen.</li> <li>• kennen die Definition und die Voraussetzungen für Deadlocks, sowie Strategien zur Deadlock-Behandlung und können diese Strategien anwenden, analysieren und vergleichen.</li> <li>• kennen die Unterschiede und den Zusammenhang zwischen logischem, physikalischem und virtuellem Speicher, sie kennen Methoden zur Speicherverwaltung und Verfahren zur Speicherabbildung und können diese anwenden, analysieren und vergleichen.</li> <li>• kennen die Schichtung von Abstraktionsebenen zur Verwaltung von Ein-/Ausgabe-Geräten, sowie verschiedene Ein-/Ausgabe-Hardwareanbindungen.</li> <li>• kennen unterschiedliche Konzepte zur Dateiverwaltung und Verzeichnisimplementierung und können diese anwenden, analysieren und vergleichen.</li> <li>• kennen die Benutzerschnittstelle eines ausgewählten Betriebssystems und können diese benutzen.</li> <li>• kennen die Systemschnittstelle eines ausgewählten Betriebssystems. Sie können Programme, die die Systemschnittstelle benutzen, in einer aktuellen Programmiersprache erstellen, testen und analysieren.</li> </ul>		<b>Arbeitsaufwand:</b> Präsenzzeit: 42 Stunden Selbststudium: 108 Stunden
<b>Lehrveranstaltung: Betriebssysteme</b> (Vorlesung, Übung)		3 SWS
<b>Prüfung: Klausur (90 Minuten)</b> <b>Prüfungsvorleistungen:</b> Erarbeiten und Vorstellen der Lösung mindestens einer Übungsaufgabe (Präsentation und schriftliche Ausarbeitung), sowie die aktive Teilnahme an den Übungen.		5 C
<b>Prüfungsanforderungen:</b> Aufgaben, Betriebsarten und Struktur eines Betriebssystems; Verwaltung, Scheduling, Kommunikation und Synchronisation von Prozessen und Threads; Deadlocks; Speicherverwaltung; Ein-/Ausgabe; Dateien und Dateisysteme; Benutzerschnittstelle; Programmierung der Systemschnittstelle.		
<b>Zugangsvoraussetzungen:</b> B.Inf.1801 oder B.Inf.1841 oder B.Phys.1601	<b>Empfohlene Vorkenntnisse:</b> B.Inf.1101	
<b>Sprache:</b> Deutsch	<b>Modulverantwortliche[r]:</b> Roland Leiße	
<b>Angebotshäufigkeit:</b>	<b>Dauer:</b>	

---

jährlich	1 Semester
<b>Wiederholbarkeit:</b> zweimalig	<b>Empfohlenes Fachsemester:</b>
<b>Maximale Studierendenzahl:</b> 100	

<b>Georg-August-Universität Göttingen</b> <b>Module B.Inf.1204: Telematics / Computer Networks</b>		5 C 3 WLH
<b>Learning outcome, core skills:</b> The students <ul style="list-style-type: none"> <li>• know the core principles and concepts of computer networks.</li> <li>• know the principle of layering and the coherences and differences between the layers of the internet protocol stack.</li> <li>• know the properties of protocols that are used for data forwarding in wired and wireless networks. They are able to analyse and compare these protocols.</li> <li>• know details of the internet protocol.</li> <li>• know the different kinds of routing protocols, both in the intra-domain and inter-domain level. They are able to apply, analyse and compare these protocols.</li> <li>• know the differences between transport layer protocols as well as their commonalities. They are able to use the correct protocol based on the demands of an application.</li> <li>• know the principles of Quality-of-Service infrastructures and networked multimedia</li> <li>• know the basics of both symmetric and asymmetric encryption with regards to network security. They know the various advantages and disadvantages of each kind of encryption when compared to each other and can apply the correct encryption method based on application demands.</li> </ul>	<b>Workload:</b> Attendance time: 42 h Self-study time: 108 h	
<b>Course: Computernetworks</b> (Lecture,Exercise)		3 WLH
<b>Examination: Written examination (90 minutes)</b> <b>Examination requirements:</b> Layering; ethernet; forwarding in wired and wireless networks; IPv4 and IPv6; inter-domain and intra-domain routing protocols; transport layer protocols; congestion control; flow control; Quality-of-Service infrastructures; asymmetric and symmetric cryptography		5 C
<b>Admission requirements:</b> none	<b>Recommended previous knowledge:</b> B.Inf.1101, B.Inf.1801	
<b>Language:</b> English	<b>Person responsible for module:</b> Prof. Dr. Xiaoming Fu	
<b>Course frequency:</b> once a year	<b>Duration:</b> 1 semester[s]	
<b>Number of repeat examinations permitted:</b> twice	<b>Recommended semester:</b>	
<b>Maximum number of students:</b> 100		

**Georg-August-Universität Göttingen****Modul B.Inf.1206: Datenbanken***English title: Databases*5 C  
4 SWS**Lernziele/Kompetenzen:**

Die Studierenden kennen die theoretischen Grundlagen sowie technischen Konzepte von Datenbanksystemen. Mit den erworbenen Kenntnissen in konzeptueller Modellierung und praktischen Grundkenntnissen in der am weitesten verbreiteten Anfragesprache "SQL" können sie einfache Datenbankprojekte durchführen. Sie wissen, welche grundlegende Funktionalität ihnen ein Datenbanksystem dabei bietet und können diese nutzen. Sie können sich ggf. auf der Basis dieser Kenntnisse mit Hilfe der üblichen Dokumentation in diesem Bereich selbstständig weitergehend einarbeiten. Die Studierenden verstehen den Nutzen eines fundierten mathematisch-theoretischen Hintergrundes auch im Bereich praktischer Informatik.

**Arbeitsaufwand:**

Präsenzzeit:  
56 Stunden  
Selbststudium:  
94 Stunden

**Lehrveranstaltung: Datenbanken** (Vorlesung,Übung)*Inhalte:*

Konzeptuelle Modellierung (ER-Modell), relationales Modell, relationale Algebra (als theoretische Grundlage der Anfragekonzepte), SQL-Anfragen, -Updates und Schemaerzeugung, Transaktionen, Normalisierungstheorie.

Literatur: R. Elmasri, S.B. Navathe: Grundlagen von Datenbanksystemen - Ausgabe Grundstudium (dt. Übers.), Pearson Studium (nach Praxisrelevanz ausgewählte Themen).

4 SWS

**Prüfung: Klausur (120 Min.) oder mündliche Prüfung (ca. 20 Min.)**

5 C

**Prüfungsanforderungen:**

Nachweis über aufgebaute weiterführende Kompetenzen in den folgenden Bereichen: theoretische Grundlagen sowie technische Konzepte von Datenbanksystemen, konzeptuelle Modellierung und praktische Grundkenntnisse in der am weitesten verbreiteten Anfragesprache "SQL" in ihrer Anwendung auf einfache Datenbankprojekte, Nutzung grundlegender Funktionalitäten von Datenbanksystem, mathematisch-theoretischer Hintergründe in der praktischen Informatik. Fähigkeit, die vorstehenden Kompetenzen weiter zu vertiefen.

**Zugangsvoraussetzungen:**

keine

**Empfohlene Vorkenntnisse:**

B.Inf.1101

**Sprache:**

Deutsch

**Modulverantwortliche[r]:**

Prof. Dr. Wolfgang May

**Angebotshäufigkeit:**

jährlich

**Dauer:**

1 Semester

**Wiederholbarkeit:**

zweimalig

**Empfohlenes Fachsemester:****Maximale Studierendenzahl:**

100

<b>Georg-August-Universität Göttingen</b> <b>Modul B.Inf.1207: Proseminar I</b> <i>English title: Proseminar I</i>		5 C 3 SWS
<b>Lernziele/Kompetenzen:</b> Die Studierenden <ul style="list-style-type: none"> <li>vertiefen ihre Kenntnisse in einem der am Institut für Informatik vertretenen Teilgebiete der Kerninformatik, in dem bereits Grundkenntnisse und -fähigkeiten erworben wurden, durch eigenständige Ausarbeitung eines Themas.</li> <li>erlernen Methoden der Präsentation von Themen aus der Informatik.</li> <li>erwerben Fähigkeiten im Umgang mit (englischsprachiger) Fachliteratur, Präsentation eines informatischen Themas.</li> <li>erlernen das Führen einer wissenschaftlichen Diskussion.</li> </ul>		<b>Arbeitsaufwand:</b> Präsenzzeit: 42 Stunden Selbststudium: 108 Stunden
<b>Lehrveranstaltung:</b> Proseminar I (Proseminar)		3 SWS
<b>Prüfung:</b> Vortrag (ca. 45 Min.) mit schriftlicher Ausarbeitung (max. 15 Seiten) <b>Prüfungsvorleistungen:</b> Teilnahme am Proseminar.		5 C
<b>Prüfungsanforderungen:</b> Nachweis der erworbenen Kenntnisse und Kompetenzen auf dem Gebiet der Informatik durch Vortrag und Ausarbeitung.		
<b>Zugangsvoraussetzungen:</b> B.Inf.1101 und die zugehörige Fachvorlesung.	<b>Empfohlene Vorkenntnisse:</b> keine	
<b>Sprache:</b> Deutsch, Englisch	<b>Modulverantwortliche[r]:</b> Prof. Dr. Florin-Silviu Manea	
<b>Angebotshäufigkeit:</b> jedes Semester	<b>Dauer:</b> 1 Semester	
<b>Wiederholbarkeit:</b> zweimalig	<b>Empfohlenes Fachsemester:</b>	
<b>Maximale Studierendenzahl:</b> 14		

**Georg-August-Universität Göttingen****Modul B.Inf.1209: Softwaretechnik***English title: Software Engineering*5 C  
3 SWS**Lernziele/Kompetenzen:**

Die Studierenden

- kennen Geschichte, Definition, Aufgaben und Wissensgebiete der Softwaretechnik.
- wissen was ein Softwareprojekt ist, welche Personen und Rollen in Softwareprojekten ausgefüllt werden müssen und wie Softwareprojekte in Unternehmensstrukturen eingebettet werden können.
- kennen unterschiedliche Vorgehens- und Prozessmodelle der Softwaretechnik,
- kennen deren Vor- und Nachteile und wissen wie die Qualität von Softwareentwicklungsprozessen bewertet werden können.
- kennen verschiedene Methoden der Kosten- und Aufwandsschätzung für Softwareprojekte.
- kennen die Prinzipien und verschiedene Verfahren für die Anforderungsanalyse für Softwareprojekte.
- kennen die Prinzipien und mindestens eine Vorgehensweise für den Software Entwurf.
- kennen die Prinzipien der Software Implementierung.
- kennen die grundlegenden Methoden für die Software Qualitätssicherung.

**Arbeitsaufwand:**

Präsenzzeit:

42 Stunden

Selbststudium:

108 Stunden

**Lehrveranstaltung: Softwaretechnik (Vorlesung,Übung)**

3 SWS

*Inhalte:*

Software-Qualitätsmerkmale, Projekte, Vorgehensmodelle, Requirements-Engineering, Machbarkeitsstudie, Analyse, Entwurf, Implementierung, Qualitätssicherung

**Prüfung: Klausur (90 Minuten) oder mündliche Prüfung (ca. 20 Min.)**

5 C

**Prüfungsvorleistungen:**

B.Inf.1209.Ue: Erarbeiten und Vorstellen der Lösung mindestens einer Übungsaufgabe (Präsentation und schriftliche Ausarbeitung), sowie die aktive Teilnahme an den Übungen.

**Prüfungsanforderungen:**

Definition und Aufgaben der Softwaretechnik, Definition Softwareprojekt, Personen und Rollen in Softwareprojekten, Einbettung von Softwareprojekten in Unternehmensstrukturen, Vorgehens- und Prozessmodelle und deren Bewertung, Aufwands- und Kostenabschätzung, Anforderungsanalyse, Design, Implementierung und Qualitätssicherung

**Zugangsvoraussetzungen:**

keine

**Empfohlene Vorkenntnisse:**

B.Inf.1101, B.Inf.1801, B.Inf.1802

**Sprache:**

Deutsch

**Modulverantwortliche[r]:**

Prof. Dr. Jens Grabowski

**Angebotshäufigkeit:**

jährlich

**Dauer:**

1 Semester

<b>Wiederholbarkeit:</b> zweimalig	<b>Empfohlenes Fachsemester:</b>
<b>Maximale Studierendenzahl:</b> 100	

<b>Georg-August-Universität Göttingen</b> <b>Module B.Inf.1236: Machine Learning</b>	6 C 4 WLH
<b>Learning outcome, core skills:</b> Students <ul style="list-style-type: none"> <li>• learn concepts and techniques of machine learning and understand their advantages and disadvantages compared with alternative approaches</li> <li>• learn techniques of supervised learning for classification and regression</li> <li>• learn techniques of unsupervised learning for density estimation, dimensionality reduction and clustering</li> <li>• implement machine learning algorithms like linear regression, logistic regression, kernel methods, tree-based methods, neural networks, principal component analysis, k-means and Gaussian mixture models</li> <li>• solve practical data science problems using machine learning methods</li> </ul>	<b>Workload:</b> Attendance time: 56 h Self-study time: 124 h
<b>Course: Machine Learning (Lecture)</b> Bishop: Pattern recognition and machine learning. <a href="https://cs.ugoe.de/prml">https://cs.ugoe.de/prml</a>	2 WLH
<b>Examination: Written examination (90 minutes)</b> <b>Examination prerequisites:</b> B.Inf.1236.Ex: At least 50% of homework exercises solved and N-1 attempts presented to tutors <b>Examination requirements:</b> Knowledge of the working principles, advantages and disadvantages of the machine learning methods covered in the lecture	6 C
<b>Course: Machine Learning - Exercise (Exercise)</b> <b>Contents:</b> Students present their solutions of the homework exercises to tutors and discuss them with their tutors.	2 WLH
<b>Admission requirements:</b> none	<b>Recommended previous knowledge:</b> Knowledge of basic linear algebra and probability English language proficiency at level B2 (CEFR)
<b>Language:</b> English	<b>Person responsible for module:</b> Prof. Dr. Alexander Ecker
<b>Course frequency:</b> each summer semester	<b>Duration:</b> 1 semester[s]
<b>Number of repeat examinations permitted:</b> twice	<b>Recommended semester:</b> 4
<b>Maximum number of students:</b> 100	

<b>Georg-August-Universität Göttingen</b> <b>Module B.Inf.1237: Deep Learning for Computer Vision</b>		6 C 4 WLH
<b>Learning outcome, core skills:</b> Students <ul style="list-style-type: none"> <li>• learn concepts and techniques of deep learning and understand their advantages and disadvantages compared to alternative approaches</li> <li>• learn to solve practical data science problems using deep learning</li> <li>• implement deep learning techniques like multi-layer perceptrons, convolutional neural networks and other modern deep learning architectures</li> <li>• learn techniques for optimization and regularization of deep neural networks</li> <li>• learn applications of deep neural networks for computer vision tasks such as segmentation and object detection</li> </ul>	<b>Workload:</b> Attendance time: 56 h Self-study time: 124 h	
<b>Course: Deep Learning for Computer Vision (Lecture)</b> Goodfellow, Bengio, Courville: Deep Learning. <a href="https://www.deeplearningbook.org">https://www.deeplearningbook.org</a> Bishop: Pattern Recognition and Machine Learning. <a href="https://cs.ugoe.de/prml">https://cs.ugoe.de/prml</a>		2 WLH
<b>Examination: Written examination (90 minutes)</b> <b>Examination prerequisites:</b> B.Inf.1237.Ex: At least 50% of homework exercises solved and N-1 attempts presented to tutors <b>Examination requirements:</b> Knowledge of basic deep learning techniques, their advantages and disadvantages and approaches to optimization and regularization. Ability to implement these techniques.		6 C
<b>Course: Deep Learning for Computer Vision - Exercise (Exercise)</b> <b>Contents:</b> Students present their solutions of the homework exercises to tutors and discuss them with their tutors.		2 WLH
<b>Admission requirements:</b> none	<b>Recommended previous knowledge:</b> Basic knowledge of linear algebra and probability Completion of B.Inf.1236 Machine Learning or equivalent	
<b>Language:</b> English	<b>Person responsible for module:</b> Prof. Dr. Constantin Pape Prof. Dr. Alexander Ecker	
<b>Course frequency:</b> each winter semester	<b>Duration:</b> 1 semester[s]	
<b>Number of repeat examinations permitted:</b> twice	<b>Recommended semester:</b> 5	
<b>Maximum number of students:</b> 100		

<b>Georg-August-Universität Göttingen</b> <b>Modul B.Inf.1701: Vertiefung theoretischer Konzepte der Informatik</b> <i>English title: Advanced Theoretical Computer Science</i>		5 C 3 SWS
<b>Lernziele/Kompetenzen:</b> Dieses Modul baut die Kompetenzen aus dem Modul B.Inf.1201 aus. Es geht um den Erwerb fortgeschritten der Kompetenz im Umgang mit theoretischen Konzepten der Informatik und den damit verbundenen mathematischen Techniken und Modellierungstechniken.		<b>Arbeitsaufwand:</b> Präsenzzeit: 42 Stunden Selbststudium: 108 Stunden
<b>Lehrveranstaltung:</b> Vorlesungen zur Codierungstheorie, Informationstheorie oder Komplexitätstheorie (Vorlesung, Übung) <b>Inhalte:</b> Vertiefung in einem der folgenden Gebiete: Komplexitätstheorie (Erkundung der Grenzen effizienter Algorithmen), Datenstrukturen für boolesche Funktionen, Kryptographie, Informationstheorie, Codierungstheorie, Signalverarbeitung.		
<b>Prüfung:</b> Klausur (90 Minuten) oder mündliche Prüfung (ca. 20 Min.)		5 C
<b>Prüfungsanforderungen:</b> Nachweis über den Erwerb vertiefter weiterführender Kompetenzen aus dem Kompetenzbereich der Module <i>B.Inf.1201 Theoretische Informatik</i> oder <i>B.Inf.1202 Formale Systeme</i> .		
<b>Zugangsvoraussetzungen:</b> keine	<b>Empfohlene Vorkenntnisse:</b> B.Inf.1201, B.Inf.1202	
<b>Sprache:</b> Deutsch, Englisch	<b>Modulverantwortliche[r]:</b> Prof. Dr. Florin-Silviu Manea	
<b>Angebotshäufigkeit:</b> unregelmäßig	<b>Dauer:</b> 1 Semester	
<b>Wiederholbarkeit:</b> zweimalig	<b>Empfohlenes Fachsemester:</b>	
<b>Maximale Studierendenzahl:</b> 30		

<b>Georg-August-Universität Göttingen</b> <b>Modul B.Inf.1705: Vertiefung Softwaretechnik</b> <i>English title: Advanced Software Engineering</i>		5 C 3 SWS
<b>Lernziele/Kompetenzen:</b> Die Studierenden haben vertiefte Kenntnisse und Kompetenzen aus einem Gebiet der Softwaretechnik erworben. Beispiele für Gebiete der Softwaretechnik in denen vertiefte Kenntnisse und Kompetenzen erworben werden können sind Requirements Engineering, Qualitätssicherung oder Softwareevolution.		<b>Arbeitsaufwand:</b> Präsenzzeit: 42 Stunden Selbststudium: 108 Stunden
<b>Lehrveranstaltung: Software Testing</b> (Vorlesung,Übung) <i>Inhalte:</i> The students <ul style="list-style-type: none"> <li>• can define the term software quality and acquire knowledge on the principles of software quality assurance.</li> <li>• become acquainted with the general test process and know how the general test process can be embedded into the overall software development process.</li> <li>• gain knowledge about manual static analysis and about methods for applying manual static analysis.</li> <li>• gain knowledge about computer-based static analysis and about methods for applying computer-based static analysis.</li> <li>• gain knowledge about black-box testing and about the most important methods for deriving test cases for black-box testing.</li> <li>• gain knowledge about glass-box testing and about the most important methods for deriving test cases for glass-box testing.</li> <li>• acquire knowledge about the specialities of testing of object oriented software.</li> <li>• acquire knowledge about tools that support software testing.</li> <li>• gain knowledge about the principles of test management.</li> </ul>		3 SWS
<b>Prüfung: Klausur (90 Minuten) oder mündliche Prüfung (ca. 20 Min.)</b> <b>Prüfungsvorleistungen:</b> Develop and present the solution of at least one exercise (presentation and report) and active participation in the exercises.		5 C
<b>Prüfungsanforderungen:</b> Software quality, principles of software quality assurance, general test process, static analysis, dynamic analysis, black-box testing, glass-box testing, testing of object-oriented systems, testing tools, test management		
<b>Zugangsvoraussetzungen:</b> keine	<b>Empfohlene Vorkenntnisse:</b> B.Inf.1101, B.Inf.1209	
<b>Sprache:</b> Englisch	<b>Modulverantwortliche[r]:</b> Prof. Dr. Jens Grabowski	
<b>Angebotshäufigkeit:</b> unregelmäßig	<b>Dauer:</b> 1 Semester	
<b>Wiederholbarkeit:</b>	<b>Empfohlenes Fachsemester:</b>	

zweimalig	
<b>Maximale Studierendenzahl:</b>	
30	

<b>Georg-August-Universität Göttingen</b> <b>Modul B.Inf.1706: Vertiefung Datenbanken</b> <i>English title: Advanced Databases</i>		6 C 4 SWS
<b>Lernziele/Kompetenzen:</b> Die Studierenden haben vertiefte Kenntnisse und Kompetenzen aus einem Gebiet der Datenbanken erworben. Beispiele für Gebiete der Datenbanktechnik in denen vertiefte Kenntnisse und Kompetenzen erworben werden können sind Semistrukturierte Daten und XML, Semantic Web, sowie Deduktive Datenbanken.		<b>Arbeitsaufwand:</b> Präsenzzeit: 56 Stunden Selbststudium: 124 Stunden
<b>Lehrveranstaltung: Semistrukturierte Daten und XML</b> (Vorlesung,Übung)		4 SWS
<b>Lehrveranstaltung: Semantic Web</b> (Vorlesung,Übung)		4 SWS
<b>Lehrveranstaltung: Deduktive Datenbanken</b> (Vorlesung,Übung)		4 SWS
<b>Prüfung: Klausur (90 Minuten) oder mündliche Prüfung (ca. 25 Min.)</b>		6 C
<b>Prüfungsanforderungen:</b> Semistrukturierte Daten und XML <ul style="list-style-type: none"> <li>Konzepte semistrukturierter Datenmodelle und die Parallelen sowie Unterschiede zum "klassischen" strukturierten, relationalen Datenmodell; Fähigkeit zur Beurteilung, welche Technologien in einer konkreten Anwendung zu wählen und zu kombinieren sind; praktische Grundkenntnisse in den üblichen Sprachen dieses Bereiches; Überblick über die historische Entwicklung von Modellen und Sprachen im Datenbankbereich; Fähigkeit zum Nachvollziehen wissenschaftlicher Fragestellungen und Vorgehensweisen.</li> </ul> Semantic Web <ul style="list-style-type: none"> <li>Kenntnisse der theoretischen Grundlagen und technischen Konzepte des Semantic Web; Fähigkeit zum Abschätzen des Nutzens und der Grenzen der verwendeten Technologien; Fähigkeit zur Abwägung realer Szenarien; Fähigkeit zum Nachvollziehen wissenschaftlicher Fragestellungen und Vorgehensweisen.</li> </ul> Deduktive Datenbanken <ul style="list-style-type: none"> <li>Vertiefte Kenntnisse der im Datenbankbereich zugrundeliegenden Theorie. Praktische Anwendung logikbasierter Programmiersprachen.</li> </ul>		
<b>Zugangsvoraussetzungen:</b> <i>Semistrukturierte Daten und XML:</i> B.Inf.1206 <i>Semantic Web:</i> B.Inf.1202 und B.Inf.1206 <i>Deduktive Datenbanken:</i> B.Inf.1202 und B.Inf.1206	<b>Empfohlene Vorkenntnisse:</b> keine	
<b>Sprache:</b> Deutsch, Englisch	<b>Modulverantwortliche[r]:</b> Prof. Dr. Wolfgang May	
<b>Angebotshäufigkeit:</b> unregelmäßig	<b>Dauer:</b> 1 Semester	
<b>Wiederholbarkeit:</b> zweimalig	<b>Empfohlenes Fachsemester:</b>	

<b>Maximale Studierendenzahl:</b>	
-----------------------------------	--

30

<b>Georg-August-Universität Göttingen</b> <b>Modul B.Inf.1801: Programmierkurs</b> <i>English title: Programming</i>	5 C 3 SWS
<b>Lernziele/Kompetenzen:</b> Die Studierenden erlernen eine aktuelle Programmiersprache, sie <ul style="list-style-type: none"> <li>• beherrschen den Einsatz von Editor, Compiler und weiteren Programmierwerkzeugen (z.B. Build-Management-Tools).</li> <li>• kennen grundlegende Techniken des Programmentwurfs und können diese anwenden.</li> <li>• kennen Standarddatentypen (z.B. für ganze Zahlen und Zeichen) und spezielle Datentypen (z.B. Felder und Strukturen).</li> <li>• kennen die Operatoren der Sprache und können damit gültige Ausdrücke bilden und verwenden.</li> <li>• kennen die Anweisungen zur Steuerung des Programmablaufs (z.B. Verzweigungen und Schleifen) und können diese anwenden.</li> <li>• kennen die Möglichkeiten zur Strukturierung von Programmen (z.B. Funktionen und Module) und können diese einsetzen.</li> <li>• kennen die Techniken zur Speicherverwaltung und können diese verwenden.</li> <li>• kennen die Möglichkeiten und Grenzen der Rechnerarithmetik (z.B. Ganzzahl- und Gleitkommarithmetik) und können diese beim Programmentwurf berücksichtigen.</li> <li>• kennen die Programmbibliotheken und können diese einsetzen.</li> </ul>	<b>Arbeitsaufwand:</b> Präsenzzeit: 42 Stunden Selbststudium: 108 Stunden
<b>Lehrveranstaltung: Grundlagen der C-Programmierung</b> (Blockveranstaltung)	3 SWS
<b>Prüfung: Klausur (90 Minuten), unbenotet</b> <b>Prüfungsanforderungen:</b> Standarddatentypen, Konstanten, Variablen, Operatoren, Ausdrücke, Anweisungen, Kontrollstrukturen zur Steuerung des Programmablaufs, Strings, Felder, Strukturen, Zeiger, Funktionen, Speicherverwaltung, Rechnerarithmetik, Ein-/Ausgabe, Module, Standardbibliothek, Präprozessor, Compiler, Linker Die Klausur wird als <b>E-Prüfung</b> durchgeführt.	5 C
<b>Zugangsvoraussetzungen:</b> keine	<b>Empfohlene Vorkenntnisse:</b> keine
<b>Sprache:</b> Deutsch	<b>Modulverantwortliche[r]:</b> Dr. Henrik Brosenne
<b>Angebotshäufigkeit:</b> jedes Wintersemester	<b>Dauer:</b> 1 Semester
<b>Wiederholbarkeit:</b> zweimalig	<b>Empfohlenes Fachsemester:</b>
<b>Maximale Studierendenzahl:</b> 200	

<b>Georg-August-Universität Göttingen</b> <b>Modul B.Inf.1802: Programmierpraktikum</b> <i>English title: Training in Programming</i>	6 C 4 SWS
---	--------------

<b>Lernziele/Kompetenzen:</b> Die Studierenden erlernen eine objektorientierte Programmiersprache, sie <ul style="list-style-type: none"> <li>• kennen die gängigen Programmierwerkzeuge (Compiler, Build-Management-Tools) und können diese benutzen.</li> <li>• kennen die Grundsätze und Techniken des objektorientierten Programmierungswurfs (z.B. Klassen, Objekte, Kapselung, Vererbung, Polymorphismus) und können diese anwenden.</li> <li>• kennen eine Auswahl der zur Verfügung stehenden Application Programming Interfaces (APIs) (z.B. Collections-, Grafik-, Thread-API).</li> <li>• können Dokumentationskommentare benutzen und kennen die Werkzeuge zur Generierung von API-Dokumentation.</li> <li>• kennen Techniken und Werkzeuge zur Versionskontrolle und können diese anwenden.</li> <li>• können Programme erstellen, die konkrete Anforderungen erfüllen, und deren Korrektheit durch geeignete Testläufe überprüfen.</li> <li>• kennen die Prinzipien und Methoden der projektbasierten Teamarbeit und können diese umsetzen.</li> </ul>	<b>Arbeitsaufwand:</b> Präsenzzeit: 56 Stunden Selbststudium: 124 Stunden
---	---

<b>Lehrveranstaltung: Programmierpraktikum</b> (Praktikum, Vorlesung)	
<b>Prüfung: Mündlich (ca. 20 Minuten)</b> <b>Prüfungsvorleistungen:</b> Alle Übungsblätter müssen jeweils mit mindestens 40% der erreichbaren Punkte bestanden werden. Bei fünf oder weniger Übungsblättern mit Ausnahme von maximal einem Übungsblatt, sonst mit Ausnahme von maximal zwei Übungsblättern. <b>Prüfungsanforderungen:</b> Klassen, Objekte, Schnittstellen, Vererbung, Packete, Exceptions, Collections, Typisierung, Grafik, Threads, Thread-Synchronisation, Prozess-Kommunikation, Dokumentation, Archive, Versionskontrolle Die Prüfung umfasst eine <b>Projektarbeit</b> (4-6 Wochen) und einen <b>mündliche online Prüfung</b> (ca. 20 Minuten je zu prüfender Person) als <b>Gruppenprüfung</b> .	6 C

<b>Zugangsvoraussetzungen:</b> keine	<b>Empfohlene Vorkenntnisse:</b> B.Inf.1801
<b>Sprache:</b> Deutsch	<b>Modulverantwortliche[r]:</b> Dr. Henrik Brosenne
<b>Angebotshäufigkeit:</b> jedes Sommersemester	<b>Dauer:</b> 1 Semester
<b>Wiederholbarkeit:</b> zweimalig	<b>Empfohlenes Fachsemester:</b>
<b>Maximale Studierendenzahl:</b>	



<b>Georg-August-Universität Göttingen</b> <b>Modul B.Inf.1803: Fachpraktikum I</b> <i>English title: Training Computer Science I</i>		5 C 3 SWS
<b>Lernziele/Kompetenzen:</b> Das Praktikum ist in einem speziellen Fachgebiet der theoretischen oder praktischen Informatik (siehe Studiengebiet Kerninformatik) angesiedelt. Die Lernziele und Kompetenzen ergeben sich aus den dort dargestellten.		<b>Arbeitsaufwand:</b> Präsenzzeit: 42 Stunden Selbststudium: 108 Stunden
<b>Lehrveranstaltung: Fachpraktikum I (Praktikum)</b>		3 SWS
<b>Prüfung: Mündlich (ca. 15 Minuten), unbenotet</b> <b>Prüfungsvorleistungen:</b> Erfolgreiche Bearbeitung von praktischen Aufgaben. <b>Prüfungsanforderungen:</b> Die Prüfung kann auch als Gruppenprüfung stattfinden, die Prüfungsform wird in der Veranstaltung angekündigt.		5 C
<b>Prüfungsanforderungen:</b> Nachweis über den Erwerb der folgenden Kenntnisse und Fähigkeiten: Die in einem Module aus dem Studiengebiet Kerninformatik erworbenen Kompetenzen und Fähigkeiten werden, mit den als Schlüsselkompetenzen erworbenen Programmierkenntnissen, fachspezifisch vertieft.		
<b>Zugangsvoraussetzungen:</b> Die zugehörige Fachvorlesung; imperative und objektorientierte Programmierung; Programmierwerkzeuge; Verwendung von Application Programming Interfaces; Dokumentation von Softwaresystemen; Softwaretests; Prinzipien und Methoden der projektbasierten Teamarbeit.	<b>Empfohlene Vorkenntnisse:</b> keine	
<b>Sprache:</b> Deutsch, Englisch	<b>Modulverantwortliche[r]:</b> Prof. Dr. Florin-Silviu Manea	
<b>Angebotshäufigkeit:</b> jedes Semester	<b>Dauer:</b> 1 Semester	
<b>Wiederholbarkeit:</b> zweimalig	<b>Empfohlenes Fachsemester:</b>	
<b>Maximale Studierendenzahl:</b> 30		

<b>Georg-August-Universität Göttingen</b> <b>Modul B.Inf.1804: Fachpraktikum II</b> <i>English title: Training Computer Science II</i>		5 C 3 SWS
<b>Lernziele/Kompetenzen:</b> Das Praktikum ist in einem speziellen Fachgebiet der theoretischen oder praktischen Informatik (siehe Studiengebiet Kerninformatik) angesiedelt. Die Lernziele und Kompetenzen ergeben sich aus den dort dargestellten.		<b>Arbeitsaufwand:</b> Präsenzzeit: 42 Stunden Selbststudium: 108 Stunden
<b>Lehrveranstaltung:</b> Praktika z. B. für Software-Engineering; Datenbankprogrammierung in SQL; Telematik/Computernetworks; Technische Informatik; Computergrafik. (Praktikum)		3 SWS
<b>Prüfung:</b> Mündlich (ca. 15 Minuten), unbenotet <b>Prüfungsvorleistungen:</b> Erfolgreiche Bearbeitung von praktischen Aufgaben. <b>Prüfungsanforderungen:</b> Die Prüfung kann auch als Gruppenprüfung stattfinden, die Prüfungsform wird in der Veranstaltung angekündigt.		5 C
<b>Prüfungsanforderungen:</b> Nachweis über den Erwerb der folgenden Kenntnisse und Fähigkeiten: Die in einem Module aus dem Studiengebiet Kerninformatik erworbenen Kompetenzen und Fähigkeiten werden, mit den als Schlüsselkompetenzen erworbenen Programmierkenntnissen, fachspezifisch vertieft.		
<b>Zugangsvoraussetzungen:</b> Die zugehörige Fachvorlesung; imperative und objektorientierte Programmierung; Programmierwerkzeuge; Verwendung von Application Programming Interfaces; Dokumentation von Softwaresystemen; Softwaretests; Prinzipien und Methoden der projektbasierten Teamarbeit.	<b>Empfohlene Vorkenntnisse:</b> keine	
<b>Sprache:</b> Deutsch, Englisch	<b>Modulverantwortliche[r]:</b> Prof. Dr. Florin-Silviu Manea	
<b>Angebotshäufigkeit:</b> jedes Semester	<b>Dauer:</b> 1 Semester	
<b>Wiederholbarkeit:</b> zweimalig	<b>Empfohlenes Fachsemester:</b>	
<b>Maximale Studierendenzahl:</b> 30		

<b>Georg-August-Universität Göttingen</b> <b>Modul B.Inf.1842: Programmieren für Data Scientists: Python</b> <i>English title: Programming for Data Scientists: Python</i>		5 C 3 SWS
<b>Lernziele/Kompetenzen:</b>  Die Studierenden erlernen Python. Sie <ul style="list-style-type: none"><li>• beherrschen den Zugriff auf Daten aus verschiedenen Quellen, unter anderem aus lokalen Dateien und aus Datenbanken.</li><li>• sind in der Lage, Algorithmen zur Auswertung von Daten zu implementieren.</li><li>• kennen Programmbibliotheken, z.B. zum Maschinellen Lernen, und können diese anwenden.</li><li>• kennen Programmbibliotheken zur Visualisierung und können Ergebnisgrafiken erstellen.</li></ul>	<b>Arbeitsaufwand:</b>  Präsenzzeit: 42 Stunden Selbststudium: 108 Stunden	
<b>Lehrveranstaltung: Programmierpraktikum für Data Scientists</b> (Praktikum, Vorlesung)		3 SWS
<b>Prüfung: Projektarbeit und mündliche Prüfung, unbenotet</b> <b>Prüfungsvorleistungen:</b> Lösung von 65% der Programmieraufgaben <b>Prüfungsanforderungen:</b> Kenntnis der Syntax und Semantik der Programmiersprache, Kenntnis von Bibliotheken und Befehlen zur Lösung von Data Science Problemen, statistischen Tests und zur Visualisierung, grundlegende Kenntnisse von Pytorch und Tensorflow.  Die Prüfung umfasst eine <b>Gruppenprojektarbeit</b> (3–5 Personen, 10 Wochen, ca. 90 Arbeitsstunden pro Person) und eine <b>mündliche Präsentation</b> der Projektergebnisse (ca. 15 Minuten pro Gruppe) als <b>Gruppenprüfung</b> .		5 C
<b>Zugangsvoraussetzungen:</b>  keine	<b>Empfohlene Vorkenntnisse:</b>  keine	
<b>Sprache:</b>  Deutsch, Englisch	<b>Modulverantwortliche[r]:</b>  Hon.-Prof. Dr. Philipp Wieder Prof. Dr. Bela Gipp	
<b>Angebotshäufigkeit:</b>  jedes Semester	<b>Dauer:</b>  1 Semester	
<b>Wiederholbarkeit:</b>  zweimalig	<b>Empfohlenes Fachsemester:</b>  1	
<b>Maximale Studierendenzahl:</b>  50		

<b>Georg-August-Universität Göttingen</b> <b>Modul B.Mat.0921: Einführung in TeX/LaTeX und praktische Anwendungen</b> <i>English title: Introduction to TeX/LaTeX with applications</i>	3 C (Anteil SK: 3 C) 2 SWS
<b>Lernziele/Kompetenzen:</b> <b>Lernziele:</b> <p>Nach erfolgreichem Absolvieren des Moduls sind die Studierenden mit dem Einsatz von TeX oder LaTeX zur Erstellung von wissenschaftlichen Texten und Vorträgen vertraut. Sie</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• sind vertraut mit ordentlicher Dokumentengliederung;</li> <li>• erstellen Literaturangaben und Querverweise;</li> <li>• erzeugen mathematische Formeln;</li> <li>• erzeugen Grafiken und binden sie ein.</li> </ul> <b>Kompetenzen:</b> <p>Nach erfolgreichem Absolvieren des Moduls sind die Studierenden in der Lage,</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• einfache Dokumente mit LaTeX zu erstellen;</li> <li>• ansprechende Vortragsfolien mit LaTeX zu erzeugen.</li> </ul>	<b>Arbeitsaufwand:</b> Präsenzzeit: 28 Stunden Selbststudium: 62 Stunden
<b>Lehrveranstaltung: Blockkurs</b> <i>Inhalte:</i> Einwöchige Blockveranstaltung mit Praktikum	
<b>Prüfung: Hausarbeit (max. 10 Seiten), unbenotet</b> <b>Prüfungsvorleistungen:</b> Regelmäßige Teilnahme an der Veranstaltung <b>Prüfungsanforderungen:</b> Erstellung eines wissenschaftlichen Portfolios mit TeX/LaTeX und der Folien für eine Präsentation mit Beamer-TeX.	3 C
<b>Prüfungsanforderungen:</b> Sicherer Umgang mit den grundlegenden Funktionen von LaTeX und Beamer-TeX	
<b>Zugangsvoraussetzungen:</b> keine	<b>Empfohlene Vorkenntnisse:</b> Grundkenntnisse im Umgang mit einem Computer.
<b>Sprache:</b> Deutsch, Englisch	<b>Modulverantwortliche[r]:</b> Studiendekan*in Mathematik
<b>Angebotshäufigkeit:</b> jedes Semester	<b>Dauer:</b> 1 Semester
<b>Wiederholbarkeit:</b> dreimalig	<b>Empfohlenes Fachsemester:</b> Bachelor: 1 - 6; Master: 1 - 4; Promotion: 1 - 6
<b>Maximale Studierendenzahl:</b> nicht begrenzt	

**Bemerkungen:**

Dozent\*in: Lehrpersonen des Mathematischen Instituts

<p><b>Georg-August-Universität Göttingen</b>  <b>Modul B.WIWI-BWL.0001: Unternehmenssteuern I</b>  <i>English title: Company Taxes I</i></p>	<p>6 C  6 SWS</p>
<p><b>Lernziele/Kompetenzen:</b></p> <p>Mit Abschluss haben die Studierenden folgende Kompetenzen erworben:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Benennung der zentralen Charakteristika des deutschen Steuersystems und vor diesem Hintergrund auf grundsätzliche Fragestellungen der betriebswirtschaftlichen Steuerlehre Antworten geben können,</li> <li>• Kenntnis über die wesentlichen nationalen Ertrag- und Substanzsteuern, denen natürliche und juristische Personen ausgesetzt sind (Einkommensteuer, Körperschaftsteuer, Gewerbesteuer, Grundsteuer sowie die Umsatzsteuer),</li> <li>• Kenntnis über Interdependenzen, die zwischen den genannten Steuerarten bestehen,</li> <li>• Kenntnis über die wesentlichen Grundlagen der steuerlichen Gewinnermittlung,</li> <li>• Identifikation von Anknüpfungspunkten der einzelnen Steuerarten in spezifischen Sachverhalten und steuerrechtliche Würdigung dieser Sachverhalte unter Berücksichtigung der Interdependenzen zwischen den Steuerarten,</li> <li>• Würdigung von spezifischen Sachverhalten bezüglich ihrer Auswirkungen auf die steuerliche Gewinnermittlung.</li> </ul>	<p><b>Arbeitsaufwand:</b></p> <p>Präsenzzeit:  84 Stunden</p> <p>Selbststudium:  96 Stunden</p>
<p><b>Lehrveranstaltung: Unternehmenssteuern I (Vorlesung)</b></p> <p><i>Inhalte:</i></p> <p>Die Vorlesung soll den Studierenden einen Überblick über die für die Besteuerung natürlicher und juristischer Personen in Deutschland wichtigsten Ertrags- und Substanzsteuern vermitteln und ihnen bedeutende Regelungen der steuerlichen Gewinnermittlung aufzeigen. Im ersten Kapitel wird einleitend ein Überblick über das deutsche Steuersystem und relevante Fragestellungen der betriebswirtschaftlichen Steuerlehre gegeben, ehe sich das zweite Kapitel mit der Einkommensbesteuerung natürlicher Personen auseinandersetzt. Kapitel drei widmet sich der Gewinnermittlung im Rahmen der Ertragsteuerbilanz. Im vierten Kapitel werden die Grundsteuer und bewertungsrechtliche Aspekte behandelt. Die Kapitel fünf und sechs setzen sich mit der Körperschaft- und der Gewerbesteuer auseinander. Die Vorlesung schließt in Kapitel sieben mit einer Vorstellung der Umsatzsteuer.</p>	<p>2 SWS</p>
<p><b>Lehrveranstaltung: Unternehmenssteuern I (Übung)</b></p> <p><i>Inhalte:</i></p> <p>Im Rahmen der begleitenden Großübung vertiefen, ergänzen und erweitern die Studierenden die in der Vorlesung erworbenen Kenntnisse und Fähigkeiten. Insbesondere werden den Studierenden Übungsfälle präsentiert, mithilfe derer sie durch Berechnungen und Stellungnahmen zu einzelnen Sachverhalten verschiedene Themenbereiche der Vorlesung verfestigen.</p>	<p>2 SWS</p>
<p><b>Lehrveranstaltung: Unternehmenssteuern I (Tutorium)</b></p> <p><i>Inhalte:</i></p> <p>Im Rahmen der begleitenden Tutorenübung vertiefen, ergänzen und erweitern die Studierenden die in der Vorlesung erworbenen Kenntnisse und Fähigkeiten.</p>	<p>2 SWS</p>

Insbesondere werden den Studierenden Aufgaben präsentiert, die Berechnungen, Erläuterungen und Stellungnahmen umfassen.	
<b>Prüfung: Klausur (90 Minuten)</b>	6 C

<b>Prüfungsanforderungen:</b> Die Studierenden erbringen den Nachweis eines sicheren Umgangs mit den für die Besteuerung von natürlichen und juristischen Personen relevanten Steuerarten und zeigen, dass sie nationale steuerrechtliche Regelungen auf spezifische Sachverhalte anwenden können. Ferner erbringen die Studierenden den Nachweis über den Erwerb grundlegender Kenntnisse der steuerlichen Gewinnermittlung.	
<b>Zugangsvoraussetzungen:</b> keine	<b>Empfohlene Vorkenntnisse:</b> B.WIWI-OPH.0005 Jahresabschluss B.WIWI-OPH.0004 Finanzwirtschaft des Unternehmens
<b>Sprache:</b> Deutsch	<b>Modulverantwortliche[r]:</b> N. N.
<b>Angebotshäufigkeit:</b> jedes Wintersemester	<b>Dauer:</b> 1 Semester
<b>Wiederholbarkeit:</b> zweimalig	<b>Empfohlenes Fachsemester:</b> 3 - 4
<b>Maximale Studierendenzahl:</b> nicht begrenzt	

<b>Georg-August-Universität Göttingen</b> <b>Modul B.WIWI-BWL.0002: Interne Unternehmensrechnung</b> <i>English title: Cost and Management Accounting</i>		6 C 4 SWS
<b>Lernziele/Kompetenzen:</b> Die Studierenden verfügen nach dem erfolgreichen Abschluss des Moduls über Wissen zu den allgemeinen Aufgaben, Grundbegriffen und Instrumenten der internen Unternehmensrechnung. Zudem ist den Studierenden der Nutzen der internen Unternehmensrechnung für das Management bei der Lösung von Planungs-, Kontroll- und Steuerungsaufgaben bekannt. Schwerpunktmaßig verfügen die Studierenden nach dem Abschluss des Moduls über Kompetenzen bezüglich der Konzeption, dem Aufbau und dem Einsatz operativer Kosten-, Leistungs- und Erfolgsrechnungssysteme.		<b>Arbeitsaufwand:</b> Präsenzzeit: 56 Stunden Selbststudium: 124 Stunden
<b>Lehrveranstaltung: Interne Unternehmensrechnung (Vorlesung)</b> <i>Inhalte:</i> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Die Kosten- und Leistungsrechnung als Element der internen Unternehmensrechnung</li> <li>2. Kalkulation der Kosten von Produkteinheiten</li> <li>3. Kalkulation der Leistung von Produkteinheiten</li> <li>4. Kalkulatorische Periodenerfolgsrechnung</li> <li>5. Entwicklungslinien der Kosten- und Leistungsrechnung</li> </ol>		2 SWS
<b>Lehrveranstaltung: Interne Unternehmensrechnung (Übung)</b> <i>Inhalte:</i> Im Rahmen der Übung vertiefen und erweitern die Studierenden die in der Vorlesung erworbenen Kenntnisse und Fähigkeiten.		2 SWS
<b>Prüfung: Klausur (90 Minuten)</b>		6 C
<b>Prüfungsanforderungen:</b> Die Studierenden müssen grundlegende Kenntnisse im Bereich der internen Unternehmensrechnung nachweisen. Dieses beinhaltet, dass die Studierenden die Konzeption, den Aufbau und die Anwendung der grundlegenden Instrumente der internen Unternehmensrechnung theoretisch verstanden haben müssen. Darüber hinaus müssen sie in der Lage sein, die Instrumente der internen Unternehmensrechnung bei Fallstudien und Aufgaben anzuwenden und im Hinblick auf ihre Eignung zur Lösung von Managementaufgaben zu beurteilen.		
<b>Zugangsvoraussetzungen:</b> keine	<b>Empfohlene Vorkenntnisse:</b> B.WIWI-OPH.0005 Jahresabschluss	
<b>Sprache:</b> Deutsch	<b>Modulverantwortliche[r]:</b> Prof. Dr. Stefan Dierkes Prof. Dr. Michael Wolff	
<b>Angebotshäufigkeit:</b> jedes Wintersemester	<b>Dauer:</b> 1 Semester	
<b>Wiederholbarkeit:</b>	<b>Empfohlenes Fachsemester:</b>	

zweimalig	3 - 4
<b>Maximale Studierendenzahl:</b> nicht begrenzt	

<p><b>Georg-August-Universität Göttingen</b>  <b>Modul B.WIWI-BWL.0003: Unternehmensführung und Organisation</b>  <i>English title: Management and Organization</i></p>	<p>6 C  4 SWS</p>
<p><b>Lernziele/Kompetenzen:</b>  Nach erfolgreicher Teilnahme sind die Studierenden in der Lage: <ul style="list-style-type: none"> <li>• Wissen über Gegenstand, Ziel und Prozess der strategischen Planung zu demonstrieren und kritisch zu reflektieren,</li> <li>• Unternehmensstrategien, Wettbewerbsstrategien und Funktionsbereichsstrategien identifizieren, anwenden und beurteilen zu können,</li> <li>• die Grundlagen der Organisationsgestaltung und deren Stellhebel zu beschreiben, kritisch zu hinterfragen und anschließend gezielt einsetzen zu können,</li> <li>• das erworbene Wissen zur Unternehmensführung und Organisation auf realistische Unternehmenssituationen anwenden zu können.</li> </ul> </p>	<p><b>Arbeitsaufwand:</b>  Präsenzzeit:  56 Stunden  Selbststudium:  124 Stunden</p>
<p><b>Lehrveranstaltung: Unternehmensführung und Organisation (Vorlesung)</b></p> <p><i>Inhalte:</i>  Die Veranstaltung beschäftigt sich mit den Grundzügen des strategischen Managements und der Organisationsgestaltung. Grundlegende Ansätze, Theorien und Funktionen der Unternehmensführung und der Organisation werden betrachtet. Praktische Problemstellungen im Bereich der Unternehmensführung und Organisation werden analysiert, wobei wissenschaftlich fundierte Handlungsempfehlungen zur Lösung dieser Problemstellungen entwickelt werden. Die Veranstaltung ist in folgende Themenbereiche gegliedert:</p> <p><b>1. Unternehmensverfassung/ Corporate Governance</b>  Grundfragen und Ziele der Unternehmensverfassung, gesellschafts-rechtlichen Grundstrukturen, Arbeitnehmereinfluss und Mitbestimmung, Ziel, Funktionsprinzip und Regelungsbereiche des deutschen Corporate Governance Codex</p> <p><b>2. Grundlagen des strategischen Managements</b>  Ziele des strategischen Managements, theoretische Ansätze des strategischen Managements</p> <p><b>3. Ebenen und Instrumente der Strategieformulierung</b>  Kenntnis und Anwendung von Konzepten und Instrumenten auf Gesamtunternehmens-, Wettbewerbs- und Wertschöpfungsebene</p> <p><b>4. Strategieimplementierung</b>  Schritte zur operativen Umsetzung einer Strategie, Steuerung strategischer Ziele mit Hilfe der Balanced Scorecard sowie notwendige Prozessschritte zur Erstellung und Stärken und Schwächen</p> <p><b>5. Begrifflichkeiten und Stellhebel der Organisationsgestaltung</b>  Funktionaler und institutioneller Organisationsbegriff, Gründe und Arten der Arbeitsteilung, organisatorische Gestaltungsprobleme, Organisationseinheiten</p> <p><b>6. Stellhebel der Organisationsgestaltung und deren Wirkung</b></p>	<p>2 SWS</p>

Stellhebel der Organisationsgestaltung und ihre Ausprägungen, Vor- und Nachteile sowie Anwendungsbedingungen	
<b>Lehrveranstaltung: Fallstudienübung Unternehmensführung und Organisation (Übung)</b>	2 SWS
<i>Inhalte:</i> In der Übung werden die Vorlesungsinhalte vertieft und eine Anleitung zum Lösen von Klausuraufgaben gegeben. Hierbei liegt der Fokus auf dem Transfer von theoretischem Wissen in praktisches Handeln sowie der Schulung von Problemlösekompetenzen bei Fragestellungen mit unterschiedlicher Komplexität.	
<b>Prüfung: Klausur (60 Minuten)</b>	6 C
<b>Prüfungsanforderungen:</b> Die Studierenden erbringen den Nachweis, dass sie mit den Inhalten der Veranstaltung vertraut sind. Sie zeigen, dass sie die vermittelten Theorien und grundlegenden Konzepte benennen und erläutern können. Weiterhin sollen sie die Theorien und Konzepte auf konkrete Fälle anwenden sowie auch kritisch reflektieren können.	
<b>Zugangsvoraussetzungen:</b> keine	<b>Empfohlene Vorkenntnisse:</b> keine
<b>Sprache:</b> Deutsch	<b>Modulverantwortliche[r]:</b> Prof. Dr. Indre Maurer
<b>Angebotshäufigkeit:</b> jedes Sommersemester	<b>Dauer:</b> 1 Semester
<b>Wiederholbarkeit:</b> zweimalig	<b>Empfohlenes Fachsemester:</b> 3 - 4
<b>Maximale Studierendenzahl:</b> nicht begrenzt	

<b>Georg-August-Universität Göttingen</b> <b>Modul B.WIWI-BWL.0004: Produktion und Logistik</b> <i>English title: Production and Logistics</i>		6 C 4 SWS
<b>Lernziele/Kompetenzen:</b>  Die Studierenden: <ul style="list-style-type: none"><li>• können Produktions- und Logistikprozesse in das betriebliche Umfeld einordnen,</li><li>• können die Teilbereiche der Logistik differenzieren und charakterisieren,</li><li>• kennen die Grundlagen der Produktionsprogrammplanung,</li><li>• können mit Hilfe der linearen Optimierung Produktionsprogrammplanungsprobleme lösen und die Ergebnisse im betrieblichen Kontext interpretieren,</li><li>• kennen die Grundlagen und Zielgrößen der Bestell- und Ablaufplanung,</li><li>• kennen die Teilbereiche der Distributionslogistik und können diese differenziert in den logistischen Zusammenhang setzen,</li><li>• können verschiedene Verfahren der Transport- und Standortplanung auf einfache Probleme anwenden.</li></ul>	<b>Arbeitsaufwand:</b>  Präsenzzeit: 56 Stunden Selbststudium: 124 Stunden	
<b>Lehrveranstaltung: Produktion und Logistik</b> (Vorlesung)  <i>Inhalte:</i> Die Vorlesung gibt einen Überblick über betriebliche Produktionsprozesse und zeigt die enge Verzahnung von Produktion und Logistik auf. Es werden Methoden und Planungsmodelle vorgestellt, mit denen betriebliche Abläufe effizient gestaltet werden können. Insbesondere wird dabei auf die Bereiche Produktions- und Kostentheorie, Produktionsprogrammplanung mit linearer Programmierung, Beschaffungs- und Produktionslogistik sowie Distributionslogistik eingegangen.	2 SWS	
<b>Lehrveranstaltung: Produktion und Logistik</b> (Tutorium)  <i>Inhalte:</i> In den Tutorien werden dazu die Methodenanwendungen vermittelt, vor allem Simplex-Algorithmus, Gozinto-Graphen und Verfahren zur Bestellplanung, Ablaufplanung, Transport- und Standortplanung.	2 SWS	
<b>Prüfung: Klausur (60 Minuten)</b>	6 C	
<b>Prüfungsanforderungen:</b> Die Studierenden weisen in der Modulprüfung Kenntnisse in den folgenden Bereichen nach: <ul style="list-style-type: none"><li>• Produktions- und Kostentheorie</li><li>• Produktionsprogrammplanung</li><li>• Bereitstellungsplanung/Beschaffungslogistik</li><li>• Durchführungsplanung/Produktionslogistik</li><li>• Distributionslogistik</li><li>• Simulation und Visualisierung von Produktions- und Logistikprozessen</li><li>• Anwendung grundlegender Algorithmen des Operations Research und der linearen Optimierung auf Probleme der oben genannten Bereiche.</li></ul>		

---

<b>Zugangsvoraussetzungen:</b> keine	<b>Empfohlene Vorkenntnisse:</b> B.WIWI-OPH.0004 Mathematik
<b>Sprache:</b> Deutsch	<b>Modulverantwortliche[r]:</b> Prof. Dr. Matthias Schulz
<b>Angebotshäufigkeit:</b> jedes Sommersemester	<b>Dauer:</b> 1 Semester
<b>Wiederholbarkeit:</b> zweimalig	<b>Empfohlenes Fachsemester:</b> 3 - 5
<b>Maximale Studierendenzahl:</b> nicht begrenzt	

<b>Georg-August-Universität Göttingen</b> <b>Modul B.WIWI-BWL.0005: Marketing</b> <i>English title: Marketing</i>	6 C 4 SWS
<b>Lernziele/Kompetenzen:</b> Die Studierenden sind nach erfolgreicher Teilnahme des Moduls in der Lage, die Ziele, die Rahmenbedingungen und die Entscheidungen bei der Ausgestaltung der Absatzpolitik zu erläutern und anzuwenden. Darüber hinaus beherrschen sie die Grundlagen des Konsumentenverhaltens und der Marktforschung. Aufbauend auf den bereits erworbenen Kompetenzen sind sie ferner in der Lage, strategische Entscheidungen eines Unternehmens zu analysieren sowie theoriebasiert die Wirkungen der absatzpolitischen Instrumente zu beurteilen.	<b>Arbeitsaufwand:</b> Präsenzzeit: 56 Stunden Selbststudium: 124 Stunden
<b>Lehrveranstaltung: Marketing (Vorlesung)</b> <i>Inhalte:</i> 1. Begriffliche Grundlagen des Marketings 2. Marketingentscheidungen, Managementzyklus 3. Analyse des Käuferverhaltens <ul style="list-style-type: none"><li>• Grundlagen des Käuferverhaltens</li><li>• Kaufprozesse bei Konsumenten</li><li>• Kaufprozesse in Unternehmen</li></ul> 4. Marktforschung <ul style="list-style-type: none"><li>• Grundlagen der Marktforschung</li><li>• Methoden der Datenerhebung</li><li>• Methoden der Datenauswertung</li></ul> 5. Marketingziele und -strategien 6. Produkt- und Programmpolitik <ul style="list-style-type: none"><li>• Grundlagen</li><li>• Entscheidungsfelder</li><li>• Markenpolitik</li></ul> 7. Preispolitik <ul style="list-style-type: none"><li>• Grundlagen</li><li>• Preissetzung mittels Marginalanalysen</li><li>• Preisdifferenzierung und Preisbündelung</li></ul> 8. Kommunikationspolitik <ul style="list-style-type: none"><li>• Definition der Kommunikationspolitik</li><li>• Kommunikationsprozess</li></ul> 9. Distributionspolitik <ul style="list-style-type: none"><li>• Akquisitorische Distribution</li><li>• Physische Distribution</li></ul>	2 SWS
<b>Lehrveranstaltung: Marketing (Übung)</b>	2 SWS

<b>Inhalte:</b> Vertiefung der Vorlesungsinhalte mit Fallbeispielen und Übungen	
<b>Prüfung: Klausur (90 Minuten)</b>	6 C
<b>Prüfungsanforderungen:</b> Nachweis von Kenntnissen zur Ausgestaltung des Absatzmarketings, Verständnis von strategischen Entscheidungen, Grundlagen der Marktforschung und des Konsumentenverhaltens.	
<b>Zugangsvoraussetzungen:</b> keine	<b>Empfohlene Vorkenntnisse:</b> keine
<b>Sprache:</b> Deutsch	<b>Modulverantwortliche[r]:</b> Prof. Dr. Waldemar Toporowski
<b>Angebotshäufigkeit:</b> jedes Semester; im SoSe als Aufzeichnung	<b>Dauer:</b> 1 Semester
<b>Wiederholbarkeit:</b> zweimalig	<b>Empfohlenes Fachsemester:</b> 3 - 4
<b>Maximale Studierendenzahl:</b> nicht begrenzt	

<b>Georg-August-Universität Göttingen</b> <b>Modul B.WIWI-BWL.0006: Finanzmärkte und Bewertung</b> <i>English title: Capital Markets and Valuation</i>	6 C 4 SWS
<b>Lernziele/Kompetenzen:</b> <p>Mit dem erfolgreichen Abschluss des Moduls haben die Studierenden folgende Kompetenzen erworben:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• sie kennen die Besonderheiten verschiedener Finanzinstrumente wie Anleihen, Forwards, Optionen und Aktien und können diese erklären,</li> <li>• sie verstehen verschiedene Verfahren zur Bewertung von Finanztiteln und können diese kritisch reflektierend beurteilen,</li> <li>• sie können die Implikationen der verschiedenen Bewertungsverfahren für das Asset Management und für das Verhalten von Investoren herausarbeiten und erklären,</li> <li>• sie können die Bedeutung von Nachhaltigkeit und nicht-finanzieller Motive für die Bewertung von Finanzinstrumenten erläutern und die diesbezüglichen Grenzen bekannter Bewertungsmodelle beurteilen,</li> <li>• sie können ein gegebenes Bewertungsproblem in den Kontext der in der Veranstaltung vorgestellten Verfahren einordnen und selbstständig analysieren.</li> </ul>	<b>Arbeitsaufwand:</b> Präsenzzeit: 56 Stunden Selbststudium: 124 Stunden
<b>Lehrveranstaltung: Finanzmärkte und Bewertung (Vorlesung)</b> <i>Inhalte:</i> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Einführung in die Bewertung von Finanzinstrumenten und grundlegende Bewertungsprinzipien</li> <li>2. Bewertung von Anleihen: Statische Duplikation bei sicheren Zahlungen</li> <li>3. Bewertung von Forwards und Futures: Statische Duplikation bei unsicheren Zahlungen</li> <li>4. Bewertung von Optionen: Dynamische Duplikation bei unsicheren Zahlungen</li> <li>5. Bewertung von Aktien: Duplikation auf Basis eines äquivalenten bewerteten Risikos <ol style="list-style-type: none"> <li>5.1. Portfoliotheorie</li> <li>5.2. Capital Asset Pricing Model (CAPM)</li> </ol> </li> </ol>	2 SWS
<b>Lehrveranstaltung: Finanzmärkte und Bewertung (Übung)</b> <i>Inhalte:</i> <p>Im Rahmen der begleitenden Übung vertiefen und erweitern die Studierenden die in der Vorlesung erworbenen Kenntnisse und Fähigkeiten.</p>	2 SWS
<b>Prüfung: Klausur (60 Minuten)</b>	6 C
<b>Prüfungsanforderungen:</b>	

- Nachweis von Kenntnissen über Ähnlichkeiten und Unterschiede von verschiedenen Klassen von Finanzinstrumenten, wie Anleihen, Aktien und Derivaten,
- Nachweis von Kenntnissen über die zentralen Konzepte der Bewertung von Finanzinstrumenten (Duplikationsprinzip, No-Arbitrage Bewertung, Gleichgewichtsbewertung),
- Fähigkeit zur Analyse von Finanzprodukten,
- Fähigkeit zur Umsetzung einer konkreten Bewertung von Finanzprodukten.

<b>Zugangsvoraussetzungen:</b> keine	<b>Empfohlene Vorkenntnisse:</b> B.WIWI-OPH.0004 Finanzwirtschaft des Unternehmens
<b>Sprache:</b> Deutsch	<b>Modulverantwortliche[r]:</b> Prof. Dr. Olaf Korn
<b>Angebotshäufigkeit:</b> jedes Wintersemester	<b>Dauer:</b> 1 Semester
<b>Wiederholbarkeit:</b> zweimalig	<b>Empfohlenes Fachsemester:</b> 4 - 6
<b>Maximale Studierendenzahl:</b> nicht begrenzt	

<b>Georg-August-Universität Göttingen</b> <b>Modul B.WIWI-BWL.0017: Steuerliche Gewinnermittlung</b> <i>English title: Tax Accounting</i>		6 C 2 SWS
<b>Lernziele/Kompetenzen:</b> Nach Absolvieren dieses Moduls sind die Studierenden in der Lage: <ul style="list-style-type: none"> <li>• die Unterschiede zwischen der handelsrechtlichen Rechnungslegung nach HGB bzw. IFRS sowie der steuerlichen Rechnungslegung zu erklären,</li> <li>• ausgewählte Herausforderungen und Probleme der internationalen Einkommensabgrenzung zu verstehen und zu analysieren,</li> <li>• den erworbenen Lerninhalt selbstständig auf praxisrelevante Fragestellungen anzuwenden und</li> <li>• sich vertiefendes Wissen zur steuerlichen Erfolgsermittlung und -abgrenzung systematisch zu erarbeiten.</li> </ul>		<b>Arbeitsaufwand:</b> Präsenzzeit: 28 Stunden Selbststudium: 152 Stunden
<b>Lehrveranstaltung: Steuerliche Gewinnermittlung (Vorlesung)</b> <i>Inhalte:</i> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Steuerliche Erfolgsermittlung: Konzeption der Steuerbilanz und Maßgeblichkeitsprinzip; Ansatz und Bewertung der einzelnen Wirtschaftsgüter; Steuerbilanzpolitik.</li> <li>2. Steuerliche Erfolgsabgrenzung im internationalen Unternehmen: Probleme der internationalen Erfolgsabgrenzung; Erfolgsermittlung bei Betriebsstätten; Steuerliche Verrechnungspreise; Funktionsverlagerung.</li> </ol>		2 SWS
<b>Prüfung: Klausur (60 Minuten)</b>		6 C
<b>Prüfungsanforderungen:</b> Die Studierenden weisen nach, dass sie die Unterschiede zwischen der handelsrechtlichen Rechnungslegung nach HGB bzw. IFRS und der steuerlichen Rechnungslegung verstehen und erläutern können. Sie zeigen, dass sie die Herausforderungen und Probleme der internationalen Einkommensabgrenzung analysieren und geeignete Lösungen entwickeln können. Darüber hinaus demonstrieren die Studierenden ihre Fähigkeit, den erworbenen Lerninhalt selbstständig auf praxisrelevante Fragestellungen anzuwenden.		
<b>Zugangsvoraussetzungen:</b> keine	<b>Empfohlene Vorkenntnisse:</b> keine	
<b>Sprache:</b> Deutsch	<b>Modulverantwortliche[r]:</b> N. N.	
<b>Angebotshäufigkeit:</b> unregelmäßig	<b>Dauer:</b> 1 Semester	
<b>Wiederholbarkeit:</b> zweimalig	<b>Empfohlenes Fachsemester:</b> 4 - 6	

<b>Georg-August-Universität Göttingen</b> <b>Modul B.WIWI-BWL.0021: Accounting and Finance Analytics</b> <i>English title: Accounting and Finance Analytics</i>		6 C 2 SWS
<b>Lernziele/Kompetenzen:</b> Nach erfolgreichem Abschluss des Moduls: <ul style="list-style-type: none"> <li>• besitzen die Studierenden Kenntnisse im Umgang mit Excel, Simulationen, Power BI, Tableau und SAP als wesentliche Instrumente des Business Analytics in Accounting and Finance,</li> <li>• sind die Studierenden in der Lage, ihre theoretischen Kenntnisse bei einem möglichst realistischen Fall bei einem Unternehmen anzuwenden,</li> <li>• verfügen sie über Kenntnisse über den Nutzen der Anwendung von Business Analytics im Controlling.</li> </ul>	<b>Arbeitsaufwand:</b> Präsenzzeit: 28 Stunden Selbststudium: 152 Stunden	
<b>Lehrveranstaltung: Accounting and Finance Analytics (Projektseminar)</b> <i>Inhalte:</i> Wechselnde Inhalte zu folgenden Themenbereichen: <ul style="list-style-type: none"> <li>• Investitionscontrolling, Marketingcontrolling, Beschaffungscontrolling, Produktionsprogrammplanung, Fertigungstiefenplanung und Unternehmensbewertung mit Excel</li> <li>• Einsatz von Simulationen im Risikomanagement und in der Unternehmensplanung</li> <li>• Einsatz von Power BI und Tableau im Controlling</li> <li>• Einsatz von SAP im Controlling</li> </ul>	2 SWS	
<b>Prüfung: Präsentation (Erstellung und Präsentation eines Posters) mit schriftlicher Ausarbeitung (Erstellung einer Datei mit den Ergebnissen) eines selbst erstellten Falls</b> <b>Prüfungsvorleistungen:</b> Regelmäßige Teilnahme an der Veranstaltung.	6 C	
<b>Prüfungsanforderungen:</b> Die Studierenden müssen nachweisen, dass sie die Instrumente des Business Analytics im Accounting und Finance anzuwenden verstehen. Zugleich müssen sie das Wissen über die Möglichkeiten und Grenzen der technischen Realisierbarkeit theoretischer Inhalte nachweisen.		
<b>Zugangsvoraussetzungen:</b> keine	<b>Empfohlene Vorkenntnisse:</b> keine	
<b>Sprache:</b> Deutsch	<b>Modulverantwortliche[r]:</b> Prof. Dr. Stefan Dierkes	
<b>Angebotshäufigkeit:</b> jedes Wintersemester	<b>Dauer:</b> 1 Semester	
<b>Wiederholbarkeit:</b> zweimalig	<b>Empfohlenes Fachsemester:</b> 4 - 6	
<b>Maximale Studierendenzahl:</b>		



<b>Georg-August-Universität Göttingen</b> <b>Modul B.WIWI-BWL.0023: Grundlagen der Versicherungstechnik</b> <i>English title: Actuarial Techniques</i>	<b>6 C</b> <b>2 SWS</b>
<b>Lernziele/Kompetenzen:</b> Die Studierenden erwerben die folgenden Fähigkeiten und Kenntnisse: <ul style="list-style-type: none"> <li>Kenntnis und Verständnis der Funktionsweise der Versicherungsmärkte,</li> <li>Kenntnis und Verständnis der Geschäftsmodelle und der technischen Grundlagen in der Lebens-, Kranken-, Schadens- und Rückversicherung sowie in der Betrieblichen Altersversorgung,</li> <li>Kenntnis und Verständnis des Risikomanagements und der Solvabilitätsvorschriften incl. Methoden der Risikobewertung,</li> <li>Kenntnis und Verständnis der Finanzierungsvorgänge incl. Rückstellungsbildung in der Versicherungswirtschaft,</li> <li>Fähigkeit, der Bewertung der zentralen Unterschiede in den Geschäftsmodellen der privaten Versicherungswirtschaft, der gesetzlichen Versicherungssysteme und der Kreditwirtschaft,</li> <li>Kenntnis des Instrumentariums der Risikopolitik eines Versicherungsunternehmens, auch anhand konkreter praktischer Beispiele,</li> <li>Fähigkeit, einfache Berechnungen zur Versicherungstechnik vorzunehmen.</li> </ul>	<b>Arbeitsaufwand:</b> Präsenzzeit: 28 Stunden Selbststudium: 152 Stunden
<b>Lehrveranstaltung: Grundlagen der Versicherungstechnik (Vorlesung)</b> <i>Inhalte:</i> <ol style="list-style-type: none"> <li>Begriffsbestimmungen, Struktur und Elemente des Risikotransfers;</li> <li>Elemente der Risikopolitik (u.a. Grundlagen der Prämienkalkulation und -differenzierung, Risikoauslese und Underwriting, Reservierungspolitik, Schadenmanagement, Rück- und Mitversicherung,);</li> <li>Geschäftsmodelle der Versicherungssparten (Lebensversicherung, Krankenversicherung, Schadenversicherung, Rückversicherung);</li> <li>Risikomanagement und Solvabilitätsvorschriften, insbesondere Solvency II;</li> <li>Finanzierung und Kapitalanlage</li> </ol>	<b>2 SWS</b>
<b>Prüfung: Klausur (120 Minuten)</b>	<b>6 C</b>
<b>Prüfungsanforderungen:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>Nachweis von Kenntnissen der Funktion eines Versicherungsmarktes und seiner wesentlichen Determinanten und Begriffe,</li> <li>Nachweis von Kenntnissen im Risikomanagement, der Solvabilitätsanforderungen und Risikobewertung,</li> <li>Nachweis von Kenntnissen der Risikopolitik und der Geschäftsmodelle der Versicherungssparten,</li> <li>Nachweis von Kenntnissen der Finanzierung des Risikotransfers,</li> <li>Bewertung der Rolle der Versicherungswirtschaft zum Markt der Kreditwirtschaft und der gesetzlichen Versicherungssysteme,</li> <li>Einfache Berechnungen zur Versicherungstechnik.</li> </ul>	

<b>Zugangsvoraussetzungen:</b> keine	<b>Empfohlene Vorkenntnisse:</b> keine
<b>Sprache:</b> Deutsch	<b>Modulverantwortliche[r]:</b> Prof. Dr. Martin Balleer
<b>Angebotshäufigkeit:</b> in der Regel jedes zweite Semester	<b>Dauer:</b> 1 Semester
<b>Wiederholbarkeit:</b> zweimalig	<b>Empfohlenes Fachsemester:</b> 4 - 6
<b>Maximale Studierendenzahl:</b> nicht begrenzt	

<b>Georg-August-Universität Göttingen</b> <b>Modul B.WIWI-BWL.0024: Unternehmenssteuern II</b> <i>English title: Company Taxes II</i>	6 C 4 SWS
---	--------------

<b>Lernziele/Kompetenzen:</b> Mit Abschluss haben die Studierenden folgende Kompetenzen erworben: <ul style="list-style-type: none"><li>Kenntnis über wichtige nationale Verkehrs- und Substanzsteuern, denen natürliche und juristische Personen ausgesetzt sind (Erbschaft- und Schenkungsteuer, Umsatzsteuer, Grunderwerbsteuer sowie Grundsteuer) und die für die Besteuerung von Unternehmen relevant sind,</li><li>Kenntnis über die wesentlichen Regelungen der genannten Steuerarten sowie den Interdependenzen, die zwischen diesen Steuerarten bestehen,</li><li>Anwendung dieser wesentlichen Regelungen in spezifischen Sachverhalten,</li><li>kritische Würdigung dieser Regelungen.</li></ul>	<b>Arbeitsaufwand:</b> Präsenzzeit: 56 Stunden Selbststudium: 124 Stunden
--	---

<b>Lehrveranstaltung: Unternehmenssteuern II (Vorlesung)</b> <i>Inhalte:</i> 1. Erbschaft- und Schenkungsteuer 2. Grundsteuer 3. Umsatzsteuer 4. Grunderwerbsteuer	2 SWS
---	-------

<b>Lehrveranstaltung: Unternehmenssteuern II (Übung)</b> <i>Inhalte:</i> Im Rahmen der begleitenden Übung vertiefen, ergänzen und erweitern die Studierenden die in der Vorlesung erworbenen Kenntnisse und Fähigkeiten. Insbesondere werden den Studierenden Übungsfälle präsentiert, mithilfe derer sie durch Berechnungen und Stellungnahmen zu einzelnen Sachverhalten verschiedene Themenbereiche der Vorlesung verfestigen.	2 SWS
---	-------

<b>Prüfung: Klausur (90 Minuten)</b>	6 C
--------------------------------------	-----

<b>Prüfungsanforderungen:</b> Die Studierenden erbringen den Nachweis, dass sie die wesentlichen Regelungen der behandelten Steuerarten kennen, auf spezifische Sachverhalte anwenden sowie einer kritischen Würdigung unterziehen können.	
---	--

<b>Zugangsvoraussetzungen:</b> keine	<b>Empfohlene Vorkenntnisse:</b> B.WIWI-OPH.0005 Jahresabschluss
<b>Sprache:</b> Deutsch	<b>Modulverantwortliche[r]:</b> N. N.
<b>Angebotshäufigkeit:</b> unregelmäßig	<b>Dauer:</b> 1 Semester
<b>Wiederholbarkeit:</b> zweimalig	<b>Empfohlenes Fachsemester:</b> 3 - 5
<b>Maximale Studierendenzahl:</b>	

nicht begrenzt	
----------------	--

<b>Georg-August-Universität Göttingen</b> <b>Modul B.WIWI-BWL.0027: Seminar Finanz- und Nachhaltigkeitscontrolling</b> <i>English title: Seminar Finance, Management Accounting and Sustainability Accounting</i>		6 C 2 SWS
<b>Lernziele/Kompetenzen:</b>  Nach dem erfolgreichen Abschluss des Moduls sind die Studierenden in der Lage, grundlegende theoretische oder praktische Probleme im Bereich des Finanz- und Nachhaltigkeitscontrollings und angrenzenden Themengebieten fundiert zu lösen. Zudem verfügen die Studierenden über die Fähigkeit, ein komplexes Thema in der Gruppe zu präsentieren und kritisch zu diskutieren.	<b>Arbeitsaufwand:</b> Präsenzzeit: 28 Stunden Selbststudium: 152 Stunden	
<b>Lehrveranstaltung: Seminar Finanz- und Nachhaltigkeitscontrolling (Seminar)</b> <b>Inhalte:</b>  Es werden Seminararbeiten zu wechselnden Themen im Finanzcontrolling vergeben. Nachfolgend sind einige wesentliche Themengebiete aufgeführt:  <ul style="list-style-type: none"> <li>• Entscheidungstheorie</li> <li>• Planungsrechnungen</li> <li>• Kontrollrechnungen</li> <li>• Wert- und Risikomanagement</li> <li>• Wert- und risikoorientierte Kennzahlen</li> <li>• Nachhaltigkeitsmanagement und -controlling</li> <li>• Verhaltensorientiertes Controlling</li> <li>• Unternehmensbewertung</li> </ul>	2 SWS	
<b>Prüfung: Präsentation (ca. 50 Minuten) mit schriftlicher Ausarbeitung (max. 12 Seiten)</b> <b>Prüfungsvorleistungen:</b>  Regelmäßige Teilnahme am Seminar.	6 C	
<b>Prüfungsanforderungen:</b>  Die Studierenden müssen zum einen nachweisen, dass sie selbstständig eine wissenschaftliche Hausarbeit erstellen können. Zum anderen müssen sie eine Präsentation zu ihrer Hausarbeit erstellen und einen wissenschaftlichen Vortrag halten.		
<b>Zugangsvoraussetzungen:</b>  keine	<b>Empfohlene Vorkenntnisse:</b> B.WIWI-OPH.0004 Finanzwirtschaft des Unternehmens, B.WIWI-OPH.0005 Jahresabschluss, B.WIWI-BWL.0002 Interne Unternehmensrechnung, Veranstaltung „Techniken des wissenschaftlichen Arbeitens“	
<b>Sprache:</b>  Deutsch	<b>Modulverantwortliche[r]:</b> Prof. Dr. Stefan Dierkes	
<b>Angebotshäufigkeit:</b>  jedes Sommersemester	<b>Dauer:</b> 1 Semester	

<b>Wiederholbarkeit:</b> zweimalig	<b>Empfohlenes Fachsemester:</b> 4 - 5
<b>Maximale Studierendenzahl:</b> 25	

<b>Georg-August-Universität Göttingen</b> <b>Modul B.WIWI-BWL.0028: Seminar in Finanzwirtschaft</b> <i>English title: Seminar in Finance</i>	6 C 2 SWS
--	--------------

<b>Lernziele/Kompetenzen:</b> Mit dem erfolgreichen Abschluss des Moduls haben die Studierenden folgende Kompetenzen erworben: <ul style="list-style-type: none"><li>• sie können sich selbständig ein begrenztes Themengebiet der Finanzwirtschaft mit wissenschaftlichen Methoden erarbeiten und das erworbene Wissen schriftlich und mündlich kommunizieren,</li><li>• sie sind in der Lage, in einem begrenzten Themengebiet der Finanzwirtschaft Problemzusammenhänge einer qualifizierten Beurteilung zu unterziehen,</li><li>• sie können an einer durch Referate angestoßenen Diskussion durch eigene qualifizierte Beiträge teilnehmen.</li></ul>	<b>Arbeitsaufwand:</b> Präsenzzeit: 28 Stunden Selbststudium: 152 Stunden
---	---

<b>Lehrveranstaltung: Seminar in Finanzwirtschaft (Seminar)</b> <i>Inhalte:</i> Das Seminar dient der Analyse, Präsentation und Diskussion ausgewählter Forschungsfragen in der Finanzwirtschaft auf Basis einer selbständigen Ausarbeitung durch die Studierenden (schriftlich und mündlich).  Die Studierenden analysieren typischerweise auf Englisch verfasste Forschungsarbeiten (Artikel aus wissenschaftlichen Zeitschriften oder Buchkapitel), die unterschiedliche, aber thematisch verbundene Fragestellungen der Finanzwirtschaft behandeln. Das verbindende Oberthema des Seminars (und damit auch die zugrunde liegenden Zeitschriftenartikel oder Buchkapitel) kann von Semester zu Semester wechseln.	2 SWS
--	-------

<b>Prüfung: Hausarbeit (max. 15 Seiten) mit Präsentation (ca. 20 Minuten)</b> <b>Prüfungsvorleistungen:</b> Regelmäßige Anwesenheit und Teilnahme.	6 C
--	-----

<b>Prüfungsanforderungen:</b> <ul style="list-style-type: none"><li>• Nachweis der Fähigkeit, in einem umgrenzten finanzwirtschaftlichen Themenbereich selbständig Forschungsfragen in Form konkreter Leitfragen identifizieren und formulieren zu können.</li><li>• Nachweis der Fähigkeit, diese Leitfragen klar und wissenschaftlich sauber beantworten zu können und diese Antworten klar und nachvollziehbar zu kommunizieren.</li></ul>	
---	--

<b>Zugangsvoraussetzungen:</b> keine	<b>Empfohlene Vorkenntnisse:</b> B.WIWI-BWL.0006 Finanzmärkte und Bewertung
<b>Sprache:</b> Deutsch	<b>Modulverantwortliche[r]:</b> Prof. Dr. Olaf Korn
<b>Angebotshäufigkeit:</b> jedes Wintersemester	<b>Dauer:</b> 1 Semester
<b>Wiederholbarkeit:</b>	<b>Empfohlenes Fachsemester:</b>

zweimalig	4 - 6
<b>Maximale Studierendenzahl:</b> 20	

<b>Georg-August-Universität Göttingen</b> <b>Modul B.WIWI-BWL.0029: Audit Go! - Projektseminar zur IT-gestützten Abschlussprüfung</b> <i>English title: Audit Go! - IT-based Auditing</i>	6 C 4 SWS
---	--------------

<b>Lernziele/Kompetenzen:</b> Die Studierenden sind nach erfolgreicher Teilnahme des Moduls in der Lage: <ul style="list-style-type: none"> <li>die wesentlichen Problemstellungen der IT-gestützten Abschlussprüfung von Unternehmen zu beschreiben und zu erläutern,</li> <li>fachliche und Datenverarbeitungs-Prüfungstechniken voneinander zu unterscheiden und deren jeweiligen Aufgabenbereiche zu erklären,</li> <li>die erworbenen Kompetenzen in der Abschlussprüfung im Rahmen einer vorgegebenen Fallstudie anzuwenden und sowohl die Herausforderungen der Fallstudie als auch die Auswirkungen der durchgeführten Prüfungshandlungen zu analysieren,</li> <li>die Bearbeitung der Fallstudie strukturiert zu planen und umzusetzen,</li> <li>Arbeitsergebnisse zu dokumentieren,</li> <li>Team-, Kommunikations-, Organisations- und Präsentationsfähigkeiten zu erlernen und anzuwenden.</li> </ul>	<b>Arbeitsaufwand:</b> Präsenzzeit: 56 Stunden Selbststudium: 124 Stunden
--	---

<b>Lehrveranstaltung: Projektseminar Audit Go! - IT gestützte Abschlussprüfung</b> <b>Inhalte:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>Durchführung des Audit /Business Analysis (Risikoanalyse),</li> <li>Wesentlichkeit, GF und Management-Gespräche,</li> <li>Einführung IT (RAS),</li> <li>(IT)Prozessprüfung (RAS),</li> <li>IKS-Prüfung weiterführende Kontrolltests (RAS),</li> <li>Reaktion auf beurteilte Fehlerrisiken, Erwartungswertbildung und analytische Prüfungshandlungen,</li> <li>Bücherschluss und Einzelfallprüfungshandlungen,</li> <li>Abschließende Prüfungshandlungen,</li> <li>Präsentation der Prüfungsergebnisse zum Ende der Hauptprüfung vor einem Auditorium,</li> <li>Selbständiges Anfertigen eines Abschlussprüfungsberichts in Form einer Projektdokumentation.</li> </ul>	4 SWS
---	-------

<b>Prüfung: Präsentation (ca. 20 Minuten Vortrag + ca. 20 Minuten Diskussion) mit schriftlicher Ausarbeitung (max. 120 Seiten), siehe Bemerkung</b> <b>Prüfungsvorleistungen:</b> Regelmäßige Teilnahme	6 C
---	-----

<b>Prüfungsanforderungen:</b> Die Studierenden weisen in den beiden Prüfungsbestandteilen nach, dass sie <ul style="list-style-type: none"> <li>die Schritte einer IT-gestützten Jahresabschlussprüfung (Systemprüfung, analytische Prüfungshandlungen, Einzelfallprüfungen) erlernt haben und eigenständig anwenden können,</li> </ul>	
--	--

- fähig sind, die Ergebnisse ihrer Prüfung in entsprechender Form zu präsentieren,
- eine angemessene Dokumentation der vorgenommenen Prüfungshandlungen und der Urteilsbildung anfertigen zu können.

<b>Zugangsvoraussetzungen:</b> keine	<b>Empfohlene Vorkenntnisse:</b> Abgeschlossene Orientierungsphase
<b>Sprache:</b> Deutsch	<b>Modulverantwortliche[r]:</b> Prof. Dr. Matthias Schumann
<b>Angebotshäufigkeit:</b> unregelmäßig	<b>Dauer:</b> 1 Semester
<b>Wiederholbarkeit:</b> zweimalig	<b>Empfohlenes Fachsemester:</b> 3 - 6
<b>Maximale Studierendenzahl:</b> 30	
<b>Bemerkungen:</b> Präsentation (Gruppenpräsentation der Prüfungsergebnisse zum Ende der Hauptprüfung (ca. 20 Minuten Vortrag + ca. 20 Minuten Diskussion)) mit schriftlicher Ausarbeitung (Abgabe eines Abschlussprüfungsberichts in Form einer Projektdokumentation in Gruppenarbeit (max. 120 Seiten)). Die Darstellung und Auswertung erfolgt anhand einer von PwC zur Verfügung gestellten Fallstudie.	

<p><b>Georg-August-Universität Göttingen</b></p> <p><b>Modul B.WIWI-BWL.0032: Seminar 'Ausgewählte Fragestellungen des Handelsmanagements'</b></p> <p><i>English title: Seminar 'Selected Problems in Retailing'</i></p>	<p>6 C 2 SWS</p>
<p><b>Lernziele/Kompetenzen:</b></p> <p>Nach erfolgreicher Teilnahme sind die Studierenden in der Lage, eine wissenschaftliche Fragestellung zu strukturieren, inhaltlich und methodisch zu lösen sowie die Ergebnisse schriftlich auszuarbeiten und zu präsentieren. Bei der kritischen Auseinandersetzung mit der relevanten Fachliteratur werden die Grundkenntnisse des wissenschaftlichen Arbeits erworben und angewandt.</p>	<p><b>Arbeitsaufwand:</b></p> <p>Präsenzzeit: 28 Stunden Selbststudium: 152 Stunden</p>
<p><b>Lehrveranstaltung: Seminar 'Ausgewählte Fragestellungen des Handelsmanagements' (Seminar)</b></p> <p><i>Inhalte:</i></p> <p>Wechselnde Themen, die sich mit ausgewählten Fragestellungen des Handelsmanagements auseinandersetzen.</p> <p>Beispielthemen vergangener Semester:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Pop-Up Stores, Flagship Stores, or Heritage Stores – Formen von Experiential Stores und ihr Einfluss auf die Brand Experience</li> <li>• Der Wunsch nach mehr Nachhaltigkeit: Mögliche Ursachen, Herausforderungen und Lösungsansätze im Lebensmitteleinzelhandel</li> </ul> <p>Ablauf des Seminars:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Themenvorstellung</li> <li>• Einführung in die Grundlagen des wissenschaftlichen Arbeits</li> <li>• Verfassen einer Hausarbeit</li> <li>• Präsentation der Ergebnisse und kritische Diskussion</li> </ul>	2 SWS
<p><b>Prüfung: Hausarbeit (max. 12 Seiten) mit Präsentation (ca. 30 Minuten)</b></p> <p><b>Prüfungsvorleistungen:</b></p> <p>Regelmäßige Teilnahme</p>	6 C
<p><b>Prüfungsanforderungen:</b></p> <p>Selbständige Bearbeitung eines Themas des Handelsmanagements in schriftlicher Form (max. 12 Seiten) sowie Präsentation und Diskussion der Hausarbeit (ca. 30 Minuten)</p>	
<p><b>Zugangsvoraussetzungen:</b></p> <p>keine</p>	<p><b>Empfohlene Vorkenntnisse:</b></p> <p>B.WIWI-BWL.0005 Marketing und mindestens eine weitere Vorlesung aus dem Spezialisierungsgebiet</p>
<p><b>Sprache:</b></p> <p>Deutsch</p>	<p><b>Modulverantwortliche[r]:</b></p> <p>Prof. Dr. Waldemar Toporowski</p>
<p><b>Angebotshäufigkeit:</b></p> <p>jedes Sommersemester</p>	<p><b>Dauer:</b></p> <p>1 Semester</p>
<p><b>Wiederholbarkeit:</b></p> <p>zweimalig</p>	<p><b>Empfohlenes Fachsemester:</b></p> <p>4 - 6</p>

<b>Maximale Studierendenzahl:</b>	
24	

<b>Georg-August-Universität Göttingen</b> <b>Modul B.WIWI-BWL.0035: Controlling und Unternehmenssteuerung</b> <i>English title: Management Accounting and Control</i>	6 C 4 SWS
---	--------------

<b>Lernziele/Kompetenzen:</b> Die Studierenden sind nach erfolgreicher Teilnahme des Moduls in der Lage: <ul style="list-style-type: none"> <li>die wesentlichen Instrumente der Unternehmenssteuerung und die Bedeutung für das Controlling einzuordnen,</li> <li>sie können beurteilen, wie diese Instrumente und die dahinter stehenden Systeme im Zusammenhang stehen und wie sie gezielt zur Lösung von Problemstellungen im Unternehmen eingesetzt werden können,</li> <li>durch die Bearbeitung von Anwendungsaufgaben sind die Studierenden darauf vorbereitet, wie die erlernten Steuerungs- und Kontrollinstrumente in der Praxis Anwendung finden.</li> </ul>	<b>Arbeitsaufwand:</b> Präsenzzeit: 56 Stunden Selbststudium: 124 Stunden
---	---

<b>Lehrveranstaltung: Controlling und Unternehmenssteuerung</b> (Vorlesung) <i>Inhalte:</i> Die Vorlesung gliedert sich in vier inhaltliche Teile. Im ersten Teil der Veranstaltung wird veranschaulicht, welche Rolle das Controlling im Unternehmen spielt, wobei insbesondere dessen Zielsetzung und wesentliche Grundfunktionen im Vordergrund stehen. Anschließend werden Instrumente der Informationsversorgung veranschaulicht. Danach erfolgt eine Auseinandersetzung mit den wichtigsten Instrumenten der Planung und Kontrolle in der Unternehmenspraxis, indem jeweils die wesentlichen Charakteristika und die Vor- und Nachteil der betreffenden Instrumente vorgestellt werden. Schließlich wird im Rahmen des letzten Kapitels erörtert, in welchem Zusammenhang das Controlling mit der übergeordneten Unternehmensführung steht.	2 SWS
---	-------

<b>Lehrveranstaltung: Controlling und Unternehmenssteuerung</b> (Übung) <i>Inhalte:</i> Im Rahmen der Übung wird veranschaulicht, wie sich der Controller der im Rahmen der Vorlesung geschilderten Instrumente der Unternehmenssteuerung bedient, um typische Problemstellungen im Controlling zu lösen. Mittels beispielhafter Anwendungsaufgaben wird die Rechenlogik dieser Instrumente aufgezeigt und im Anschluss interpretiert, welche Implikationen die Ergebnisse der dahinter stehenden Verfahren haben.	2 SWS
--	-------

<b>Prüfung: Klausur (60 Minuten)</b>	6 C
--------------------------------------	-----

<b>Prüfungsanforderungen:</b> Die Studierenden sollten ein Verständnis der verschiedenen Steuerungsinstrumente und -systeme von Unternehmen mitbringen und deren Zusammenspiel verstehen. Die Studierenden müssen deshalb in der Lage sein, beispielhafte Sachverhalte in den Kontext dieser Instrumente zu setzen und interpretieren zu können. In Anwendungsaufgaben wird zudem verlangt, dass relevante Problemstellungen durch den Einsatz der Instrumente und Systeme analysiert und gelöst werden können. Dafür müssen die Studenten die hinter den Instrumenten stehenden Rechenverfahren verinnerlicht haben und diese anwenden können. Außerdem müssen Vor- und Nachteile	
---	--

sowie Anwendungsbedingungen genannt bzw. erklärt und Ergebnisse interpretiert werden können.

<b>Zugangsvoraussetzungen:</b> keine	<b>Empfohlene Vorkenntnisse:</b> B.WIWI-BWL.0002 Interne Unternehmensrechnung
<b>Sprache:</b> Deutsch	<b>Modulverantwortliche[r]:</b> Prof. Dr. Michael Wolff
<b>Angebotshäufigkeit:</b> jedes Sommersemester	<b>Dauer:</b> 1 Semester
<b>Wiederholbarkeit:</b> zweimalig	<b>Empfohlenes Fachsemester:</b> 3 - 5
<b>Maximale Studierendenzahl:</b> nicht begrenzt	

<p><b>Georg-August-Universität Göttingen</b>  <b>Modul B.WIWI-BWL.0038: Supply Chain Management</b>  <i>English title: Supply Chain Management</i></p>	<p>6 C  2 SWS</p>
<p><b>Lernziele/Kompetenzen:</b>  Nach erfolgreicher Teilnahme des Moduls sind die Studierenden in der Lage, Instrumente, mit denen Distributionsaufgaben von Industrie- und Handelsunternehmen gelöst und koordiniert werden, anzuwenden, zu beurteilen und bei Bedarf anzupassen. Hierzu zählen insbesondere die gemeinsame Prognose der Nachfrage sowie die koordinierte Bestell- und Bestandspolitik von Handel und Industrie.</p>	<p><b>Arbeitsaufwand:</b>  Präsenzzeit:  28 Stunden  Selbststudium:  152 Stunden</p>
<p><b>Lehrveranstaltung: Supply Chain Management</b> (Vorlesung)</p> <p><i>Inhalte:</i></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Begriffliche Grundlagen des Supply Chain Managements</li> <li>2. Analyserahmen für die Ausgestaltung der Supply Chain <ul style="list-style-type: none"> <li>• Der Management-Zyklus</li> <li>• Elemente und Strukturen des entscheidungsorientierten Ansatzes</li> <li>• Entscheidungsfelder des Supply Chain Managements</li> <li>• Zielgrößen des Supply Chain Managements</li> <li>• Analyse der Einflussfaktoren</li> </ul> </li> <li>3. Koordination der Supply Chain <ul style="list-style-type: none"> <li>• Begriffliche Grundlagen</li> <li>• Transaktionale versus relationale Koordination</li> <li>• Supplier Relationship Management</li> <li>• Beziehungsstile im Business to Business Geschäft</li> </ul> </li> <li>4. Standortplanung <ul style="list-style-type: none"> <li>• Ziele, Einflussfaktoren und Optionen der Lagerstruktur</li> <li>• Methoden zur Lösung von Standortproblemen</li> </ul> </li> <li>5. Prognose der Nachfrage <ul style="list-style-type: none"> <li>• Elemente eines Prognosesystems</li> <li>• Regressionsanalyse im Rahmen der Kausalanalyse</li> <li>• Grundlagen der Zeitreihenanalyse</li> <li>• Exponentielle Glättung Saisonmodell</li> </ul> </li> <li>6. Bestellmengenplanung <ul style="list-style-type: none"> <li>• Bestellentscheidungen bei deterministischer Nachfrage</li> <li>• Bestellentscheidungen bei stochastischer Nachfrage</li> <li>• Das Joint Economic Lot Size (JELS) Modell</li> </ul> </li> <li>7. Technologische Voraussetzungen <ul style="list-style-type: none"> <li>• Elektronischer Datenaustausch</li> <li>• Standardisierung</li> <li>• RFID</li> </ul> </li> </ol>	<p>2 SWS</p>

<b>Prüfung: Klausur (90 Minuten)</b>	6 C
<b>Prüfungsanforderungen:</b> Nachweis von Fähigkeiten, Probleme der wirtschaftsstufenübergreifenden Koordination von Beschaffungs- und Distributionsproblemen zu analysieren. Beherrschung von Instrumenten, mit denen insbesondere die Schnittstelle zwischen Industrie und Handel abgestimmt wird. Kritische Diskussion der Ergebnisse solcher Instrumente.	
<b>Zugangsvoraussetzungen:</b> keine	<b>Empfohlene Vorkenntnisse:</b> B.WIWI-BWL.0005 Marketing
<b>Sprache:</b> Deutsch	<b>Modulverantwortliche[r]:</b> Prof. Dr. Waldemar Toporowski
<b>Angebotshäufigkeit:</b> jedes Sommersemester	<b>Dauer:</b> 1 Semester
<b>Wiederholbarkeit:</b> zweimalig	<b>Empfohlenes Fachsemester:</b> 4 - 6
<b>Maximale Studierendenzahl:</b> nicht begrenzt	
<b>Bemerkungen:</b> Je nach Kapazität findet eine zusätzliche Übung mit Fallstudien statt. Informationen dazu stehen zu Beginn des Semesters im Vorlesungsverzeichnis.	

<b>Georg-August-Universität Göttingen</b> <b>Modul B.WIWI-BWL.0040: Handelsmanagement</b> <i>English title: Retail Management</i>	6 C 3 SWS
<b>Lernziele/Kompetenzen:</b> Die Studierenden sind nach erfolgreicher Teilnahme in der Lage, die theoretischen Grundlagen des Handelsmanagements zu erläutern und zu nutzen. Des Weiteren kennen sie Methoden und Instrumente, die im Handel bei der Ausgestaltung des Marketing-Mix benötigt werden, können diese anwenden und kritisch beurteilen.	<b>Arbeitsaufwand:</b> Präsenzzeit: 42 Stunden Selbststudium: 138 Stunden
<b>Lehrveranstaltung: Handelsmanagement (Vorlesung)</b> <i>Inhalte:</i> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Entscheidungstatbestände des Handelsmanagements <ul style="list-style-type: none"> <li>• Abgrenzung des Begriffs Handel</li> <li>• Managementzyklus</li> <li>• Strategische und operative Entscheidungen</li> <li>• Absatzpolitische Instrumente</li> </ul> </li> <li>2. Standortpolitik <ul style="list-style-type: none"> <li>• Zentrale Elemente einer Standortentscheidung</li> <li>• Prognose der erzielbaren Umsätze</li> <li>• Kostenprognose</li> </ul> </li> <li>3. Sortimentspolitik <ul style="list-style-type: none"> <li>• Planungs- und Steuerungselemente der Sortimentspolitik</li> <li>• Servicepolitik</li> <li>• Handelsmarkenpolitik</li> </ul> </li> <li>4. Preispolitik <ul style="list-style-type: none"> <li>• Begriffliche Grundlagen der Preispolitik</li> <li>• Ziele, Einflussfaktoren und Aktionsparameter der Preispolitik</li> <li>• Ermittlung der Reaktion der Nachfrager</li> </ul> </li> <li>5. Kommunikationspolitik <ul style="list-style-type: none"> <li>• Instrumente des Kommunikationsmix</li> <li>• Aktionsparameter, Ziele und Umweltgrößen von Werbemaßnahmen</li> <li>• Analyse von Wirkungen von Werbemaßnahmen</li> <li>• Gestaltung von Werbemitteln</li> <li>• Streuplanung</li> </ul> </li> <li>6. Verkaufsraumgestaltung <ul style="list-style-type: none"> <li>• Aktionsparameter, Ziele und Umweltgrößen der Verkaufsraumgestaltung</li> <li>• Bildung und Anordnung von Platzierungseinheiten</li> <li>• Zuteilung von Regal- und Flächenkapazität</li> <li>• Gestaltung der Einkaufsatmosphäre</li> </ul> </li> <li>7. Service und Beratungspolitik</li> </ol>	2 SWS

<ul style="list-style-type: none"> <li>• Aktionsfelder und Wirkungen der Servicepolitik</li> <li>• Aktionsfelder und Wirkungen des Verkaufsgespräches</li> <li>• Einsatz moderner Technologien</li> </ul>	
<b>Lehrveranstaltung: Handelsmanagement (Übung)</b> <i>Inhalte:</i> Fallstudien zu Entscheidungen hinsichtlich Standort, Betriebsform, Sortiment, Preis, Kommunikation, Verkaufsraumgestaltung, Gestaltung von Online-Shops	1 SWS
<b>Prüfung: Klausur (90 Minuten)</b>	6 C
<b>Prüfungsanforderungen:</b> Nachweis von Fähigkeiten zur Analyse von ausgewählten Problemen des Handelsmanagements. Beherrschung von Instrumenten, mit denen der Marketing-Mix eines Handelsunternehmens ausgestaltet wird. Kritische Diskussion der Ergebnisse solcher Instrumente.	
<b>Zugangsvoraussetzungen:</b> keine	<b>Empfohlene Vorkenntnisse:</b> B.WIWI-BWL.0005 Marketing
<b>Sprache:</b> Deutsch	<b>Modulverantwortliche[r]:</b> Prof. Dr. Waldemar Toporowski
<b>Angebotshäufigkeit:</b> jedes Wintersemester	<b>Dauer:</b> 1 Semester
<b>Wiederholbarkeit:</b> zweimalig	<b>Empfohlenes Fachsemester:</b> 4 - 6
<b>Maximale Studierendenzahl:</b> nicht begrenzt	

<b>Georg-August-Universität Göttingen</b> <b>Modul B.WIWI-BWL.0051: Seminar Ausgewählte Probleme der Produktion und Logistik</b> <i>English title: Specific Problems of Production and Logistics</i>	6 C 2 SWS
--	--------------

<b>Lernziele/Kompetenzen:</b> Die Studierenden: <ul style="list-style-type: none"> <li>• können selbständig ein begrenztes Themengebiet aus dem Bereich Produktion und Logistik mit wissenschaftlichen Methoden erarbeiten und das erworbene Wissen schriftlich und mündlich kommunizieren,</li> <li>• können selbständig Fragestellungen aus den Bereichen Produktion und Logistik bearbeiten, die beispielsweise die Themenbereiche Ressourceneinsatzplanung, Industrie 4.0, Warteschlangentheorie, Tourenplanung oder Produktionsprogrammplanung umfassen,</li> <li>• können die Ergebnisse ihrer Arbeiten präsentieren,</li> <li>• können sowohl ihre eigenen also auch die Ergebnisse anderer Studierenden kritisch hinterfragen.</li> </ul>	<b>Arbeitsaufwand:</b> Präsenzzeit: 28 Stunden Selbststudium: 152 Stunden
--	---

<b>Lehrveranstaltung: Seminar Ausgewählte Probleme der Produktion und Logistik</b> (Seminar) <i>Inhalte:</i> In diesem Seminar werden aktuelle Themen im Bereich Produktion und Logistik bearbeitet. Dabei werden sowohl die entsprechenden Produktions- und Logistikprozesse als auch die relevanten Methoden des Operations Research betrachtet. Die Studierenden sollen Zusammenhänge im Themengebiet Produktion und Logistik verstehen. Dabei steht das Verständnis für eine quantitative Methode für die Problemlösung im Bereich Produktion und Logistik im Vordergrund. Diese ist an einem einfachen Beispiel anzuwenden und kritisch zu hinterfragen.	2 SWS
<b>Prüfung: Schriftliche Ausarbeitung (max. 15 Seiten) mit Präsentation (ca. 15 Minuten)</b> <b>Prüfungsvorleistungen:</b> Regelmäßige Teilnahme	6 C

<b>Prüfungsanforderungen:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Einführung in die aktuelle(n) Fragestellung(en) aus dem Bereich Produktion und Logistik (s.o. für Beispiele),</li> <li>• erstellen der wissenschaftlichen Hausarbeit,</li> <li>• korrekte, verständliche und strukturierte Aufbereitung der Problemstellung,</li> <li>• korrekte Erläuterung von Methoden des Operations Research und ggf. eine korrekte Anwendung der Methode anhand eines einfachen Praxisbeispiels aus dem Bereich Produktion und Logistik,</li> <li>• kritische Reflexion der Ergebnisse,</li> <li>• Präsentation der schriftlichen Ausarbeitungen,</li> <li>• kritische Diskussion der Ergebnisse in der Seminargruppe.</li> </ul>	
--	--

<b>Zugangsvoraussetzungen:</b>	<b>Empfohlene Vorkenntnisse:</b>
--------------------------------	----------------------------------

keine	B.WIWI-BWL.0004 Produktion und Logistik
<b>Sprache:</b> Deutsch	<b>Modulverantwortliche[r]:</b> Prof. Dr. Matthias Schulz
<b>Angebotshäufigkeit:</b> jedes Wintersemester	<b>Dauer:</b> 1 Semester
<b>Wiederholbarkeit:</b> zweimalig	<b>Empfohlenes Fachsemester:</b> 4 - 6
<b>Maximale Studierendenzahl:</b> 20	

<b>Georg-August-Universität Göttingen</b> <b>Modul B.WIWI-BWL.0054: Organisationsgestaltung und Wandel</b> <i>English title: Organizational Design and Change</i>	6 C 2 SWS
<b>Lernziele/Kompetenzen:</b> Nach erfolgreicher Teilnahme sind die Studierenden in der Lage: <ul style="list-style-type: none"> <li>Organisationsstrukturen mittels der Gestaltungsparameter in Abhängigkeit bestimmter Rahmenbedingungen hinsichtlich ihrer Anwendungsbedingungen sowie Vor- und Nachteile beurteilen zu können,</li> <li>wichtige Einflussfaktoren auf die Organisation resultierend aus Aufgabenmerkmalen, strategischen Entscheidungen und Umweltbedingungen identifizieren und beurteilen zu können,</li> <li>Konzepte und Instrumente der Organisationsgestaltung zur Produktivitätssteigerung mit Hinblick auf ihre Anwendungsbedingungen kritisch zu hinterfragen und anschließend gezielt einsetzen zu können,</li> <li>unterschiedliche Verfahren zur Organisation von Geschäftsprozessen unter gegebenen Bedingungen anwenden und kritisch reflektieren zu können,</li> <li>Wissen über die verschiedenen Phasen und Formen organisationalen Wandels in der unternehmerischen Praxis demonstrieren und reflektieren zu können,</li> <li>die zentralen Herausforderungen und Gestaltungsmöglichkeiten organisatorischer Wandelprozesse erkennen zu können,</li> <li>das erworbene Wissen zur Gestaltung und zum Wandel von Organisationen auf realistische Unternehmenssituationen anwenden zu können.</li> </ul>	<b>Arbeitsaufwand:</b> Präsenzzeit: 28 Stunden Selbststudium: 152 Stunden
<b>Lehrveranstaltung: Organisationsgestaltung und Wandel (Vorlesung)</b> <i>Inhalte:</i> Die Veranstaltung beschäftigt sich mit Konzepten und Instrumenten der Gestaltung von Organisationsstrukturen und organisatorischem Wandel für die Managementpraxis. Die Veranstaltung ist in folgende Themenbereiche gegliedert: <ul style="list-style-type: none"> <li>Stellhebel der Organisationsgestaltung und deren Wirkung</li> <li>Organisationsstrukturen der unternehmerischen Praxis</li> <li>Strukturmerkmale sowie deren Zusammenhang als Gestaltungsparameter der Organisation</li> <li>moderne Organisationsformen</li> <li>Einflussfaktoren der Organisationsgestaltung</li> <li>Konzepte und Instrumente zur Organisationsgestaltung auf Stellen- und Abteilungsebene: Teamarbeit, Projektorganisation, Center-Konzepte, Job Diagnostic Model sowie Kommunikations- und Affinitätsanalysen</li> <li>Konzepte und Instrumente zur Organisationsgestaltung auf Gesamtunternehmensebene: Lean Management und Gemeinkostenwertanalyse</li> <li>Geschäftsprozessorganisation: DMAIC-Zyklus und Statistische Prozessanalyse</li> <li>Organisationaler Wandel: Formen und unternehmerische Praxis</li> <li>Herausforderungen und Aufgaben in Wandelprozessen</li> <li>Stellhebel erfolgreichen Wandels: Prozess, Politik und Personen</li> </ul>	2 SWS
<b>Prüfung: Klausur (60 Minuten)</b>	6 C

<b>Prüfungsanforderungen:</b> Die Studierenden erbringen den Nachweis, dass sie mit den Inhalten der Veranstaltung vertraut sind. Sie zeigen, dass sie sowohl strukturelle Merkmale von Organisationen als auch potentielle Einflussfaktoren sowie Wandelprozesse, durch welche diese Strukturen beeinflusst werden, anwenden und kritisch reflektieren können. In diesem Zusammenhang werden den Studierenden auch Instrumente vermittelt, die zur aktiven Organisationsgestaltung sowie zur Organisation von Geschäftsprozessen eingesetzt werden. Nach Abschluss dieser Veranstaltung sind die Studierenden in der Lage, diese Instrumente einzusetzen und hinsichtlich ihrer Vor- und Nachteile hinterfragen zu können.	
<b>Zugangsvoraussetzungen:</b> keine	<b>Empfohlene Vorkenntnisse:</b> B.WIWI-BWL.0003 Unternehmensführung und Organisation
<b>Sprache:</b> Deutsch	<b>Modulverantwortliche[r]:</b> Prof. Dr. Indre Maurer
<b>Angebotshäufigkeit:</b> jedes Wintersemester	<b>Dauer:</b> 1 Semester
<b>Wiederholbarkeit:</b> zweimalig	<b>Empfohlenes Fachsemester:</b> 4 - 6
<b>Maximale Studierendenzahl:</b> nicht begrenzt	

<b>Georg-August-Universität Göttingen</b> <b>Modul B.WIWI-BWL.0055: Seminar Unternehmensführung und Organisation</b> <i>English title: Seminar Management and Organization</i>	6 C 2 SWS
<b>Lernziele/Kompetenzen:</b> Nach erfolgreicher Teilnahme sind die Studierenden in der Lage: <ul style="list-style-type: none"> <li>theoretisch wie praktisch relevante Fragen der Organisations- und Managementlehre zu analysieren,</li> <li>eine kleine wissenschaftliche Arbeit zu verfassen,</li> <li>ihre Themen interaktiv in Kleingruppen und im Plenum zu diskutieren, um ihre rhetorischen und sozialen Kompetenzen zu stärken.</li> </ul>	<b>Arbeitsaufwand:</b> Präsenzzeit: 28 Stunden Selbststudium: 152 Stunden
<b>Lehrveranstaltung: Seminar Unternehmensführung und Organisation (Seminar)</b> <b>Inhalte:</b> Das Seminar beschäftigt sich mit aktuellen Themen der Organisations- und Managementlehre, z.B. Krisen und Krisenmanagement, Kommunikation in agilen Organisationen, intra- und interorganisationale Beziehungen, Diversität und Umgang mit Diversität, Organisationskultur und kultureller Wandel, nachhaltige Organisationsgestaltung u.v.m.	2 SWS
<b>Prüfung: Hausarbeit (max. 12 Seiten pro Person) mit Präsentation (ca. 20 Minuten)</b> <b>Prüfungsvorleistungen:</b> Regelmäßige Teilnahme	6 C
<b>Prüfungsanforderungen:</b> Die Studierenden erstellen eine eigene kleine wissenschaftliche Arbeit (Hausarbeit) und präsentieren die Ergebnisse interaktiv in Teamarbeit. Sie erbringen dabei den Nachweis über fundierte Kenntnisse in ihrem speziellen Themengebiet aus der Organisations- und Managementlehre und zeigen Anwendungsbeispiele auf.	
<b>Zugangsvoraussetzungen:</b> keine	<b>Empfohlene Vorkenntnisse:</b> B.WIWI-BWL.0003 Unternehmensführung und Organisation
<b>Sprache:</b> Deutsch	<b>Modulverantwortliche[r]:</b> Dr. Marion Brehm
<b>Angebotshäufigkeit:</b> jedes Semester	<b>Dauer:</b> 1 Semester
<b>Wiederholbarkeit:</b> zweimalig	<b>Empfohlenes Fachsemester:</b> 4 - 6
<b>Maximale Studierendenzahl:</b> 15	

<b>Georg-August-Universität Göttingen</b> <b>Modul B.WIWI-BWL.0060: Konsumentenverhalten</b> <i>English title: Consumer Behaviour</i>		6 C 2 SWS
<b>Lernziele/Kompetenzen:</b> Nach erfolgreicher Teilnahme sind die Studierenden in der Lage, die Grundlagen des Konsumentenverhaltens zu beschreiben, aktivierende und kognitive Prozesse zu unterscheiden und ihren Einfluss auf das Verhalten von Konsumenten zu untersuchen. Des Weiteren lernen die Studierenden den Konsumenten in den sozialen Kontext einzuordnen sowie eine Konsumentensegmentierung zu entwickeln und zu analysieren.		<b>Arbeitsaufwand:</b> Präsenzzeit: 28 Stunden Selbststudium: 152 Stunden
<b>Lehrveranstaltung: Konsumentenverhalten</b> (Vorlesung)		2 SWS
<i>Inhalte:</i> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Einführung in das Konsumentenverhalten</li> <li>• Wissenschaftstheorie</li> <li>• Theorien des Konsumentenverhaltens</li> <li>• Der Konsument als Individuum</li> <li>• Der Konsument im sozialen Kontext</li> </ul>		
<b>Prüfung: Klausur (90 Minuten)</b>		6 C
<b>Prüfungsanforderungen:</b> Nachweis von Kenntnissen der Grundlagen des Konsumentenverhaltens, Beschreibung und Identifizierung aktivierender und kognitiver Prozesse, Kenntnisse über soziale Einflüsse auf das Konsumentenverhalten.		
<b>Zugangsvoraussetzungen:</b> keine	<b>Empfohlene Vorkenntnisse:</b> B.WIWI-BWL.0005 Marketing	
<b>Sprache:</b> Deutsch	<b>Modulverantwortliche[r]:</b> Prof. Dr. Yasemin Boztug	
<b>Angebotshäufigkeit:</b> jedes Sommersemester	<b>Dauer:</b> 1 Semester	
<b>Wiederholbarkeit:</b> zweimalig	<b>Empfohlenes Fachsemester:</b> 4 - 6	
<b>Maximale Studierendenzahl:</b> nicht begrenzt		

<b>Georg-August-Universität Göttingen</b> <b>Modul B.WIWI-BWL.0062: Ausgewählte Fragestellungen der Konsumentenforschung</b> <i>English title: Selected Problems in Consumer Research</i>	6 C 2 SWS
<b>Lernziele/Kompetenzen:</b> <p>Mit Abschluss des Moduls haben die Studierenden folgende Kompetenzen erworben:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Selbständige Erarbeitung eines wissenschaftlichen Themas,</li> <li>• Schriftliche Ausarbeitung und Präsentation von Arbeitsergebnissen auf wissenschaftlichem Niveau,</li> <li>• Fähigkeit, ausgewählte Themen des Konsumentenverhaltens zu beschreiben und einzuordnen,</li> <li>• Kritische Diskussion der Ergebnisse ihrer Arbeit.</li> </ul>	<b>Arbeitsaufwand:</b> Präsenzzeit: 28 Stunden Selbststudium: 152 Stunden
<b>Lehrveranstaltung: Ausgewählte Fragestellungen der Konsumentenforschung</b> (Seminar) <i>Inhalte:</i> Wechselnde Themen, die sich mit ausgewählten Fragestellungen der Konsumentenforschung auseinandersetzen	2 SWS
<b>Ablauf des Seminars:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Themenvorstellung</li> <li>• Einführung in die Grundlagen des wissenschaftlichen Arbeitens</li> <li>• Verfassen einer Hausarbeit</li> <li>• Präsentation der Ergebnisse und kritische Diskussion</li> </ul>	
<b>Prüfung: Präsentation (ca. 15 Minuten) mit schriftlicher Ausarbeitung (max. 15 Seiten)</b> <b>Prüfungsvorleistungen:</b> Regelmäßige Teilnahme	6 C
<b>Prüfungsanforderungen:</b> Selbständige wissenschaftliche Bearbeitung eines Themas in schriftlicher Form (max. 15 Seiten) und Präsentation der Hausarbeit im Rahmen eines Vortrags (ca. 15 Minuten)	
<b>Zugangsvoraussetzungen:</b> keine	<b>Empfohlene Vorkenntnisse:</b> B.WIWI-BWL.0005 Marketing mindestens eine weitere Vorlesung aus dem Spezialisierungsgebiet
<b>Sprache:</b> Deutsch	<b>Modulverantwortliche[r]:</b> Prof. Dr. Yasemin Bozrug
<b>Angebotshäufigkeit:</b> jedes Wintersemester	<b>Dauer:</b> 1 Semester
<b>Wiederholbarkeit:</b> zweimalig	<b>Empfohlenes Fachsemester:</b> 4 - 6

<b>Maximale Studierendenzahl:</b>	
20	

<p><b>Georg-August-Universität Göttingen</b></p> <p><b>Modul B.WIWI-BWL.0064: Ausgewählte Fragestellungen der Betriebswirtschaftslehre im Bereich Unternehmensführung</b></p> <p><i>English title: Selected Topics in Business Administration (Management)</i></p>	<p>6 C 2 SWS</p>
<p><b>Lernziele/Kompetenzen:</b></p> <p>Die Studierenden verfügen über vertiefte Kenntnisse eines ausgewählten Themenbereichs der Unternehmensführung, beispielsweise in den Gebieten Produktion und Logistik, Unternehmenssteuerung und Controlling oder Organisation und Unternehmensentwicklung .</p> <p>Sie können wichtige Beiträge und aktuelle Entwicklungen zu dem Thema einordnen und kritisch hinterfragen. Darüber hinaus besitzen sie Kenntnisse spezieller Konzepte, Mechanismen und Methoden aus dem Bereich Unternehmensführung, mit deren Hilfe konkrete aktuelle Fragestellungen des entsprechenden Themengebietes adäquat bearbeitet werden können. Hierfür lernen die Studierenden, die wissenschaftliche Literatur zum Thema zu recherchieren, zu verstehen, kritisch zu bewerten und zu diskutieren.</p> <p>In Seminaren lernen die Studierenden im Vergleich zu Vorlesungen in besonderem Maße, eine Forschungsfrage zu entwickeln, eine den wissenschaftlichen Standards entsprechende schriftliche Arbeit zum Thema zu verfassen sowie ihre Arbeit rhetorisch überzeugend vor einem akademischen Publikum zu präsentieren. In der abschließenden Diskussion erlernen sie, Fragen zum Thema zu beantworten sowie die Problematik kritisch zu reflektieren.</p>	<p><b>Arbeitsaufwand:</b></p> <p>Präsenzzeit: 28 Stunden</p> <p>Selbststudium: 152 Stunden</p>
<p><b>Lehrveranstaltung: Ausgewählte Fragestellungen der Betriebswirtschaftslehre im Bereich Unternehmensführung (Seminar oder Vorlesung)</b></p> <p><b>Inhalte:</b></p> <p>Die Lehrveranstaltung, die von Gastdozierenden angeboten wird, behandelt verschiedene Aspekte eines relevanten betriebswirtschaftlichen Themas aus dem Bereich der Unternehmensführung anhand einer aktuellen Fragestellung.</p>	<p>2 SWS</p>
<p><b>Prüfung: Präsentation (ca. 20 Minuten) mit schriftlicher Ausarbeitung (max. 15 Seiten) oder Klausur (90 Minuten)</b></p> <p><b>Prüfungsvorleistungen:</b></p> <p>Bei Seminaren ist eine regelmäßige Teilnahme erforderlich</p>	<p>6 C</p>
<p><b>Prüfungsanforderungen:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Nachweis von Kenntnissen über die Anwendung und Umsetzung verschiedener Konzepte, Mechanismen und Methoden im Bereich Unternehmensführung bezogen auf die jeweilige aktuelle Fragestellung,</li> <li>• Übertragung der Konzepte auf praxisrelevante Beispiele,</li> <li>• kritische Diskussion über Eignung und Adäquanz der diskutierten Konzepte, Mechanismen und Methoden,</li> <li>• <b>bei Seminaren:</b> selbstständige wissenschaftliche Arbeit zu einem vorgegebenen Thema aus dem Bereich der Unternehmensführung in schriftlicher Form, Präsentation des Themas und Teilnahme an einer Diskussion.</li> </ul>	

<b>Zugangsvoraussetzungen:</b> keine	<b>Empfohlene Vorkenntnisse:</b> keine
<b>Sprache:</b> Deutsch, Englisch	<b>Modulverantwortliche[r]:</b> Studiendekan*in
<b>Angebotshäufigkeit:</b> unregelmäßig	<b>Dauer:</b> 1 Semester
<b>Wiederholbarkeit:</b> zweimalig	<b>Empfohlenes Fachsemester:</b> 3 - 6
<b>Maximale Studierendenzahl:</b> 24	

<b>Bemerkungen:</b> Maximale Studierendenzahl bei Seminaren: 24. Keine Teilnehmerbeschränkung bei Vorlesungen. Detaillierte Informationen zu den Lehrveranstaltungen des Moduls werden jeweils zu Semesterbeginn im Vorlesungsverzeichnis bekannt gegeben.
---

<p><b>Georg-August-Universität Göttingen</b></p> <p><b>Modul B.WIWI-BWL.0065: Ausgewählte Fragestellungen der Betriebswirtschaftslehre im Bereich Finanzen, Rechnungswesen und Steuern</b></p> <p><i>English title: Selected Topics in Business Administration (Finance, Accounting and Taxes)</i></p>	<p>6 C 2 SWS</p>
<p><b>Lernziele/Kompetenzen:</b></p> <p>Die Studierenden verfügen über vertiefte Kenntnisse eines ausgewählten Themenbereichs im Bereich Finanzen, Rechnungswesen und Steuern, beispielsweise in den Gebieten Finanzen und Controlling, Finanzwirtschaft, Rechnungslegung und Wirtschaftsprüfung, Electronic Finance und Digitale Märkte sowie betriebswirtschaftliche Steuerlehre.</p> <p>Sie können wichtige Beiträge und aktuelle Entwicklungen zu dem Thema einordnen und kritisch hinterfragen. Darüber hinaus besitzen sie Kenntnisse spezieller Konzepte, Mechanismen und Methoden aus dem Bereich Finanzen, Rechnungswesen und Steuern, mit deren Hilfe konkrete aktuelle Fragestellungen des entsprechenden Themengebietes adäquat bearbeitet werden können. Hierfür lernen die Studierenden, die wissenschaftliche Literatur zum Thema zu recherchieren, zu verstehen, kritisch zu bewerten und zu diskutieren.</p> <p>In Seminaren lernen die Studierenden im Vergleich zu Vorlesungen in besonderem Maße, eine Forschungsfrage zu entwickeln, eine den wissenschaftlichen Standards entsprechende schriftliche Arbeit zum Thema zu verfassen sowie ihre Arbeit rhetorisch überzeugend vor einem akademischen Publikum zu präsentieren. In der abschließenden Diskussion erlernen sie, Fragen zum Thema zu beantworten sowie die Problematik kritisch zu reflektieren.</p>	<p><b>Arbeitsaufwand:</b></p> <p>Präsenzzeit: 28 Stunden</p> <p>Selbststudium: 152 Stunden</p>
<p><b>Lehrveranstaltung: Ausgewählte Fragestellungen der Betriebswirtschaftslehre im Bereich Finanzen, Rechnungswesen und Steuern (Seminar oder Vorlesung)</b></p> <p><i>Inhalte:</i></p> <p>Die Lehrveranstaltung, die von Gastdozierenden angeboten wird, behandelt verschiedene Aspekte eines relevanten betriebswirtschaftlichen Themas aus dem Bereich Finanzen, Rechnungswesen und Steuern anhand einer aktuellen Fragestellung.</p>	<p>2 SWS</p>
<p><b>Prüfung: Präsentation (ca. 20 Minuten) mit schriftlicher Ausarbeitung (max. 15 Seiten) oder Klausur (90 Minuten)</b></p> <p><b>Prüfungsvorleistungen:</b></p> <p>Bei Seminaren ist eine regelmäßige Teilnahme erforderlich</p>	<p>6 C</p>
<p><b>Prüfungsanforderungen:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Nachweis von Kenntnissen über die Anwendung und Umsetzung verschiedener Konzepte, Mechanismen und Methoden im Bereich Finanzen, Rechnungswesen und Steuern bezogen auf die jeweilige aktuelle Fragestellung,</li> <li>• Übertragung der Konzepte auf praxisrelevante Beispiele,</li> <li>• kritische Diskussion über Eignung und Adäquanz der diskutierten Konzepte, Mechanismen und Methoden,</li> </ul>	

- **bei Seminaren:** selbstständige wissenschaftliche Arbeit zu einem vorgegebenen Thema aus dem Bereich Finanzen, Rechnungswesen und Steuern in schriftlicher Form, Präsentation des Themas und Teilnahme an einer Diskussion.

<b>Zugangsvoraussetzungen:</b> keine	<b>Empfohlene Vorkenntnisse:</b> keine
<b>Sprache:</b> Deutsch	<b>Modulverantwortliche[r]:</b> Studiendekan*in
<b>Angebotshäufigkeit:</b> unregelmäßig	<b>Dauer:</b> 1 Semester
<b>Wiederholbarkeit:</b> zweimalig	<b>Empfohlenes Fachsemester:</b> 3 - 6
<b>Maximale Studierendenzahl:</b> 24	
<b>Bemerkungen:</b> Maximale Studierendenzahl bei Seminaren: 24. Keine Teilnehmerbeschränkung bei Vorlesungen. Detaillierte Informationen zu den Lehrveranstaltungen des Moduls werden jeweils zu Semesterbeginn im Vorlesungsverzeichnis bekannt gegeben.	

<b>Georg-August-Universität Göttingen</b> <b>Modul B.WIWI-BWL.0066: Ausgewählte Fragestellungen der Betriebswirtschaftslehre im Bereich Marketing und E-Business</b> <i>English title: Special Topics in Business Administration (Marketing and E-Business)</i>	6 C 2 SWS
---	--------------

<b>Lernziele/Kompetenzen:</b>  Die Studierenden verfügen über vertiefte Kenntnisse eines ausgewählten Themenbereichs im Bereich Marketing und E-Business, beispielsweise in den Gebieten Marketing, Konsumentenverhalten, Innovationsmanagement, Handelsmanagement sowie digitales Marketing.  Sie können wichtige Beiträge und aktuelle Entwicklungen zu dem Thema einordnen und kritisch hinterfragen. Darüber hinaus besitzen sie Kenntnisse spezieller Konzepte, Mechanismen und Methoden aus dem Bereich Marketing und E-Business, mit deren Hilfe konkrete aktuelle Fragestellungen des entsprechenden Themengebietes adäquat bearbeitet werden können. Hierfür lernen die Studierenden, die wissenschaftliche Literatur zum Thema zu recherchieren, zu verstehen, kritisch zu bewerten und zu diskutieren.  In Seminaren lernen die Studierenden im Vergleich zu Vorlesungen in besonderem Maße, eine Forschungsfrage zu entwickeln, eine den wissenschaftlichen Standards entsprechende schriftliche Arbeit zum Thema zu verfassen sowie ihre Arbeit rhetorisch überzeugend vor einem akademischen Publikum zu präsentieren. In der abschließenden Diskussion erlernen sie, Fragen zum Thema zu beantworten sowie die Problematik kritisch zu reflektieren.	<b>Arbeitsaufwand:</b>  Präsenzzeit: 28 Stunden Selbststudium: 152 Stunden
---	---

<b>Lehrveranstaltung: Ausgewählte Fragestellungen der Betriebswirtschaftslehre im Bereich Marketing und E-Business (Seminar oder Vorlesung)</b>  <i>Inhalte:</i> Die Lehrveranstaltung, die von Gastdozierenden angeboten wird, behandelt verschiedene Aspekte eines relevanten betriebswirtschaftlichen Themas aus dem Bereich Marketing und E-Business anhand einer aktuellen Fragestellung.	2 SWS
<b>Prüfung: Präsentation (ca. 20 Minuten) mit schriftlicher Ausarbeitung (max. 15 Seiten) oder Klausur (90 Minuten)</b>  <b>Prüfungsvorleistungen:</b> Bei Seminaren ist eine regelmäßige Teilnahme erforderlich	6 C

<b>Prüfungsanforderungen:</b> <ul style="list-style-type: none"><li>• Nachweis von Kenntnissen über die Anwendung und Umsetzung verschiedener Konzepte, Mechanismen und Methoden im Bereich Marketing und E-Business bezogen auf die jeweilige aktuelle Fragestellung,</li><li>• Übertragung der Konzepte auf praxisrelevante Beispiele,</li><li>• kritische Diskussion über Eignung und Adäquanz der diskutierten Konzepte, Mechanismen und Methoden,</li><li>• <b>bei Seminaren:</b> selbstständige wissenschaftliche Arbeit zu einem vorgegebenen Thema aus dem Bereich Marketing und E-Business in schriftlicher Form, Präsentation des Themas und Teilnahme an einer Diskussion.</li></ul>	
--	--

<b>Zugangsvoraussetzungen:</b> keine	<b>Empfohlene Vorkenntnisse:</b> keine
<b>Sprache:</b> Deutsch, Englisch	<b>Modulverantwortliche[r]:</b> Studiendekan*in
<b>Angebotshäufigkeit:</b> unregelmäßig	<b>Dauer:</b> 1 Semester
<b>Wiederholbarkeit:</b> zweimalig	<b>Empfohlenes Fachsemester:</b> 3 - 6
<b>Maximale Studierendenzahl:</b> 24	

<b>Bemerkungen:</b> Maximale Studierendenzahl bei Seminaren: 24. Keine Teilnehmerbeschränkung bei Vorlesungen. Detaillierte Informationen zu den Lehrveranstaltungen des Moduls werden jeweils zu Semesterbeginn im Vorlesungsverzeichnis bekannt gegeben.
---

<b>Georg-August-Universität Göttingen</b> <b>Modul B.WIWI-BWL.0067: Ausgewählte Fragestellungen der Betriebswirtschaftslehre</b> <i>English title: Special Topics in Business Administration</i>	6 C 2 SWS
--	--------------

<b>Lernziele/Kompetenzen:</b> <p>Die Studierenden verfügen über vertiefte Kenntnisse eines ausgewählten Themenbereichs der Betriebswirtschaftslehre.</p> <p>Sie können wichtige Beiträge und aktuelle Entwicklungen zu dem Thema einordnen und kritisch hinterfragen. Darüber hinaus besitzen sie Kenntnisse spezieller Konzepte, Mechanismen und Methoden aus dem Bereich Betriebswirtschaftslehre, mit deren Hilfe konkrete aktuelle Fragestellungen des entsprechenden Themengebietes adäquat bearbeitet werden können. Hierfür lernen die Studierenden, die wissenschaftliche Literatur zum Thema zu recherchieren, zu verstehen, kritisch zu bewerten und zu diskutieren.</p> <p>In Seminaren lernen die Studierenden im Vergleich zu Vorlesungen in besonderem Maße, eine Forschungsfrage zu entwickeln, eine den wissenschaftlichen Standards entsprechende schriftliche Arbeit zum Thema zu verfassen sowie ihre Arbeit rhetorisch überzeugend vor einem akademischen Publikum zu präsentieren. In der abschließenden Diskussion erlernen sie, Fragen zum Thema zu beantworten sowie die Problematik kritisch zu reflektieren.</p>	<b>Arbeitsaufwand:</b> Präsenzzeit: 28 Stunden Selbststudium: 152 Stunden
---	---

<b>Lehrveranstaltung: Ausgewählte Fragestellungen der Betriebswirtschaftslehre (Seminar oder Vorlesung)</b> <i>Inhalte:</i> Die Lehrveranstaltung, die von Gastdozierenden angeboten wird, behandelt verschiedene Aspekte eines relevanten betriebswirtschaftlichen Themas anhand einer aktuellen Fragestellung.	2 SWS
<b>Prüfung: Präsentation (ca. 20 Minuten) mit schriftlicher Ausarbeitung (max. 15 Seiten) oder Klausur (90 Minuten)</b> <b>Prüfungsvorleistungen:</b> Bei Seminaren ist eine regelmäßige Teilnahme erforderlich	6 C

<b>Prüfungsanforderungen:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Nachweis von Kenntnissen über die Anwendung und Umsetzung verschiedener Konzepte, Mechanismen und Methoden im Bereich Betriebswirtschaftslehre bezogen auf die jeweilige aktuelle Fragestellung,</li> <li>• Übertragung der Konzepte auf praxisrelevante Beispiele,</li> <li>• kritische Diskussion über Eignung und Adäquanz der diskutierten Konzepte, Mechanismen und Methoden,</li> <li>• <b>bei Seminaren:</b> selbstständige wissenschaftliche Arbeit zu einem vorgegebenen Thema aus dem Bereich der Betriebswirtschaftslehre in schriftlicher Form, Präsentation des Themas und Teilnahme an einer Diskussion.</li> </ul>	
--	--

<b>Zugangsvoraussetzungen:</b>	<b>Empfohlene Vorkenntnisse:</b>
--------------------------------	----------------------------------

keine	keine
<b>Sprache:</b> Deutsch	<b>Modulverantwortliche[r]:</b> Studiendekan*in
<b>Angebotshäufigkeit:</b> unregelmäßig	<b>Dauer:</b> 1 Semester
<b>Wiederholbarkeit:</b> zweimalig	<b>Empfohlenes Fachsemester:</b> 3 - 6
<b>Maximale Studierendenzahl:</b> 24	

**Bemerkungen:**

Maximale Studierendenzahl bei Seminaren: 24.

Keine Teilnehmerbeschränkung bei Vorlesungen.

Detaillierte Informationen zu den Lehrveranstaltungen des Moduls werden jeweils zu Semesterbeginn im Vorlesungsverzeichnis bekannt gegeben.

<b>Georg-August-Universität Göttingen</b> <b>Modul B.WIWI-BWL.0069: Marketing Performance Management</b> <i>English title: Marketing Performance Management</i>	6 C 2 SWS
<b>Lernziele/Kompetenzen:</b> <p>Nach erfolgreicher Teilnahme sind die Studierenden in der Lage, qualitative und quantitative Ansätze zur Messung und Steuerung des finanziellen Erfolgsbeitrages von Marketingaktivitäten (Marketing Performance) zu verstehen und kritisch zu diskutieren. Insbesondere lernen die Studierenden neuere Instrumente und Ansätze des wertorientierten Marketings (wie z.B. Benchmarking, Effizienzanalyse, Strategic-Fit-Analyse, Markenbewertungsansätze, Kundenbewertungsansätze) anzuwenden.</p>	<b>Arbeitsaufwand:</b> Präsenzzeit: 28 Stunden Selbststudium: 152 Stunden
<b>Lehrveranstaltung: Marketing Performance Management (Vorlesung)</b> <i>Inhalte:</i> <p>Die Veranstaltung vermittelt zunächst anhand der Marketing Performance Chain ein holistisches Verständnis für den Einfluss strategischer und taktischer Marketingentscheidungen auf kund*innen- und wettbewerbsbezogene sowie finanzielle Erfolgskennzahlen wie etwa den Shareholder Value. Daran schließt sich ein Kapitel zum strategischen Informationsmanagement an, dessen Ziel die frühzeitige Beschaffung geschäftsrelevanter Marktinformationen ist. Dabei lernen die Studierenden verschiedene Instrumente zur Identifikation von Stärken und Schwächen (z.B. Gap Analyse) sowie Chancen und Risiken (z.B. Früherkennungssysteme) kennen. Das Kund*innenwertmanagement ist Gegenstand des darauffolgenden Vorlesungsabschnittes. Studierende lernen hier, Kund*innenbeziehungen monetär zu bewerten (Bestimmung des Customer Equity) und zukünftige Kund*innenwertentwicklungen zu prognostizieren. Im Kapitel zum Markenwertmanagement lernen die Studierende Verfahren kennen, mit denen sich der Markenwert aus Nachfrager- (Markenstärke) und Anbieterperspektive (finanzierter Markenwert) quantifizieren lässt, z.B. mithilfe des Brand Equity Valuation for Accounting (BEVA) Modells. Abschließend vermittelt die Veranstaltung mit der Balanced Scorecard aus einer ganzheitlichen Perspektive, wie sich Marketingstrategien effektiv im Unternehmen implementieren lassen.</p>	2 SWS
<b>Prüfung: Klausur (90 Minuten)</b>	6 C
<b>Prüfungsanforderungen:</b> <p>Nachweis von Kenntnissen der theoretischen und anwendungsbezogenen Grundlagen der Erfolgskontrolle von strategischen und operativen Marketingentscheidungen. Beherrschung von Methoden und Ansätzen zur Bewertung des Beitrags von Marketingaktivitäten zum langfristigen (finanziellen) Unternehmenserfolg.</p>	
<b>Zugangsvoraussetzungen:</b> keine	<b>Empfohlene Vorkenntnisse:</b> B.WIWI-BWL.0005 Marketing
<b>Sprache:</b> Deutsch	<b>Modulverantwortliche[r]:</b> Prof. Dr. Maik Hammerschmidt
<b>Angebotshäufigkeit:</b>	<b>Dauer:</b>

jedes Wintersemester	1 Semester
<b>Wiederholbarkeit:</b> zweimalig	<b>Empfohlenes Fachsemester:</b> 4 - 6
<b>Maximale Studierendenzahl:</b> nicht begrenzt	

<b>Georg-August-Universität Göttingen</b> <b>Modul B.WIWI-BWL.0071: Aktuelle Herausforderungen im Innovationsmanagement</b> <i>English title: Recent Developments in Innovation Management</i>	6 C 2 SWS
--	--------------

<b>Lernziele/Kompetenzen:</b> <p>Nach erfolgreicher Teilnahme sind die Studierenden in der Lage, sich selbstständig und strukturiert mit aktuellen Themen des Innovationsmanagements kritisch auseinanderzusetzen, die Arbeitsergebnisse auf wissenschaftlichem Niveau schriftlich auszuarbeiten und in einer Gruppe zu präsentieren. Das Seminar versetzt die Studierenden in die Lage, eine Bachelorarbeit anfertigen zu können, die den Ansprüchen an eine akademische Abschlussarbeit genügt. Das Seminar fördert darüber hinaus den Auf- und Ausbau wichtiger Softskills der Studierenden, wie z.B. Kommunikations-, Präsentations- und Teamfähigkeit.</p>	<b>Arbeitsaufwand:</b> Präsenzzeit: 28 Stunden Selbststudium: 152 Stunden
--	---

<b>Lehrveranstaltung: Aktuelle Herausforderungen im Innovationsmanagement</b> (Seminar) <b>Inhalte:</b> <p>Nach einer Einführung in die Grundlagen und Methoden des Verstehens und Erstellens theoretisch-konzeptioneller Wissenschaftstexte bearbeiten die Studierenden selbstständig ausgewählte Themen zu aktuellen Fragestellungen des Innovationsmanagements. Beispielhafte Themen vergangener Semester:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Meetings im Metaverse</li> <li>• Virtual Influencer</li> <li>• Interaktionen mit Service Robots</li> <li>• Anthropomorphes Chatbot-Design</li> <li>• Wahrnehmung von Sprachassistenten</li> <li>• Mensch-KI-Interaktion</li> <li>• Nutzung von Emergent Technologies für Resilienz- und Performancemanagement</li> </ul> <p>Die selbstständige Bearbeitung der Themen im Rahmen der schriftlichen Hausarbeit sowie deren Ergebnispräsentation im Rahmen einer Gruppenpräsentation mit anschließender Diskussion wird durch eine intensive Betreuung durch die Mitarbeiter*innen begleitet.</p>	2 SWS
<b>Prüfung: Hausarbeit (max. 15 Seiten) mit Präsentation (ca. 30 Min.)</b> <b>Prüfungsvorleistungen:</b> Regelmäßige Teilnahme	6 C

<b>Prüfungsanforderungen:</b> Nachweis des Verständnisses für und der kritischen Auseinandersetzung mit aktuellen Herausforderungen des Innovationsmanagements in schriftlicher Form (max. 15 Seiten pro Teilnehmer*in) und Präsentation in einer Gruppe aus zwei bis vier Personen (ca. 30 Min.).	
---	--

<b>Zugangsvoraussetzungen:</b> keine	<b>Empfohlene Vorkenntnisse:</b> B.WIWI-BWL.0005 Marketing
---	---

	Übung „Wissenschaftliches Arbeiten“
<b>Sprache:</b> Deutsch	<b>Modulverantwortliche[r]:</b> Prof. Dr. Maik Hammerschmidt
<b>Angebotshäufigkeit:</b> jedes Sommersemester	<b>Dauer:</b> 1 Semester
<b>Wiederholbarkeit:</b> zweimalig	<b>Empfohlenes Fachsemester:</b> 4 - 6
<b>Maximale Studierendenzahl:</b> 24	

<b>Georg-August-Universität Göttingen</b> <b>Modul B.WIWI-BWL.0072: Unternehmensführung und Corporate Governance</b> <i>English title: Corporate Strategy and Governance</i>	6 C 3 SWS
--	--------------

<b>Lernziele/Kompetenzen:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Sinn und Zweck der theoretischen Grundlage von Corporate Governance verstehen sowie dessen Problematik &amp; Herausforderung in der Praxis erkennen,</li> <li>• Eigenschaften und Aufgaben von Aufsichtsräten verstehen und anhand der Praxis (oder Beispielen) bewerten können,</li> <li>• Möglichkeiten der Einflussnahme von unterschiedlichen &amp; komplexen Eigentümerstrukturen verstehen und berechnen können,</li> <li>• Unterschiedliche Leistungsorganisationen sowie Vergütungssysteme erkennen und bewerten können.</li> </ul>	<b>Arbeitsaufwand:</b> Präsenzzeit: 42 Stunden Selbststudium: 138 Stunden
--	---

<b>Lehrveranstaltung: Unternehmensführung und Corporate Governance (Vorlesung)</b> <i>Inhalte:</i> Die Veranstaltung gliedert sich thematisch in sechs Teile: Nach einer Einführung in die Corporate Governance allgemein und dahinter stehende Theorien, werden nacheinander die Mechanismen Aufsichtsrat, Hauptversammlung/Eigentümer sowie Vorstand/Vergütungssysteme betrachtet. Den Abschluss bilden die Einordnung und Bewertung von Corporate Governance-Systemen sowie die thematische Behandlung von internationaler Corporate Governance.	2 SWS
---	-------

<b>Lehrveranstaltung: Unternehmensführung und Corporate Governance (Übung)</b> <i>Inhalte:</i> Ziele der Übung sind es die Inhalte der Vorlesung zu wiederholen und zu vertiefen. Die Studierenden haben die Möglichkeit ein tiefgreifendes Verständnis für die Themengebiete zu erhalten, indem Sie praktische Beispiele und Übungsaufgaben lösen. Die Inhalte der Übung fokussieren sich auf die folgenden vier Themenbereiche: Eigenschaften und Aufgaben des Aufsichtsrats, Grundlagen der Thematik hinsichtlich Eigentümern & deren Strukturen sowie dessen Einfluss auf die Unternehmensentscheidungen, Vorstandstrukturen in der Theorie und dessen Einordnung in der Praxis und Evaluierung und Bewertung von unterschiedlichen Vergütungssystemen.	1 SWS
---	-------

<b>Prüfung: Klausur (60 Minuten)</b>	6 C
--------------------------------------	-----

<b>Prüfungsanforderungen:</b> Durch die Vorlesung und die Übung sind die verschiedenen Corporate Governance-Mechanismen von Unternehmen bekannt und darüber hinaus die Wechselwirkungen untereinander. Anhand von praktischen Beispielen können Sachverhalte aufgezeigt und mit Theorien argumentiert werden. In Anwendungsaufgaben wird zudem verlangt, dass die Einflüsse der Corporate Governance auf die Unternehmensführung und -leistung analysiert werden können.  Insgesamt ist ein Nachweis über die Kenntnisse der verschiedenen Mechanismen der Corporate Governance und das Erreichen der Lernziele gefordert.	
---	--

<b>Zugangsvoraussetzungen:</b> keine	<b>Empfohlene Vorkenntnisse:</b> keine
<b>Sprache:</b> Deutsch	<b>Modulverantwortliche[r]:</b> Prof. Dr. Michael Wolff
<b>Angebotshäufigkeit:</b> jedes Wintersemester	<b>Dauer:</b> 1 Semester
<b>Wiederholbarkeit:</b> zweimalig	<b>Empfohlenes Fachsemester:</b> 3 - 5
<b>Maximale Studierendenzahl:</b> nicht begrenzt	

<b>Georg-August-Universität Göttingen</b> <b>Modul B.WIWI-BWL.0074: Seminar 'Standort- und Objektentwicklung im Einzelhandel'</b> <i>English title: Seminar 'Location and Property Development in Retailing'</i>	6 C 2 SWS
--	--------------

<b>Lernziele/Kompetenzen:</b> Die Studierenden sind nach erfolgreicher Teilnahme des Seminars in der Lage, Aspekte der Standortpolitik und der Konzeption von Einkaufszentren und anderen Großbetriebsformen aus Marketingsicht zu analysieren und zu bewerten. Ferner gewinnen sie einen Einblick in die Praxis der Expansionspolitik im Einzelhandel. Die erworbenen Kompetenzen befähigen die Studierenden, aktuelle Themen der Standort- und Objektentwicklung kritisch zu reflektieren und einzuschätzen.	<b>Arbeitsaufwand:</b> Präsenzzeit: 28 Stunden Selbststudium: 152 Stunden
---	---

<b>Lehrveranstaltung: Standort- und Objektentwicklung im Einzelhandel (Seminar)</b> <b>Inhalte:</b> Wechselnde Themen, die sich mit ausgewählten Fragestellungen der Standortpolitik von Einkaufszentren auseinandersetzen.  <b>Themenbeispiele vergangener Semester:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Grundlagen des Technologieakzeptanzmodells (TAM) und Anwendung auf Online-Einkäufe im LEH.</li> <li>• Chancen und mögliche Auswirkungen des E-Commerce im Lebensmitteleinzelhandel (auf die die Nahversorgungsstrukturen in Deutschland)</li> </ul> <b>Ablauf des Seminars:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Themenvorstellung</li> <li>• Einführung in die Grundlagen der Standortpolitik</li> <li>• Verfassen einer Hausarbeit</li> <li>• Präsentation der Ergebnisse und kritische Diskussion</li> </ul>	2 SWS
<b>Prüfung: Hausarbeit (max. 10 Seiten) mit Präsentation (ca. 20 Minuten)</b> <b>Prüfungsvorleistungen:</b> Regelmäßige Teilnahme.	6 C

<b>Prüfungsanforderungen:</b> Erfolgreiche wissenschaftliche und praxisnahe Auseinandersetzung mit einer abgegrenzten, aktuellen Fragestellung der Standort- und Objektplanung durch selbständige Bearbeitung eines Themas in schriftlicher Form (in Gruppenarbeit max. 10 Seiten pro Teilnehmer) sowie der Verteidigung der (Zwischen)Ergebnisse im Rahmen einer Präsentation und Diskussion der Hausarbeit (ca. 20 Minuten).	
---	--

<b>Zugangsvoraussetzungen:</b> keine	<b>Empfohlene Vorkenntnisse:</b> B.WIWI-BWL.0005 Marketing, mindestens eine weitere Vorlesung aus dem Spezialisierungsgebiet
<b>Sprache:</b> Deutsch	<b>Modulverantwortliche[r]:</b> Prof. Dr. Rainer P. Lademann
<b>Angebotshäufigkeit:</b>	<b>Dauer:</b>

jedes Wintersemester	1 Semester
<b>Wiederholbarkeit:</b> zweimalig	<b>Empfohlenes Fachsemester:</b> 4 - 6
<b>Maximale Studierendenzahl:</b> 25	

<b>Georg-August-Universität Göttingen</b> <b>Modul B.WIWI-BWL.0077: Aktuelle Themen im Personalmanagement</b> <i>English title: Current Topics in Human Resource Management</i>		6 C 2 SWS
<b>Lernziele/Kompetenzen:</b> Nach erfolgreichem Abschluss des Seminars haben die Studierenden relevantes Fachwissen und Lösungskompetenzen hinsichtlich einer aktuellen Problemstellung im Personalmanagement erlangt. Ferner können die Studierenden nach erfolgreicher Seminarteilnahme, Seminararbeiten und Präsentationen gemäß wissenschaftlichen Standards anfertigen bzw. halten.		<b>Arbeitsaufwand:</b> Präsenzzeit: 28 Stunden Selbststudium: 152 Stunden
<b>Lehrveranstaltung: Aktuelle Themen im Personalmanagement</b> (Seminar) <i>Inhalte:</i> Die Studierenden setzen sich mit einer aktuell relevanten Fragestellung im Bereich des Personalmanagements auseinander. Ferner erlernen die Studierenden die Grundsätze regelgeleiteten wissenschaftlichen Arbeitens. Auf Basis einer eigenständig durchzuführenden Literaturrecherche und ggf. ergänzender empirischer Befunde, z.B. qualitativer Daten, werden Lösungsansätze für die jeweilige Fragestellung im Personalmanagement erarbeitet und im Zuge der Abschlusspräsentation und der Seminararbeit erörtert.		2 SWS
<b>Prüfung: Hausarbeit (max. 7000 Wörter) mit Präsentation (ca.30 Minuten)</b> <b>Prüfungsvorleistungen:</b> Regelmäßige Teilnahme		6 C
<b>Prüfungsanforderungen:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Darlegung eines vertieften Verständnisses eines personalwirtschaftlichen Themenfeldes, relevanter theoretischer Ansätze und der strukturierten Bearbeitung einer personalwirtschaftlichen Fragestellung,</li> <li>• Nachweis der Fähigkeit zur Ableitung von Implikationen zur Lösung der Fragestellung,</li> <li>• Nachweis der Fähigkeit zur Anwendung und Einhaltung der Standards wissenschaftlichen Arbeitens.</li> </ul>		
<b>Zugangsvoraussetzungen:</b> keine	<b>Empfohlene Vorkenntnisse:</b> B.WIWI-BWL.0079 Personalmanagement	
<b>Sprache:</b> Deutsch	<b>Modulverantwortliche[r]:</b> Prof. Dr. Fabian Jintae Froese	
<b>Angebotshäufigkeit:</b> jedes Wintersemester	<b>Dauer:</b> 1 Semester	
<b>Wiederholbarkeit:</b> zweimalig	<b>Empfohlenes Fachsemester:</b> 3 - 6	
<b>Maximale Studierendenzahl:</b> 20		

<b>Georg-August-Universität Göttingen</b> <b>Modul B.WIWI-BWL.0079: Personalmanagement</b> <i>English title: Human Resource Management</i>	6 C 4 SWS
<b>Lernziele/Kompetenzen:</b> <p>Zielsetzung der Vorlesung ist die Vermittlung grundlegender Kenntnisse des Personalmanagements. Die Studierenden sollen neben dem Erwerb theoretischer Kenntnisse vor allem für die Bewältigung relevanter personalbezogener Fragestellungen vorbereitet werden. Dazu wird im Rahmen der begleitenden Übung der Transfer und die aktive Anwendung des Gelernten forciert. Anhand verschiedener Simulationen werden Studierende mit konkreten Situationen des Personalmanagements konfrontiert und können verschiedene Instrumente im Eigenexperiment und Fallstudien erproben.</p> <p>Nach der erfolgreichen Teilnahme am Modul erwerben die Studierenden folgende Kompetenzen:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Erkennen der besonderen Bedeutung von Personalmanagement für Unternehmen,</li> <li>• Verständnis, wie sich personalwirtschaftliche Aufgaben aus der Strategie des Unternehmens ableiten,</li> <li>• Kennenlernen und aktive Anwendung der verschiedenen Theorien, Funktionsbereiche und Methoden des Personalmanagements,</li> <li>• Verständnis für die aktuellen Herausforderungen der Personalarbeit.</li> </ul>	<b>Arbeitsaufwand:</b> Präsenzzeit: 56 Stunden Selbststudium: 124 Stunden
<b>Lehrveranstaltung: Personalmanagement (Vorlesung)</b> <i>Inhalte:</i> <p>In der Vorlesung werden theoretische und praxisbezogene Kenntnisse hinsichtlich des Personalmanagements vermittelt. Der Fokus liegt dabei auf den Grundlagen und den Funktionen des Personalmanagements, dessen strategischer Interpretation und der Vermittlung aktueller Themen des Personalmanagements (z.B. Trends in der Personalmanagementforschung und -Praxis). Inhaltlich behandelt die Vorlesung nachfolgende Themenbereiche, deren Schwerpunkte variieren können: Einführung in das Personalmanagement, Theorien des Personalmanagements, Strategische Personalarbeit, Organisation des Personalwesens, Personalplanung und -controlling, Personalbeschaffung und -auswahl, Personalentwicklung und Talent Management, Vergütung und Performance Management, Personalfreisetzung.</p>	2 SWS
<b>Lehrveranstaltung: Personalmanagement (Übung)</b> <i>Inhalte:</i> <p>Im Rahmen der Übung werden der aktive Transfer und die Anwendung der Inhalte der Vorlesung forciert. Die Übung orientiert sich thematisch an dem Vorlesungsinhalten. Hierzu werden auch verschiedene Simulationen und Rollenspiele eingesetzt, um die Studierende mit konkreten Situationen des Personalmanagements vertraut zu machen. Darüber hinaus können Studierende verschiedene Instrumente des Personalmanagements im Eigenexperiment erproben.</p>	2 SWS
<b>Prüfung: Klausur (60 Minuten)</b>	6 C
<b>Prüfungsanforderungen:</b>	

- Die Benotung der Kursleistung erfolgt durch eine abschließende Klausur. Diese beinhaltet den Stoff aus der Vorlesung und der Übung,
- Nachweis der Kenntnis der theoretischen Grundlagen sowie Theorien, Funktionsbereiche und Methoden des Personalmanagements,
- Darlegung eines übergreifenden Verständnisses grundlegender personalwirtschaftlicher Fragestellungen,
- Nachweis der Fähigkeit des Transfers von theoretischem Wissen auf praktische Fragestellungen.

<b>Zugangsvoraussetzungen:</b> keine	<b>Empfohlene Vorkenntnisse:</b> keine
<b>Sprache:</b> Deutsch	<b>Modulverantwortliche[r]:</b> Prof. Dr. Fabian Jintae Froese
<b>Angebotshäufigkeit:</b> jedes Sommersemester	<b>Dauer:</b> 1 Semester
<b>Wiederholbarkeit:</b> zweimalig	<b>Empfohlenes Fachsemester:</b> 3 - 6
<b>Maximale Studierendenzahl:</b> nicht begrenzt	

<b>Georg-August-Universität Göttingen</b> <b>Modul B.WIWI-BWL.0080: Konzernrechnungslegung</b> <i>English title: Group Accounting</i>	6 C 4 SWS
<b>Lernziele/Kompetenzen:</b> <p>Mit dem erfolgreichen Abschluss der Veranstaltung haben Studierende die notwendigen Grundkenntnisse für eine spätere berufliche Tätigkeit, die Berührungspunkte mit der Erstellung, Verantwortung, Prüfung und/oder Analyse von Konzernabschlüssen aufweist. Studierende sind in der Lage, die Aufstellungspflicht für Konzernabschlüsse festzustellen und Einzelabschlüsse auf die Konsolidierung zum Konzernabschluss vorzubereiten. Studierende sind mit den grundlegenden Techniken der Konsolidierung, von Kapital, Erfolg und Schulden vertraut.</p>	<b>Arbeitsaufwand:</b> Präsenzzeit: 56 Stunden Selbststudium: 124 Stunden
<b>Lehrveranstaltung: Konzernrechnungslegung</b> (Vorlesung) <i>Inhalte:</i> <p>Es werden die Grundlagen der Erstellung und Analyse der Berichtsinstrumente Konzernabschluss und Konzernlagebericht von kapitalmarktorientierten Unternehmen vermittelt. Dabei wird auch auf spezifische Einzelfragestellungen der Konzernrechnungslegung eingegangen.</p> <p>I. Grundlagen des Konzernabschlusses  II. Pflicht zur Aufstellung eines Konzernabschlusses  III. Abgrenzung des Konsolidierungskreises  IV. Grundsatz der Einheitlichkeit  V. Vollkonsolidierung <ul style="list-style-type: none"> <li>a. Kapitalkonsolidierung</li> <li>b. Schuldenkonsolidierung</li> <li>c. Zwischenergebniseliminierung</li> <li>d. Aufwands- und Ertragskonsolidierung</li> </ul> VI. Quotenkonsolidierung  VII. Equity-Methode  VIII. Kapitalflussrechnung  IX. Segmentberichterstattung  X. Eigenkapitalveränderungsrechnung  XI. Konzernlagebericht</p>	2 SWS
<b>Lehrveranstaltung: Konzernrechnungslegung</b> (Übung)	2 SWS
<b>Prüfung: Klausur (90 Minuten)</b> <b>Prüfungsanforderungen:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Nachweis des Verständnisses zentraler Theorien zur Konzernrechnungslegung und der Fähigkeit zur kritischen Beurteilung dieser Theorien,</li> </ul>	6 C

- |  |  |
|--|--|
| <ul style="list-style-type: none"><li>• Nachweis von Kenntnissen der Grundlagen der Erstellung und Analyse der Berichtsinstrumente Konzernabschluss und Konzernlagebericht von kapitalmarktorientierten Unternehmen.</li></ul> |  |
|--|--|

<b>Zugangsvoraussetzungen:</b> keine	<b>Empfohlene Vorkenntnisse:</b> B.WIWI-OPH.0005 Jahresabschluss
<b>Sprache:</b> Deutsch	<b>Modulverantwortliche[r]:</b> WP/StB Dr. Christian Meyer
<b>Angebotshäufigkeit:</b> jedes Sommersemester	<b>Dauer:</b> 1 Semester
<b>Wiederholbarkeit:</b> zweimalig	<b>Empfohlenes Fachsemester:</b> 4 - 5
<b>Maximale Studierendenzahl:</b> nicht begrenzt	

<b>Georg-August-Universität Göttingen</b> <b>Module B.WIWI-BWL.0082: Seminar Corporate Valuation</b>	6 C 2 WLH
<b>Learning outcome, core skills:</b> After successfully completing this course, the students are familiar with basic theoretical and practical problems in corporate valuation based on capital market models. After an introduction into the topic, students know how to work for themselves on theoretical or practical problems in the field of corporate valuation. Moreover, the students know how to apply their knowledge in real case studies as well as present and critically discuss their results.	<b>Workload:</b> Attendance time: 28 h Self-study time: 152 h
<b>Course: Seminar Corporate Valuation (Seminar)</b> <b>Contents:</b> 1. Analyzing fundamentals of corporate valuation 2. Financing strategies and cost of capital 3. Valuation methods 4. Case studies	2 WLH
<b>Examination: Term paper (max. 12 pages) and presentation (ca. 50 minutes)</b> <b>Examination prerequisites:</b> Regular attendance.	6 C
<b>Examination requirements:</b> Students are expected to prove their knowledge of scientific methods by writing a thesis as well as presenting their results in groups.	
<b>Admission requirements:</b> none	<b>Recommended previous knowledge:</b> B.WIWI-OPH.0004 Introduction to Finance, B.WIWI-OPH.0005 Financial Statements, B.WIWI-BWL.0002 Cost and Management Accounting
<b>Language:</b> English	<b>Person responsible for module:</b> Prof. Dr. Stefan Dierkes
<b>Course frequency:</b> each winter semester	<b>Duration:</b> 1 semester[s]
<b>Number of repeat examinations permitted:</b> twice	<b>Recommended semester:</b> 4 - 5
<b>Maximum number of students:</b> 20	

<b>Georg-August-Universität Göttingen</b> <b>Module B.WIWI-BWL.0084: Company Taxation in the European Union</b>		6 C 2 WLH
<b>Learning outcome, core skills:</b> Having attended this lecture the students: <ul style="list-style-type: none"> <li>• know the basic terms and concepts of domestic taxation in Germany and other EU member states,</li> <li>• know the basic terms and concepts of international taxation, especially the alternative forms of foreign business activity and methods to prevent double taxation,</li> <li>• know basics of European legal forms,</li> <li>• know significant ECJ decisions,</li> <li>• know possibilities for further tax harmonization in the European Union,</li> <li>• are able to identify main difficulties of group taxation in the European Union,</li> <li>• are able to sum up the main aspects of corporate taxation in different member states,</li> <li>• are able to differentiate the international taxation of different foreign business activities.</li> </ul>	<b>Workload:</b> Attendance time: 28 h Self-study time: 152 h	
<b>Course: Company Taxation in the European Union (Lecture) (Lecture)</b> <b>Contents:</b> The lecture gives an overview of the business tax systems in the EU member states and the basic structures of the relevant European law. It is the aim of this lecture that students understand these tax systems and learn about the impact of EU tax law on tax planning opportunities. Most notably students shall also focus on ways to both ensure fair and effective taxation and enable productive investment and entrepreneurship in the European Union (targeted solutions) as well as on the European Commission's new framework for income taxation for businesses in Europe (longer-term business taxation framework).		2 WLH
<b>Examination: Oral examination (approx. 30 minutes)</b>		6 C
<b>Examination requirements:</b> Proof of ability about knowledge regarding company taxation in the EU member states and the basic structures of the relevant European law. Furthermore the proof of ability to understand the ways to both ensure fair and effective taxation and enable productive investment and entrepreneurship in the European Union and on the European Commission's new framework for income taxation for businesses in Europe.		
<b>Admission requirements:</b> none	<b>Recommended previous knowledge:</b> B.WIWI-BWL.0001 Company Taxes I	
<b>Language:</b> English	<b>Person responsible for module:</b> N. N.	
<b>Course frequency:</b> irregular	<b>Duration:</b> 1 semester[s]	

<b>Number of repeat examinations permitted:</b> twice	<b>Recommended semester:</b> 4 - 6
--	---------------------------------------

<b>Georg-August-Universität Göttingen</b>	<b>6 C</b>
<b>Module B.WIWI-BWL.0087: International Marketing</b>	<b>2 WLH</b>

<b>Learning outcome, core skills:</b> After successful attendance the students understand the foundations of international marketing as well as the diverse environments of global markets. They are able to explain and the central elements of the international decision-making process, such as country and entry mode selection. Moreover, they are able to analyze and compare the attractiveness of different countries and recommend tailored marketing program strategies.	<b>Workload:</b> Attendance time: 28 h Self-study time: 152 h
--	---

<b>Course: International Marketing (Lecture)</b> <b>Contents:</b> <ul style="list-style-type: none"><li>• Introduction to international marketing</li><li>• Social and cultural environments</li><li>• Political, legal, and regulatory environments</li><li>• Assessing global marketing opportunities</li><li>• International marketing strategy (country selection, entry-modes, international marketing mix)</li><li>• Branding across cultures</li></ul> <p>The course conveys theoretical knowledge which is enriched by case studies. Specific contents are international trade developments, culture and values (incl. approaches by Hofstede, Inglehart, &amp; Schwartz), political risk assessment, legal environments, international marketing research, competitive analysis and strategy (incl. Porter's Five Forces), emerging markets, entry strategy (incl. Uppsala model vs. born global approach), country selection, market entry modes, international marketing mix, and the country-of-origin effect.</p>	<b>2 WLH</b>
<b>Examination: Written examination (90 minutes)</b>	<b>6 C</b>

<b>Examination requirements:</b> The written exam assesses students' understanding of the course content as well as their ability to apply their knowledge to case studies.	
<b>Examples:</b> <ul style="list-style-type: none"><li>• Comparing different approaches of cultural difference assessment</li><li>• Assessing a country's competitive environment</li><li>• Recommending entry modes for different countries</li></ul>	

<b>Admission requirements:</b> none	<b>Recommended previous knowledge:</b> none
<b>Language:</b> English	<b>Person responsible for module:</b> Prof. Dr. Yasemin Boztug
<b>Course frequency:</b> each winter semester	<b>Duration:</b> 1 semester[s]
<b>Number of repeat examinations permitted:</b>	<b>Recommended semester:</b>

twice	3 - 6
<b>Maximum number of students:</b> not limited	

<b>Georg-August-Universität Göttingen</b>	<b>6 C</b>
<b>Module B.WIWI-BWL.0089: Corporate Financial Management</b>	<b>4 WLH</b>

<b>Learning outcome, core skills:</b> After successful completion of the course students will be able to: <ul style="list-style-type: none"><li>• give an overview of major problems in corporate financial management, how they arise and how they are related,</li><li>• understand, apply and critically reflect on central methods of risk assessment and investment decision making,</li><li>• understand and critically reflect on the determinants of a firm's cost of capital,</li><li>• understand and critically reflect on the efficient market hypothesis and its consequences for corporate financial decision making,</li><li>• understand and critically reflect on behavioral aspects in corporate financial management,</li><li>• understand firm's capital structure and payout decisions and being able to relate such decisions to various market frictions and agency problems,</li><li>• analyze major theories of optimal capital structure and payout policy with respect to their practical implications and their ability to explain observed financing behavior.</li></ul>	<b>Workload:</b> Attendance time: 56 h Self-study time: 124 h
--	---

<b>Course: Corporate Financial Management (Lecture)</b> <i>Contents:</i> 1. Fundamentals of Corporate Financial Management 2. Investment Decisions: Risk Analysis and Subjective Valuation 3. Investment Decisions: Capital Markets and Determinants of the Cost of Capital 4. Financing Instruments, Efficient Capital Markets, Behavioral Finance und Financing Decisions 5. Capital Structure Decisions 6. Dividends and Payout Decisions	2 WLH
---	-------

<b>Course: Corporate Financial Management (Tutorial)</b> <i>Contents:</i> In the accompanying tutorial students deepen and broaden their knowledge from the lectures.	2 WLH
---	-------

<b>Examination: Written examination (60 minutes)</b>	6 C
--	-----

<b>Examination requirements:</b> <ul style="list-style-type: none"><li>• Demonstrate a comprehensive understanding of major issues in corporate financial management and how they are connected,</li><li>• document an understanding of methods of risk assessment and capital budgeting under risk and their application,</li><li>• demonstrate a thorough understanding of how the cost of capital can be determined,</li><li>• show a profound understanding of the concepts of market efficiency, behavioral biases, and their implications for firms' financial decisions,</li></ul>	
--	--

- |   |  |
|---|--|
| <ul style="list-style-type: none"><li>• show the ability to analyze decisions on capital structure and payout policy routed in a clear understanding of various market frictions and agency problems.</li></ul> |  |
|---|--|

<b>Admission requirements:</b> none	<b>Recommended previous knowledge:</b> B.WIWI-OPH.0004 Corporate Finance B.WIWI-BWL.0006 Capital Markets and Valuation
<b>Language:</b> English	<b>Person responsible for module:</b> Prof. Dr. Olaf Korn
<b>Course frequency:</b> each summer semester	<b>Duration:</b> 1 semester[s]
<b>Number of repeat examinations permitted:</b> twice	<b>Recommended semester:</b> 4 - 6
<b>Maximum number of students:</b> not limited	

<b>Georg-August-Universität Göttingen</b> <b>Modul B.WIWI-BWL.0090: Projektseminar: Gründungsmanagement</b> <i>English title: Entrepreneurship and Business Planning</i>		6 C 2 SWS
<b>Lernziele/Kompetenzen:</b> Mit erfolgreicher Teilnahme am Modul haben die Studierenden folgende Kompetenzen erworben: <ul style="list-style-type: none"> <li>• die Studierenden kennen den Aufbau und die Inhalte eines Business Plans,</li> <li>• können spezifische Werkzeuge und Techniken der Konzepterstellung anwenden,</li> <li>• generell Businesspläne Dritter analysieren und bewerten sowie</li> <li>• ein eigenes Geschäftsmodell entwickeln und kritisch reflektieren.</li> </ul>		<b>Arbeitsaufwand:</b> Präsenzzeit: 28 Stunden Selbststudium: 152 Stunden
<b>Lehrveranstaltung: Projektseminar: Gründungsmanagement</b> <i>Inhalte:</i> Das Projektseminar beschäftigt sich mit der Planung und dem Management von Unternehmensgründungen. Die Veranstaltung gliedert sich in zwei Abschnitte: (1) Im ersten Abschnitt werden im Kontext einer Vorlesung wesentliche Kenntnisse für die Planung und das Management einer Unternehmensgründung vermittelt. Dieser Teil gliedert sich in folgende Themenbereiche: Aufbau und Inhalte eines Business-Plans: <ul style="list-style-type: none"> <li>• Gründungsidee und Gründerperson</li> <li>• Der Marketingplan: Analyse – Strategie - Umsetzung</li> <li>• Umsatzplanung und Finanzierung</li> </ul> Werkzeuge und Techniken der Konzepterstellung: <ul style="list-style-type: none"> <li>• Ideenfindung</li> <li>• Marktanalyse</li> <li>• Strategieentwicklung</li> </ul> (2) Im zweiten Teil des Moduls erarbeiten die Studierenden dann eigene Business-Pläne. Diese werden im Rahmen zweier Blockveranstaltungen im Plenum präsentiert und diskutiert.		2 SWS
<b>Prüfung: Hausarbeit (max. 12 Seiten pro Person) mit Präsentation (ca. 10 Min.)</b> <b>Prüfungsvorleistungen:</b> Regelmäßige Teilnahme ist erforderlich.		6 C
<b>Prüfungsanforderungen:</b> Die Studierenden erbringen den Nachweis, dass sie mit den Inhalten der Veranstaltung vertraut sind. Sie zeigen, dass sie diese sowohl allgemein durchdringen als auch auf konkrete Fallbeispiele anwenden können. Sie sind in der Lage, selbstständig einen Business-Plan für ein eigenes Geschäftskonzept zu erarbeiten, dieses zu präsentieren und im Rahmen einer Diskussion zu verteidigen.		
<b>Zugangsvoraussetzungen:</b> keine	<b>Empfohlene Vorkenntnisse:</b> keine	

<b>Sprache:</b> Deutsch	<b>Modulverantwortliche[r]:</b> Prof. Dr. Jörg Lahner Prof. Dr. Matthias Schulz
<b>Angebotshäufigkeit:</b> jedes Semester	<b>Dauer:</b> 1 Semester
<b>Wiederholbarkeit:</b> zweimalig	<b>Empfohlenes Fachsemester:</b> 4 - 6
<b>Maximale Studierendenzahl:</b> 20	
<b>Bemerkungen:</b> Das Modul wird im Wintersemester von Prof. Dr. Matthias Schulz und im Sommersemester von Prof. Dr. Jörg Lahner angeboten.	

<b>Georg-August-Universität Göttingen</b> <b>Modul B.WIWI-BWL.0093: Nachhaltigkeitsmanagement und -controlling</b> <i>English title: Sustainability Management</i>	6 C 4 SWS
<b>Lernziele/Kompetenzen:</b> <p>Nach dem erfolgreichen Abschluss des Moduls sind die Studierenden mit den wesentlichen Inhalten und Handlungsfeldern des Nachhaltigkeitsmanagements sowie den hierzu notwendigen Grundlagen vertraut. Zudem verfügen sie über Wissen zu der Konzeption, dem Aufbau und der Anwendung wesentlicher nachhaltigkeitsorientierter Controlling-Instrumente (wie z. B. nachhaltigkeitsorientierte Kennzahlen, Materialflusskostenrechnung, Ökobilanzierung, Carbon-Accounting, DCF-Verfahren und Wertbeitragsrechnungen).</p>	<b>Arbeitsaufwand:</b> Präsenzzeit: 56 Stunden Selbststudium: 124 Stunden
<b>Lehrveranstaltung: Nachhaltigkeitsmanagement und -controlling (Vorlesung)</b> <i>Inhalte:</i> 1. Nachhaltigkeit aus gesellschaftlicher Sicht 2. Inhalt und Arten des Nachhaltigkeitsmanagements 3. Nachhaltigkeitsmanagement, Corporate Governance und Unternehmensexthik 4. Handlungsfelder des Nachhaltigkeitsmanagements 5. Nachhaltigkeitsmanagement aus entscheidungs- und spieltheoretischer Sicht 6. Grundlagen des Nachhaltigkeitscontrollings und nachhaltigkeitsorientierte Kennzahlen 7. Materialflusskostenrechnung, Ökobilanzierung und Carbon-Accounting 8. Wertbeitragsrechnungen auf der Basis von Discounted Cash Flow-Verfahren 9. Ein- und mehrperiodige Wertschöpfungsrechnungen	2 SWS
<b>Lehrveranstaltung: Nachhaltigkeitsmanagement und -controlling (Übung)</b> <i>Inhalte:</i> Im Rahmen der begleitenden Übung vertiefen und erweitern die Studierenden die in der Vorlesung erworbenen Kenntnisse und Fähigkeiten.	2 SWS
<b>Prüfung: Klausur (60 Minuten, 6 C) oder Klausur (60 Minuten, 5 C) und Präsentation einer Fallstudie in der Übung (ca. 20 Minuten, 1 C)</b>	6 C
<b>Prüfungsanforderungen:</b> In der Prüfung muss insbesondere nachgewiesen werden, dass die Studierenden die Inhalte des Nachhaltigkeitsmanagement und des Nachhaltigkeitscontrollings beherrschen. Darüber hinaus müssen die Studierenden in der Lage sein, die behandelten Inhalte bei Fallstudien und Aufgaben anzuwenden.	
<b>Zugangsvoraussetzungen:</b> keine	<b>Empfohlene Vorkenntnisse:</b> B.WIWI-OPH.0004 Finanzwirtschaft des Unternehmens, B.WIWI-BWL.0002 Interne Unternehmensrechnung
<b>Sprache:</b> Deutsch	<b>Modulverantwortliche[r]:</b> Prof. Dr. Stefan Dierkes

<b>Angebotshäufigkeit:</b> jedes Sommersemester	<b>Dauer:</b> 1 Semester
<b>Wiederholbarkeit:</b> zweimalig	<b>Empfohlenes Fachsemester:</b> 4 - 6
<b>Maximale Studierendenzahl:</b> nicht begrenzt	

<p><b>Georg-August-Universität Göttingen</b>  <b>Modul B.WIWI-BWL.0096: Einführung in DATEV</b>  <i>English title: Introduction into DATEV</i></p>	<p>3 C  2 SWS</p>
<p><b>Lernziele/Kompetenzen:</b>  Mit Abschluss haben die Studierenden folgende Kompetenzen erworben:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Durchführung und Auswertung der Buchführung eines Unternehmens mithilfe der DATEV-Software,</li> <li>• Verwaltung des Anlagevermögens eines Unternehmens und Erstellung von Abschlussbuchungen mithilfe der DATEV-Software,</li> <li>• Ausgabe und Analyse des Jahresabschlusses eines Unternehmens mithilfe der DATEV-Software,</li> <li>• Erstellung von Steuererklärungen mithilfe der DATEV-Software,</li> <li>• Recherche in einer Info-Datenbank wie LEXinform.</li> </ul>	<p><b>Arbeitsaufwand:</b>  Präsenzzeit:  28 Stunden  Selbststudium:  62 Stunden</p>
<p><b>Lehrveranstaltung: Einführung in DATEV (Kurs)</b>  <i>Inhalte:</i>  Neben der Bearbeitung theoretischer Fragestellungen stellt die praktische Einführung in die DATEV-Software durch Bearbeitung des Musterfalls „Müller &amp; Thurgau GmbH“ den Schwerpunkt der Veranstaltung dar. Im Rahmen des Musterfalls werden am PC Geschäftsvorfälle im Rechnungswesen gebucht, ein Jahresabschluss erstellt und die Körperschaft- sowie die Gewerbesteuererklärung der Müller &amp; Thurgau GmbH erläutert und selbstständig durchgeführt.</p>	<p>2 SWS</p>
<p><b>Prüfung: Hausarbeit (max. 6 Seiten)</b></p>	<p>3 C</p>
<p><b>Prüfungsanforderungen:</b>  Die Studierenden erbringen den Nachweis von Kenntnissen eines sicheren Umgangs mit den wesentlichen Funktionen der DATEV-Software. Ferner erbringen die Studierenden den Nachweis über die Fähigkeit, Erweiterungen der behandelten Fallstudie eigenständig in die DATEV-Software zu implementieren und dieses schriftlich festzuhalten.</p>	
<p><b>Zugangsvoraussetzungen:</b>  keine</p>	<p><b>Empfohlene Vorkenntnisse:</b>  B.WIWI-BWL.0001 Unternehmenssteuern I  B.WIWI-OPH.0005 Jahresabschluss</p>
<p><b>Sprache:</b>  Deutsch</p>	<p><b>Modulverantwortliche[r]:</b>  N. N.</p>
<p><b>Angebotshäufigkeit:</b>  unregelmäßig</p>	<p><b>Dauer:</b>  1 Semester</p>
<p><b>Wiederholbarkeit:</b>  zweimalig</p>	<p><b>Empfohlenes Fachsemester:</b>  3 - 6</p>
<p><b>Maximale Studierendenzahl:</b>  24</p>	

<b>Georg-August-Universität Göttingen</b> <b>Module B.WIWI-BWL.0097: Financial Intermediation</b>	6 C 2 WLH
<p><b>Learning outcome, core skills:</b></p> <p>After a successful completion of the course students are able to:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• understand the underlying mechanisms of financial intermediation, the importance of asymmetric information and moral hazard,</li> <li>• explain and critically discuss the functions and services financial intermediaries provide and the role they play in the financial system,</li> <li>• apply methods to analyze and mitigate the various risks faced and posed by financial intermediaries,</li> <li>• understand the interactions between nonfinancial and financial companies, the financial system's interconnectedness and vulnerabilities,</li> <li>• critically assess and explain the different causes that led to the Great Financial Crisis,</li> <li>• understand and discuss major change drivers to financial intermediation, such as financial innovation and green finance,</li> <li>• apply their knowledge to critically take part in related policy discussions.</li> </ul>	<p><b>Workload:</b></p> <p>Attendance time: 28 h</p> <p>Self-study time: 152 h</p>
<p><b>Course: Financial Intermediation (Lecture)</b></p> <p><b>Contents:</b></p> <p>0. Basic Concepts</p> <p>1. <b>Theoretical Framework of Financial Intermediation</b></p> <p>1.1 Functions of Financial Intermediaries</p> <p>1.2 The Variety of Financial Intermediaries</p> <p>1.3 The Financial System</p> <p>1.4 Fractional Reserve Banking</p> <p>1.5 Further Properties of Financial Intermediaries</p> <p>2. <b>Major Banking Risks</b></p> <p>2.1 Overview</p> <p>2.2 Interest Rate Risk</p> <p>2.3 Liquidity Risk</p> <p>2.4 Credit Risk</p> <p>2.5 Credit Rationing</p> <p>3. <b>Financial Crisis and the Future of Financial Intermediation</b></p> <p>3.1 Securitization</p> <p>3.2 The Funding of the Bank</p> <p>3.3 Financial Crises</p> <p>3.4 Financial Innovation</p>	2 WLH

3.5 Green Finance	
<i>Course frequency:</i> each summer semester	
<b>Course: Financial Intermediation (Exercise)</b>	
<i>Contents:</i>	
In the accompanying practice sessions students deepen and broaden their knowledge from the lectures. The practice sessions will be integrated into the lecture.	
<i>Course frequency:</i> each summer semester	
<b>Examination: Written examination (60 minutes)</b>	6 C

<b>Examination requirements:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Demonstrate a profound knowledge of the functions financial intermediaries provide and the underlying reasons for their existence,</li> <li>• document an understanding of viable reasons for the promotion of economic growth through the financial system,</li> <li>• demonstrate the ability to explain the different risks faced by financial intermediaries,</li> <li>• show a profound understanding of methods and techniques used to identify and mitigate these risks,</li> <li>• critically assess the different causes that led to the Great Financial Crisis,</li> <li>• and demonstrate an understanding of major change drivers in financial intermediation.</li> </ul>	
---	--

<b>Admission requirements:</b> none	<b>Recommended previous knowledge:</b> B.WIWI-OPH.0004 Corporate Finance, B.WIWI-BWL.0006 Capital Markets and Valuation
<b>Language:</b> English	<b>Person responsible for module:</b> Dr. Paolo Krischak
<b>Course frequency:</b> each winter semester	<b>Duration:</b> 1 semester[s]
<b>Number of repeat examinations permitted:</b> twice	<b>Recommended semester:</b> 4 - 6
<b>Maximum number of students:</b> not limited	

<b>Georg-August-Universität Göttingen</b> <b>Modul B.WIWI-BWL.0102: Seminar Praxis der Nachhaltigkeitsberichterstattung</b> <i>English title: Seminar Applied Sustainability Reporting</i>	6 C 2 SWS
<b>Lernziele/Kompetenzen:</b> Nach erfolgreicher Teilnahme: <ul style="list-style-type: none"> <li>• können Studierende aktuelle Entwicklungen im Bereich der Nachhaltigkeitsberichterstattung erläutern,</li> <li>• sie sind in der Lage, die praktische Anwendung bei Unternehmen zu analysieren und gewonnene Erkenntnisse anzuwenden, um aktuelle und zukünftige Regulierungsbestrebungen im Bereich der Financial Governance kritisch zu würdigen,</li> <li>• verfügen Studierende über die Fähigkeit, ein komplexes Thema fokussiert zu präsentieren und in der Gruppe kritisch zu diskutieren.</li> </ul>	<b>Arbeitsaufwand:</b> Präsenzzeit: 28 Stunden Selbststudium: 152 Stunden
<b>Lehrveranstaltung: Seminar Praxis der Nachhaltigkeitsberichterstattung (Seminar)</b> <b>Inhalte:</b> Gegenstand des Seminars ist eine praxisorientierte Analyse aktueller Fragestellungen aus dem Bereich der Financial Governance. D.h. Fragestellungen zum Zusammenspiel von Nachhaltigkeitsberichterstattung, Rechnungslegung, Wirtschaftsprüfung und Corporate Governance. Das Seminar befasst sich dabei insbesondere mit den Implikationen der zunehmenden Ausweitung einer verpflichtenden Nachhaltigkeitsberichterstattung für betroffene Unternehmen.  Es werden Seminararbeiten zu wechselnden Themen der Financial Governance angeboten. Nachfolgend sind einige Themengebiete aufgeführt: <ul style="list-style-type: none"> <li>• nationale und internationale Vorschriften zur Nachhaltigkeitsberichterstattung (z.B. EU-Taxonomie, CSR-Richtlinie),</li> <li>• Rahmenwerke und Standards zur Nachhaltigkeitsberichterstattung (z.B. TCFD, GRI, ESRS),</li> <li>• Vergleichbarkeit von Nachhaltigkeitsinformationen und Probleme durch Greenwashing,</li> <li>• Kosten und Nutzen einer verpflichtenden Nachhaltigkeitsberichterstattung aus ökonomischer und ökologischer Perspektive,</li> <li>• Anreizwirkung von Nachhaltigkeitsinformationen,</li> <li>• Prüfung von Nachhaltigkeitsinformationen.</li> </ul>	2 SWS
<b>Prüfung: Präsentation (ca. 20 Minuten Vortrag und ca. 20 Minuten Diskussion) mit schriftlicher Ausarbeitung (max. 13 Seiten bei Gruppenarbeit) als Einzel- oder Gruppenarbeit</b> <b>Prüfungsvorleistungen:</b> Regelmäßige Teilnahme und eine Zwischenpräsentation des Arbeitsfortschritts vor Abgabe der schriftlichen Ausarbeitung.	6 C
<b>Prüfungsanforderungen:</b>	

- Die Studierenden müssen eine Seminararbeit anfertigen, bei der sie unter Beweis stellen, dass sie in der Lage sind, ein abgegrenztes Thema zu bearbeiten und eine Hausarbeit hierüber zu verfassen,
- die Hausarbeit soll ein übergreifendes Verständnis zum Zusammenspiel von Regulierung und praktischer Anwendung im Bereich Financial Governance demonstrieren,
- es wird eine Präsentation erwartet, um Vortragstechniken einzuüben.

<b>Zugangsvoraussetzungen:</b> keine	<b>Empfohlene Vorkenntnisse:</b> B.WIWI-OPH.0005 Jahresabschluss
<b>Sprache:</b> Deutsch	<b>Modulverantwortliche[r]:</b> Prof. Dr. Benedikt Downar
<b>Angebotshäufigkeit:</b> jedes Wintersemester	<b>Dauer:</b> 1 Semester
<b>Wiederholbarkeit:</b> zweimalig	<b>Empfohlenes Fachsemester:</b> 3 - 6
<b>Maximale Studierendenzahl:</b> 20	

<b>Georg-August-Universität Göttingen</b> <b>Modul B.WIWI-BWL.0103: Einführung in die Nachhaltigkeitsberichterstattung</b> <i>English title: Introduction to Sustainability Reporting</i>	6 C 4 SWS
<b>Lernziele/Kompetenzen:</b> Nach dem erfolgreichen Abschluss des Moduls sind die Studierenden in der Lage: <ul style="list-style-type: none"> <li>• aktuelle Entwicklungen im Bereich der Nachhaltigkeitsberichterstattung zu erläutern sowie diese in das übergeordnete regulatorische Umfeld einzuordnen,</li> <li>• verschiedene Standards und Frameworks zur Nachhaltigkeitsberichterstattung zu beschreiben und wesentliche Unterschiede aufzuzeigen</li> <li>• unternehmerische Nachhaltigkeitspraktiken und die korrespondierende Nachhaltigkeitsberichterstattung kritisch zu reflektieren.</li> </ul>	<b>Arbeitsaufwand:</b> Präsenzzeit: 56 Stunden Selbststudium: 124 Stunden
<b>Lehrveranstaltung: Einführung in die Nachhaltigkeitsberichterstattung</b> (Vorlesung) <i>Inhalte:</i> Die Vorlesung umfasst eine Einführung in die aktuellen Anforderungen und Herausforderungen im Bereich der Nachhaltigkeitsberichterstattung. Themen der Vorlesung sind u.a.: <ul style="list-style-type: none"> <li>• Konzepte der Nachhaltigkeitsberichterstattung,</li> <li>• internationale Regulierung der Nachhaltigkeitsberichterstattung (z.B. European Green Deal),</li> <li>• Nachhaltigkeitsberichterstattung nach den weltweit verbreiteten Standards der Global Reporting Initiative (GRI), den Standards/Entwürfen des International Sustainability Standards Board (ISSB) sowie den Standards/Entwürfen der Europäischen Union (ESRS),</li> <li>• Nachhaltigkeitsberichterstattung aus Perspektive der Shareholder und anderer Stakeholder-Gruppen,</li> <li>• Carbon Accounting,</li> <li>• Greenwashing und reale Effekte der Nachhaltigkeitsberichterstattung,</li> <li>• Prüfung von Nachhaltigkeitsinformationen.</li> </ul>	2 SWS
<b>Lehrveranstaltung: Einführung in die Nachhaltigkeitsberichterstattung</b> (Übung) <i>Inhalte:</i> Im Rahmen der begleitenden Übung vertiefen und erweitern die Studierenden die in der Vorlesung erworbenen Kenntnisse und Fähigkeiten anhand praxisorientierter Fallstudien und Beispielen.	2 SWS
<b>Prüfung: Klausur (90 Minuten)</b>	6 C
<b>Prüfungsanforderungen:</b> In der Prüfung müssen die Studierenden nachweisen, dass sie die verschiedenen Konzepte der Nachhaltigkeitsberichterstattung verstehen und ein übergreifendes Verständnis zu den Herausforderungen einer regulierten Nachhaltigkeitsberichterstattung demonstrieren.	
<b>Zugangsvoraussetzungen:</b>	<b>Empfohlene Vorkenntnisse:</b>

---

keine	B.WIWI-OPH.0005 Jahresabschluss
<b>Sprache:</b> Deutsch	<b>Modulverantwortliche[r]:</b> Prof. Dr. Benedikt Downar
<b>Angebotshäufigkeit:</b> jedes Sommersemester	<b>Dauer:</b> 1 Semester
<b>Wiederholbarkeit:</b> zweimalig	<b>Empfohlenes Fachsemester:</b> 3 - 5

<b>Georg-August-Universität Göttingen</b> <b>Modul B.WIWI-BWL.0104: Ausgewählte Fragestellungen des Entrepreneurship</b> <i>English title: Selected Topics in Entrepreneurship</i>	6 C 2 SWS
<b>Lernziele/Kompetenzen:</b> Die Studierenden sind nach erfolgreicher Teilnahme des Moduls in der Lage, die für eine Fragestellung im Bereich des Entrepreneurship relevante wissenschaftliche Literatur zu erfassen, recherchieren und selektieren. Sie sind in der Lage die Methodik einer Literaturübersicht anzuwenden um vorhandenes Wissen zu einer Fragestellung des Entrepreneurship strukturiert aufzubereiten und kritisch zu reflektieren.	<b>Arbeitsaufwand:</b> Präsenzzeit: 28 Stunden Selbststudium: 152 Stunden
<b>Lehrveranstaltung: Ausgewählte Fragestellungen des Entrepreneurship (Seminar)</b> <i>Inhalte:</i> Im ersten Teil der Veranstaltung werden grundlegende Konzepte und Methoden der Entrepreneurship-Forschung vermittelt. Dies bezieht sich insbesondere auf die Vermittlung von Kompetenzen zur Erstellung einer wissenschaftlichen Literaturübersicht. Im zweiten Teil der Veranstaltung wenden die Studierenden die vermittelten Kenntnisse an, indem sie eigenverantwortlich eine strukturierte Literaturübersicht zu einer Forschungsfrage im Bereich des Entrepreneurship anfertigen. Dies erfolgt im Rahmen der Anfertigung eines wissenschaftlichen Forschungsaufsatzes.	2 SWS
<b>Prüfung: Hausarbeit (max. 12 Seiten pro Person) mit Präsentation (ca. 15 Min.) in Gruppenarbeit</b> <b>Prüfungsvorleistungen:</b> Regelmäßige Teilnahme	6 C
<b>Prüfungsanforderungen:</b> Die Studierenden erstellen eine eigenständige wissenschaftliche Arbeit (strukturierte Literaturübersicht) zu einem Thema aus dem Bereich des Entrepreneurship. Sie arbeiten dabei in Kleingruppen und präsentieren die Ergebnisse ihrer Arbeit in der Veranstaltung. Sie erbringen dabei den Nachweis über fundierte Kenntnisse der Anfertigung einer strukturierten Literaturübersicht, sowie anschließender kritischer Reflektion.	
<b>Zugangsvoraussetzungen:</b> keine	<b>Empfohlene Vorkenntnisse:</b> Grundkenntnisse in Entrepreneurship
<b>Sprache:</b> Deutsch	<b>Modulverantwortliche[r]:</b> Prof. Dr. Matthias Schulz
<b>Angebotshäufigkeit:</b> jedes Sommersemester	<b>Dauer:</b> 1 Semester
<b>Wiederholbarkeit:</b> zweimalig	<b>Empfohlenes Fachsemester:</b> 4 - 6
<b>Maximale Studierendenzahl:</b> 20	

<b>Georg-August-Universität Göttingen</b> <b>Module B.WIWI-BWL.0105: Project Seminar Entrepreneurship Simulation</b>		6 C 2 WLH
<b>Learning outcome, core skills:</b> After successful participation in the module, students know and understand important processes in the successful founding of a business. This concerns, in addition to the knowledge of the decisions to be made, in particular a deeper understanding of the uncertainty entrepreneurs face when starting a business, as well as the difficulty of taking the right decisions to successfully establish a start-up in the market.		<b>Workload:</b> Attendance time: 28 h Self-study time: 152 h
<b>Course: Project Seminar Entrepreneurship Simulation (Seminar)</b> <b>Contents:</b> In the first part of the course, students learn concepts of how to position a startup in the market. Subsequently, they take over the role of entrepreneurs in a start-up (in a simulation) and decide in groups on important parameters, such as in production and sales. In doing so, students have to react to decisions of competitors and changing market and environmental conditions in several periods. Finally, students critically reflect their decision making.		2 WLH
<b>Examination: Term paper (max. 12 pages per person) in group work</b> <b>Examination prerequisites:</b> Regular attendance and presentation (approx. 15 minutes) in group work		6 C
<b>Examination requirements:</b> Students demonstrate a deep understanding of the concepts of entrepreneurship taught in the course. Furthermore, they critically reflect on the decisions made during the simulation and their impact on the success of the startup.		
<b>Admission requirements:</b> none	<b>Recommended previous knowledge:</b> Basic knowledge in business administration	
<b>Language:</b> English	<b>Person responsible for module:</b> Prof. Dr. Matthias Schulz	
<b>Course frequency:</b> each winter semester	<b>Duration:</b> 1 semester[s]	
<b>Number of repeat examinations permitted:</b> twice	<b>Recommended semester:</b> 4 - 6	
<b>Maximum number of students:</b> 20		

<b>Georg-August-Universität Göttingen</b> <b>Modul B.WIWI-BWL.0106: Responsible Innovation in Theorie und Praxis</b> <i>English title: Responsible Innovation in Theory and Practice</i>	6 C 2 SWS
<b>Lernziele/Kompetenzen:</b> <p>Nach erfolgreicher Teilnahme am Modul können die Studierenden praktische Fragestellungen auf Basis des aktuellen Wissensstandes aufbereiten und darauf aufbauende Forschungsfragen entwickeln und formulieren. Die Studierenden sind in der Lage, ihre Erkenntnisse überzeugend sowohl mündlich als auch schriftlich zu präsentieren. Sie zeigen eine ausgeprägte Fähigkeit zur kollaborativen Teamarbeit und berücksichtigen ethische Überlegungen in ihrem Fachgebiet. Zudem können sie evidenzbasierte Entscheidungen treffen und kritisch relevante Literatur bewerten, wobei sie ihre erworbenen Kenntnisse auf konkrete unternehmerische Herausforderungen anwenden können.</p>	<b>Arbeitsaufwand:</b> Präsenzzeit: 28 Stunden Selbststudium: 152 Stunden
<b>Lehrveranstaltung: Responsible Innovation in Theorie und Praxis (Projektseminar)</b> <b>Inhalte:</b> <b>Kick Off Termin:</b> <p>Die Studierenden erhalten einen Überblick über den Ablauf des Moduls, Hinweise für die Erstellung akademischer Poster und Ansätze zur Entwicklung spannender Fragestellungen.</p> <b>Fragestunde:</b> <p>In diesem Termin werden vorher eingereichte Fragen der Studierenden beantwortet und Lösungsansätze diskutiert.</p> <b>Selbstständige Forschung und Analyse:</b> <p>Die Studierenden wählen ein spezifisches Thema im Bereich "Responsible Innovation" aus und führen eine selbstständige Untersuchung durch.</p> <b>Abschluss:</b> <p>Am Tag des Responsible Innovation Summits werden die Poster ausgestellt.</p>	2 SWS
<b>Prüfung: Präsentation (Erstellung und Präsentation eines Posters) mit schriftlicher Ausarbeitung in Gruppenarbeit (Hausarbeit, max. 5 Seiten pro Person)</b> <b>Prüfungsvorleistungen:</b> <p>Teilnahme sowohl am Kick-Off zu Beginn des Semesters als auch an der Tageskonferenz „Responsible Innovation Summit“.</p>	6 C
<b>Prüfungsanforderungen:</b> <p>Selbstständige wissenschaftliche Bearbeitung eines Themas in schriftlicher Form (ca. 5 Seiten pro Person) und Erstellung und Präsentation eines Plakats am Tag des Responsible Innovation Summits (DIN A1).</p>	
<b>Zugangsvoraussetzungen:</b>	<b>Empfohlene Vorkenntnisse:</b>

---

keine	keine
<b>Sprache:</b> Deutsch	<b>Modulverantwortliche[r]:</b> Prof. Dr. Michael Wolff
<b>Angebotshäufigkeit:</b> unregelmäßig	<b>Dauer:</b> 1 Semester
<b>Wiederholbarkeit:</b> zweimalig	<b>Empfohlenes Fachsemester:</b> 3 - 6
<b>Maximale Studierendenzahl:</b> 80	

<b>Georg-August-Universität Göttingen</b> <b>Modul B.WIWI-BWL.0107: Seminar Accounting</b> <i>English title: Seminar Accounting</i>	6 C 2 SWS
<b>Lernziele/Kompetenzen:</b> <p>Nach erfolgreicher Teilnahme an dem Seminar sind die Studierenden in der Lage:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>ausgewählte Themen im Bereich Accounting zu erklären und zu strukturieren,</li> <li>einschlägige wissenschaftliche Studien zu identifizieren und hinsichtlich der Relevanz für die eigene Forschungsfrage zu beurteilen,</li> <li>basierend auf dem bisherigen Forschungsstand theoretische Erwartungen für ihre eigene Arbeit herzuleiten,</li> <li>eigenständig eine empirische Untersuchung anhand einfacher ökonometrischer Methoden durchzuführen und die Ergebnisse anschaulich darzustellen,</li> <li>die Ergebnisse ihrer wissenschaftlichen Arbeit zu präsentieren.</li> </ul>	<b>Arbeitsaufwand:</b> Präsenzzeit: 28 Stunden Selbststudium: 152 Stunden
<b>Lehrveranstaltung: Seminar Accounting (Seminar)</b> <i>Inhalte:</i> <p>Im Rahmen des Seminars befassen sich die Studierenden mit aktuellen Forschungsfragen aus den Bereichen Financial Accounting, ESG (Environmental, Social and Governance) Reporting und Taxation. Es werden Seminararbeiten zu wechselnden Themen angeboten. Nachfolgend sind beispielhafte Themengebiete genannt:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Digitalisierung der Finanzberichterstattung,</li> <li>Entwicklung der Qualität von Berichterstattung,</li> <li>die Rolle von Fehlerbekanntmachungen,</li> <li>soziale Medien und (nicht-) finanzielle Berichterstattung.</li> </ul>	2 SWS
<b>Prüfung: Präsentation (ca. 15 Minuten Vortrag) mit schriftlicher Ausarbeitung (max. 10 Seiten bei Einzelarbeit, max. 14 Seiten insgesamt bei Gruppenarbeit) als Einzel- oder Gruppenarbeit</b> <b>Prüfungsvorleistungen:</b> <p>Regelmäßige Teilnahme und Zwischenpräsentation des Arbeitsfortschritts (inklusive Diskussion) vor Abgabe der schriftlichen Ausarbeitung</p>	6 C
<b>Prüfungsanforderungen:</b> <p>Die Studierenden müssen nachweisen, dass sie selbstständig eine wissenschaftliche Hausarbeit zu einem Thema im Accounting erstellen können. Die Hausarbeit umfasst die Durchführung einer eigenen empirischen Analyse. Zudem müssen sie Präsentationen zu ihrer Hausarbeit halten und ihr Thema in der Gruppe diskutieren.</p>	
<b>Zugangsvoraussetzungen:</b> keine	<b>Empfohlene Vorkenntnisse:</b> B.WIWI-OPH.0005 Jahresabschluss
<b>Sprache:</b> Deutsch	<b>Modulverantwortliche[r]:</b> Prof. Dr. Vanessa Flagmeier
<b>Angebotshäufigkeit:</b> jedes Wintersemester	<b>Dauer:</b> 1 Semester

<b>Wiederholbarkeit:</b> zweimalig	<b>Empfohlenes Fachsemester:</b> 4 - 5
<b>Maximale Studierendenzahl:</b> 20	

<b>Georg-August-Universität Göttingen</b> <b>Modul B.WIWI-BWL.0108: Empirische Forschung im Accounting</b> <i>English title: Empirical Accounting Research</i>	6 C 4 SWS
<b>Lernziele/Kompetenzen:</b> <p>Nach erfolgreicher Teilnahme an dem Modul sind die Studierenden in der Lage:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• die Grundlagen empirischer Forschung im Accounting zu erklären,</li> <li>• verschiedene Datenquellen und Publikationsmöglichkeiten zu identifizieren,</li> <li>• grundlegende Auswertungen von Datensätzen mithilfe der Statistik-Software Stata durchzuführen,</li> <li>• den Inhalt und die Ergebnisse empirischer Accounting-Studien zusammenzufassen, zu interpretieren und anschaulich zu präsentieren,</li> <li>• einzelne Aspekte empirischer Forschungsarbeiten kritisch zu würdigen.</li> </ul>	<b>Arbeitsaufwand:</b> Präsenzzeit: 56 Stunden Selbststudium: 124 Stunden
<b>Lehrveranstaltung: Empirische Forschung im Accounting (Vorlesung)</b> <i>Inhalte:</i> <p>Die Vorlesung umfasst in der ersten Semesterhälfte eine Einführung in die empirische Forschung im Accounting. Behandelte Themen sind u.a.:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Rahmenbedingungen empirischer Accounting-Forschung,</li> <li>• Literaturarbeit,</li> <li>• Die Relevanz von Theorie im Accounting,</li> <li>• Arbeiten mit Daten,</li> <li>• Beurteilung empirischer Studien.</li> </ul> <p>In der zweiten Semesterhälfte wenden die Studierenden die erworbenen Kenntnisse im Rahmen der intensiven Aufarbeitung und Präsentation einzelner empirischer Accounting-Studien an.</p>	2 SWS
<b>Lehrveranstaltung: Empirische Forschung im Accounting (Übung)</b> <i>Inhalte:</i> <p>In der begleitenden Übung vertiefen und erweitern die Studierenden die in der Vorlesung erworbenen Kenntnisse und Fähigkeiten anhand aktueller empirischer Aufsätze. Darüber hinaus erlernen sie den Umgang mit der Statistiksoftware Stata.</p>	2 SWS
<b>Prüfung: Präsentation als Einzel- oder Gruppenarbeit (ca. 45 Minuten)</b> <i>Prüfungsanforderungen:</i> <p>Im Rahmen der Präsentation müssen Studierende zeigen, dass sie in der Lage sind, empirische Studien im Accounting zu verstehen, in die Literatur einzuordnen, zu interpretieren und die Inhalte anschaulich darzustellen. Im Vortrag werden die Fähigkeit zur strukturierten Aufbereitung und kritischen Würdigung der Forschungsarbeit bewertet.</p>	3 C
<b>Prüfung: Klausur (60 Minuten)</b> <i>Prüfungsvorleistungen:</i> <p>Regelmäßige Bearbeitung von Online-Aufgaben zu dem Inhalt der behandelten empirischen Studien.</p> <i>Prüfungsanforderungen:</i> <p>Die Studierenden müssen nachweisen, dass sie die Grundlagen empirischer Accounting-Forschung sowie die behandelten empirischen Studien im Accounting</p>	3 C

verstehen und einordnen können. Weiterhin müssen sie grundlegende Stata-Kenntnisse demonstrieren.

<b>Zugangsvoraussetzungen:</b> keine	<b>Empfohlene Vorkenntnisse:</b> B.WIWI-OPH.0005 Jahresabschluss
<b>Sprache:</b> Deutsch, Englisch	<b>Modulverantwortliche[r]:</b> Prof. Dr. Vanessa Flagmeier
<b>Angebotshäufigkeit:</b> jedes Sommersemester	<b>Dauer:</b> 1 Semester
<b>Wiederholbarkeit:</b> zweimalig	<b>Empfohlenes Fachsemester:</b> 4 - 5
<b>Maximale Studierendenzahl:</b> 20	

**Bemerkungen:**

Die Studierendenzahl ist auf 20 Personen begrenzt aufgrund der begrenzten Kapazitäten in den Computerräumen.

<p><b>Georg-August-Universität Göttingen</b></p> <p><b>Modul B.WIWI-BWL.0109: Betriebswirtschaftliche Steuerplanungs- und Wirkungslehre</b></p> <p><i>English title: Business Tax Planning and the Study of Tax Effects</i></p>	<p>6 C 2 SWS</p>
<p><b>Lernziele/Kompetenzen:</b></p> <p>Nach erfolgreicher Teilnahme am Seminar sind die Studierenden in der Lage:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>ausgewählte Themen im Bereich der Steuerplanungs- und wirkungslehre zu erklären und klar zu strukturieren,</li> <li>relevante wissenschaftliche Studien zu identifizieren und deren Bedeutung für die eigene Forschungsfrage kritisch zu bewerten,</li> <li>auf Basis des bestehenden Forschungsstands theoretische Erwartungen für ihre eigene Arbeit abzuleiten,</li> <li>eigenständig eine empirische Analyse unter Anwendung einfacher ökonometrischer Methoden durchzuführen und die Ergebnisse verständlich darzustellen,</li> <li>die Ergebnisse ihrer wissenschaftlichen Arbeit zu präsentieren.</li> </ul>	<p><b>Arbeitsaufwand:</b></p> <p>Präsenzzeit: 28 Stunden</p> <p>Selbststudium: 152 Stunden</p>
<p><b>Lehrveranstaltung: Betriebswirtschaftliche Steuerplanungs- und Wirkungslehre</b> (Seminar)</p> <p><i>Inhalte:</i></p> <p>Im Seminar setzen sich die Studierenden mit aktuellen Forschungsfragen aus dem Bereich der betriebswirtschaftlichen Steuerlehre auseinander. Es werden Seminararbeiten zu wechselnden Themen angeboten. Nachfolgend einige beispielhafte Themengebiete:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Einfluss von Steuern auf die Wahl der Rechtsform</li> <li>Einfluss von Steuern auf Investitionsentscheidungen</li> <li>Einfluss von Steuern auf Finanzierungsentscheidungen</li> <li>Einfluss der Gewerbesteuer auf unternehmerische Entscheidungen</li> </ul>	2 SWS
<p><b>Prüfung: Präsentation (ca. 15 Minuten) mit schriftlicher Ausarbeitung (max. 10 Seiten bei Einzelarbeit, max. 15 Seiten insgesamt bei Gruppenarbeit) als Einzel- oder Gruppenarbeit</b></p> <p><b>Prüfungsvorleistungen:</b></p> <p>regelmäßige Teilnahme</p>	6 C
<p><b>Prüfungsanforderungen:</b></p> <p>Die Prüfungsleistung besteht aus einer schriftlichen Ausarbeitung (max. 10 Seiten bei Einzelarbeit, max. 15 Seiten insgesamt bei Gruppenarbeit), die wahlweise als Einzel- oder Gruppenarbeit erstellt wird. Diese wird durch eine anschließende Präsentation (ca. 15 Minuten Vortrag) mit anschließender Diskussion ergänzt.</p> <p>Die Studierenden müssen nachweisen, dass sie eigenständig eine wissenschaftliche Hausarbeit zu einem Thema aus dem Bereich der betriebswirtschaftlichen Steuerlehre verfassen können. Die Hausarbeit soll entweder eine eigenständig durchgeführte, einfache empirische Analyse oder eine umfassende ökonomische Analyse umfassen.</p>	

Darüber hinaus präsentieren die Studierenden ihre Hausarbeit und diskutieren ihr Thema im Rahmen der Gruppe.

<b>Zugangsvoraussetzungen:</b> keine	<b>Empfohlene Vorkenntnisse:</b> B.WIWI-BWL.0001 Unternehmenssteuern I
<b>Sprache:</b> Deutsch	<b>Modulverantwortliche[r]:</b> N. N.
<b>Angebotshäufigkeit:</b> unregelmäßig	<b>Dauer:</b> 1 Semester
<b>Wiederholbarkeit:</b> zweimalig	<b>Empfohlenes Fachsemester:</b> 4 - 6
<b>Maximale Studierendenzahl:</b> 20	

<b>Georg-August-Universität Göttingen</b> <b>Modul B.WIWI-BWL.0113: Marketing Analytics</b> <i>English title: Marketing Analytics</i>		6 C 4 SWS
<b>Lernziele/Kompetenzen:</b> <p>Mit Abschluss der Veranstaltung haben die Studierenden folgende Kompetenzen erworben: Planung und Vorbereitung einer marketingbezogenen Untersuchung, Durchführung von Datenerhebungen, Evaluation der Datenqualität, sowie Vorbereitung und Transformation der Daten, Durchführung und Auswertung von Analysen zum Vergleich von Gruppen, zur Modellierung des Marketing-Mixes, zur Kundensegmentierung und -klassifikation, sowie zur Ermittlung von Assoziationen.</p>		<b>Arbeitsaufwand:</b> Präsenzzeit: 56 Stunden Selbststudium: 124 Stunden
<b>Lehrveranstaltung: Marketing Analytics (Vorlesung)</b> <i>Inhalte:</i> <p>Die Veranstaltung beginnt zunächst mit einer Einführung, um den Studierenden ein grundlegendes Verständnis für die datengetriebene Analyse im Marketing zu vermitteln. Im anschließenden Kapitel zum Prozess der Datenerhebung lernen die Studierenden u.a. die verschiedenen Datentypen, sowie Datenerhebungsmethoden kennen. Des Weiteren erhalten sie einen Einblick in die notwendigen Schritte zur Vorbereitung der Daten für die spätere Analyse, sowie in die Methodik zur Prüfung der Datenqualität. Aufbauend auf dem Verständnis zur Datenerhebung werden innerhalb des darauffolgenden Vorlesungsabschnittes verschiedene Analysemethoden vorgestellt, die es ermöglichen, vorhandenen Daten zur Informationsgewinnung für zielführende Marketingentscheidungen zu nutzen. Dabei werden verschiedene Verfahren zur Identifikation von Unterschieden zwischen Gruppen von Kund*innen, sowie zur Modellierung des Einflusses von verschiedenen Marketingmaßnahmen behandelt. Die Darstellung dieser erfolgt dabei an datengestützten Anwendungsbeispielen.</p>		2 SWS
<b>Lehrveranstaltung: Marketing Analytics (Übung)</b> <i>Inhalte:</i> <p>Die in der Vorlesung vermittelten Kenntnisse werden praktisch mittels passender Software angewandt.</p>		2 SWS
<b>Prüfung: Klausur (90 Minuten)</b>		6 C
<b>Prüfungsanforderungen:</b> <p>Nachweis des Verständnisses der vermittelten theoretischen Kenntnisse, sowie Nachweis der Kompetenz zur praktischen Anwendung.</p>		
<b>Zugangsvoraussetzungen:</b> keine	<b>Empfohlene Vorkenntnisse:</b> B.WIWI-BWL.0005 Marketing, B.WIWI-OPH.0006 Statistik	
<b>Sprache:</b> Deutsch	<b>Modulverantwortliche[r]:</b> Prof. Dr. Yasemin Boztug	
<b>Angebotshäufigkeit:</b> jedes Sommersemester	<b>Dauer:</b> 1 Semester	

<b>Wiederholbarkeit:</b> zweimalig	<b>Empfohlenes Fachsemester:</b> 3 - 6
---------------------------------------	---

<b>Georg-August-Universität Göttingen</b> <b>Modul B.WIWI-OPH.0001: Unternehmen und Märkte</b> <i>English title: Firms and Markets</i>		6 C 4 SWS
<b>Lernziele/Kompetenzen:</b> Nach erfolgreicher Teilnahme sind die Studierenden in der Lage: <ul style="list-style-type: none"> <li>• grundlegende betriebswirtschaftliche Zusammenhänge zu beschreiben und zu erläutern,</li> <li>• typische Fragestellungen innerhalb zentraler betriebswirtschaftlicher Funktionsfelder zu analysieren,</li> <li>• grundlegende volkswirtschaftliche Zusammenhänge und deren Relevanz für unternehmerische Entscheidungsprozesse zu erklären,</li> <li>• anhand von konkreten Entscheidungserfordernissen in einem simulierten Beispielunternehmen klassische betriebswirtschaftliche Zielsetzungen zu bearbeiten und zu reflektieren sowie im Rahmen einer integrativen Betrachtung gesamtwirtschaftliche Einflussparameter zu bewerten,</li> <li>• grundlegende ökonomische Wirkungszusammenhänge zu verstehen und dieses Wissen auf neue (Spiel-)Situationen zu transferieren,</li> <li>• in Gruppenarbeit mit Hilfe angeeigneter Kommunikations- und Organisationsfähigkeiten Entscheidungsfindungen zu typischen Problemstellungen in der Unternehmenspraxis herbeizuführen und argumentativ zu begründen.</li> </ul>		<b>Arbeitsaufwand:</b> Präsenzzeit: 56 Stunden Selbststudium: 124 Stunden
<b>Lehrveranstaltung: Unternehmen und Märkte (Vorlesung)</b> <i>Inhalte:</i> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Einführung in grundlegende betriebswirtschaftliche Funktionsfelder und Entscheidungsbereiche (Finanz- und Investitionsplanung, Rechnungswesen, Beschaffung/Absatz, Produktionsplanung, Logistik)</li> <li>• Einführung in volkswirtschaftliche Grundlagen (Märkte und Handel, Merkmale von Konjunkturverläufen )</li> </ul>		2 SWS
<b>Lehrveranstaltung: Unternehmen und Märkte (Planspiel + begleitende Tutorien)</b> <i>Inhalte:</i> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Praxisnahe Vertiefung der betriebswirtschaftlichen und volkswirtschaftlichen Inhalte durch das Planspiel,</li> <li>• Einführung in Umfeld und Struktur des Planspiels,</li> <li>• sechs dynamische Planspielperioden mit Reflektion der getroffenen Entscheidungen sowie der Zwischenergebnisse,</li> <li>• Reflektion des Spielstandes und des eigenen Vorgehens in Tutorien,</li> <li>• Auswertung des Planspiels mit Abschlussberichten.</li> </ul>		2 SWS
<b>Prüfung: Klausur (zur Semestermitte, 60 Minuten, unbenotet) und Hausarbeit (Abschlussbericht, max. 15 Seiten in Gruppenarbeit, unbenotet)</b> <b>Prüfungsvorleistungen:</b> Teilnahme am Planspiel in Gruppen		6 C
<b>Prüfungsanforderungen:</b> Die Studierenden weisen in den Modulprüfungen nach, dass sie:		

- grundlegende betriebswirtschaftliche Funktionen und ökonomische Zusammenhänge verstehen und erläutern können,
- in den Vorlesungen erworbenes Wissen auf entsprechende Planspielsituationen übertragen und zielorientiert anwenden können,
- unternehmerische Probleme, auch vor dem Hintergrund gesamtwirtschaftlicher Entwicklungen, analysieren und entsprechende Entscheidungen im Team finden und sachlich begründen können,
- Entscheidungsprozesse und zeitliche Abläufe in der Gruppe zielorientiert organisieren können und konstruktiv zusammenarbeiten.

<b>Zugangsvoraussetzungen:</b> keine	<b>Empfohlene Vorkenntnisse:</b> keine
<b>Sprache:</b> Deutsch	<b>Modulverantwortliche[r]:</b> Prof. Dr. Matthias Schumann
<b>Angebotshäufigkeit:</b> jedes Semester	<b>Dauer:</b> 1 Semester
<b>Wiederholbarkeit:</b> zweimalig	<b>Empfohlenes Fachsemester:</b> 1
<b>Maximale Studierendenzahl:</b> nicht begrenzt	

<b>Georg-August-Universität Göttingen</b> <b>Modul B.WIWI-OPH.0002: Mathematik</b> <i>English title: Mathematics</i>	8 C 6 SWS
<b>Lernziele/Kompetenzen:</b> Die Studierenden: <ul style="list-style-type: none"> <li>• kennen und verstehen die wichtigsten mathematischen Konzepte und Methoden, die in den Wirtschaftswissenschaften Verwendung finden,</li> <li>• können diese mathematischen Methoden Software bei verschiedenen Aufgabentypen korrekt anwenden,</li> <li>• können mathematische Ausdrücke verstehen und Sachverhalte in mathematische Schreibweise übersetzen,</li> <li>• können die Ergebnisse mathematischer Methoden korrekt interpretieren,</li> <li>• können die von Ihnen gewählte Vorgehensweise zur Lösung eines mathematischen Problems begründen.</li> </ul>	<b>Arbeitsaufwand:</b> Präsenzzeit: 56 Stunden Selbststudium: 184 Stunden
<b>Lehrveranstaltung: Mathematik (Vorlesung)</b> <i>Inhalte:</i> Es werden mathematische Konzepte sowie die praktische Anwendung mathematischer Methoden (ggf. unter Einbezug von Computersoftware) vermittelt. Grundlagen: Grundlagen der Algebra, Lösen von Gleichungen und Ungleichungen, Summen, Logik und Beweistechniken, Mengenlehre Lineare Algebra: Matrizenoperationen, Spezielle Matrizen, Vektoren, Gauß'sche Elimination, Determinante, Inverse, Rang und Spur, Eigenwerte und Eigenvektoren Univariate Analysis und Anwendungen: Funktionen einer Variablen, Differentialrechnung und ihre Anwendungen, Implizites Differenzieren, Grenzwerte, Folgen und geometrische Reihen, Lineare und quadratische Approximation, Differential, Elastizitäten, Stetigkeit, Zwischenwertsatz, Univariate Optimierung, Extremwertsatz, Integralrechnung Multivariate Analysis und Anwendungen: Funktionen von zwei und mehr Variablen, Partielle Ableitungen, Partielle Elastizitäten, Totale Ableitungen, Implizites Differenzieren, Höhenlinien, Homogene Funktionen, Lineare Approximation, Differential, Gleichungssysteme, Multivariate Optimierung, Extremwertsatz, Methode der Lagrange-Multiplikatoren, Integralrechnung	3 SWS
<b>Lehrveranstaltung: Mathematik Großübung im Rahmen der Vorlesung (Übung)</b> <i>Inhalte:</i> Es werden Aufgaben vorgerechnet, deren Lösung Kenntnisse aus verschiedenen Themenbereichen der Vorlesung voraussetzt.	1 SWS
<b>Lehrveranstaltung: Mathematik Kleinübungen (Tutorium)</b> <i>Inhalte:</i> In Kleingruppen werden die von den Studierenden in Eigenarbeit gelösten Aufgabenblätter besprochen und individuelle Hinweise und Unterstützung durch Tutor*innen angeboten.	2 SWS
<b>Lehrveranstaltung: Mathematik Coaching (freiwilliges Zusatzangebot)*</b>	2 SWS

<b>Inhalte:</b> Es werden fundamentale Inhalte aus der Vorlesung wiederholt und weitere Aufgaben vorgestellt.	
<b>Prüfung: Klausur Teil A (100 Minuten)</b>	5 C
<b>Prüfung: Klausur Teil B (60 Minuten)</b>	3 C

<b>Prüfungsanforderungen:</b> Die Studierenden demonstrieren, dass sie: <ul style="list-style-type: none"><li>• die Inhalte des Kurses verstanden haben,</li><li>• eine passende Methode zum Lösen der gestellten Aufgaben auswählen können,</li><li>• die gewählten Methoden korrekt anwenden können,</li><li>• die Ergebnisse interpretieren können,</li><li>• mathematisch korrekte Schreibweisen beherrschen,</li><li>• ihr Vorgehen begründen können.</li></ul>	
---	--

<b>Zugangsvoraussetzungen:</b> keine	<b>Empfohlene Vorkenntnisse:</b> Gute Kenntnisse der Schulmathematik, Vorkurs Mathematik
<b>Sprache:</b> Deutsch	<b>Modulverantwortliche[r]:</b> Dr. Alexander Silbersdorff
<b>Angebotshäufigkeit:</b> jedes Semester	<b>Dauer:</b> 1 Semester
<b>Wiederholbarkeit:</b> zweimalig	<b>Empfohlenes Fachsemester:</b> 1
<b>Maximale Studierendenzahl:</b> nicht begrenzt	

<b>Bemerkungen:</b> Es wird darauf hingewiesen, dass zur Aufbereitung der vorausgesetzten Grundkenntnisse der propädeutische Mathe-Vorkurs angeboten wird.  Ferner wird darauf hingewiesen, dass es sich um eine Klausur mit zwei Teilen (Teil A und Teil B) handelt, die an unterschiedlichen Orten absolviert werden (der digitale Teil wird in den E-Prüfungsräumen durchgeführt). Die Teile A und B können daher nicht einzeln absolviert werden. Die Teilnahme an beiden Bestandteilen der Klausur zu einem Termin ist verpflichtend. <b>Das Fehlen bei entweder Teil A oder Teil B führt zum Nichtbestehen der gesamten Klausur/des gesamten Moduls Mathematik.</b>  Es wird ferner darauf hingewiesen, dass in Bezug auf die zugelassenen Hilfsmittel, die Ankündigungen im Rahmen der Vorlesung zu beachten sind.  *Bei der Veranstaltung Mathe Coaching handelt es sich um ein optionales Zusatzangebot im Umfang von 2 SWS.
--

<b>Georg-August-Universität Göttingen</b> <b>Modul B.WIWI-OPH.0003: Grundlagen der Digitalisierung und Digitalen Transformation</b> <i>English title: Fundamentals of Digitalization and Digital Transformation</i>	6 C 4 SWS
---	--------------

<b>Lernziele/Kompetenzen:</b> Nach erfolgreicher Teilnahme sind die Studierenden in der Lage: <ul style="list-style-type: none"> <li>• das Grundprinzip der Digitalisierung und Digitalen Transformation zu beschreiben und zu klassifizieren,</li> <li>• die grundlegende Funktionsweise von PCs und Rechnernetzen zu kennen und zu erläutern,</li> <li>• die Grundzüge der Datei- und Datenbankorganisation zu erklären und im Rahmen gegebener Problemstellungen zu diskutieren und einzustufen,</li> <li>• Anwendungssysteme besonders im betrieblichen Kontext zu beschreiben und deren Eigenschaften im Rahmen gegebener Problemstellungen zu reflektieren,</li> <li>• Vorgehensweisen zur Planung, Realisierung und Einführung von</li> <li>• Anwendungssystemen zu unterscheiden und anzuwenden,</li> <li>• Prinzipien zum Management der Informationsverarbeitung in Unternehmen zu beurteilen,</li> <li>• gängige Softwareprodukte (z.B. Microsoft Word, Microsoft Excel, Microsoft PowerPoint, LLM-basierte Applikationen wie ChatGPT) sicher zu bedienen und angemessen einzusetzen.</li> </ul>	<b>Arbeitsaufwand:</b> Präsenzzeit: 56 Stunden Selbststudium: 124 Stunden
--	---

<b>Lehrveranstaltung: Grundlagen der Digitalisierung und Digitalen Transformation</b> (Vorlesung) <i>Inhalte:</i> Jegliche menschliche Entscheidung wird auf Basis von Daten und Informationen getroffen. Daher ist es wichtig, dass dieser Rohstoff in adäquater Form, zur rechten Zeit an der richtigen Stelle ist. Wir tragen alle zu der Quantität und Qualität von Daten bei. Gleichzeitig müssen wir verstehen, wie die Daten und Informationen nutzen. Daher ist es wichtig, dass jede Person in der heutigen Welt über ein grundlegendes Verständnis über Daten und dazugehöriger Datenbanken und Informationstechnologien verfügt. Diese Veranstaltung beschäftigt sich daher mit folgenden Themen: <ul style="list-style-type: none"> <li>• Vorstellung der (technischen) Grundlagen der Digitalisierung und digitalen Transformation (u.a. Integration, Hardware, Software, Rechner und ihre Vernetzung, Internet, Künstliche Intelligenz),</li> <li>• Vorstellung von Themen zu Daten, Informationen und Wissen inklusive Daten- und Dateiorganisation, Datenbanksysteme und Datawarehouse Lösungen sowie Wissensmanagement und Wissensmanagementsysteme,</li> <li>• Einführung in die Modellierung von Datenstrukturen, Datenflüssen und Geschäftsprozessen sowie der Objektmodellierung,</li> <li>• Darstellung, Charakterisierung und Abgrenzung von Integrierte Anwendungssysteme in verschiedenen Branchen,</li> <li>• Abgrenzung der verschiedenen Arten von Anwendungssystemen inklusive ihrer Bezugsmethoden sowie Darstellung von Vorgehensmodellen</li> </ul>	2 SWS
---	-------

<p>zur Systementwicklung und -einführung sowie der Grundlagen des Projektmanagements und moderner Arbeitsweisen (z.B. agiles Arbeiten),</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Vorstellung der digitalen Transformation insbesondere für Unternehmen inklusive der verschiedenen Ausbaustufen und deren Veränderungen für Unternehmen sowie dem Management der digitalen Transformation im Rahmen einer Strategie und den Verantwortlichen.</li> </ul>	
<p><b>Lehrveranstaltung: Grundlagen der Digitalisierung und Digitalen Transformation</b> (Praktikum)</p> <p><i>Inhalte:</i></p> <p>Einführung und Nutzung von gängigen Softwareprodukten, z.B.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Vorstellung grundlegender Funktionen von Microsoft Word, die bspw. für die Erstellung von Seminararbeiten und anderen offiziellen Dokumenten notwendig sind,</li> <li>• Einführung in die Grundlagen von Microsoft PowerPoint zum Erstellen von einheitlichen Präsentationen unter Verwendung des Folienmasters,</li> <li>• Vorstellung des grundlegenden Funktionsumfangs von Microsoft Excel sowie vertiefende Inhalte zu betriebswirtschaftlichen Problemstellungen,</li> <li>• Vorstellung grundlegender Funktionen von LLM-basierter Applikationen wie ChatGPT und deren Anwendung für Problemstellungen.</li> </ul>	2 SWS
<b>Prüfung: Klausur (90 Minuten)</b>	6 C
<p><b>Prüfungsanforderungen:</b></p> <p>Die Studierenden weisen in der Modulprüfung nach, dass sie:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• die Vorlesungsinhalte zu den Grundlagen der Digitalisierung und Digitalen Transformation wiedergeben können,</li> <li>• mit Hilfe der Vorlesungsinhalte gegebene Problemstellungen zu Digitalisierung und Digitalen Transformation lösen können.</li> <li>• betriebswirtschaftliche Problemstellungen mit Hilfe von gängigen Softwareprodukten angehen und lösen können (z.B. mit Microsoft Word, Microsoft Excel, Microsoft PowerPoint, LLM-basierten Applikationen wie ChatGPT).</li> </ul>	
<p><b>Zugangsvoraussetzungen:</b> keine</p> <p><b>Sprache:</b> Deutsch</p> <p><b>Angebotshäufigkeit:</b> jedes Semester</p> <p><b>Wiederholbarkeit:</b> zweimalig</p> <p><b>Maximale Studierendenzahl:</b> nicht begrenzt</p>	<p><b>Empfohlene Vorkenntnisse:</b> keine</p> <p><b>Modulverantwortliche[r]:</b> Prof. Dr. Martin Adam</p> <p><b>Dauer:</b> 1 Semester</p> <p><b>Empfohlenes Fachsemester:</b> 1 - 2</p>

<b>Georg-August-Universität Göttingen</b> <b>Modul B.WIWI-OPH.0004: Finanzwirtschaft des Unternehmens</b> <i>English title: Corporate Finance</i>	6 C 4 SWS
<b>Lernziele/Kompetenzen:</b> <p>Mit dem erfolgreichen Abschluss des Moduls haben die Studierenden folgende Kompetenzen erworben:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• sie verstehen die verschiedenen Funktionen des Finanzbereichs eines Unternehmens gemäß der traditionellen und der modernen Betrachtungsweise und können diese erklären,</li> <li>• sie kennen die Grundbegriffe der betrieblichen Finanzwirtschaft und können diese anwenden,</li> <li>• sie kennen die ökonomischen Grundlagen der Investitionstheorie und können diese kritisch reflektierend beurteilen,</li> <li>• sie verstehen wesentliche Verfahren der Investitionsrechnung (Amortisationsrechnung, Kapitalwertmethode, Endwertmethode, Annuitätenmethode, Methode des internen Zinsfußes) und können diese erklären und anwenden,</li> <li>• sie können Entscheidungsprobleme unter Unsicherheit strukturieren,</li> <li>• sie kennen verschiedene Finanzierungsformen, können diese voneinander abgrenzen sowie deren Vor- und Nachteile beurteilen,</li> <li>• sie kennen die Konzepte der Kapitalkosten sowie des Leverage und können deren Bedeutung für die Finanzierung von Unternehmen aufzeigen.</li> </ul>	<b>Arbeitsaufwand:</b> Präsenzzeit: 56 Stunden Selbststudium: 124 Stunden
<b>Lehrveranstaltung: Finanzwirtschaft des Unternehmens</b> (Vorlesung) <i>Inhalte:</i> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Die traditionelle Betrachtungsweise der Finanzwirtschaft</li> <li>2. Die moderne Betrachtungsweise der Finanzwirtschaft</li> <li>3. Grundlagen der Investitionstheorie</li> <li>4. Methoden der Investitionsrechnung</li> <li>5. Darstellung und Lösung von Entscheidungsproblemen unter Unsicherheit</li> <li>6. Finanzierungskosten einzelner Finanzierungsarten</li> <li>7. Kapitalstruktur und Kapitalkosten bei gemischter Finanzierung</li> </ol>	2 SWS
<b>Lehrveranstaltung: Finanzwirtschaft des Unternehmens</b> (Tutorium) <i>Inhalte:</i> Im Rahmen der begleitenden Tutorien vertiefen und erweitern die Studierenden die in der Vorlesung erworbenen Kenntnisse und Fähigkeiten.	2 SWS
<b>Prüfung: Klausur (60 Minuten)</b>	6 C
<b>Prüfungsanforderungen:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Nachweis von Kenntnissen über die Funktionen des Finanzbereichs eines Unternehmens gemäß der traditionellen und modernen Betrachtungsweise.</li> <li>• Nachweis der Kenntnis der finanzwirtschaftlichen Grundbegriffe und der Fähigkeit zur fachlich korrekten Verwendung dieser Grundbegriffe.</li> </ul>	

- |  |  |
|--|--|
| <ul style="list-style-type: none"> <li>• Nachweis des Verständnisses der ökonomischen Grundlagen der Investitionstheorie.</li> <li>• Fähigkeit zur Darstellung, inhaltlichen Abgrenzung und korrekten Anwendung der wesentlichen Verfahren der Investitionsrechnung.</li> <li>• Nachweis, dass das Grundkonzept zur Strukturierung und Lösung von Entscheidungsproblemen unter Unsicherheit verstanden wurde.</li> <li>• Darlegung des Verständnisses der verschiedenen Finanzierungsformen sowie der Fähigkeit zu deren Beurteilung.</li> <li>• Nachweis der Kenntnis der Konzepte der Kapitalkosten sowie des Leverage und deren Bedeutung.</li> </ul> |  |
|--|--|

<b>Zugangsvoraussetzungen:</b> keine	<b>Empfohlene Vorkenntnisse:</b> keine
<b>Sprache:</b> Deutsch	<b>Modulverantwortliche[r]:</b> Prof. Dr. Olaf Korn Prof. Dr. Benedikt Downar
<b>Angebotshäufigkeit:</b> jedes Semester	<b>Dauer:</b> 1 Semester
<b>Wiederholbarkeit:</b> zweimalig	<b>Empfohlenes Fachsemester:</b> 1 - 2
<b>Maximale Studierendenzahl:</b> nicht begrenzt	

<b>Georg-August-Universität Göttingen</b> <b>Modul B.WIWI-OPH.0005: Jahresabschluss</b> <i>English title: Financial Accounting</i>		6 C 4 SWS
<b>Lernziele/Kompetenzen:</b>  Nach erfolgreicher Teilnahme am Modul sind die Studierenden in der Lage: <ul style="list-style-type: none"><li>• die Aufgaben von Buchführungs- und Bilanzdaten zur Informationsversorgung und als betriebswirtschaftliche Entscheidungsgrundlage verschiedener Adressaten (Eigentümer, Gläubiger, Staat, etc.) zu beschreiben,</li><li>• die Bilanz aus der Inventur abzuleiten,</li><li>• T-Konten zu eröffnen und Buchungen hierauf sachlich richtig vorzunehmen,</li><li>• den Ansatz und die Bewertung ausgewählter Bilanzpositionen herzuleiten,</li><li>• die vorgenommenen Buchungen unter Berücksichtigung einschlägiger gesetzlicher Vorgaben zu einem Schlussbilanzkonto abzuschließen,</li><li>• die Grundlage für die externe Berichterstattung zu entwickeln.</li></ul>	<b>Arbeitsaufwand:</b>  Präsenzzeit: 56 Stunden Selbststudium: 124 Stunden	
<b>Lehrveranstaltung: Jahresabschluss</b> (Vorlesung)  <i>Inhalte:</i>  Im Modul Jahresabschluss wird der Nutzen von Rechnungslegungsdaten zur Informationsversorgung und als betriebswirtschaftliche Entscheidungsgrundlage verschiedener Adressaten (Eigentümer, Gläubiger, Staat, etc.) dargestellt. Im Mittelpunkt steht dabei die Dokumentation von periodischen Veränderungen der Bilanzbestände im System doppelter Buchführung, ergänzt um ausgewählte Ansatz- und Bewertungsprobleme bei der Bilanzerstellung.	2 SWS	
<b>Lehrveranstaltung: Jahresabschluss</b> (Übung)  <i>Inhalte:</i>  Im Rahmen der Übung vertiefen und erweitern die Studierenden die in der Vorlesung erworbenen Kenntnisse und Fähigkeiten besonders in Hinblick auf die Finanzbuchhaltung.	2 SWS	
<b>Prüfung: Klausur (90 Minuten)</b>	6 C	
<b>Prüfungsanforderungen:</b>  <ul style="list-style-type: none"><li>• Darlegung eines übergreifenden Verständnisses grundlegender buchhalterischer Fragestellungen,</li><li>• Nachweis von Kenntnissen zur Buchführung durch Anwendung der Kenntnisse auf gegebene Geschäftsvorfälle,</li><li>• Darlegung eines übergreifenden Verständnisses von Bilanzierung und Bewertung nach HGB,</li><li>• Nachweis von Kenntnissen zur Unternehmenspublizität.</li></ul>		
<b>Zugangsvoraussetzungen:</b>  keine	<b>Empfohlene Vorkenntnisse:</b>  keine	
<b>Sprache:</b>  Deutsch	<b>Modulverantwortliche[r]:</b>  Prof. Dr. Vanessa Flagmeier	

---

<b>Angebotshäufigkeit:</b> jedes Semester	<b>Dauer:</b> 1 Semester
<b>Wiederholbarkeit:</b> zweimalig	<b>Empfohlenes Fachsemester:</b> 1 - 2
<b>Maximale Studierendenzahl:</b> nicht begrenzt	

<b>Georg-August-Universität Göttingen</b> <b>Modul B.WIWI-OPH.0006: Statistik</b> <i>English title: Statistics</i>	8 C 6 SWS
<b>Lernziele/Kompetenzen:</b> Die Studierenden: <ul style="list-style-type: none"> <li>• erlernen grundlegende statistische Konzepte, die zur Analyse empirischer Daten verwendet werden können,</li> <li>• gewinnen ein Grundverständnis für das Rechnen mit Wahrscheinlichkeiten und die mathematische Beschreibung zufälliger Phänomene,</li> <li>• erlangen Erfahrung in der praktischen Anwendung weit verbreiteter statistischer Methoden,</li> <li>• erlernen die praktische Durchführung statistischer Analysen mit Hilfe statistischer Software-Pakete,</li> <li>• kennen rechtliche und ethische Rahmenbedingungen bei der Erhebung und Verarbeitung von Daten.</li> </ul>	<b>Arbeitsaufwand:</b> Präsenzzeit: 84 Stunden Selbststudium: 156 Stunden
<b>Lehrveranstaltung: Statistik</b> (Vorlesung) <i>Inhalte:</i> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Grundgesamtheiten und Stichproben,</li> <li>• Deskriptive Statistik (Mittelwert, Median, Quantile, Histogramme, Boxplots, ...),</li> <li>• Elementare Wahrscheinlichkeitsrechnung (Axiome und Eigenschaften von Wahrscheinlichkeiten, bedingte Wahrscheinlichkeiten, frequentistische und Bayesianische Perspektiven auf Wahrscheinlichkeiten),</li> <li>• Univariate Zufallsvariablen und ihre Verteilung (Wahrscheinlichkeitsfunktion, Dichte, Verteilungsfunktion, Erwartungswert, Varianz),</li> <li>• Schätzung von Parametern (insbes. Methode der Momente, Maximum-Likelihood-Schätzung),</li> <li>• Hypothesentests und Konfidenzintervalle (insbes. für Mittelwert &amp; Varianz),</li> <li>• Multivariate Zufallsvariablen (gemeinsame Verteilung, Randverteilung, bedingte Verteilung, Momente, Korrelation, Kontingenztafeln),</li> <li>• Einführung in die Regressionsanalyse (einfaches lineares Regressionsmodell),</li> <li>• Einführung in maschinelles Lernen und künstliche Intelligenz,</li> <li>• Datenschutz und Ethik der Datenverarbeitung (insbesondere informationelle Selbstbestimmung).</li> </ul>	3 SWS
<b>Lehrveranstaltung: Statistik Großübungen im Rahmen der Vorlesung</b> (Übung) <i>Inhalte:</i> Es werden Aufgaben vorgerechnet, zu deren Lösung Kenntnisse aus verschiedenen Themenbereichen der Vorlesung angewandt werden.	1 SWS
<b>Lehrveranstaltung: Statistik Kleinübungen</b> (Tutorium) <i>Inhalte:</i> In Kleingruppen werden die von den Studierenden in Eigenarbeit gelösten Aufgabenblätter besprochen und individuelle Hinweise und Unterstützung durch Tutor*innen angeboten.	2 SWS

<b>Lehrveranstaltung: Statistik Coaching (freiwilliges Zusatzangebot)*</b>	2 SWS
<b>Inhalte:</b> Es werden fundamentale Inhalte aus der Vorlesung wiederholt und weitere Aufgaben vorgestellt.	
<b>Prüfung: Klausur Teil A (100 Minuten)</b>	5 C
<b>Prüfung: Klausur Teil B (60 Minuten)</b>	3 C

<b>Prüfungsanforderungen:</b> Die Studierenden zeigen, dass sie:	
<ul style="list-style-type: none"> <li>• mit den grundlegenden Konzepten der Statistik vertraut sind,</li> <li>• zu einer gegebenen Problemstellung den passenden statistischen Ansatz auswählen, erfolgreich anwenden und ihr Vorgehen begründen können,</li> <li>• die Ergebnisse statistischer Analysen verstehen und interpretieren können sowie</li> <li>• rechtliche Rahmenbedingungen kennen und einhalten.</li> </ul>	

<b>Zugangsvoraussetzungen:</b> keine	<b>Empfohlene Vorkenntnisse:</b> Gute Mathematik-Kenntnisse
<b>Sprache:</b> Deutsch	<b>Modulverantwortliche[r]:</b> Dr. Alexander Silbersdorff
<b>Angebotshäufigkeit:</b> jedes Semester	<b>Dauer:</b> 1 Semester
<b>Wiederholbarkeit:</b> zweimalig	<b>Empfohlenes Fachsemester:</b> 2
<b>Maximale Studierendenzahl:</b> nicht begrenzt	

<b>Bemerkungen:</b> Es wird darauf hingewiesen, dass in Bezug auf die zugelassenen Hilfsmittel, die Ankündigungen im Rahmen der Vorlesung zu beachten sind.  Ferner wird darauf hingewiesen, dass es sich um eine Klausur mit zwei Teilen (Teil A und Teil B) handelt, die an unterschiedlichen Orten absolviert werden (der digitale Teil wird in den E-Prüfungsräumen durchgeführt). Die Teile A und B können daher nicht einzeln absolviert werden. Die Teilnahme an beiden Bestandteilen der Klausur zu einem Termin ist verpflichtend. <b>Das Fehlen bei entweder Teil A oder Teil B führt zum Nichtbestehen der gesamten Klausur/des gesamten Moduls Statistik.</b>  *Bei der Veranstaltung Statistik Coaching handelt es sich um ein optionales Zusatzangebot im Umfang von 2 SWS.
--

<b>Georg-August-Universität Göttingen</b> <b>Modul B.WIWI-OPH.0007: Mikroökonomik I</b> <i>English title: Microeconomics I</i>	6 C 5 SWS
<b>Lernziele/Kompetenzen:</b> <p>Nach erfolgreicher Absolvierung der Veranstaltung sind Studierende der Lage:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• die Grundlagen der Haushaltstheorie zu verstehen und die optimalen Entscheidungen der Haushalte selbstständig zu ermitteln,</li> <li>• die Grundlagen der Unternehmenstheorie zu verstehen und die optimale Entscheidung der Unternehmen selbstständig zu ermitteln,</li> <li>• grundlegende mikroökonomische Zusammenhänge von Angebot und Nachfrage zu verstehen und intuitiv wiederzugeben,</li> <li>• mathematische und andere analytische Konzepte zur Lösung mikroökonomischer Fragestellung selbstständig anzuwenden,</li> <li>• selbstständig Lösungsansätze für komplexe mikroökonomische Fragestellungen zu entwickeln.</li> </ul>	<b>Arbeitsaufwand:</b> Präsenzzeit: 70 Stunden Selbststudium: 110 Stunden
<b>Lehrveranstaltung: Mikroökonomik I (Vorlesung)</b> <i>Inhalte:</i> <b>Haushaltstheorie</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• <i>Das Budget:</i> Herleitung der Budgetrestriktion von Haushalten in Abhängigkeit des Einkommens und aller Güterpreise.</li> <li>• <i>Präferenzen und Nutzenfunktionen:</i> Mathematische und grafische Herleitung verschiedener Präferenzrelationen und deren Eigenschaften. Grafische und mathematische Darstellung verschiedener Nutzenfunktionen; Einführung des Grenznutzen und der Grenzrate der Substitution.</li> <li>• <i>Nutzenmaximierung und Ausgabenminimierung:</i> Grafische und mathematisch analytische Herleitung der optimalen Entscheidung der Haushalte anhand des Lagrange-Optimierungsverfahrens.</li> <li>• <i>Die Nachfrage:</i> Herleitung der Nachfragefunktion der Haushalte. Einführung von Einkommens-Konsumkurve und Engel-Kurve sowie Preis-Konsumkurve am Beispiel verschiedener Güterklassen und Präferenzen.</li> <li>• <i>Einkommens- und Preisänderungen:</i> Analyse der Änderung der optimalen Entscheidung bei Änderung von Einkommen und Preisen mithilfe grafischer und mathematisch analytischer Methoden. Analyse von Einkommens- und Substitutionseffekt.</li> <li>• <i>Das Arbeitsangebot:</i> Herleitung des Arbeitsangebots und Einbeziehung in das Optimierungsproblems des Haushaltes. Mathematisch analytische Betrachtung der Änderung des Arbeitsangebots bei Änderung des Lohns.</li> </ul> <b>Unternehmenstheorie</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• <i>Technologie und Produktionsfunktion:</i> Einführung und Definition grundlegender Begriffe der Unternehmenstheorie. Grafische und mathematische Herleitung verschiedener Technologien und Produktionsfunktionen.</li> </ul>	3 SWS

- **Gewinnmaximierung:** Grafische und mathematische Betrachtung der Gewinnmaximierung eines Unternehmens. Komparative Statik der Änderung der optimalen Entscheidung bei Änderung der Faktorpreise. Kurzfristige und langfristige Gewinnmaximierung.
- **Kostenminimierung:** Einführung der Kostengleichung und Isokostenlinie als Teilproblem der optimalen Entscheidung des Unternehmens. Analytische Kostenminimierung anhand des Lagrange-Verfahrens.
- **Kostenkurven:** Zusammenhang von Kostenfunktion und Skalenerträgen. Einführung von Durchschnitts- und Grenzkosten. Unterscheidung von kurzfristiger und langfristiger Kostenfunktion.
- **Der Wettbewerbsmarkt:** Kombination der Ergebnisse aus Haushalts- und Unternehmenstheorie zu einem gleichgewichtigen Wettbewerbsmarkt. Grafische Wohlfahrtsanalyse.
- **Das Monopol:** Einführende Analyse von Gewinnmaximierung im Monopol einschließlich Wohlfahrtsbetrachtung.

**Lehrveranstaltung: Tutorenübung Mikroökonomik I (Übung)**

2 SWS

*Inhalte:*

In den Tutorien werden die Inhalte der Vorlesung anhand von Aufgaben wiederholt und vertieft.

**Prüfung: Klausur (90 Minuten)**

6 C

**Prüfungsanforderungen:**

- Nachweis fundierter Kenntnisse der Haushalts- und Unternehmenstheorie durch intuitive und analytische Beantwortung von Fragen,
- Nachweis der Fähigkeit zur grafischen und mathematischen Herleitung der optimalen Güternachfrage der Haushalte, der Anwendung von komparativer Statik sowie der Analyse von Einkommens- und Substitutionseffekten,
- Nachweis der Fähigkeit zur grafischen und mathematischen Herleitung der gewinnoptimierenden Entscheidung von Unternehmen, der damit verbundenen minimalen Kosten sowie der Anwendung von komparativer Statik zur Analyse der Änderung von Faktorpreisen,
- Nachweis der Fähigkeit zur grafischen und mathematischen Analyse des Marktgleichgewichts und der allgemeinen Wohlfahrt.

**Zugangsvoraussetzungen:**

keine

**Empfohlene Vorkenntnisse:**

keine

**Sprache:**

Deutsch

**Modulverantwortliche[r]:**

Prof. Dr. Claudia Keser, Prof. Dr. Udo Kreickemeier,  
 Prof. Dr. Robert Schwager, Prof. Dr. Sebastian  
 Vollmer

**Angebotshäufigkeit:**

jedes Semester

**Dauer:**

1 Semester

**Wiederholbarkeit:**

zweimalig

**Empfohlenes Fachsemester:**

1 - 2

**Maximale Studierendenzahl:**

nicht begrenzt	
----------------	--

<b>Georg-August-Universität Göttingen</b> <b>Modul B.WIWI-OPH.0008: Makroökonomik I</b> <i>English title: Macroeconomics I</i>	6 C 4 SWS
--	--------------

<b>Lernziele/Kompetenzen:</b> Die Studierenden: <ul style="list-style-type: none"> <li>• können makroökonomische Kerngrößen definieren, ihre Berechnung erklären und kritisch reflektieren,</li> <li>• sind in der Lage, das Bruttoinlandsprodukt über verschiedene Wege zu erfassen und abzugrenzen und seine Bedeutung als Wohlfahrtsmaß eines Landes kritisch zu reflektieren,</li> <li>• kennen die Funktionen und die volkswirtschaftliche Bedeutung des Geldes und sind mit der Messung und den Folgen von Inflation vertraut,</li> <li>• können das Zusammenspiel der Güter- und Finanzmärkte analytisch darstellen und ihre Bedeutung für das gesamtwirtschaftliche Gleichgewicht erklären,</li> <li>• können Mithilfe eines grundlegenden Modellrahmens makroökonomische Argumente nachvollziehen und die Auswirkungen von Geld- und Fiskalpolitik, sowie unterschiedlicher Schocks selbstständig analysieren,</li> <li>• verstehen die Zusammenhänge auf Arbeitsmärkten, kennen die Determinanten von Arbeitsangebot und Arbeitsnachfrage und können ein Arbeitsmarktgleichgewicht darstellen,</li> <li>• sind in der Lage, zwischen gesamtwirtschaftlichen Anpassungen in der kurzen und mittleren Frist zu unterscheiden und die Rolle der Erwartungen zu berücksichtigen,</li> <li>• können die Zusammenhänge zwischen Inflation und Arbeitslosigkeit anhand der Phillips-Kurve darstellen und diese kritisch reflektieren.</li> </ul>	<b>Arbeitsaufwand:</b> Präsenzzeit: 56 Stunden Selbststudium: 124 Stunden
--	---

<b>Lehrveranstaltung: Makroökonomik I (Vorlesung)</b> <i>Inhalte:</i> Die Vorlesung bietet einen Überblick über die Erfassung und Bewertung wirtschaftlicher Prozesse auf gesamtwirtschaftlichem Aggregationsniveau. Es wird die volkswirtschaftliche Bedeutung des Geldes diskutiert und die Erreichung des gesamtwirtschaftlichen Gleichgewichts sowie die Wirkung wirtschaftspolitischer Maßnahmen analysiert. Hierbei wird zwischen der kurzen und der mittleren Frist unterschieden, die durch unterschiedliche Modellrahmen abgebildet werden. In der kurzen Frist wird insbesondere die keynesianische Betrachtungsweise eingeführt und für die Bewertung wirtschaftspolitischer Konjunkturmaßnahmen verwendet. Durch die Einbeziehung arbeitsmarkttheoretischer Zusammenhänge werden die mittelfristigen Wirkungen wirtschaftspolitischer Maßnahmen abgebildet und der Zusammenhang zwischen Inflation und Arbeitslosigkeit dargestellt, sowie die Rolle der Erwartungen reflektiert. Die den theoretischen Modellen zugrunde liegenden Annahmen werden in Bezug auf ihre empirische Validität stets kritisch hinterfragt.	2 SWS
<b>Lehrveranstaltung: Übung oder Tutorenübung Makroökonomik I (Übung)</b> <i>Inhalte:</i>	2 SWS

Im Rahmen der begleitenden Übung/Tutorium vertiefen die Studierenden die Kenntnisse aus der Vorlesung anhand ausgewählter theoretischer Fragestellungen und üben die eigenständige Anwendung von Modellen.

**Prüfung: Klausur (90 Minuten)**

6 C

**Prüfungsanforderungen:**

- Nachweis von Kenntnissen über die Definition und Bedeutung des Bruttoinlandsprodukts sowie anderer gesamtwirtschaftlicher Größen,
- Nachweis von Kenntnissen über die Bedeutung des Geldes sowie den Ursachen und der Wirkung von Inflation,
- Nachweis von Kenntnissen über das gesamtwirtschaftliche Gleichgewicht in der kurzen Frist,
- Nachweis von Kenntnissen über das makroökonomische Gleichgewicht auf dem Arbeitsmarkt und die Bedeutung der angebotsseitigen Betrachtung, sowie der Erwartungen der Wirtschaftssubjekte für das mittelfristige Gleichgewicht,
- die Studierenden zeigen, dass sie in der Lage sind, mit verschiedenen gesamtwirtschaftlichen Modellen analytisch und grafisch zu arbeiten, die dahinterstehenden Annahmen zu reflektieren sowie die sich ergebenden Unterschiede hinsichtlich der Wirkung wirtschaftspolitischer Maßnahmen darstellen und kritisch würdigen zu können.

<b>Zugangsvoraussetzungen:</b> keine	<b>Empfohlene Vorkenntnisse:</b> keine
<b>Sprache:</b> Deutsch	<b>Modulverantwortliche[r]:</b> Prof. Dr. Tino Berger, Prof. Dr. Andreas Fuchs, Prof. Dr. Krisztina Kis-Katos, Dr. Katharina Werner
<b>Angebotshäufigkeit:</b> jedes Semester	<b>Dauer:</b> 1 Semester
<b>Wiederholbarkeit:</b> zweimalig	<b>Empfohlenes Fachsemester:</b> 1 - 2
<b>Maximale Studierendenzahl:</b> nicht begrenzt	

<b>Georg-August-Universität Göttingen</b> <b>Modul B.WIWI-OPH.0009: Recht</b> <i>English title: Law</i>	8 C 6 SWS
---	--------------

<b>Lernziele/Kompetenzen:</b> Nach erfolgreichem Absolvieren des Moduls: <ul style="list-style-type: none"><li>• haben die Studierenden grundlegende Kenntnisse des Zivilrechts und des Handelsrechts erlangt,</li><li>• haben die Studierenden gelernt, zwischen Verpflichtungsgeschäft und Verfügungsgeschäft sowie zwischen vertraglichen und deliktischen Ansprüchen zu differenzieren,</li><li>• kennen die Studierenden die wesentlichen Vertragstypen,</li><li>• kennen die Studierenden die dogmatischen Konzeptionen des Zivilrechts in ihrer systematischen, ideellen und praktischen Bedeutung,</li><li>• kennen die Studierenden die Methoden der Gesetzesauslegung (Wortlaut, systematische, historische, teleologische Auslegung) und können diese anwenden,</li><li>• können die Studierenden die Technik der Falllösung im Bereich des Zivilrechts anwenden,</li><li>• sind die Studierenden in der Lage, die erworbenen Kenntnisse bei der Lösung einschlägiger Fälle umzusetzen und sich mit den aufgeworfenen Rechtsfragen kritisch auseinanderzusetzen.</li></ul>	<b>Arbeitsaufwand:</b> Präsenzzeit: 84 Stunden Selbststudium: 156 Stunden
--	---

<b>Lehrveranstaltung: Recht (Vorlesung)</b>	4 SWS
<b>Lehrveranstaltung: Recht (Übung)</b>	2 SWS
<b>Prüfung: Klausur (120 Minuten)</b>	8 C

<b>Prüfungsanforderungen:</b> Durch die Modulprüfung weisen die Studierenden nach, dass sie: <ul style="list-style-type: none"><li>• grundlegende Kenntnisse im Zivil- und Handelsrecht aufweisen,</li><li>• ausgewählte Tatbestände des Zivilrechts beherrschen,</li><li>• die zugehörigen methodischen Grundlagen beherrschen und</li><li>• systematisch an einen zivilrechtlichen Fall herangehen und diesen in vertretbarer Weise lösen können.</li></ul>	
--	--

<b>Zugangsvoraussetzungen:</b> keine	<b>Empfohlene Vorkenntnisse:</b> keine
<b>Sprache:</b> Deutsch	<b>Modulverantwortliche[r]:</b> Prof. Dr. Joachim Münch
<b>Angebotshäufigkeit:</b> jedes Semester	<b>Dauer:</b> 1 Semester
<b>Wiederholbarkeit:</b> zweimalig	<b>Empfohlenes Fachsemester:</b> 1 - 2
<b>Maximale Studierendenzahl:</b>	

nicht begrenzt	
----------------	--

<b>Georg-August-Universität Göttingen</b> <b>Modul B.WIWI-QMW.0001: Lineare Modelle</b> <i>English title: Linear Models</i>	6 C 4 SWS
---	--------------

<b>Lernziele/Kompetenzen:</b> Die Studierenden: <ul style="list-style-type: none"><li>• erlernen die grundlegenden Konzepte der statistischen Modellierung mit Hilfe linearer Regressionsmodelle,</li><li>• können die Annahmen des linearen Modells für gegebene Daten überprüfen und im Falle von Verletzungen der Annahmen geeignete Korrekturverfahren anwenden,</li><li>• können die behandelten Verfahren in statistischer Software umsetzen und die Ergebnisse interpretieren.</li></ul>	<b>Arbeitsaufwand:</b> Präsenzzeit: 56 Stunden Selbststudium: 124 Stunden
--	---

<b>Lehrveranstaltung: Lineare Modelle</b> (Vorlesung) <i>Inhalte:</i> Lineare Einfachregression (Modellannahmen, Kleinste-Quadrat-Schätzer, Tests und Konfidenzintervalle, Prognosen), multiple Regressionsmodelle (Modellannahmen, Modelldarstellung in Matrixnotation, Kleinste-Quadrat-Schätzer und ihre Eigenschaften, Tests und Konfidenzintervalle), Modellierung metrischer und kategorialer Einflussgrößen (Polynome, Splines, Dummy-Kodierung, Effekt-Kodierung, Varianzanalyse), Modelldiagnose, Modellwahl, Variablenelektion, Erweiterungen des klassischen Regressionsmodells (allgemeine lineare Modelle, Ridge-Regression, LASSO).	2 SWS
<b>Lehrveranstaltung: Lineare Modelle</b> (Übung) <i>Inhalte:</i> Im Rahmen der begleitenden Übung vertiefen die Studierenden die Kenntnisse aus der Vorlesung anhand ausgewählter Fragestellungen.	2 SWS
<b>Prüfung: Klausur (90 Minuten)</b>	6 C

<b>Prüfungsanforderungen:</b> Die Studierenden weisen in der Modulprüfung nach, dass sie: <ul style="list-style-type: none"><li>• mit den grundlegenden Annahmen und Eigenschaften linearer Modelle vertraut sind und sie diese in praktischen Datenanalysen einsetzen können,</li><li>• in der Lage sind, Annahmen des linearen Modells kritisch zu prüfen und geeignete Korrekturverfahren zu identifizieren,</li><li>• lineare Modelle und ihre Erweiterungen mit Hilfe statistischer Software umsetzen und die entsprechenden Ergebnisse inhaltlich interpretieren können.</li></ul>	
---	--

<b>Zugangsvoraussetzungen:</b> keine	<b>Empfohlene Vorkenntnisse:</b> Gute Kenntnisse des Basismoduls Statistik
<b>Sprache:</b> Deutsch	<b>Modulverantwortliche[r]:</b> Prof. Dr. Thomas Kneib
<b>Angebotshäufigkeit:</b> jedes 2. Semester	<b>Dauer:</b> 1 Semester

<b>Wiederholbarkeit:</b> zweimalig	<b>Empfohlenes Fachsemester:</b> 4 - 6
<b>Maximale Studierendenzahl:</b> nicht begrenzt	

<b>Georg-August-Universität Göttingen</b> <b>Module B.WIWI-QMW.0004: Meta-Research in Economics</b>	6 C 4 WLH
<b>Learning outcome, core skills:</b> This course enables students to: <ul style="list-style-type: none"> <li>critically reflect the incentive system of academic publishing and how researchers' degrees of freedom in data analysis may distort published empirical findings,</li> <li>replicate published empirical findings using the statistical software R.</li> </ul>	<b>Workload:</b> Attendance time: 56 h Self-study time: 124 h
<b>Course: Meta-Research in Economics (Lecture)</b> <b>Contents:</b> The lecture discusses the incentive system of academic publishing that favors statistically significant and hypothesis-confirming estimates. Various types of <i>p</i> -hacking are analyzed for both experimental and observational research. Moreover, empirical evidence of biases in published findings is presented and discussed. Finally, an overview of replications in economics is given and the students learn why replications are essential to ensure the reliability of published empirical findings. <b>Topics:</b> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Incentives in academic publishing</li> <li>2. <i>p</i>-hacking and publication bias               <ol style="list-style-type: none"> <li>2.1 Experimental research</li> <li>2.2 Observational research</li> </ol> </li> <li>3. Empirical evidence of biases               <ol style="list-style-type: none"> <li>3.1 Discontinuities in published <i>p</i>-values</li> <li>3.2 Low power and exaggerated effect sizes</li> </ol> </li> <li>4. Models of empirical research</li> <li>5. Replications in economics</li> </ol>	2 WLH
<b>Course: Meta-Research in Economics (Exercise)</b> <b>Contents:</b> The exercise starts with an introduction to the statistical software R. The exercise follows the topics discussed in the lecture and deepens the understanding of these topics by providing and discussing tasks to be solved in R. At the end of the exercise, students replicate published findings of important articles that use quasi-experimental designs.	2 WLH
<b>Examination: Written examination (90 minutes)</b>	6 C
<b>Examination requirements:</b> The students show that they understand the incentive system of academic publishing resulting in <i>p</i> -hacking and publication bias. They demonstrate that they understand the econometric background of <i>p</i> -hacking and they show that they have deep knowledge of the empirical evidence of biases in published findings in economics. Moreover, they show knowledge of characteristics of replications in economics and how replications are conducted.	

<b>Admission requirements:</b> none	<b>Recommended previous knowledge:</b> B.WIWI-VWL.0007 Introduction to Econometrics
<b>Language:</b> English	<b>Person responsible for module:</b> Prof. Dr. Helmut Herwartz Dr. Stephan Bruns
<b>Course frequency:</b> each winter semester	<b>Duration:</b> 1 semester[s]
<b>Number of repeat examinations permitted:</b> twice	<b>Recommended semester:</b> 4 - 5

<b>Georg-August-Universität Göttingen</b> <b>Modul B.WIWI-QMW.0008: Praktikum Statistische Modellierung</b> <i>English title: Consulting Statistical Modeling</i>		9 C 4 SWS
<b>Lernziele/Kompetenzen:</b> Die Studierenden: <ul style="list-style-type: none"> <li>• erlernen die praktische Durchführung statistischer Analysen,</li> <li>• erlernen die Präsentation statistischer Ergebnisse,</li> <li>• können für praktische Probleme geeignete statistische Verfahren auswählen und anwenden.</li> </ul>		<b>Arbeitsaufwand:</b> Präsenzzeit: 56 Stunden Selbststudium: 214 Stunden
<b>Lehrveranstaltung: Praktikums Statistische Modellierung (Seminar)</b> <i>Inhalte:</i> Im Rahmen des Praktikums Statistische Modellierung bearbeiten die Studierenden in Gruppen von bis zu vier Personen ein Anwendungsproblem mit Hilfe basierend auf Methoden der statistischen Modellierung. Das Praktikum statistische Modellierung wird in der Regel in Kooperation mit einem Praxispartner durchgeführt.		4 SWS
<b>Prüfung: Hausarbeit (max. 30 Seiten) und Abschlusspräsentation (ca. 30 Minuten)</b> <b>Prüfungsvorleistungen:</b> 1 Präsentation (ca. 30 Minuten)		9 C
<b>Prüfungsanforderungen:</b> Im Rahmen des Praktikums bereiten die Studierenden die vom Anwendungspartner zur Verfügung gestellten Daten auf, untersuchen diese explorativ, wählen ein geeignetes Modell und führen die entsprechenden statistischen Analysen durch. Im Rahmen der Hausarbeit werden alle Schritte dieses Prozesses und insbesondere die erzielten Ergebnisse dokumentiert.		
<b>Zugangsvoraussetzungen:</b> keine	<b>Empfohlene Vorkenntnisse:</b> Statistik für Wirtschaftswissenschaftler*innen/Data Science, Statistik/Einführung in die Ökonometrie	
<b>Sprache:</b> Deutsch, Englisch	<b>Modulverantwortliche[r]:</b> Prof. Dr. Thomas Kneib	
<b>Angebotshäufigkeit:</b> jährlich	<b>Dauer:</b> 1 Semester	
<b>Wiederholbarkeit:</b> zweimalig	<b>Empfohlenes Fachsemester:</b> 3 - 6	
<b>Maximale Studierendenzahl:</b> 25		

<b>Georg-August-Universität Göttingen</b> <b>Modul B.WIWI-QMW.0009: Seminar in Angewandter Ökonometrie</b> <i>English title: Seminar on Applied Econometrics</i>		6 C 3 SWS
<b>Lernziele/Kompetenzen:</b> Die Studierenden sind in der Lage: <ul style="list-style-type: none"> <li>• problemorientiert relevante ökonometrische Konzepte auszuwählen und anhand empirischer Daten umzusetzen,</li> <li>• sich eigenständig in ein ausgewähltes ökonometrisches Modell einzuarbeiten und dieses im Seminar vorzustellen,</li> <li>• eine empirische Analyse zu einem vorgegebenen Thema (Datenrecherche, Methodenauswahl, Softwareauswahl, Ergebnisdiskussion) selbstständig durchzuführen.</li> </ul>		<b>Arbeitsaufwand:</b> Präsenzzeit: 42 Stunden Selbststudium: 138 Stunden
<b>Lehrveranstaltung: Seminar in Angewandter Ökonometrie (Seminar)</b> <i>Inhalte:</i> Die Studierenden wählen ein ökonometrisches Modell aus, in das sie sich selbstständig einarbeiten und welches sie im Rahmen des Seminars vorstellen. Mögliche Themen sind dabei: Regressionsmodelle mit Dummy Variablen; Regressionsmodelle mit diskreten Zielvariablen: Binäre, Multinomiale und Ordered Logitmodelle; Tobitmodelle; Paneldatenmodelle: Seemingly Unrelated Regression, Fixed und Random Effects Modelle, Hausman Test, Heteroskedastizität und Autokorrelation, Dynamische Paneldatenmodelle, Mean Group Modelling. In Übereinstimmung mit dem gewählten ökonometrischen Modell führen die Studierenden eine eigenständige empirische Analyse einer ökonomischen Fragestellung durch, präsentieren die Ergebnisse im Seminar und fertigen eine dazugehörige Seminararbeit an. Ökonomische Fragestellungen können dabei u.a. aus den Bereichen Gesundheitsökonomie, Mikro- und Makroökonomie sowie Wahlforschung kommen.		2 SWS
<b>Lehrveranstaltung: Seminar in Angewandter Ökonometrie (Übung)</b> <i>Inhalte:</i> Zu Beginn des Semesters findet eine Einführung in die Regressionsanalyse mit Hilfe des Softwareprogramms Stata statt.		1 SWS
<b>Prüfung: Hausarbeit (max. 15 Seiten) mit Präsentation (ca. 30 Minuten)</b> <b>Prüfungsvorleistungen:</b> Regelmäßige Teilnahme		6 C
<b>Prüfungsanforderungen:</b> Präsentation eines ökonometrischen Modells. Selbstständige empirische Analyse zu einer gegebenen ökonomischen Fragestellung und dazugehörige schriftliche Ausarbeitung und Präsentation des Themas		
<b>Zugangsvoraussetzungen:</b> keine	<b>Empfohlene Vorkenntnisse:</b>	

	B.WIWI-VWL.0007 Einführung in die Ökonometrie und allgemeine PC-Kenntnisse
<b>Sprache:</b> Deutsch, Englisch	<b>Modulverantwortliche[r]:</b> Prof. Dr. Helmut Herwartz
<b>Angebotshäufigkeit:</b> unregelmäßig	<b>Dauer:</b> 1 Semester
<b>Wiederholbarkeit:</b> zweimalig	<b>Empfohlenes Fachsemester:</b> 4 - 5
<b>Maximale Studierendenzahl:</b> 20	

<b>Georg-August-Universität Göttingen</b> <b>Modul B.WIWI-QMW.0010: DataScience4Entrepreneurs</b> <i>English title: DataScience4Entrepreneurs</i>		6 C 4 SWS
<b>Lernziele/Kompetenzen:</b> Nach Besuch der Veranstaltung sollen die Teilnehmer*innen dazu in der Lage sein, selbständig eine Potentialanalyse für einen Businessplan auszuarbeiten und insbesondere die dafür notwendigen statistischen Analysen selbständig durchzuführen. Darüber hinaus soll ein Bewusstsein für Probleme der Datenerhebung und statistischer Analysen von den Teilnehmer*innen entwickelt werden.		<b>Arbeitsaufwand:</b> Präsenzzeit: 56 Stunden Selbststudium: 124 Stunden
<b>Lehrveranstaltung: DataScience4Entrepreneurs (Seminar)</b> <i>Inhalte:</i> Ziel der Veranstaltung ist die Untersuchung der Unternehmensgründung mit besonderem Fokus auf der Anwendung entsprechender statistischer Methoden. Ausgehend von der Erarbeitung eines Businessplans werden statistische Grundlagen aufbereitet, insbesondere zur Erstellung von Marktanalysen und Finanzplanungen. Anhand eines fiktiven Beispiels entwickeln die Teilnehmer*innen einen rudimentären Businessplan und führen zu diesem Zweck selbständig eine Marktanalyse durch. Abschließend präsentieren die Teilnehmer*innen ihren erstellten Businessplan.		4 SWS
<b>Prüfung: Hausarbeit (max. 15 Seiten) mit Präsentation (ca. 20 Minuten)</b> <b>Prüfungsvorleistungen:</b> Regelmäßige Teilnahme		6 C
<b>Prüfungsanforderungen:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Darlegung eines grundlegenden Verständnisses von den Grundlagen der Geschäftsmodellentwicklung,</li> <li>• Nachweis grundlegender Kenntnisse der Fragebogenerstellung und Auswertung im Kontext einer Marktanalyse,</li> <li>• Nachweis von grundlegenden Kenntnissen der Finanzanalyse im Rahmen einer Unternehmensgründung (insbesondere Einnahmen- und Ausgabenrechnung, sowie Cashflow Analyse),</li> <li>• Nachweis der Fähigkeit einen Business Plan selbständig zu konzipieren und auf eine konkrete Fragestellung anzuwenden,</li> <li>• die Studierenden demonstrieren ein gutes Verständnis der im Seminar präsentierten Inhalte und sind in der Lage diese in einem von ihnen erstellten Business Plan selbstständig anzuwenden.</li> </ul>		
<b>Zugangsvoraussetzungen:</b> keine	<b>Empfohlene Vorkenntnisse:</b> B.WIWI-OPH.0006 Statistik	
<b>Sprache:</b> Deutsch	<b>Modulverantwortliche[r]:</b> Dr. Alexander Silbersdorff	
<b>Angebotshäufigkeit:</b> unregelmäßig	<b>Dauer:</b> 1 Semester	
<b>Wiederholbarkeit:</b>	<b>Empfohlenes Fachsemester:</b>	

zweimalig	3 - 6
<b>Maximale Studierendenzahl:</b> 25	
<b>Bemerkungen:</b> Das Modul darf nicht absolviert werden, wenn bereits das Modul B.WIWI-WB.0010 erfolgreich absolviert wurde.	

<b>Georg-August-Universität Göttingen</b> <b>Modul B.WIWI-QMW.0011: Data Science: Statistik</b> <i>English title: Data Science: Statistics</i>		9 C 6 SWS
<b>Lernziele/Kompetenzen:</b>  Die Studierenden: <ul style="list-style-type: none"><li>• erlernen grundlegenden Konzepte der deskriptiven, explorativen und induktiven Statistik,</li><li>• können die den Verfahren zugrunde liegenden Annahmen kritisch hinterfragen und basierend auf dieser Einschätzung ein geeignetes Verfahren für eine gegebene Problemstellung auswählen,</li><li>• können die behandelten Verfahren in statistischer Software umsetzen, die erzielten Ergebnisse interpretieren und die Ergebnisse kommunizieren.</li></ul>	<b>Arbeitsaufwand:</b>  Präsenzzeit: 84 Stunden Selbststudium: 186 Stunden	
<b>Lehrveranstaltung: Data Science: Statistik (Vorlesung)</b>  <i>Inhalte:</i> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Grundbegriffe der Statistik (Stichprobe und Grundgesamtheit, Skalenniveaus, Zufallsvariable)</li> <li>• Verteilungen (diskret und stetig)</li> <li>• Parameterschätzung, Likelihoodinferenz</li> <li>• Likelihoodbasierte Tests, Konfidenzintervalle, statistische Tests</li> <li>• Einführung in das lineare Modell, generalisierte lineare Modelle</li> <li>• Modelwahl</li> </ul>	4 SWS	
<b>Lehrveranstaltung: Data Science: Statistik (Übung)</b>  <i>Inhalte:</i> Einüben der obigen Inhalte auf dem Papier sowie mit dem Programm Paket R.	2 SWS	
<b>Prüfung: Klausur (90 Minuten)</b>	9 C	
<b>Prüfungsanforderungen:</b>  Die Studierenden weisen in der Modulprüfung nach, dass sie: <ul style="list-style-type: none"><li>• mit den grundlegenden Verfahren der Statistik vertraut sind und ihre mathematischen Eigenschaften untersuchen können,</li><li>• in der Lage sind, Annahmen dieser Verfahren kritisch zu prüfen und geeignete Verfahren für eine gegebene Problemstellung zu identifizieren,</li><li>• statistische Verfahren mit Hilfe der Software R umsetzen und die entsprechendenn Ergebnisse inhaltlich interpretieren können.</li></ul>		
<b>Zugangsvoraussetzungen:</b> keine	<b>Empfohlene Vorkenntnisse:</b> Basiskenntnisse in Differential- und Integralrechnung	
<b>Sprache:</b> Deutsch	<b>Modulverantwortliche[r]:</b> Prof. Dr. Elisabeth Bergherr	
<b>Angebotshäufigkeit:</b> jedes Sommersemester	<b>Dauer:</b> 1 Semester	
<b>Wiederholbarkeit:</b>	<b>Empfohlenes Fachsemester:</b>	

zweimalig	2
<b>Maximale Studierendenzahl:</b> nicht begrenzt	

<b>Georg-August-Universität Göttingen</b> <b>Modul B.WIWI-QMW.0012: Grundlagen Bayes und statistisches Lernen</b> <i>English title: Introduction to Bayes and Statistical Learning</i>	6 C 4 SWS
<b>Lernziele/Kompetenzen:</b> Die Studierenden sind nach erfolgreicher Teilnahme am Modul in der Lage für einfache wissenschaftliche Fragestellungen statistische Modellierungsansätze auszuwählen. Sie können fortgeschrittene statistische Methoden in gängigen Softwarepaketen anwenden und einfachere Modelle selbst implementieren. Entsprechend sind sie in der Lage, einen Datensatz von Grund auf eigenständig zu analysieren.	<b>Arbeitsaufwand:</b> Präsenzzeit: 56 Stunden Selbststudium: 124 Stunden
<b>Lehrveranstaltung: Grundlagen Bayes und statistisches Lernen</b> (Vorlesung) <i>Inhalte:</i> 1. (Wiederholung) Grundlageninferenz (frequentistische Schätzung/ Likelihoodschätzung) 2. (Wiederholung) einfacher Regressionsmodelle (lineare Modelle, generalisierte lineare Modelle) 3. Einführung bayesianische Inferenz 4. Einführung statistische Lernverfahren 5. Komplexere statistische Modelle (Quantilregression, GAMLSS, Ereigniszeitanalyse, multivariate Regression)	2 SWS
<b>Lehrveranstaltung: Grundlagen Bayes und statistisches Lernen</b> (Übung) <i>Inhalte:</i> Im Rahmen der begleitenden Übung werden sowohl theoretisch, als auch praktisch (in R) die Kenntnisse aus der Vorlesung erweitert und vertieft.	2 SWS
<b>Prüfung: Klausur (90 Minuten)</b> <b>Prüfungsvorleistungen:</b> Abgabe von 50% der Übungsblätter	6 C
<b>Prüfungsanforderungen:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Darlegung der Fähigkeiten zur Analyse komplexerer Datensätze,</li> <li>• Nachweis der Kenntnisse zur Implementierung der erlernten Modellierungsansätze,</li> <li>• Nachweis des theoretischen Verständnisses der erlernten Inferenzstrategien.</li> </ul>	
<b>Zugangsvoraussetzungen:</b> keine	<b>Empfohlene Vorkenntnisse:</b> B.WIWI-QMW.0001 Lineare Modelle und/oder B.WIWI-VWL.0007 Einführung in die Ökonometrie
<b>Sprache:</b> Deutsch, Englisch	<b>Modulverantwortliche[r]:</b> Prof. Dr. Elisabeth Bergherr
<b>Angebotshäufigkeit:</b> jedes Wintersemester	<b>Dauer:</b> 1 Semester
<b>Wiederholbarkeit:</b>	<b>Empfohlenes Fachsemester:</b>

zweimalig	4 - 6
<b>Maximale Studierendenzahl:</b> nicht begrenzt	

<b>Georg-August-Universität Göttingen</b> <b>Modul B.WIWI-QMW.0013: DataLiteracy4Teamwork</b> <i>English title: DataLiteracy4Teamwork</i>		6 C 2 SWS
<b>Lernziele/Kompetenzen:</b> <p>Nach dem Besuch der Veranstaltung sind die Teilnehmer*innen dazu in der Lage, mathematische und statistische Konzepte und die Anwendung mathematischer und statistischer Methoden allgemeinverständlich zu vermitteln. Darüber hinaus haben Sie ein Bewusstsein für die Bedeutung und Schwierigkeiten bei der Kommunikation und Vermittlung mathematischer und statistischer Inhalte in heterogenen Arbeitsgruppen entwickelt.</p>		<b>Arbeitsaufwand:</b> Präsenzzeit: 28 Stunden Selbststudium: 152 Stunden
<b>Lehrveranstaltung: DataLiteracy4Teamwork (Seminar)</b> <b>Inhalte:</b> <p>Im Rahmen der Veranstaltung werden anhand verschiedener Anwendungsbeispiele die Schwierigkeiten von anschaulicher, verständlicher sowie nachvollziehbarer Kommunikation und Vermittlung mathematischer und statistischer Anwendungen dargestellt. Dabei werden im Rahmen von Gruppenarbeiten Kommunikations- und Umsetzungsstrategien entwickelt, wie Anwendungen der Mathematik und Statistik erfolgreich in Teamarbeit umgesetzt werden können.</p>		2 SWS
<b>Prüfung: Hausarbeit (max. 15 Seiten)</b> <b>Prüfungsvorleistungen:</b> Regelmäßige Teilnahme.		6 C
<b>Prüfungsanforderungen:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Darlegung eines grundlegenden Verständnisses von den Herausforderungen allgemeinverständlicher Kommunikation,</li> <li>• Nachweis grundlegender Anwendungskompetenz der jeweiligen Methodik am Anwendungsbeispiel,</li> <li>• Darlegung der Vermittlungskompetenz der jeweiligen Methodik und der auf das Anwendungsbeispiel bezogenen Rückschlüsse in allgemeinverständlicher Form.</li> </ul>		
<b>Zugangsvoraussetzungen:</b> keine	<b>Empfohlene Vorkenntnisse:</b> B.WIWI-OPH.0002 Mathematik B.WIWI-OPH.0006 Statistik	
<b>Sprache:</b> Deutsch	<b>Modulverantwortliche[r]:</b> Dr. Alexander Silbersdorff	
<b>Angebotshäufigkeit:</b> jedes Semester	<b>Dauer:</b> 1 Semester	
<b>Wiederholbarkeit:</b> zweimalig	<b>Empfohlenes Fachsemester:</b> 3 - 6	
<b>Maximale Studierendenzahl:</b> 25		

<b>Georg-August-Universität Göttingen</b> <b>Module B.WIWI-QMW.0014: International Development Finance: Applied Research Using Stata</b>	6 C 3 WLH
---	--------------

<b>Learning outcome, core skills:</b>  International Development Finance encompasses the financial mechanisms and strategies employed to support the economic growth and social progress of developing countries. This includes the study of various forms of financial aid, investment, and policy interventions aimed at addressing issues such as poverty reduction, infrastructure development, and sustainable economic growth. This seminar studies current issues in international development finance and equips students with the tools to carry out their own independent research project. Upon successful completion of this course, students: <ul style="list-style-type: none"><li>• have acquired knowledge on selected topics in international development finance,</li><li>• are able to review the relevant literature, to critically reflect on it, and to undertake their own complementary empirical research,</li><li>• are able to carry out a regression analysis in Stata,</li><li>• are able to prepare a well-argued piece of research, well written and consistent in format,</li><li>• have acquired the skills to present the outcome of this research in class and to engage in a discussion with other students and the teaching staff,</li><li>• are able to critically reflect on the research papers by other students.</li></ul>	<b>Workload:</b>  Attendance time: 42 h Self-study time: 138 h
--	---

<b>Course: International Development Finance: Applied Research Using Stata</b> (Seminar)  <b>Contents:</b>  In this seminar, students carry out their own original research to assess current issues in international development finance. For example, students investigate the aid allocation decisions of donor governments or the loan portfolio of recipient governments. They review the relevant literature, formulate hypotheses, collect data, and run econometric regressions in Stata to study the cross-country correlates of the outcome of interest. Finally, students present their results in an empirical term paper and present them in class.  <b>Seminar structure:</b> <ul style="list-style-type: none"><li>• introductory meeting</li><li>• mid-term meeting</li><li>• final meeting</li></ul>	2 WLH
--	-------

<b>Course: International Development Finance: Applied Research Using Stata</b> (Exercise)  <b>Contents:</b>  An accompanying Stata course provides students with a refresher on the preparation of datasets and regression analysis using Stata. Students also have the possibility to attend two Q&A sessions to discuss problems and share experiences with their ongoing term project.  <b>Stata course structure:</b>	1 WLH
--	-------

<ul style="list-style-type: none"> <li>• Introduction to Stata Part 1</li> <li>• Introduction to Stata Part 2</li> <li>• Stata Q&amp;A</li> <li>• Stata Q&amp;A</li> </ul>	
<p><b>Examination:</b> Term paper (max. 15 pages) with presentation (approx. 15 minutes) and supplementary report (peer discussions of two papers at the final meeting, approx. 5 minutes)</p> <p><b>Examination prerequisites:</b> Regular attendance and active participation</p>	6 C
<p><b>Examination requirements:</b> Students show their ability to review the academic literature about a given topic in international development finance, formulate hypotheses, and test them empirically using Stata. In addition, students demonstrate their ability to communicate their results in an empirical term paper (max. 15 pages) and in the context of a presentation (approx. 15 minutes) in class. Finally, students show that they can critically assess empirical economic research by acting as discussants to the presentations of other participants. The grading consists of three components: Term paper [70%] and presentation of the term paper [20%] and peer discussions of two papers at the final meeting [10%].</p>	
<p><b>Admission requirements:</b> none</p>	<p><b>Recommended previous knowledge:</b> B.WIWI-VWL.0007 Introduction to Econometrics, B.WIWI-VWL.0041 Introduction to Development Economics</p>
<p><b>Language:</b> English</p>	<p><b>Person responsible for module:</b> Prof. Dr. Andreas Fuchs</p>
<p><b>Course frequency:</b> each summer semester</p>	<p><b>Duration:</b> 1 semester[s]</p>
<p><b>Number of repeat examinations permitted:</b> twice</p>	<p><b>Recommended semester:</b> 3 - 5</p>
<p><b>Maximum number of students:</b> 20</p>	

<p><b>Georg-August-Universität Göttingen</b>  <b>Modul B.WIWI-VWL.0001: Mikroökonomik II</b>  <i>English title: Microeconomics II</i></p>	<p>6 C  5 SWS</p>
<p><b>Lernziele/Kompetenzen:</b>  Nach erfolgreicher Absolvierung der Veranstaltung sind Studierende in der Lage:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>verschiedene Marktformen voneinander zu unterscheiden und deren Wohlfahrtseffekte zu analysieren,</li> <li>zwischen der Gleichgewichtsanalyse eines einzelnen Marktes und der Analyse des allgemeinen Gleichgewichts aller Märkte zu unterscheiden und selbstständig anzuwenden,</li> <li>das Prinzip intertemporaler Entscheidungen der Haushalte zu verstehen und in die optimale Entscheidung der Haushalte einzubeziehen,</li> <li>die grundlegenden Zusammenhänge von Risiko und Versicherungsmärkten zu verstehen und in die optimale Entscheidung der Haushalte einzubeziehen,</li> <li>die Grundlagen simultaner und sequentieller Spieltheorie zu verstehen und selbstständig anzuwenden,</li> <li>die Konsequenzen asymmetrischer Informationen für das Verhalten der Marktteilnehmer zu analysieren,</li> <li>die Konsequenzen externer Effekte für das Verhalten der Marktteilnehmer zu analysieren.</li> </ul>	<p><b>Arbeitsaufwand:</b>  Präsenzzeit:  70 Stunden  Selbststudium:  110 Stunden</p>
<p><b>Lehrveranstaltung: Mikroökonomik II (Vorlesung)</b>  <i>Inhalte:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Marktgleichgewicht bei vollkommener Konkurrenz und im Monopol: Grafische Analyse des Marktgleichgewichts und der allgemeinen Wohlfahrt in Abhängigkeit von der Marktform.</li> <li>Monopolistische Preisdifferenzierung: Analyse von Preis-, Mengen- und Wohlfahrtseffekten.</li> <li>Allgemeines Gleichgewicht: Grafische Analyse des allgemeinen Marktgleichgewichts mithilfe der Edgeworth-Box. Definition des Gesetzes von Walras sowie des ersten und zweiten Satzes der Wohlfahrtsökonomik.</li> <li>Ersparnis und Investition: Mathematische und grafische Abhandlung der intertemporalen Budgetgleichung der Haushalte sowie der optimalen Konsum- und Produktionsentscheidungen.</li> <li>Risiko und Versicherung: Mathematische und grafische Analyse der Entscheidung von Haushalten unter Unsicherheit. Einführung der Erwartungsnutzenhypothese und der von-Neumann-Morgenstern-Nutzenfunktion.</li> <li>Oligopoltheorie: Mathematische und grafische Analyse von Cournot-, Stackelberg- und Bertrand-Gleichgewicht.</li> <li>Spieltheorie: Spiele in Normalform. Bestimmung dominanter Strategien und Nash-Gleichgewicht. Sequentielle Entscheidungen. Analyse sequentieller Spiele mithilfe des Entscheidungsbaumes.</li> </ul>	<p>3 SWS</p>

<ul style="list-style-type: none"> <li>Asymmetrische Information: Analyse des Verhaltens von Marktteilnehmern im Fall von asymmetrisch verteilter Information. Moralisches Risiko (Moral hazard) und adverse Selektion.</li> <li>Externe Effekte: Analyse des Verhaltens von Marktteilnehmern im Fall (negativer) externer Effekte. Raucher, Wasserverschmutzung bei der Produktion und Allmendegüter.</li> </ul>	
<b>Lehrveranstaltung: Mikroökonomik II (Tutorium)</b> <i>Inhalte:</i> In den Übungen werden die Inhalte der Vorlesung anhand von Aufgaben wiederholt und vertieft.	2 SWS
<b>Prüfung: Klausur (90 Minuten)</b>	6 C
<b>Prüfungsanforderungen:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>Aufgaben sind sowohl rechnerisch als auch grafisch und verbal intuitiv zu lösen,</li> <li>Nachweis grundlegender Kenntnisse des Wettbewerbsgleichgewichts eines Marktes und des allgemeinen Gleichgewichts, insbesondere der Rolle des Preises für die Markträumung,</li> <li>Nachweis der Fähigkeit zur grafischen und mathematischen Analyse verschiedener Marktformen und deren Wohlfahrtseffekte,</li> <li>Nachweis grundlegender Kenntnisse der Spieltheorie und Oligopoltheorie und der Fähigkeit der Bestimmung der optimalen Strategie der Marktteilnehmer,</li> <li>Nachweis der Fähigkeit zur Bewertung der Risikoeinstellung von Marktteilnehmern und der Konsequenzen für die optimale Entscheidung.</li> </ul>	
<b>Zugangsvoraussetzungen:</b> keine	<b>Empfohlene Vorkenntnisse:</b> B.WIWI-OHP.0007 Mikroökonomik I
<b>Sprache:</b> Deutsch	<b>Modulverantwortliche[r]:</b> Prof. Dr. Claudia Keser, Prof. Dr. Udo Kreickemeier, Prof. Dr. Robert Schwager, Prof. Dr. Sebastian Vollmer
<b>Angebotshäufigkeit:</b> jedes Semester	<b>Dauer:</b> 1 Semester
<b>Wiederholbarkeit:</b> zweimalig	<b>Empfohlenes Fachsemester:</b> 2 - 6
<b>Maximale Studierendenzahl:</b> nicht begrenzt	

<b>Georg-August-Universität Göttingen</b> <b>Modul B.WIWI-VWL.0002: Makroökonomik II</b> <i>English title: Macroeconomics II</i>	6 C 4 SWS
--	--------------

<b>Lernziele/Kompetenzen:</b> Die Studierenden: <ul style="list-style-type: none"><li>• können die außenwirtschaftlichen Beziehungen einer Volkswirtschaft systematisch erfassen,</li><li>• sind in der Lage, ein gesamtwirtschaftliches Modell durch die Beziehungen zum Ausland zu erweitern und anhand dieses Modells die Wirkung verschiedener wirtschaftspolitischer Maßnahmen in einer offenen Volkswirtschaft zu diskutieren,</li><li>• kennen die Eigenschaften verschiedener Währungssysteme und können deren Vor- und Nachteile unter Einbeziehung ihres Einflusses auf die Wirkung wirtschaftspolitischer Maßnahmen beurteilen,</li><li>• verstehen die wesentlichen Herausforderungen der modernen Geld- und Fiskalpolitik und können wirtschaftspolitische Entscheidungsprozesse modelltheoretisch abbilden,</li><li>• sind mit den Grundlagen der Wachstumsökonomik vertraut und können das Solow-Modell zur Bewertung von langfristigen Zusammenhängen und der Analyse der Quellen des Wirtschaftswachstums heranziehen,</li><li>• können Mithilfe verschiedener Modellrahmen makroökonomische Argumente nachvollziehen und selbständig analysieren.</li></ul>	<b>Arbeitsaufwand:</b> Präsenzzeit: 56 Stunden Selbststudium: 124 Stunden
--	---

<b>Lehrveranstaltung: Makroökonomik II (Vorlesung)</b> <i>Inhalte:</i> Die Vorlesung erweitert die makroökonomischen Grundmodelle der Vorlesung Makroökonomik I entlang drei Dimensionen. Einerseits wird die Annahme einer geschlossenen Volkswirtschaft gelockert und die makroökonomischen Prozesse um Außenhandel und Wechselkursdynamiken in einer offenen Volkswirtschaft erweitert. In diesem Kontext werden auch unterschiedliche Wechselkurssysteme diskutiert und die Auswirkungen wirtschaftspolitischer Interventionen analysiert. Des Weiteren werden ausgewählte wirtschaftspolitische Fragestellungen vertiefend analysiert, insbesondere die Interaktionen zwischen wirtschaftspolitischen Entscheidungsträgern und Wirtschaftsakteuren, sowie ausgewählte Fragestellungen der Fiskal- und Geldpolitik. Die Makroökonomik der langen Frist wird durch eine Einführung in die Wachstumstheorie analysiert, wobei insbesondere die Quellen volkswirtschaftlichen Wachstums modelltheoretisch dargestellt werden.	2 SWS
--	-------

<b>Lehrveranstaltung: Makroökonomik II (Übung)</b> <i>Inhalte:</i> Im Rahmen der begleitenden Übung/Tutorium vertiefen die Studierenden die Kenntnisse aus der Vorlesung anhand ausgewählter theoretischer Fragestellungen und üben die eigenständige Anwendung von Modellen.	2 SWS
---	-------

<b>Prüfung: Klausur (90 Minuten)</b>	6 C
--------------------------------------	-----

<b>Prüfungsanforderungen:</b>	
-------------------------------	--

- Nachweis von Kenntnissen über die systematische Erfassung der außenwirtschaftlichen Beziehungen einer Volkswirtschaft und von Kenntnissen über deren Bedeutung für die Analyse des gesamtwirtschaftlichen Gleichgewichts und wirtschaftspolitischer Maßnahmen,
- Nachweis von Kenntnissen über verschiedene Wechselkurssysteme und deren Bedeutung für die Analyse des gesamtwirtschaftlichen Gleichgewichts und wirtschaftspolitischer Maßnahmen,
- Nachweis von Kenntnissen über ausgewählte vertiefende Fragen der Fiskal- und Geldpolitik,
- Nachweis von Kenntnissen des Grundmodells der Wachstumsökonomik und volkswirtschaftlicher Zusammenhänge in der langen Frist,
- die Studierenden zeigen, dass sie in der Lage sind, mit verschiedenen gesamtwirtschaftlichen Modellen analytisch und grafisch zu arbeiten, die dahinterstehenden Annahmen zu reflektieren sowie die sich ergebenden Unterschiede hinsichtlich der Wirkung wirtschaftspolitischer Maßnahmen darstellen und kritisch würdigen zu können.

<b>Zugangsvoraussetzungen:</b> keine	<b>Empfohlene Vorkenntnisse:</b> B.WIWI-OPH.0008 Makroökonomik I
<b>Sprache:</b> Deutsch	<b>Modulverantwortliche[r]:</b> Prof. Dr. Tino Berger, Prof. Dr. Andreas Fuchs, Prof. Dr. Krisztina Kis-Katos, Dr. Katharina Werner
<b>Angebotshäufigkeit:</b> jedes Semester	<b>Dauer:</b> 1 Semester
<b>Wiederholbarkeit:</b> zweimalig	<b>Empfohlenes Fachsemester:</b> 2 - 6
<b>Maximale Studierendenzahl:</b> nicht begrenzt	

<b>Georg-August-Universität Göttingen</b> <b>Modul B.WIWI-VWL.0003: Einführung in die Wirtschaftspolitik</b> <i>English title: Foundations of Economic Policy</i>	6 C 4 SWS
---	--------------

<b>Lernziele/Kompetenzen:</b> Die Studierenden: <ul style="list-style-type: none"> <li>• kennen verschiedene Träger und Handlungsoptionen von Wirtschaftspolitik,</li> <li>• kennen unterschiedliche Zieldimensionen und -begründungen für Wirtschaftspolitik,</li> <li>• kennen theoretische Grundkonzepte im Bereich der Konjunkturpolitik,</li> <li>• kennen Möglichkeiten und Grenzen antizyklischer Fiskal- und Geldpolitik,</li> <li>• kennen grundlegende Bestimmungsgrößen für Wirtschaftswachstum und Strukturwandel, sowie für Struktur- und Wachstumsprobleme,</li> <li>• haben ein Grundverständnis verschiedener wirtschaftspolitischer Bereiche, wie zum Beispiel der Arbeitsmarktpolitik, Sozialpolitik, Außenhandelspolitik, Fiskalpolitik (Wachstums- und Konjunkturpolitik), Geldpolitik, gerechten Einkommensverteilung, Umwelt- und Nachhaltigkeitspolitik,</li> <li>• kennen aktuelle Anwendungsbezüge wirtschaftspolitischer Konzepte.</li> </ul>	<b>Arbeitsaufwand:</b> Präsenzzeit: 56 Stunden Selbststudium: 124 Stunden
---	---

<b>Lehrveranstaltung: Einführung in die Wirtschaftspolitik</b> (Vorlesung) <i>Inhalte:</i> Diese Vorlesung soll die theoretischen Grundlagen der Wirtschaftspolitik vermitteln und verschiedene (Anwendungs-)Bereiche anhand aktueller wirtschaftspolitischer Themen aufzeigen.  Zum Einstieg in die Thematik, werden der aktuelle Konjunkturausblick und aktuelle, wirtschaftspolitische Schlaglichter mit den Studierenden besprochen. Wirtschaftspolitik bezeichnet zielgerichtete Eingriffe in den Bereich der Wirtschaft durch dazu legitimierte Instanzen. Es wird daher zunächst mit den Studierenden diskutiert, welche Marktgegebenheiten einen Staatseingriff rechtfertigen und welche institutionellen Rahmenbedingungen der Wirtschaftspolitik zugrunde liegen.  Daran anschließend orientieren sich die Mehrzahl der Vorlesungen an verschiedenen Zielen der Wirtschaftspolitik, insbesondere gemäß des Stabilitäts- und Wachstumsgesetzes. Bestimmte Ziele dieses Gesetzes sowie ausgesuchte Zielerweiterungen werden einzeln und ausführlich in verschiedenen Vorlesungseinheiten behandelt. Folgende Themenbereiche der Wirtschaftspolitik können dabei Bestandteil der Vorlesung sein: Arbeitsmarktpolitik, Sozialpolitik, Außenhandelspolitik, Fiskalpolitik (Wachstums- und Konjunkturpolitik), Geldpolitik, gerechte Einkommensverteilung, Umwelt- und Nachhaltigkeitspolitik.  Die behandelten Ziele der Wirtschaftspolitik werden zudem aus der Perspektive der politischen Ökonomik reflektiert.  Zum Abschluss der Veranstaltung werden aktuelle wirtschaftspolitische Themen anhand der gelernten Theorien und Inhalte besprochen.	2 SWS
---	-------

<b>Lehrveranstaltung: Einführung in die Wirtschaftspolitik</b> (Übung) <i>Inhalte:</i>	2 SWS
---	-------

Die Übung ist mit der Vorlesung des Moduls inhaltlich abgestimmt. In der Übung werden die Vorlesungsinhalte in ausgewählten Bereichen vertieft und ergänzt.

<b>Prüfung: Klausur (90 Minuten)</b>	6 C
--------------------------------------	-----

<b>Prüfungsanforderungen:</b> In der Klausur sollen die erlernten Inhalte und Konzepte wiedergeben und erklärt werden. Dies kann, je nach Inhalt, auch rechnerisch und grafisch geschehen. Darüber hinaus müssen die Studierenden die theoretischen Konzepte auf aktuelle wirtschaftspolitische Themen und Fragestellungen anwenden können.	
<b>Zugangsvoraussetzungen:</b> keine	<b>Empfohlene Vorkenntnisse:</b> B.WIWI-OPH.0007 Mikroökonomik I, B.WIWI-VWL.0001 Mikroökonomik II, B.WIWI-OPH.0008 Makroökonomik I, B.WIWI-VWL.0002: Makroökonomik II, fachfremden Studierenden werden fundierte ökonomische Grundkenntnisse dringend empfohlen
<b>Sprache:</b> Deutsch	<b>Modulverantwortliche[r]:</b> Prof. Dr. Kilian Bizer
<b>Angebotshäufigkeit:</b> jedes Sommersemester	<b>Dauer:</b> 1 Semester
<b>Wiederholbarkeit:</b> zweimalig	<b>Empfohlenes Fachsemester:</b> 4 - 6
<b>Maximale Studierendenzahl:</b> nicht begrenzt	

<p><b>Georg-August-Universität Göttingen</b>  <b>Modul B.WIWI-VWL.0004: Einführung in die Finanzwissenschaft</b>  <i>English title: Introduction to Public Finance</i></p>	<p>6 C  4 SWS</p>
<p><b>Lernziele/Kompetenzen:</b>  Nach Abschluss des Moduls kennen die Teilnehmer die beiden grundlegenden Ansätze zur Erklärung staatlichen Handelns, Marktversagen und kollektive Entscheidungsfindung. Sie sind fähig, diese auf wichtige Gebiete des Staatshandelns anzuwenden. Sie verstehen, warum öffentlicher Güter und externe Effekte zu ineffizienten Entscheidungen führen. Sie kennen Grundlagen von Steuern und anderen staatlichen Instrumenten, und verstehen in Grundzügen, wie kollektive Entscheidungen in einer Demokratie getroffen werden.</p>	<p><b>Arbeitsaufwand:</b>  Präsenzzeit:  56 Stunden  Selbststudium:  124 Stunden</p>
<p><b>Lehrveranstaltung: Einführung in die Finanzwissenschaft (Vorlesung)</b></p> <p><i>Inhalte:</i></p> <p>1. Der Staat im Überblick  Einführung in grundlegende Konzepte und Begriffe sowie unterschiedlicher Theorien zur Motivation für staatliches Handeln.</p> <p><b>Ausgaben und Einnahmen des Staates</b></p> <p>2. Öffentliche Güter: Grundlagen  Beschreibung der Eigenschaften öffentlicher Güter und analytische Herleitung der Bedingung für die effiziente Bereitstellung öffentlicher Güter. Nash-Gleichgewicht der privaten Bereitstellung öffentlicher Güter und Lindahl-Gleichgewicht.</p> <p>3. Steuern  Definition verschiedener Abgabenarten sowie Einführung in Besteuerungsprinzipien und Steuertarife. Überblick über die wichtigsten Steuerarten und graphische sowie analytische Betrachtung der Inzidenz und Effizienz einer speziellen Verbrauchsteuer.</p> <p>4. Öffentliche Güter: Anwendungen  Überblick über die deutschen Staatsausgaben nach Ausgabenarten und Aufgabenbereichen. Einführung in die Nutzen-Kosten-Analyse. Analytische Betrachtung von öffentlichen Gütern mit Überfüllungskosten mit Anwendung auf Staatsausgaben im demographischen Kontext sowie auf Hochschulen.</p> <p>5. Externe Effekte und Umweltpolitik  Begriff des externen Effekts. Analytische Herleitung der optimalen Umweltsteuer sowie Beschreibung von Zertifikatlösungen (Kyoto-Protokoll, EU-Emissionshandel).</p> <p><b>Entscheidungsverfahren und Organisation des Staates</b></p> <p>6. Mehrheitswahl  Analytische Untersuchung des Medianwählertheorems sowie von Mehrheitsentscheidungen über öffentliche Güter.</p> <p>7. Akteure der Politik  Untersuchung und graphische Darstellung des Parteienwettbewerbs anhand des Downs-Modells. Überblick über den politischen Einfluss von Interessengruppen und Lobbyen. Analytische Betrachtung des Einflusses der Bürokratie auf das Staatsbudget.</p>	<p>2 SWS</p>

8. Fiskalföderalismus	
Einführung in die Föderalismustheorie (Dezentralisierungstheorem, Skalenerträge, Spillovers) und Überblick über die föderale Ordnung Deutschlands.	
<b>Lehrveranstaltung: Einführung in die Finanzwissenschaft (Übung)</b>	2 SWS
<i>Inhalte:</i> In der Übung werden die Inhalte der Vorlesung anhand von Aufgaben wiederholt und vertieft.	
<b>Prüfung: Klausur (90 Minuten)</b>	6 C

<b>Prüfungsanforderungen:</b> Die Studierenden zeigen, dass sie die wichtigsten Ursachen für Marktversagen und die Grundlagen demokratischer Entscheidungsfindung kennen und mit diesem Wissen Probleme lösen können. Dazu werden mehrere Aufgaben gestellt, in denen die Studierenden Fragen zu Modellen beantworten müssen, die sich auf den Inhalt von Vorlesung oder Übung beziehen. Auch einfaches institutionelles und Faktenwissen wird verlangt.	
---	--

<b>Zugangsvoraussetzungen:</b> keine	<b>Empfohlene Vorkenntnisse:</b> B.WIWI-OPH.0007 Mikroökonomik I
<b>Sprache:</b> Deutsch	<b>Modulverantwortliche[r]:</b> Prof. Dr. Robert Schwager
<b>Angebotshäufigkeit:</b> jedes Sommersemester	<b>Dauer:</b> 1 Semester
<b>Wiederholbarkeit:</b> zweimalig	<b>Empfohlenes Fachsemester:</b> 3 - 6
<b>Maximale Studierendenzahl:</b> nicht begrenzt	

<b>Georg-August-Universität Göttingen</b> <b>Modul B.WIWI-VWL.0005: Grundlagen der internationalen Wirtschaftsbeziehungen</b> <i>English title: Foundations of International Economic Relations</i>	6 C 4 SWS
---	--------------

<b>Lernziele/Kompetenzen:</b> Die Studierenden: <ul style="list-style-type: none"> <li>• kennen verschiedene Ursachen für die Teilnahme eines Landes an der internationalen Arbeitsteilung,</li> <li>• können verschiedene Ursachen für den relativen Preisvorteil eines Landes theoretisch fundieren und deren wirtschaftspolitische Konsequenzen darstellen,</li> <li>• sind mit den Wohlfahrtswirkungen von Außenhandel vertraut und können deren gesellschaftlichen Folgen reflektieren,</li> <li>• kennen mögliche staatliche Instrumente zur Beeinflussung von Import- und Exporten und können die sich daraus ergebenden gesellschaftlichen Konsequenzen einzelstaatlich und weltwirtschaftlich bewerten,</li> <li>• sind mit den Voraussetzungen und den Motiven einer multinationalen Unternehmertätigkeit vertraut,</li> <li>• haben einen Überblick über die verschiedenen Erscheinungsformen von Devisenmärkten und den Motiven der dort handelnden Akteure und können die dabei bestehenden Zusammenhänge darstellen,</li> <li>• sind vertraut mit verschiedenen Determinanten von Wechselkursen und können deren Relevanz kritisch reflektieren,</li> <li>• verstehen die Auswirkungen von Wechselkursveränderungen für eine Volkswirtschaft,</li> <li>• sind vertraut mit verschiedenen Wechselkursregimen und deren spezifischen Eigenschaften.</li> </ul>	<b>Arbeitsaufwand:</b> Präsenzzeit: 56 Stunden Selbststudium: 124 Stunden
--	---

<b>Lehrveranstaltung: Grundlagen der internationalen Wirtschaftsbeziehungen</b> (Vorlesung) <i>Inhalte:</i> Die Vorlesung besteht aus zwei Teilen. Teil 1 gibt einen Überblick über die Ursachen und die Folgen der internationalen Arbeitsteilung. Dabei werden verschiedene Theorien des Internationalen Handels analysiert und deren volkswirtschaftliche Konsequenzen dargestellt. Auch die Gründe für staatliche Interventionen in den Welthandel sowie deren ökonomische Konsequenzen werden analysiert. In Teil 2 werden die verschiedenen Erscheinungsformen von Devisenmärkten und die dort praktizierten Geschäfte untersucht und die Bestimmungsfaktoren von Wechselkursen diskutiert und theoretisch vertieft. Darüber hinaus wird die Validität der Theorien mittels empirischer Studien überprüft.	2 SWS
---	-------

<b>Lehrveranstaltung: Grundlagen der internationalen Wirtschaftsbeziehungen</b> (Übung) <i>Inhalte:</i> Im Rahmen der begleitenden Übung vertiefen die Studierenden die Kenntnisse aus der Vorlesung anhand ausgewählter theoretischer Fragestellungen.	2 SWS
--	-------

<b>Prüfung: Klausur (90 Minuten)</b>	6 C
<b>Prüfungsanforderungen:</b> Nachweis von: <ul style="list-style-type: none"> <li>Kenntnissen der Gründe für die internationale Arbeitsteilung sowie über Theorien zur Bestimmung relativer Preisvorteile eines Landes und über die ökonomischen Folgen des Außenhandels,</li> <li>Kenntnissen über die Erscheinungsformen von Devisenmärkten und die dort praktizierten Geschäfte sowie der Bestimmungsfaktoren von Wechselkursen.</li> </ul>	
<b>Zugangsvoraussetzungen:</b> keine	<b>Empfohlene Vorkenntnisse:</b> B.WIWI-OPH.0007 Mikroökonomik I, B.WIWI-OPH.0008 Makroökonomik I
<b>Sprache:</b> Deutsch	<b>Modulverantwortliche[r]:</b> Prof. Dr. Udo Kreickemeier
<b>Angebotshäufigkeit:</b> jedes Wintersemester	<b>Dauer:</b> 1 Semester
<b>Wiederholbarkeit:</b> zweimalig	<b>Empfohlenes Fachsemester:</b> 3 - 6
<b>Maximale Studierendenzahl:</b> nicht begrenzt	

<b>Georg-August-Universität Göttingen</b> <b>Modul B.WIWI-VWL.0006: Wachstum und Entwicklung</b> <i>English title: Economic Growth and Development</i>		6 C 4 SWS	
<b>Lernziele/Kompetenzen:</b> <p>Nach Abschluss dieses Moduls haben die Studierenden ein grundlegendes Verständnis für die Ursachen und Konsequenzen von langfristigem Wirtschaftswachstum bekommen. Sie machen sich mit den Standardmodellen der Wachstumstheorie vertraut, bewerten empirische Tests dieser, ziehen wirtschaftspolitische Implikationen und reflektieren diese kritisch.</p>		<b>Arbeitsaufwand:</b> Präsenzzeit: 56 Stunden Selbststudium: 124 Stunden	
<b>Lehrveranstaltung: Wachstum und Entwicklung (Vorlesung)</b> <i>Inhalte:</i> <ol style="list-style-type: none"> <li>1) Faktorakkumulation <ol style="list-style-type: none"> <li>i) Kapitalakkumulation</li> <li>ii) Das Modell überlappender Generationen.</li> <li>iii) Bevölkerungswachstum und Wirtschaftswachstum</li> <li>iv) Der Demographische Übergang</li> <li>v) Humankapital: Gesundheit und Ausbildung</li> <li>vi) Warum fließt Kapital nicht von reichen zu armen Ländern?</li> </ol> </li> <li>2) Produktivität <ol style="list-style-type: none"> <li>i) Wachstumszerlegung</li> <li>ii) Erfindungen und Ideen</li> <li>iii) Technologischer Fortschritt und Wachstum vor dem 18. Jahrhundert</li> <li>iv) Technologischer Fortschritt und Wachstum heute</li> </ol> </li> <li>3) Deep Determinants</li> </ol>	2 SWS		
<b>Lehrveranstaltung: Wachstum und Entwicklung (Übung)</b> <i>Inhalte:</i> <p>In der begleitenden Übung sollen die Studierenden anhand von Übungsaufgaben ihr Wissen zu den in der Vorlesung behandelten Themen vertiefen und erweitern.</p>		2 SWS	
<b>Prüfung: Klausur (90 Minuten)</b>		6 C	
<b>Prüfungsanforderungen:</b> <i>Nachweis:</i> <ul style="list-style-type: none"> <li>• fundierter Kenntnis über die Ursachen und Konsequenzen langfristiger Einkommensunterschiede,</li> <li>• von grundlegendem Verständnis der behandelten Wachstumsmodelle,</li> <li>• der Fähigkeit zum selbstständigen Lösen von Anwendungsbeispielen im Themenbereich der Vorlesung (theoretisch, graphisch und verbal).</li> </ul>			
<b>Zugangsvoraussetzungen:</b>		<b>Empfohlene Vorkenntnisse:</b>	

keine	B.WIWI-OPH.0008 Makroökonomik I B.WIWI-OPH.0002 Mathematik
<b>Sprache:</b> Deutsch	<b>Modulverantwortliche[r]:</b> Prof. Dr. Holger Strulik Dr. Johannes Schünemann
<b>Angebotshäufigkeit:</b> jedes Sommersemester	<b>Dauer:</b> 1 Semester
<b>Wiederholbarkeit:</b> zweimalig	<b>Empfohlenes Fachsemester:</b> 3 - 6
<b>Maximale Studierendenzahl:</b> nicht begrenzt	

<b>Georg-August-Universität Göttingen</b> <b>Modul B.WIWI-VWL.0007: Einführung in die Ökonometrie</b> <i>English title: Introduction to Econometrics</i>		6 C 6 SWS
<b>Lernziele/Kompetenzen:</b> <p>Das Modul gibt eine umfassende Einführung in die ökonometrische Analyse ökonomischer Fragestellungen. Die Studierenden erlernen mit Hilfe der Methoden linearer Regressionsanalyse erste eigene empirische Studien durchzuführen. Die vermittelten Kompetenzen beinhalten die Spezifikation von ökonometrischen Modellen, die Modellselektion und –schätzung. Darüber hinaus werden Studierende mit ersten Problemen im Bereich der linearen Regression wie beispielsweise Heteroskedastizität und Autokorrelation vertraut gemacht. Dieses Modul bildet das Fundament für weiterführende Ökonometrie Veranstaltungen.</p>		<b>Arbeitsaufwand:</b> Präsenzzeit: 84 Stunden Selbststudium: 96 Stunden
<b>Lehrveranstaltung: Einführung in die Ökonometrie (Vorlesung)</b> <i>Inhalte:</i> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Einführung in lineare multiple Regressionsmodelle, Modellspezifikation, KQ-Schätzung, Prognose und Modellselektion, Multikollinearität und partielle Regression.</li> <li>2. Lineares Regressionsmodell mit normalverteilten Störtermen, Maximum-Likelihood-Schätzung, Intervallschätzung, Hypothesentests</li> <li>3. Asymptotische Eigenschaften des KQ- und GLS Schätzers</li> <li>4. Lineares Regressionsmodell mit verallgemeinerter Kovarianzmatrix, Modelle mit autokorrelierten und heteroskedastischen Fehlertermen, Testen auf Autokorrelation und Heteroskedastizität.</li> </ol>		2 SWS
<b>Lehrveranstaltung: Einführung in die Ökonometrie (Übung)</b> <i>Inhalte:</i> <p>Die Großübung vertieft die Inhalte der Vorlesung anhand von Rechenaufgaben mit ökonomischen Fragestellungen und Datensätzen. Weiterhin werden theoretische Konzepte aus der Vorlesung detailliert hergeleitet.</p>		2 SWS
<b>Lehrveranstaltung: Einführung in die Ökonometrie (Tutorium)</b> <i>Inhalte:</i> <p>Das Tutorium vertieft die Inhalte der Vorlesung und Großübung anhand von Rechenaufgaben. Ein großer Teil beinhaltet das Schätzen von ökonometrischen Modellen mit realen Daten und mit Hilfe des Softwareprogramms Eviews.</p>		2 SWS
<b>Prüfung: Klausur (90 Minuten)</b>		6 C
<b>Prüfungsanforderungen:</b> <p>Die Studierenden zeigen, dass sie einfache ökonometrische Konzepte verstanden haben. Darüber hinaus sind sie in der Lage, diese auf reale wirtschaftliche Fragestellungen anzuwenden.</p>		
<b>Zugangsvoraussetzungen:</b> keine	<b>Empfohlene Vorkenntnisse:</b> B.WIWI-OPH.0002 Mathematik B.WIWI-OPH.0006 Statistik	

<b>Sprache:</b> Deutsch	<b>Modulverantwortliche[r]:</b> Prof. Dr. Helmut Herwartz
<b>Angebotshäufigkeit:</b> jedes Semester	<b>Dauer:</b> 1 Semester
<b>Wiederholbarkeit:</b> zweimalig	<b>Empfohlenes Fachsemester:</b> 3 - 5
<b>Maximale Studierendenzahl:</b> nicht begrenzt	

<b>Georg-August-Universität Göttingen</b> <b>Modul B.WIWI-VWL.0008: Geldtheorie und Geldpolitik</b> <i>English title: Money and International Finance</i>	6 C 4 SWS
---	--------------

<b>Lernziele/Kompetenzen:</b> Nach erfolgreicher Absolvierung der Veranstaltung sind Studierende in der Lage: <ul style="list-style-type: none"><li>• grundlegende makroökonomische Zusammenhänge zwischen der Geldpolitik und der Realwirtschaft zu verstehen,</li><li>• die Funktionen des Finanzsystems, die Bedeutung von Zinsen und der Kreditvergabe zu verstehen,</li><li>• die Transmissionskanäle der Geldpolitik zu verstehen,</li><li>• die klassischen und neueren Instrumente der Zentralbanken zur Durchführung der Geldpolitik zu analysieren,</li><li>• die Besonderheiten der Geldpolitik in der Eurozone zu verstehen.</li></ul>	<b>Arbeitsaufwand:</b> Präsenzzeit: 56 Stunden Selbststudium: 124 Stunden
---	---

<b>Lehrveranstaltung: Geldtheorie und Geldpolitik (Vorlesung)</b> <i>Inhalte:</i> <ol style="list-style-type: none"><li>1. Finanzmärkte</li><li>2. Finanzmarktinstitutionen</li><li>3. Zentralbanken</li><li>4. Geldtheorie</li></ol>	2 SWS
--	-------

<b>Lehrveranstaltung: Geldtheorie und Geldpolitik (Übung)</b> <i>Inhalte:</i> In den Übungen werden die Inhalte der Vorlesung anhand von Aufgaben wiederholt und vertieft.	2 SWS
--	-------

<b>Prüfung: Klausur (90 Minuten)</b> <b>Prüfungsvorleistungen:</b> Bis zu drei Einsendehausaufgaben; Länge jeweils bis zu drei maschinengeschriebenen Seiten (Bedingung zur Zulassung zur Klausur ist das Erreichen von 60% der insgesamt erreichbaren Punkte).	6 C
---	-----

<b>Prüfungsanforderungen:</b> <ul style="list-style-type: none"><li>• Nachweis fundierter Kenntnisse der Begriffe im Bereich der Geldtheorie und Geldpolitik durch intuitive und analytische Beantwortung von Fragen,</li><li>• Nachweis der Fähigkeit zur grafischen und mathematischen Analyse der Geldtheorie und Geldpolitik.</li></ul>	
---	--

<b>Zugangsvoraussetzungen:</b> keine	<b>Empfohlene Vorkenntnisse:</b> B.WIWI-OPH.0008 Makroökonomik I
---	---

<b>Sprache:</b> Deutsch	<b>Modulverantwortliche[r]:</b> Prof. Dr. Tino Berger
----------------------------	--

<b>Angebotshäufigkeit:</b> unregelmäßig	<b>Dauer:</b> 1 Semester
--	-----------------------------

<b>Wiederholbarkeit:</b>	<b>Empfohlenes Fachsemester:</b>
--------------------------	----------------------------------

zweimalig	3 - 6
<b>Maximale Studierendenzahl:</b> nicht begrenzt	

<b>Georg-August-Universität Göttingen</b> <b>Module B.WIWI-VWL.0009: Labor Economics</b>	6 C 3 WLH
<b>Learning outcome, core skills:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Know the core economic concepts of labor economics and understand the main drivers of labor supply and demand as well as the concept of labor market equilibrium,</li> <li>• understand the factors that determine individual wages as well as the overall wage structure in an economy,</li> <li>• understand the role of human capital and the determinants of human capital investment decisions,</li> <li>• are able to discuss further selected issues in labor economics, including labor mobility, the role of labor unions, labor market discrimination, incentive pay and unemployment,</li> <li>• can perform a basic analysis of individual survey data in a statistical program in order to investigate the determinants of individual wages and employment and can interpret its results.</li> </ul>	<b>Workload:</b> Attendance time: 56 h Self-study time: 124 h
<b>Course: Labor Economics (Lecture)</b> Contents: The course in Labor Economics targets advanced bachelor students of economics. The lecture presents and discusses core concepts of labor economics and introduces students to the analysis of labor markets. It introduces the microeconomic model of the individual labor supply decision as well as the model of firms' labor demand and derives the labor market equilibrium. It also introduces a number of further topics in the realm of labor economics, including the individual decision on human capital investment and schooling, various theoretical reasons for wage differentials, the labor market consequences of migration and the determinants of unemployment. The lecture complements the theoretical concepts by descriptive facts on the German labor market and discusses the models in the light of recent empirical evidence. Lecture plan: <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Introduction</li> <li>2. The basics of labor supply</li> <li>3. Extensions of labor supply</li> <li>4. Labor demand</li> <li>5. Labor market equilibrium</li> <li>6. Human capital</li> <li>7. Wage differentials</li> <li>8. Migration</li> <li>9. Unemployment</li> </ol>	2 WLH
<b>Course: Labor Economics (Exercise)</b> Contents: The lectures are accompanied by blocks of practical sessions that take place in a CIP-pool and aim at introducing students to the analysis of individual labor market data.	1 WLH

The CIP-pool exercises will especially focus on determinants of employment and wage differences.	
<b>Examination: Written examination (90 minutes)</b> <b>Examination prerequisites:</b> Hand-in of two problem sheets (of pass quality). The problems will refer to the content introduced in the practical sessions.	6 C
<b>Examination requirements:</b> In the exam, students are required to demonstrate an understanding of basic concepts of labor economics and to apply the acquired knowledge to current policy issues. The hand-ins required as examination prerequisites will test the general understanding of the empirical concepts introduced in the practical sessions.	
<b>Admission requirements:</b> none	<b>Recommended previous knowledge:</b> Bachelor courses in microeconomics, econometrics and statistics
<b>Language:</b> English	<b>Person responsible for module:</b> Prof. Dr. Krisztina Kis-Katos
<b>Course frequency:</b> irregular	<b>Duration:</b> 1 semester[s]
<b>Number of repeat examinations permitted:</b> twice	<b>Recommended semester:</b> 4 - 6
<b>Maximum number of students:</b> not limited	
<b>Additional notes and regulations:</b> The course takes place as a block course. The exam will be written before Christmas.	

<p><b>Georg-August-Universität Göttingen</b>  <b>Modul B.WIWI-VWL.0010: Einführung in die Institutionenökonomik</b>  <i>English title: Foundations of Institutional Economics</i></p>	<p>6 C  2 SWS</p>
<p><b>Lernziele/Kompetenzen:</b>  Die Studierenden:<ul style="list-style-type: none"> <li>• kennen verschiedene Definitionen von internen und externen Institutionen, sowie deren Relevanz in der wirtschaftspolitischen Normsetzung,</li> <li>• kennen die Rolle von Eigentumsrechten und deren Durchsetzung in der ökonomischen Theorie und Praxis,</li> <li>• kennen Konzepte von Transaktionskosten und deren Wirkung auf die Interaktion von Individuen und Firmen auf dem Markt,</li> <li>• kennen die Rolle des Staates bei der Einführung und Durchsetzung externer Institutionen,</li> <li>• kennen Grundlagen der Neuen Politischen Ökonomik und deren Theorie der Demokratie, Bürokratie und Interessengruppe,</li> <li>• kennen institutionenökonomische Analysekonzepte wie die Prinzipal-Agenten-Theorie oder Moral Hazard, sowie experimentelle Forschungsergebnisse zur Institutionenanalyse,</li> <li>• kennen die Rolle und den Wandel von Verhaltensmodellen als wirtschaftspolitisches Instrument.</li> </ul> </p>	<p><b>Arbeitsaufwand:</b>  Präsenzzeit:  28 Stunden  Selbststudium:  152 Stunden</p>
<p><b>Lehrveranstaltung: Einführung in die Institutionenökonomik</b> (Vorlesung)</p> <p><i>Inhalte:</i>  Diese Vorlesung soll die theoretischen Grundlagen der Institutionenökonomik vermitteln und verschiedene (Anwendungs-)Bereiche aufzeigen.  Die Vorlesung ist inhaltlich in drei Blöcke unterteilt. Im ersten wird die institutionenökonomische Theorie vermittelt. Dabei wird mit der Abgrenzung zwischen internen und externen Institutionen, sowie ihrer Entwicklung und Bedeutung für das gesellschaftliche Zusammenleben begonnen. Dabei wird auch auf ihre Relevanz in der wirtschaftspolitischen Normsetzung und die Durchsetzungsmechanismen eingegangen. Im Anschluss werden Verfügungsrechte als eine der zentralen externen Institutionen bezüglich Konzept und Umsetzungsform erläutert und analysiert. Die Governancestrukturen sollen mithilfe der drei Akteure Unternehmen, Markt sowie Staat und politischer Prozess vermittelt werden. Dabei werden Theorie und Anwendungsmöglichkeiten von Transaktionskosten und deren Wirkung auf die Interaktion von Individuen und Firmen erörtert. Die Prinzipal-Agenten-Theorie und Moral Hazard dienten dabei als institutionenökonomische Analysekonzepte. Zudem sind die Rolle des Staates bei der Einführung und Durchsetzung externer Institutionen, sowie die Grundlagen der Neuen Politischen Ökonomik und deren Theorien der Demokratie, Bürokratie und Interessengruppen Gegenstand der Vorlesung.  Der zweite Block konzentriert sich auf kulturvergleichende Institutionenökonomik. Der Fokus liegt auf dem Varieties of Capitalism-Ansatz von Hall &amp; Soskice. Zudem wird</p>	<p>2 SWS</p>

der Zusammenhang von Institutionen mit wirtschaftlichem Wachstum und Entwicklung vermittelt.

Der dritte Block thematisiert behavioral Governance und damit die Anwendungsmöglichkeiten von Institutionenökonomik. Beginnend mit der Rolle und dem Wandel von ökonomischen Verhaltensmodellen und ihrer Relevanz für die Institutionenökonomik wird unter anderem das Verhaltensmodell des homo oeconomicus institutionalis vermittelt. Daran anschließend wird das Regulatory Choice Problem Gegenstand der Vorlesung. Zum Schluss werden das Konzept des Nudging und die bisherigen vielfältigen Anwendungen in der Politik vorgestellt und diskutiert. In diesem Block gibt es einen kurzen Einstieg in die experimentelle Ökonomik als ein Tool der institutionenökonomischen Analyse.

Neben der Vermittlung der oben genannten Theorien und Konzepte ist in jeder Vorlesung Platz für die kritische Diskussion mit den Studierenden. Zur weiteren kritischen Auseinandersetzung mit dem vermittelten Inhalt werden zwei Hausaufgaben gestellt. In diesen sollen zum einen bestimmte Konzepte wiedergegeben werden und zum anderen sollen diese in den aktuellen Forschungskontext einbezogen werden.

**Prüfung: Klausur (90 Minuten)**

6 C

**Prüfungsvorleistungen:**

Bearbeitung von zwei Hausaufgaben, von denen mindestens eine bestanden werden muss.

**Prüfungsanforderungen:**

In der Klausur sollen die erlernten theoretischen Konzepte wiedergegeben, erklärt und kritische diskutiert bzw. reflektiert werden. Darüber hinaus müssen die Studierenden den Nachweis erbringen in der Lage zu sein diese theoretischen Konzepte auf aktuelle wirtschaftspolitische Fragestellungen anzuwenden.

<b>Zugangsvoraussetzungen:</b> keine	<b>Empfohlene Vorkenntnisse:</b> B.WIWI-OPH.0007 Mikroökonomik I, B.WIWI-OPH.0008 Makroökonomik I
<b>Sprache:</b> Deutsch	<b>Modulverantwortliche[r]:</b> Prof. Dr. Kilian Bizer
<b>Angebotshäufigkeit:</b> unregelmäßig	<b>Dauer:</b> 1 Semester
<b>Wiederholbarkeit:</b> zweimalig	<b>Empfohlenes Fachsemester:</b> 3 - 6
<b>Maximale Studierendenzahl:</b> nicht begrenzt	

<p><b>Georg-August-Universität Göttingen</b>  <b>Modul B.WIWI-VWL.0011: Finanz- und Steuerpolitik der EU</b>  <i>English title: Taxation and fiscal policy in the European Union</i></p>	<p>6 C  3 SWS</p>
<p><b>Lernziele/Kompetenzen:</b></p> <p>Die Teilnehmer können Kompetenzen und Entscheidungsfindung der Europäischen Union erklären. Sie kennen die Aufgaben und Funktionsweise der Organe der Europäischen Union. Sie wissen, wofür die Europäische Union ihre Mittel ausgibt und können die darin zum Ausdruck kommenden Prioritätensetzungen kritisch diskutieren. Die Teilnehmer kennen und verstehen das Schuldenregime der Europäischen Union. Sie können die Maßnahmen, die die Europäische Union zur Schuldenkontrolle und im Rahmen der gegenseitigen Haftung ergreift, ökonomisch bewerten sowie mögliche Alternativen herausarbeiten. Die Teilnehmer verstehen, welche Maßnahmen der Steuerharmonisierung durchgeführt werden und geplant sind.</p> <p>Die Teilnehmer können in begrenzter Zeit Dokumente der EU finden und in den Rahmen der Zuständigkeiten der Organe einordnen. Sie nehmen dazu aus Sicht der ökonomischen Theorie Stellung und sind für die politischen Interessanlagen sensibilisiert.</p>	<p><b>Arbeitsaufwand:</b></p> <p>Präsenzzeit:  42 Stunden</p> <p>Selbststudium:  138 Stunden</p>
<p><b>Lehrveranstaltung: Finanz- und Steuerpolitik in der EU (Vorlesung)</b></p> <p><i>Inhalte:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Europäische Verträge,</li> <li>• Organe der EU: Kommission, Rat, Parlament, Gerichtshof, Entscheidungsverfahren,</li> <li>• Haushalt der EU: Eigenmittel, Ausgabenschwerpunkte, Nettozahler,</li> <li>• Schuldenregime der EU: Fiskalpakt und Stabilitäts- und Wachstumspakt, Europäischer Stabilitätsmechanismus, Rolle der Europäischen Zentralbank für die Staatsschulden der Mitgliedstaaten der EU,</li> <li>• Steuerharmonisierung durch die EU: Mehrwertsteuer, Körperschaftssteuer.</li> </ul>	<p>3 SWS</p>
<p><b>Prüfung: 3 Präsentationen (je ca. 10 Minuten) mit schriftlicher Ausarbeitung (Kurz-Stellungnahmen in der Gruppe, je max. 3 Seiten)</b></p>	<p>2 C</p>
<p><b>Prüfung: Klausur (90 Minuten)</b></p>	<p>4 C</p>
<p><b>Prüfungsanforderungen:</b></p> <p>Die Teilnehmer zeigen in den Kurzstellungnahmen, dass sie sich in begrenzter Zeit über ein aktuelles Thema der europäischen Politik informieren und dazu Stellung nehmen können. Damit üben die Studierenden ein, sich in sehr kurzer Zeit, wie sie in journalistischer Recherche üblich ist, in ein konkretes, spezielles Thema einzuarbeiten und dazu unmittelbar begründet Position zu beziehen.</p> <p>In der Klausur zeigen die Teilnehmer, dass sie die Organe der EU kennen und deren Aufgaben erklären können. Sie zeigen, dass sie die Wirkungen des europäischen Schuldenregimes analysieren können. Sie zeigen, dass Sie die Grundstruktur des europäischen Haushalts kennen. Sie zeigen, dass Sie die Gründe für europäische Steuerharmonisierung verstehen. Die Klausur überprüft grundlegende Kenntnisse und</p>	

systematisches Verständnis. Sie verlangt von den Studierenden, ökonomische und politische Zusammenhänge allgemein zu erklären.

<b>Zugangsvoraussetzungen:</b> keine	<b>Empfohlene Vorkenntnisse:</b> B.WIWI-OPH.0007 Mikroökonomik I
<b>Sprache:</b> Deutsch	<b>Modulverantwortliche[r]:</b> Prof. Dr. Robert Schwager
<b>Angebotshäufigkeit:</b> unregelmäßig	<b>Dauer:</b> 1 Semester
<b>Wiederholbarkeit:</b> zweimalig	<b>Empfohlenes Fachsemester:</b> 4 - 6
<b>Maximale Studierendenzahl:</b> nicht begrenzt	

<p><b>Georg-August-Universität Göttingen</b>  <b>Modul B.WIWI-VWL.0028: Einführung in die Spieltheorie</b>  <i>English title: Introduction to Game Theory</i></p>	<p>6 C  4 SWS</p>
<p><b>Lernziele/Kompetenzen:</b>  Die Studierenden:<ul style="list-style-type: none"> <li>• kennen formale Modelle strategischer Interaktion und der Entscheidungen unter Unsicherheit und können diese (spiel-)theoretisch analysieren,</li> <li>• kennen Anwendungsgebiete dieser grundlegenden Konzepte in den Wirtschaftswissenschaften,</li> <li>• kennen die Grenzen der spieltheoretischen Betrachtungsweise, die sich in der experimentellen Wirtschaftsforschung zeigen.</li> </ul></p>	<p><b>Arbeitsaufwand:</b>  Präsenzzeit:  56 Stunden  Selbststudium:  124 Stunden</p>
<p><b>Lehrveranstaltung: Einführung in die Spieltheorie (Vorlesung)</b></p> <p><i>Inhalte:</i>  In dieser Veranstaltung werden die Grundkonzepte der Spiel- und Entscheidungstheorie vermittelt.</p> <p>1) Simultane Spiele mit vollständiger Information</p> <p>Im ersten Teil der Veranstaltung werden Grundbegriffe der Spieltheorie eingeführt. Studierende werden mit dem Konzept des Nash-Gleichgewichts (in reinen und gemischten Strategien) vertraut gemacht. Ferner werden Konzepte zur Gleichgewichtsauswahl (insbesondere Risikodominanz) und zur Überprüfung der Robustheit von Gleichgewichten ggü. Fehlern der anderen Spieler bei der Strategiewahl (Trembling-Hand-Perfection), sowie das Konzept der evolutionären Stabilität von Strategien eingeführt.</p> <p>2) Sequentielle Spiele mit vollständiger Information</p> <p>Im zweiten Teil der Veranstaltung lernen Studierende sequentielle Spiele in der Extensivform darzustellen und zu analysieren. Dabei wird Studierenden das Konzept der Teilspielperfektheit vermittelt. Es werden sequentielle Verhandlungen mit endlichem und unendlichem Zeithorizont behandelt. Abschließend wird in sequentielle Spiele mit unvollkommener Information eingeführt.</p> <p>3) Spiele mit unvollständiger Information</p> <p>Im dritten Teil der Veranstaltung lernen Studierende wie man mit der Harsanyi-Transformation Spiele mit unvollständiger Information in Spiele mit imperfekter Information transformieren kann. Als neues Lösungskonzept wird das Bayesianische Gleichgewicht eingeführt.</p> <p>4) Entscheidungen unter Risiko</p> <p>Im vierten und letzten Teil der Veranstaltung werden grundlegende Konzepte von individuellen Entscheidungen unter Risiko vermittelt. In diesem Teil wird die Von Neumann-Morgenstern Erwartungsnutzen-Hypothese vorgestellt und mit Bezugnahme auf diverse empirisch beobachtbare Paradoxa diskutiert. Studierende werden sich außerdem mit der Risikoeinstellung von Individuen, mit der Prospect Theory und mit Entscheidungsregeln für Entscheidungen unter Unwissenheit auseinandersetzen.</p>	<p>2 SWS</p>

Jeder Teil der Veranstaltung erfolgt anwendungsorientiert und nimmt Bezug auf Erkenntnisse der Verhaltensökonomik.	
<b>Lehrveranstaltung: Einführung in die Spieltheorie (Übung)</b> <i>Inhalte:</i> Im Rahmen der Übung werden die Inhalte der Vorlesung verfestigt. Das erlangte Wissen aus der Vorlesung wird themenweise in Form von Rechenaufgaben, Textaufgaben und mündlichen Diskussionen abgefragt. Zum Teil können Transferleistungen verlangt werden. Die Themen in der Übung entsprechen hauptsächlich den Themen in der Vorlesung und werden nach Möglichkeit in demselben zeitlichen Abschnitt behandelt.	2 SWS
<b>Prüfung: Klausur (90 Minuten)</b>	6 C
<b>Prüfungsanforderungen:</b> Nachweis grundlegender Kenntnisse der Entscheidungstheorie, spieltheoretischer Modelle und Lösungskonzepte mittels der Bearbeitung von Rechen- und Textaufgaben, wobei auch Literaturwissen gefordert wird.	
<b>Zugangsvoraussetzungen:</b> keine	<b>Empfohlene Vorkenntnisse:</b> B.WIWI-OPH.0007 Mikroökonomik I, B.WIWI-VWL-0001 Mikroökonomik II
<b>Sprache:</b> Deutsch, Englisch	<b>Modulverantwortliche[r]:</b> Prof. Dr. Claudia Keser
<b>Angebotshäufigkeit:</b> jedes Semester	<b>Dauer:</b> 1 Semester
<b>Wiederholbarkeit:</b> zweimalig	<b>Empfohlenes Fachsemester:</b> 4 - 6
<b>Maximale Studierendenzahl:</b> nicht begrenzt	

<b>Georg-August-Universität Göttingen</b> <b>Modul B.WIWI-VWL.0063: Geschichte des ökonomischen Denkens</b> <i>English title: History of Economic Thought</i>		6 C 4 SWS
<b>Lernziele/Kompetenzen:</b> Die Studierenden machen sich mit einschlägigen Standpunkten und Konzepten ökonomischen Denkens vertraut und kennen ihre Hauptvertreter. Sie können Positionen und Personen in die Entwicklung des ökonomischen Lehrgebäudes einordnen, die Standpunkte in ihrer Eigenlogik nachvollziehen und reflektieren, sowie generelle Zusammenhänge und Entwicklungslinien ökonomischen Denkens darlegen.		<b>Arbeitsaufwand:</b> Präsenzzeit: 56 Stunden Selbststudium: 124 Stunden
<b>Lehrveranstaltung: Geschichte des ökonomischen Denkens</b> (Vorlesung) <i>Inhalte:</i> Die Veranstaltung vermittelt grundlegende Aspekte der Geschichte des ökonomischen Denkens der Moderne, insbesondere der Entwicklung von Mikro- und Makroökonomik. Es werden einschlägige Fach- bzw. Originaltexte zur Lektüre bereitgestellt, die in einer begleitenden Übung vertiefend diskutiert werden.		2 SWS
<b>Lehrveranstaltung: Geschichte des ökonomischen Denkens</b> (Übung)		2 SWS
<b>Prüfung: Klausur (90 Minuten)</b>		6 C
<b>Prüfungsanforderungen:</b> Kenntnis und Verständnis zentraler Standpunkte, Entwicklungslinien und Repräsentanten des ökonomischen Denkens, wie sie in der Vorlesung und den Begleittexten vorgestellt werden; Fähigkeit zur Einordnung und Reflexion einzelner Positionen		
<b>Zugangsvoraussetzungen:</b> keine	<b>Empfohlene Vorkenntnisse:</b> keine	
<b>Sprache:</b> Deutsch, Englisch	<b>Modulverantwortliche[r]:</b> Prof. Dr. Hartmut Berghoff	
<b>Angebotshäufigkeit:</b> unregelmäßig	<b>Dauer:</b> 1 Semester	
<b>Wiederholbarkeit:</b> zweimalig	<b>Empfohlenes Fachsemester:</b> 3 - 6	
<b>Maximale Studierendenzahl:</b> nicht begrenzt		
<b>Bemerkungen:</b> Das Modul kann nicht eingebracht werden, wenn bereits das Modul "B.WIWI-WSG.0001 Geschichte des ökonomischen Denkens" erfolgreich absolviert wurde. Die Angebotssprache kann semesterweise zwischen Deutsch oder Englisch wechseln.		

<b>Georg-August-Universität Göttingen</b> <b>Modul B.WIWI-VWL.0065: Umweltökonomik</b> <i>English title: Environmental Economics</i>		6 C 2 SWS
<b>Lernziele/Kompetenzen:</b> Die Studierenden kennen die theoretischen Grundlagen der Umweltökonomik, der ökologischen Ökonomie und der Nachhaltigkeitsökonomie. Darüber hinaus verfügen sie in Grundzügen über Kenntnisse über das institutionelle Umfeld, innerhalb dessen Umweltpolitik konzipiert und durchgeführt wird. Die Studierenden kennen Grundlagen der Debatte zur nachhaltigen Entwicklung und können einen Bezug zu wirtschaftspolitischen Maßnahmen herstellen.		<b>Arbeitsaufwand:</b> Präsenzzeit: 28 Stunden Selbststudium: 152 Stunden
<b>Lehrveranstaltung: Umweltökonomik (Vorlesung)</b> <i>Inhalte:</i> Die Vorlesung umfasst folgende Inhalte. Die theoretischen Grundlagen der neoklassischen Umweltökonomik, in deren Mittelpunkt der Begriff des Marktversagens steht, werden anhand externer Effekte sowie ausgewählter Güterarten, insbesondere öffentlicher Güter und Allmendegüter, vermittelt. Das Coase-Theorem stellt Transaktionskosten in den Mittelpunkt der Begründung staatlicher Eingriffe bei Vorliegen eines Marktversagenstatbestandes. Als staatliche Instrumente zur Behebung von Marktversagenstatbeständen werden die Pigou-Steuer, handelbare Verfügungsrechte (Zertifikate) sowie Gebühren behandelt. Um Präferenzen für nicht am Markt gehandelte/handelbare Güter ermitteln zu können, bedarf es Verfahren zur Bewertung dieser Güter. Ausgewählte Bewertungsverfahren werden in der Vorlesung behandelt. Der optimale Abbaupfad nicht-erneuerbarer Ressourcen (z.B. Erdöl) und seine umweltpolitischen Implikationen werden anhand des Hotelling-Modells dargestellt. Das zentrale weltweite Problem des Klimawandels wird in der Vorlesung dargestellt. Ansatzpunkte für seine Bekämpfung und zur Anpassung an den Klimawandel sind Gegenstand der Vorlesung.		2 SWS
<b>Prüfung: Klausur (90 Minuten)</b> <b>Prüfungsvorleistungen:</b> Bearbeitung von zwei Hausaufgaben, welche beide bestanden werden müssen.		6 C
<b>Prüfungsanforderungen:</b> Nachweis der Kenntnisse von theoretischen Konzepten der Umweltökonomik, aktuelle umweltpolitische Maßnahmen sowie die Anwendung auf aktuelle Umwelt- und Wirtschaftsprobleme.		
<b>Zugangsvoraussetzungen:</b> keine	<b>Empfohlene Vorkenntnisse:</b> B.WIWI-OPH.0008 Makroökonomik I, B.WIWI-OPH.0007 Mikroökonomik I	
<b>Sprache:</b> Deutsch	<b>Modulverantwortliche[r]:</b> Prof. Dr. Kilian Bizer	

---

<b>Angebotshäufigkeit:</b> unregelmäßig	<b>Dauer:</b> 1 Semester
<b>Wiederholbarkeit:</b> zweimalig	<b>Empfohlenes Fachsemester:</b> 3 - 6
<b>Maximale Studierendenzahl:</b> nicht begrenzt	

<b>Georg-August-Universität Göttingen</b> <b>Module B.WIWI-VWL.0069: Urban Economics</b>	6 C 3 WLH
<p><b>Learning outcome, core skills:</b></p> <p>By the end of the course the students will acquire following skills:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• know the core economic concepts of urban economics and understand the main drivers and challenges of urban development,</li> <li>• understand the agglomeration forces driving the development of cities,</li> <li>• understand the main challenges that cities are facing (e.g., with respect to land use and zoning, segregation and living conditions, transportation, education, crime, environment, housing and local government, etc.),</li> <li>• identify problems of urban development and discuss them using basic insights from economic theory, proposing possible policy responses if necessary,</li> <li>• be familiar with sources for data and policy information that can be used to investigate various dimensions of urban and regional development.</li> </ul>	<p><b>Workload:</b></p> <p>Attendance time: 42 h</p> <p>Self-study time: 138 h</p>
<p><b>Course: Urban Economics (Lecture)</b></p> <p><b>Contents:</b></p> <p>Using basic concepts and modelling tools of urban economics, the lecture discusses the spatial distribution of economic activity and people in general and the challenges faced by cities in particular. It highlights the forces of economic agglomeration, the determinants of location choice and the spatial distribution of cities as well as the determinants of urban population growth and city size. It introduces the concept of land rent and uses it to motivate land-use patterns in general and within cities. It also discusses a number of further policy relevant topics, including the choice of residential neighborhoods, social segregation, the provision of housing, education and urban transportation, the spatial concentration of criminal activities, environmental problems as well as issues of local government. Beyond presenting the theoretical concepts, the lecture also examines related global evidence.</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Why do cities exist?</li> <li>2. The forces of agglomeration</li> <li>3. City size</li> <li>4. Urban growth and labor markets</li> <li>5. Land rent and land use patterns</li> <li>6. Land use and neighborhood choice</li> <li>7. Urban education and crime</li> <li>8. Urban housing</li> <li>9. Urban transportation</li> </ol> <p>A set of slides for the lecture will be provided.</p>	2 WLH
<p><b>Course: Urban Economics (Exercise)</b></p> <p><b>Contents:</b></p> <p>The practical part consists of student presentations of self-selected empirical papers within the field of urban economics. Presentations should describe the empirical</p>	1 WLH

evidence and link it to theories/arguments discussed in the lecture. A session aiding student preparation will be offered.

**Examination: Written examination (90 minutes)**

**Examination prerequisites:**

One presentation of a recent empirical paper related to urban economics (max. 20 minutes). Depending on class size, presentations may take place in groups.

6 C

**Examination requirements:**

In the exam, students are required to demonstrate an understanding of basic concepts of urban economics and to apply the acquired knowledge to current policy issues. They should be able to reproduce theoretical arguments with the use of diagrams and to use these arguments to describe and discuss the main challenges of city development.

The examination prerequisites require students to hold an oral presentation of a self-selected empirical study.

**Admission requirements:**

none

**Recommended previous knowledge:**

bachelor courses in Microeconomics

bachelor courses in Statistics

**Language:**

English

**Person responsible for module:**

Prof. Dr. Krisztina Kis-Katos

**Course frequency:**

irregular

**Duration:**

1 semester[s]

**Number of repeat examinations permitted:**

twice

**Recommended semester:**

4 - 6

<b>Georg-August-Universität Göttingen</b> <b>Module B.WIWI-VWL.0070: International Economic Policy</b>		6 C 3 WLH
<b>Learning outcome, core skills:</b> <p>The course introduces core areas of international economic policy. After completing the course, the students will acquire following competences:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• they will become familiar with the economic drivers of international cooperation (or the absence of it) in various areas, including international cooperation w.r.t. trade and environmental policy,</li> <li>• they will be able to discuss and evaluate economic arguments and related empirical evidence with respect to current issues of international economic policy.</li> </ul>		<b>Workload:</b> Attendance time: 42 h Self-study time: 138 h
<b>Course: International economic policy (Lecture)</b> <p><b>Contents:</b>  The lecture covers a range of issues related to international policy mainly along two dimensions of policy cooperation: international trade policy and international environmental policy. Finally, the course discusses the role of supra-national institutions.</p> <p><b>Course schedule:</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. What is globalization?</li> <li>2. Trade and the income distribution</li> <li>3. Trade under increasing returns to scale</li> <li>4. The instruments of trade policy</li> <li>5. The political economy of trade policy</li> <li>6. Global environmental policies: The basics</li> <li>7. International environmental cooperation</li> </ol> <p>Slides for the course will be provided in advance. Further empirical papers may be provided as required readings.</p>		2 WLH
<b>Course: International economic policy (Exercise)</b> <p><b>Contents:</b>  The course is accompanied by a one-day block session with a simulated policy debate where students take part in a simulated international policy discussion and represent specific interest groups in the discussion. Here active student participation is required.</p>		1 WLH
<b>Examination: Written examination (90 minutes)</b> <p><b>Examination prerequisites:</b>  Hand-in of a short position paper (2 essays of 1 page each) in preparation of the simulated policy debate. Active participation in the simulated policy debate (presence is obligatory).</p>		6 C
<p><b>Examination requirements:</b>  The exam tests the understanding of economic arguments addressing the drivers of international cooperation as well as the arising problems. It requires the replication of theoretical arguments (mostly relying on diagrams) and the application of theories to current problems of international economic policy cooperation.</p>		

The examination pre-requisites test the understanding of the theoretical concepts and the students' ability to build economic arguments in form of position papers and oral discussion.

<b>Admission requirements:</b> none	<b>Recommended previous knowledge:</b> bachelor courses on Microeconomics and Macroeconomics, International Economics
<b>Language:</b> English	<b>Person responsible for module:</b> Prof. Dr. Krisztina Kis-Katos
<b>Course frequency:</b> irregular	<b>Duration:</b> 1 semester[s]
<b>Number of repeat examinations permitted:</b> twice	<b>Recommended semester:</b> 3 - 6
<b>Maximum number of students:</b> not limited	

<b>Georg-August-Universität Göttingen</b> <b>Module B.WIWI-VWL.0115: Innovative Data Sources in Economic Research</b>		6 C 2 WLH
<p><b>Learning outcome, core skills:</b></p> <p>This seminar introduces students to the use of innovative data sources in economic research. Students will explore how advances in satellite technology, web data, and text analysis are transforming economic analysis by providing novel, high-frequency, and spatially detailed insights into economic activity. Through engagement with recent empirical research and hands-on applications, students will gain a deeper understanding of how to collect, process, and analyze these emerging data sources using modern computational techniques.</p> <p>After successfully completing the course, students will have acquired the following competencies: Foundational knowledge of innovative data sources and their applications in economic research, including their advantages and limitations compared to traditional data sources. Competencies in data collection and processing, such as web scraping, working with APIs, handling satellite imagery, and using text data for economic analysis. Experience with statistical programming (e.g., Python, R, or Stata) for cleaning, analyzing, and visualizing data from novel sources. Skills in structuring and composing scholarly work, particularly in the development of a research project that leverages an innovative data source. Presentation and communication skills, including the ability to convey empirical concepts in a clear and concise manner in both written and oral form. Capacity for critical reflection, demonstrated through discussions and a term paper assessing the potential and limitations of innovative data sources in addressing key economic questions.</p>	<p><b>Workload:</b></p> <p>Attendance time: 28 h Self-study time: 152 h</p>	
<p><b>Course: Innovative Data Sources in Economic Research (Seminar)</b></p> <p><b>Contents:</b></p> <p>Students will engage with innovative data sources by designing and conducting their own data collection project. The seminar will guide students through the process of identifying, accessing, and analyzing non-traditional economic data, such as satellite imagery, web-scraped data, APIs, or text-based sources.</p>	2 WLH	
<p><b>Examination: Term paper (max. 15 pages) with presentation (approx. 20 minutes)</b></p> <p><b>Examination prerequisites:</b></p> <p>Regular attendance and an exposé (max. 1 page)</p>	6 C	
<p><b>Examination requirements:</b></p> <p>Students are expected to demonstrate a solid understanding of innovative data sources and their applications in economic research, competence in data processing and statistical analysis, and the ability to critically assess the strengths and weaknesses of unconventional economic data.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Term Paper (up to 15 pages) [70%] – Students are required to document their data collection process, provide descriptive statistics or summary analysis, discuss challenges and methodological considerations, and critically reflect on the research and policy applications of their chosen data source. The paper should demonstrate</li> </ul>		

<p>a clear understanding of the economic relevance, advantages, and limitations of the data.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Presentation (approx. 20 minutes) [30%] – Students will deliver a concise 20-minute presentation of their project, summarizing their data source, collection methods, key findings, and critical reflections. The presentation should effectively communicate complex empirical concepts and engage the audience in discussion.</li> </ul>	
--	--

<b>Admission requirements:</b> none	<b>Recommended previous knowledge:</b> none
<b>Language:</b> English	<b>Person responsible for module:</b> Dr. Carlo Birkholz
<b>Course frequency:</b> irregular	<b>Duration:</b> 1 semester[s]
<b>Number of repeat examinations permitted:</b> twice	<b>Recommended semester:</b> 3 - 5
<b>Maximum number of students:</b> 12	

<b>Georg-August-Universität Göttingen</b> <b>Modul B.WIWI-WB.0001: Wissenschaftliches Programmieren</b> <i>English title: Scientific Programming</i>		3 C 1 SWS
<b>Lernziele/Kompetenzen:</b>  Die Studierenden: <ul style="list-style-type: none"><li>• kennen die grundlegende Struktur und Arbeitsweise der Programmierumgebung MATLAB und die wichtigsten Methoden zur Programmierung mit Matrizen,</li><li>• erlernen die grundlegenden Konzepte und Denkweisen des wissenschaftlichen Programmierens,</li><li>• erlernen die Bedienung und effiziente Nutzung von fortgeschrittenen Entwicklungswerkzeugen, wie dem Debugger und dem Profiler,</li><li>• können Probleme visualisieren und professionelle Grafiken erzeugen,</li><li>• sind in der Lage, eigenständig Probleme in MATLAB durch eigene Programmierung zu lösen – beispielsweise im Rahmen einer wissenschaftlichen Arbeit.</li></ul>	<b>Arbeitsaufwand:</b>  Präsenzzeit: 18 Stunden Selbststudium: 72 Stunden	
<b>Lehrveranstaltung: Wissenschaftliches Programmieren (Übung)</b>  <i>Inhalte:</i> <p>Die Veranstaltung zielt darauf ab, Studierende in die wissenschaftliche Programmierung mit der statistischen Standardanwendung „MathWorks MATLAB“ einzuführen. Die Basic-Programmiersprache eignet sich hervorragend, um die grundlegenden Konzepte des Programmierens sowie der numerischen Datenverarbeitung zu vermitteln und erlaubt es den Studierenden, wichtige Schlüsselkompetenzen zu erwerben. Es wird ein modernes Skript in deutscher und englischer Sprache eingesetzt, das die Teilnehmer zur Anwendung motiviert und ihnen ermöglicht, ihren eigenen Lernerfolg während der Durchführung des Kurses an praktischen Übungsaufgaben nachzuvollziehen.</p> <p><b>Themen</b></p> <ol style="list-style-type: none"><li>1. Benutzeroberfläche</li><li>2. Daten und Operationen</li><li>3. Funktionen</li><li>4. Programmierkonzepte</li><li>5. Entwicklungswerzeuge</li><li>6. 2D- und 3D-Grafiken</li><li>7. Fortgeschrittene Lösungsverfahren</li></ol>	1 SWS	
<b>Prüfung: Klausur (60 Minuten)</b>	3 C	
<b>Prüfungsanforderungen:</b> <p>Kenntnis der Bedienung und Funktionsweise von MathWorks MATLAB. Anwendung von MATLAB-eigenen Operationen und Funktionen – insbesondere in Bezug auf Matrizen und lineare Algebra. Wissen über Import, Verarbeitung und statistischer Auswertung von Daten. Lösen von kurzen - auch grafischen - Programmieraufgaben. Wissen von Programmierkonzepten (z.B. Schleifen und Verzweigungen). Kenntnis des „guten Programmierstils“.</p>		

<b>Zugangsvoraussetzungen:</b> keine	<b>Empfohlene Vorkenntnisse:</b> B.WIWI-OPH.0002 Mathematik, B.WIWI-OPH.0006 Statistik
<b>Sprache:</b> Deutsch	<b>Modulverantwortliche[r]:</b> Prof. Dr. Helmut Herwartz
<b>Angebotshäufigkeit:</b> jedes Semester	<b>Dauer:</b> 1 Semester
<b>Wiederholbarkeit:</b> zweimalig	<b>Empfohlenes Fachsemester:</b> 3 - 5
<b>Maximale Studierendenzahl:</b> 25	

<b>Georg-August-Universität Göttingen</b> <b>Module B.WIWI-WB.0003: Introduction to Stata</b>		3 C 2 WLH
<b>Learning outcome, core skills:</b> At the end of the course, students will be able to: <ul style="list-style-type: none"> <li>use Stata's basic data manipulation functionalities,</li> <li>organize their work in an efficient way,</li> <li>understand and handle different types of data (cross-section, time series, panel etc.),</li> <li>create nice-looking tables and graphs,</li> <li>run regression analyses and interpret regression tables.</li> </ul>	<b>Workload:</b> Attendance time: 28 h Self-study time: 62 h	
<b>Course: Computer lab sessions</b> <b>Contents:</b> The course covers the main functionalities of Stata: basic syntax, trouble-shooting, loading and examining data, workflow considerations, combining datasets, regressions, and graphs. Depending on time availability, students may also be introduced to somewhat more advanced topics (e.g. the basics of Stata programming).		2 WLH
<b>Examination: Practical examination</b> <b>Examination requirements:</b> Students are required to complete a take-home project which will broadly test their ability to conduct basic empirical analyses with the software, with particular emphasis on the following aspects: <ul style="list-style-type: none"> <li>ability to manipulate/restructure/merge/reshape datasets,</li> <li>ability to create graphs and tables,</li> <li>ability to conduct regression analyses.</li> </ul> After the project submission, students will be required to meet with the tutor in order to explain the submitted software code thoroughly.		3 C
<b>Admission requirements:</b> none	<b>Recommended previous knowledge:</b> Introductory Econometrics/Statistics	
<b>Language:</b> English	<b>Person responsible for module:</b> Prof. Dr. Andreas Fuchs	
<b>Course frequency:</b> irregular	<b>Duration:</b> 1 semester[s]	
<b>Number of repeat examinations permitted:</b> twice	<b>Recommended semester:</b> 4 - 6	
<b>Maximum number of students:</b> 20		
<b>Additional notes and regulations:</b>		

The course is suitable for advanced BA, who have no or at most limited knowledge of STATA. However, it is strongly recommended that students have acquired a solid knowledge of main ideas in statistics and econometrics.

<b>Georg-August-Universität Göttingen</b> <b>Modul B.WIWI-WB.0006: Kritische Ökonomik</b> <i>English title: Critical Economics</i>		6 C 2 SWS
<b>Lernziele/Kompetenzen:</b>  Studierende werden mit alternativen wirtschaftswissenschaftlichen Ansätzen vertraut gemacht. Sie können sich eigenständig und kritisch mit zentralen ökonomischen Theorien und Konzepten auseinandersetzen und diese einordnen.	<b>Arbeitsaufwand:</b>  Präsenzzeit: 28 Stunden Selbststudium: 152 Stunden	
<b>Lehrveranstaltung: Kritische Ökonomik (Seminar)</b>  <i>Inhalte:</i>  In diesem von Studierenden organisierten Seminar werden wechselnde Themen behandelt. Im Mittelpunkt steht entweder eine heterodoxe Denkschule (Österreichische Schule, Post-/Neo-/Neukeynesianismus, Post-/Neomarxismus, Cambridge School, Feministische Ökonomik, Ökologische Ökonomik, Postwachstumsökonomik, etc.) oder die kritische Diskussion zentraler Annahmen, Modelle oder blinder Flecken der etablierten Wirtschaftswissenschaften (z.B. Ethik und Gerechtigkeitsfragen in den Wirtschaftswissenschaften, Aspekte der Wissenschaftstheorie, Genderfragen, anthropologische Grundlagen, etc.). Ein Fokus auf interdisziplinäre Ansätze (z.B. Sozialökonomie, Verhaltensökonomik, etc.) ist ebenfalls möglich.  Lektüreempfehlungen wechseln und werden jeweils im Seminar gegeben.	2 SWS	
<b>Prüfung: Hausarbeit (max. 20 Seiten) mit Präsentation (ca. 20 Minuten)</b>  <b>Prüfungsvorleistungen:</b>  Regelmäßige Teilnahme	6 C	
<b>Prüfungsanforderungen:</b>  Studierende können sich eigenständig und kritisch mit zentralen ökonomischen Theorien und Konzepten auseinandersetzen und diese einordnen, vergleichen, und bewerten.		
<b>Zugangsvoraussetzungen:</b>  keine	<b>Empfohlene Vorkenntnisse:</b>  keine	
<b>Sprache:</b>  Deutsch	<b>Modulverantwortliche[r]:</b>  Dr. Alexander Silbersdorff PD Dr. Alexander Engel	
<b>Angebotshäufigkeit:</b>  unregelmäßig	<b>Dauer:</b>  1 Semester	
<b>Wiederholbarkeit:</b>  zweimalig	<b>Empfohlenes Fachsemester:</b>  3 - 6	
<b>Maximale Studierendenzahl:</b>  25		

<p><b>Georg-August-Universität Göttingen</b></p> <p><b>Modul B.WIWI-WB.0008: LaTeX – Von den Grundlagen zur Erstellung von Abschlussarbeiten und Präsentationen</b></p> <p><i>English title: LaTeX – From the Basics to Writing Theses and Creating Slides for Presentations</i></p>	<p>3 C 1 SWS</p>
<p><b>Lernziele/Kompetenzen:</b></p> <p>Nachdem Studierende die Veranstaltung besucht haben, sind sie in der Lage mit Hilfe des Textsatzsystems LaTeX ihre Bachelor- oder Masterarbeit (mit allen dazugehörenden Textteilen) sowie wissenschaftliche Präsentationen zu erstellen.</p>	<p><b>Arbeitsaufwand:</b></p> <p>Präsenzzeit: 14 Stunden</p> <p>Selbststudium: 76 Stunden</p>
<p><b>Lehrveranstaltung: LaTeX – Von den Grundlagen zur Erstellung von Abschlussarbeiten und Präsentationen</b></p> <p><i>Inhalte:</i></p> <p>Der Kurs gibt eine Einführung in das Textsatzsystem LaTeX. Ziel des Kurses ist es, umfangreiche Abschlussarbeiten und Präsentationen eigenständig erstellen zu können. Behandelt werden in diesem Kurs u.a.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Installation eines LaTeX-Systems</li> <li>• Grundlagen und Fehleranalyse</li> <li>• Aufbau sinnvoller Dokumentstrukturen</li> <li>• Dokumentklassen und deren Unterschiede</li> <li>• Formelsatz</li> <li>• Einbinden von Grafiken und Tabellen</li> <li>• Erstellung von Verzeichnissen und Referenzen</li> <li>• Erstellung von Präsentationsfolien</li> </ul>	<p>1 SWS</p>
<p><b>Prüfung: Praktische Prüfung (Erstellung eines wissenschaftlichen Textes (max. 10 Seiten) und von Präsentationsfolien (ca. 10 Folien) mit LaTeX), unbenotet</b></p>	<p>3 C</p>
<p><b>Prüfungsanforderungen:</b></p> <p>Allgemein:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Nachweis des Beherrschens der meisten im Kurs präsentierten bzw. geübten LaTeX-Befehle,</li> <li>• Nachweise des Verständnisses darüber, welche LaTeX-Pakete für das eigene Dokument notwendig sind (effiziente LaTeX-Präambel),</li> <li>• Nachweis der Fähigkeit ein längeres LaTeX-Dokument ohne Fehlermeldungen und Warnungen zu erstellen.</li> </ul> <p>Wissenschaftlicher Text:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Nachweis der Kenntnis der wichtigsten Pakete und Befehle, die häufig bei der Erstellung wissenschaftlicher Texte gebraucht werden (Insbesondere für Titelseite, Inhalts-, Abbildungs- und Tabellenverzeichnis, Literaturverzeichnis, Anhang),</li> <li>• Anforderungen an die Textgestaltung: Listen und Aufzählungen, Anspruchsvollere Tabellen und Abbildungen mit Beschriftung, Mathematikmodus im laufenden Text</li> </ul>	

und abgesetzt, Einsatz von Textbezügen und Hyperlinks, d.h. Verweise im Text auf Abbildungen, Tabellen, Gleichungen, Fußnoten etc.,

- Anforderungen an das Seitenlayout: Eigenes Seitenlayout, Kopf- und Fußzeile definieren.

Zusätzlich bei Präsentationsfolien:

- Nachweis einer angemessenen Struktur: Titelseite, Inhaltsverzeichnis, Literatur, Anhang,
- Anforderungen an die Textgestaltung: Einbindung von überlappenden Graphiken; Verwendung von Listen, Aufzählungen, Blöcken, Spalten; Verwendung von Sprungknöpfen; Verwendung absoluter und relativer Overlayangaben mit Hervorhebungen.

<b>Zugangsvoraussetzungen:</b> keine	<b>Empfohlene Vorkenntnisse:</b> Computergrundkenntnisse
<b>Sprache:</b> Deutsch	<b>Modulverantwortliche[r]:</b> Prof. Dr. Kilian Bizer
<b>Angebotshäufigkeit:</b> unregelmäßig	<b>Dauer:</b> 1 Semester
<b>Wiederholbarkeit:</b> zweimalig	<b>Empfohlenes Fachsemester:</b> 3 - 5
<b>Maximale Studierendenzahl:</b> 20	

**Bemerkungen:**

Studierende, die das Modul B.WIWI-WB.0008 absolviert haben, können im Master-Studiengang das Modul M.WIWI-WB.0011 nicht belegen.

<b>Georg-August-Universität Göttingen</b> <b>Modul B.WIWI-WB.0009: Seminar zum interdisziplinären Arbeiten in der Ökonomie</b> <i>English title: Seminar for Interdisciplinary Work in the Economy</i>	6 C 4 SWS
--	--------------

<b>Lernziele/Kompetenzen:</b> <p>Die Teilnehmenden lernen ein Forschungsthema aus interdisziplinären Perspektiven kennen. Sie können verschiedene theoretische Konzepte aufeinander beziehen und kennen den aktuellen Forschungsstand der jeweiligen Thematik. Die Teilnehmenden bringen sich selber aktiv in Diskussion ein und verstehen wie forschungsnaher wissenschaftlicher Diskurs funktioniert und fühlen sich ermutigt diesen zu rezipieren, kritisch zu reflektieren und Anknüpfungspunkte sehen sich zukünftig teilzunehmen. Durch Austausch mit Studierenden und Referierenden anderer Universitäten und Disziplinen sind die Teilnehmenden in der Lage Herangehensweise anderer Forschungsmethoden in ihrem eigenem Fachstudium zu reflektieren.</p>	<b>Arbeitsaufwand:</b> <p>Präsenzzeit: 56 Stunden Selbststudium: 124 Stunden</p>
--	---

<b>Lehrveranstaltung: Interdisziplinäre Herbstschule (Seminar)</b> <b>Inhalte:</b> <p>Bei dieser Herbstschule haben Teilnehmende die Möglichkeit heterodoxe ökonomische, wie auch interdisziplinäre Ansätze kennen zu lernen. Das Konzept wird hierbei einerseits durch externe, kritisch-heterodoxe ExpertInnen getragen, die in interaktiven Workshops und Vorträgen in ihre jeweiligen spezifischen Thematiken einführen. Hierbei wird aktuelle Forschung mit Studierenden diskutiert und somit der wissenschaftliche Diskurs vorangetrieben und kritisch reflektiert. Auch die Prüfungsleistungen zielen auf eine innovative Auseinandersetzung mit Forschung und Lehre ab: Teilnehmende arbeiten am Forschungsstand des jeweiligen Themas mit und können ihre Fragen und Anregungen direkt mit ExpertInnen diskutieren.</p>	4 SWS
<b>Prüfung: Hausarbeit (max. 20 Seiten)</b> <b>Prüfungsvorleistungen:</b> <p>Regelmäßige Teilnahme</p>	6 C

<b>Prüfungsanforderungen:</b> <p>Die Hausarbeit soll zeigen, dass der/die Studierende die behandelten Arbeiten verstanden hat und in den Kontext der Literatur und der aktuellen Diskussion einordnen kann. Studierende weisen nach, dass sie in der Lage sind, die Literatur in Bezug auf eine konkrete Fragestellung aufzubereiten und damit eine klare Argumentation für eine Fragestellung zu entwickeln. Sie weisen auch nach, dass sie in der Lage sind, wissenschaftlich zu arbeiten, passende Quellen zu identifizieren, zu nutzen, kritisch zu reflektieren, und klar zu kennzeichnen. Zudem zielt die Hausarbeit auf eine innovative und interdisziplinäre Auseinandersetzung mit Forschung und Lehre ab.</p>	
--	--

<b>Zugangsvoraussetzungen:</b> <p>keine</p>	<b>Empfohlene Vorkenntnisse:</b> <p>keine</p>
<b>Sprache:</b> <p>Deutsch, Englisch</p>	<b>Modulverantwortliche[r]:</b> <p>Prof. Dr. Kilian Bizer</p>

<b>Angebotshäufigkeit:</b> unregelmäßig	<b>Dauer:</b> 1 Semester
<b>Wiederholbarkeit:</b> zweimalig	<b>Empfohlenes Fachsemester:</b> 3 - 6
<b>Maximale Studierendenzahl:</b> 15	

<p><b>Georg-August-Universität Göttingen</b></p> <p><b>Modul B.WIWI-WB.0011: Ausgewählte Fragestellungen der Wirtschaftswissenschaften</b></p> <p><i>English title: Selected Topics in Economic Sciences</i></p>	<p>3 C 2 SWS</p>
<p><b>Lernziele/Kompetenzen:</b></p> <p>Die Studierenden verfügen über vertiefte Kenntnisse eines ausgewählten Themenbereichs im Gebiet Wirtschaftswissenschaften.</p> <p>Sie können wichtige Beiträge und aktuelle Entwicklungen zu dem Thema einordnen und kritisch hinterfragen. Darüber hinaus besitzen sie Kenntnisse spezieller Konzepte, Mechanismen und Methoden aus dem Bereich Wirtschaftswissenschaften, mit deren Hilfe konkrete aktuelle Fragestellungen des entsprechenden Themengebietes adäquat bearbeitet werden können. Hierfür lernen die Studierenden, die wissenschaftliche Literatur zum Thema zu recherchieren, zu verstehen, kritisch zu bewerten und zu diskutieren.</p> <p>In Seminaren lernen die Studierenden im Vergleich zu Vorlesungen in besonderem Maße, eine Forschungsfrage zu entwickeln, eine den wissenschaftlichen Standards entsprechende schriftliche Arbeit zum Thema zu verfassen sowie ihre Arbeit rhetorisch überzeugend vor einem akademischen Publikum zu präsentieren. In der abschließenden Diskussion erlernen sie, Fragen zum Thema zu beantworten sowie die Problematik kritisch zu reflektieren.</p>	<p><b>Arbeitsaufwand:</b></p> <p>Präsenzzeit: 28 Stunden</p> <p>Selbststudium: 62 Stunden</p>
<p><b>Lehrveranstaltung: Ausgewählte Fragestellungen der Wirtschaftswissenschaften (Seminar oder Vorlesung)</b></p> <p><b>Inhalte:</b></p> <p>Die Lehrveranstaltung, die von Gastdozierenden angeboten wird, behandelt verschiedene Aspekte eines relevanten Themas aus dem Bereich Wirtschaftswissenschaften anhand einer aktuellen Fragestellung.</p>	<p>2 SWS</p>
<p><b>Prüfung: Präsentation (ca. 20 Minuten) mit schriftlicher Ausarbeitung (max. 15 Seiten) oder Klausur (90 Minuten)</b></p> <p><b>Prüfungsvorleistungen:</b></p> <p>Bei Seminaren ist eine regelmäßige Teilnahme erforderlich.</p>	<p>3 C</p>
<p><b>Prüfungsanforderungen:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Nachweis von Kenntnissen über die Anwendung und Umsetzung verschiedener Konzepte, Mechanismen und Methoden im Bereich Wirtschaftswissenschaften bezogen auf die jeweilige aktuelle Fragestellung,</li> <li>• Übertragung der Konzepte auf praxisrelevante Beispiele,</li> <li>• kritische Diskussion über Eignung und Adäquanz der diskutierten Konzepte, Mechanismen und Methoden,</li> <li>• <b>bei Seminaren:</b> selbstständige wissenschaftliche Arbeit zu einem vorgegebenen Thema aus dem Bereich Wirtschaftswissenschaften in schriftlicher Form, Präsentation des Themas und Teilnahme an einer Diskussion.</li> </ul>	

<b>Zugangsvoraussetzungen:</b> keine	<b>Empfohlene Vorkenntnisse:</b> keine
<b>Sprache:</b> Deutsch, Englisch	<b>Modulverantwortliche[r]:</b> Studiendekan*in
<b>Angebotshäufigkeit:</b> unregelmäßig	<b>Dauer:</b> 1 Semester
<b>Wiederholbarkeit:</b> zweimalig	<b>Empfohlenes Fachsemester:</b> 3 - 6
<b>Maximale Studierendenzahl:</b> 24	
<b>Bemerkungen:</b> Maximale Studierendenzahl bei Seminaren: 24. Keine Teilnehmerbeschränkung bei Vorlesungen. Detaillierte Informationen zu den Lehrveranstaltungen des Moduls werden jeweils zu Semesterbeginn im Vorlesungsverzeichnis bekannt gegeben.	

<b>Georg-August-Universität Göttingen</b> <b>Modul B.WIWI-WB.0013: Tätigkeit in der studentischen und akademischen Selbstverwaltung</b> <i>English title: Membership in the Student and Academic Self-Administration</i>	6 C 1 SWS
--	--------------

<b>Lernziele/Kompetenzen:</b>  Nach erfolgreicher Teilnahme haben die Studierenden zentrale Kompetenzen in der Planung, Organisation und Präsentation erworben und sind auf die erfolgreiche Mitwirkung an der Aufgabenerfüllung komplexer Selbstverwaltungsstrukturen in Studierendenschaft und Universität vorbereitet.  Im Praxisteil erlangen die Studierenden vertiefte Kenntnisse in Moderationstechniken, Gesprächsführung und im Entscheidungsverhalten. Sie haben den Umgang mit Konflikten im eigenen Team und anderen Interessenvertretungen erlernt und ihr Kommunikationsverhalten weiterentwickelt.  Nach erfolgreicher Teilnahme des Begleitseminars verfügen die Studierenden über Kenntnisse der Organisationsstrukturen der Universität und deren Gremien.	<b>Arbeitsaufwand:</b>  Präsenzzeit: 14 Stunden Selbststudium: 166 Stunden
--	---

<b>Lehrveranstaltung: Tätigkeit in der studentischen und akademischen Selbstverwaltung (Seminar)</b>  <i>Inhalte:</i> Begleitseminar zur Tätigkeit in der studentischen und/ oder akademischen Selbstverwaltung. <ul style="list-style-type: none"><li>• Aufbauorganisation der Universität Göttingen: organisatorische Einheiten, Aufgabenverteilung und Kommunikationsbeziehungen (Organigramm),</li><li>• studentische und akademische Gremien,</li><li>• ausgewählte Gremien und deren Mitglieder,</li><li>• Zielsetzung und Aufgabebereiche studentischer und akademischer Selbstverwaltung aus Sicht verschiedener Statusgruppen.</li></ul>	1 SWS
<b>Lehrveranstaltung: Tätigkeit in der studentischen und akademischen Selbstverwaltung (Praxisteil)</b>  <i>Inhalte:</i> Aktives Mitglied in der studentischen und/oder akademischen Selbstverwaltung in einem Umfang von mind. 10 Punkten aus einer der beiden Punktematrizen.	
<b>Prüfung: Essay (Tätigkeitsbericht) (max. 3 Seiten), unbenotet</b>	6 C

<b>Prüfungsanforderungen:</b>  Die Studierenden erbringen den Nachweis, dass sie in der Lage sind, praktische Erfahrungen aus ihrer Tätigkeit in der Selbstverwaltung mit theoretischem Wissen zu verknüpfen und zu reflektieren.	
---	--

<b>Zugangsvoraussetzungen:</b> Mitgliedschaft im jeweiligen Organ	<b>Empfohlene Vorkenntnisse:</b> keine
<b>Sprache:</b> Deutsch	<b>Modulverantwortliche[r]:</b>

	Studiendekan*in, Fachschaft Wirtschaftswissenschaften, WiWi-O-Phase e.V.
<b>Angebotshäufigkeit:</b> jedes Semester	<b>Dauer:</b> 2 Semester
<b>Wiederholbarkeit:</b> zweimalig	<b>Empfohlenes Fachsemester:</b> 1 - 6
<b>Maximale Studierendenzahl:</b> 30	

**Bemerkungen:**

Punktematrizen und Seminarinhalt laut Beschluss der Studienkommission am 7.12.2022.

Es kann entweder das Modul B.WIWI-WB.0013 Tätigkeit in der studentischen und akademischen Selbstverwaltung oder das Modul SK.AS.SK-26 Sozialkompetenz: Engagement in der studentischen Selbstverwaltung / Gremienarbeit eingebracht werden. Das berücksichtigen beider Module für den Abschluss ist nicht möglich.

<b>Georg-August-Universität Göttingen</b> <b>Modul B.WIWI-WB.1000: Externes Praktikum</b> <i>English title: External Internship</i>		6 C
<b>Lernziele/Kompetenzen:</b>  Die Studierenden haben Kompetenzen im Bereich der projektbezogenen Teamarbeit und des Projektmanagements in einer externen Einrichtung erworben. Das externe Praktikum hat somit das Ziel, die Studierenden mit Verfahren, Werkzeugen und Prozessen der praktischen Anwendung der Inhalte eines wirtschaftswissenschaftlichen Studiengangs sowie dem organisatorischen und sozialen Umfeld der Praxis bekannt zu machen. Die Studierenden haben während des externen Praktikums an der Lösung wirtschaftswissenschaftlicher Anwendungsprobleme mitgearbeitet.	<b>Arbeitsaufwand:</b>  Präsenzzeit: 170 Stunden Selbststudium: 10 Stunden	
<b>Lehrveranstaltung: Praktikum außerhalb der Universität</b>  <i>Inhalte:</i>  Das externe Praktikum beinhaltet ein breites Tätigkeitsspektrum und vermittelt einen möglichst umfassenden Einblick in Betriebsabläufe, in denen Absolvent*innen eines wirtschaftswissenschaftlichen Bachelor-Studiengangs eingesetzt werden.		
<b>Prüfung: Praktikumsbericht (max. 10 Seiten), unbenotet</b>  <b>Prüfungsvorleistungen:</b>  Vorlage eines Zeugnisses des Praktikumsgebers.	6 C	
<b>Prüfungsanforderungen:</b>  Nachweis über den Erwerb der folgenden Kenntnisse und Fähigkeiten: Vermittlung von Kompetenzen im Bereich der projektbezogenen Teamarbeit und des Projektmanagements in einer externen Einrichtung.		
<b>Zugangsvoraussetzungen:</b>  Erwerb von 30 mind. Credits.	<b>Empfohlene Vorkenntnisse:</b>  keine	
<b>Sprache:</b>  Deutsch, Englisch	<b>Modulverantwortliche[r]:</b>  Studiendekan*in	
<b>Angebotshäufigkeit:</b>  jedes Semester	<b>Dauer:</b>  1 Semester	
<b>Wiederholbarkeit:</b>  zweimalig	<b>Empfohlenes Fachsemester:</b>  4 - 6	
<b>Maximale Studierendenzahl:</b>  nicht begrenzt		
<b>Bemerkungen:</b>  Details zum organisatorischen Ablauf von externen Praktika sind in der Anlage I der Rahmenprüfungs- und -studienordnung für die Bachelor-Studiengänge der Wirtschaftswissenschaftlichen Fakultät geregelt.		

<p><b>Georg-August-Universität Göttingen</b></p> <p><b>Modul B.WIWI-WIN.0001: Enterprise Architecture und Prozessmodellierung</b></p> <p><i>English title: Enterprise Architecture and Process Modeling</i></p>	<p>6 C 4 SWS</p>
<p><b>Lernziele/Kompetenzen:</b></p> <p>Nach erfolgreichem Abschluss des Moduls sind die Studierenden in der Lage, Unternehmensarchitekturen zu entwerfen, zu implementieren und zu managen. Sie verfügen über fundierte Kenntnisse und methodische Fähigkeiten, um komplexe Unternehmensstrukturen systematisch zu gestalten und weiterzuentwickeln.</p> <p>Insbesondere können sie:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• die Phasen der Entwicklung und des Managements von Unternehmensarchitekturen beschreiben und erläutern,</li> <li>• Vorgehensweisen des Enterprise Architecture Managements erklären und auf unterschiedliche Anwendungsfälle anwenden,</li> <li>• Fakten- und Methodenwissen gezielt nutzen, um Unternehmensarchitekturen erfolgreich zu planen, umzusetzen, zu analysieren und kontinuierlich zu verbessern,</li> <li>• Modellierungstechniken sowie Gestaltungsmöglichkeiten von Geschäftsprozessen und Anwendungssystemen beschreiben und anwenden,</li> <li>• grundlegende Konzepte der Daten- und Prozessmodellierung zur Beschreibung, Analyse und Gestaltung von Unternehmensarchitekturen einsetzen,</li> <li>• Modellierungsaufgaben aus dem Themenfeld der Vorlesung eigenständig bearbeiten, kritisch reflektieren und konstruktiv bewerten.</li> </ul>	<p><b>Arbeitsaufwand:</b></p> <p>Präsenzzeit: 56 Stunden</p> <p>Selbststudium: 124 Stunden</p>
<p><b>Lehrveranstaltung: Enterprise Architecture und Prozessmodellierung (Vorlesung)</b></p> <p><i>Inhalte:</i></p> <p><b>1. Grundlagen von Unternehmensarchitekturen</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>a. Definitionen und Überblick über Architekturebenen</li> <li>b. IST-Analyse und strategische Bewertung von Unternehmensarchitekturen</li> <li>c. Grundlagen der Informationssystementwicklung</li> </ul> <p><b>2. Datenarchitektur</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>a. Entity-Relationship-Modelle</li> <li>b. Normalisierung</li> </ul> <p><b>3. Prozessarchitektur</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>a. Ordnungsrahmenentwicklung</li> <li>b. Prozessmodellierung mit der (e)EPK</li> </ul> <p><b>4. Enterprise Architecture Management</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>a. Integrationskonzepte</li> <li>b. Betrieb, Monitoring und kontinuierliche Weiterentwicklung</li> </ul> <p><b>5. Trend: Architekturen in Ökosystemen</b></p>	2 SWS

<p>a. digitale Plattformen b. Datenräume</p>	
<p><b>Lehrveranstaltung: Enterprise Architecture und Prozessmodellierung (Übung)</b></p> <p><b>Inhalte:</b> Im Rahmen der begleitenden Übung vertiefen und erweitern die Studierenden die in der Vorlesung erworbenen Kenntnisse und Fähigkeiten. Dabei wenden sie insbesondere ihr Methodenwissen praktisch an, indem sie mit Software-Artefakten arbeiten, um die Planung, Modellierung, Implementierung, Analyse und Verbesserung realweltlicher Unternehmensarchitekturen handelnd einzuüben.  In Gruppen von drei bis fünf Personen bearbeiten die Studierenden vorlesungsbegleitende Übungsaufgaben, die sie schrittweise durch die verschiedenen Phasen des Enterprise Architecture Managements führt.</p>	2 SWS
<p><b>Prüfung: Klausur (60 Minuten)</b></p> <p><b>Prüfungsvorleistungen:</b> Erfolgreiche Bearbeitung von Übungsaufgaben. Im Verlauf des Semesters müssen verschiedene Aufgabenstellungen nacheinander bearbeitet und eingereicht werden.</p>	6 C
<p><b>Prüfungsanforderungen:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Darlegung eines grundlegenden Verständnisses der Gestaltung, Analyse und des Managements von Unternehmensarchitekturen,</li> <li>• Anwendung von Methodenwissen zur Analyse und Bewertung komplexer Unternehmensarchitekturen,</li> <li>• inhaltlich-funktionales Wissen über die Umsetzung von Unternehmensarchitekturen in diversen Wirtschaftssektoren,</li> <li>• Vorgehensweisen, Ansätze und Werkzeuge zur Entwicklung von Unternehmensarchitekturen auf praktische Problemstellungen transferieren können.</li> </ul>	
<p><b>Zugangsvoraussetzungen:</b> keine</p>	<p><b>Empfohlene Vorkenntnisse:</b> B.WIWI-OPH.0003 Grundlagen der Digitalisierung und Digitalen Transformation</p>
<p><b>Sprache:</b> Deutsch</p>	<p><b>Modulverantwortliche[r]:</b> Prof. Dr. Christian Bartelheimer</p>
<p><b>Angebotshäufigkeit:</b> jedes Wintersemester</p>	<p><b>Dauer:</b> 1 Semester</p>
<p><b>Wiederholbarkeit:</b> zweimalig</p>	<p><b>Empfohlenes Fachsemester:</b> 3 - 5</p>
<p><b>Maximale Studierendenzahl:</b> nicht begrenzt</p>	

<b>Georg-August-Universität Göttingen</b> <b>Modul B.WIWI-WIN.0002: Management der Informationswirtschaft</b> <i>English title: Fundamentals of Information Management</i>		6 C 6 SWS
<b>Lernziele/Kompetenzen:</b> Die Studierenden: <ul style="list-style-type: none"> <li>• kennen und verstehen strategische, operative und technische Aspekte des Informationsmanagements im Unternehmen,</li> <li>• kennen und verstehen verschiedene theoretische Modelle und Forschungsfelder des Informationsmanagements,</li> <li>• kennen und verstehen die Aufgaben des strategischen IT-Managements, der IT-Governance, des IT Controllings und des Sicherheits- sowie IT-Risk-Managements,</li> <li>• kennen und verstehen die Konzepte und Best-Practices im Informationsmanagement von Gastreferenten in deren Unternehmen,</li> <li>• analysieren und evaluieren Journal- und Konferenzbeiträge hinsichtlich wissenschaftlicher Fragestellungen,</li> <li>• analysieren und evaluieren praxisorientierte Fallstudien hinsichtlich des Beitrags des Informationsmanagements für den wirtschaftlichen Erfolg eines Unternehmens.</li> </ul>		<b>Arbeitsaufwand:</b> Präsenzzeit: 84 Stunden Selbststudium: 96 Stunden
<b>Lehrveranstaltung: Management der Informationswirtschaft (Vorlesung)</b> <i>Inhalte:</i> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Modelle des Informationsmanagements</li> <li>• Grundlagen der Informationswirtschaft</li> <li>• Strategisches IT-Management &amp; IT-Governance</li> <li>• IT-Organisation</li> <li>• Sicherheitsmanagement &amp; IT- Risk Management</li> <li>• Außenwirksame IS &amp; e-Commerce</li> <li>• IT-Performance Management</li> <li>• Umsetzung &amp; Betrieb, Green IT</li> <li>• Projektmanagement</li> <li>• Highlights / Q&amp;A</li> </ul>		2 SWS
<b>Lehrveranstaltung: Methodische Übung Management der Informationswirtschaft (Übung)</b>		2 SWS
<b>Lehrveranstaltung: Inhaltliche Übung Management der Informationswirtschaft (Übung)</b>		2 SWS
<b>Prüfung: Klausur (90 Minuten)</b> <b>Prüfungsanforderungen:</b> Nachweis von Kenntnissen über Grundlagen der Informationswirtschaft.		6 C
<b>Zugangsvoraussetzungen:</b> keine	<b>Empfohlene Vorkenntnisse:</b> Orientierungsphase	
<b>Sprache:</b>	<b>Modulverantwortliche[r]:</b>	

Deutsch	Prof. Dr. Lutz Maria Kolbe
<b>Angebotshäufigkeit:</b> jedes Semester	<b>Dauer:</b> 1 Semester
<b>Wiederholbarkeit:</b> zweimalig	<b>Empfohlenes Fachsemester:</b> 3
<b>Maximale Studierendenzahl:</b> nicht begrenzt	
<b>Bemerkungen:</b> <b>Angebotshäufigkeit</b> Das Modul wird in jedem Semester angeboten. Im Wintersemester wird die Vorlesung und Übung regulär gehalten. Im Sommersemester findet nur die Übung statt. Die Vorlesung ist im Selbststudium zu erarbeiten. Grundlage dafür ist die aufgezeichnete Vorlesung des jeweils vorhergehenden Wintersemesters.	

<b>Georg-August-Universität Göttingen</b> <b>Modul B.WIWI-WIN.0003: Programmiersprache Java</b> <i>English title: Computer Language Java</i>		4 C 2 SWS
<b>Lernziele/Kompetenzen:</b> Die Studierenden sind nach erfolgreicher Teilnahme des Moduls in der Lage, <ul style="list-style-type: none"> <li>• die Paradigmen, Anwendungen und Vorteile der objektorientierten Programmierung zu erläutern,</li> <li>• die objektorientierten Begriffe Objekt, Klasse, Abstraktion, Kapselung und Vererbung darzulegen und anzuwenden,</li> <li>• mit Hilfe der Programmiersprache Java einfache Programme implementieren zu können.</li> </ul>		<b>Arbeitsaufwand:</b> Präsenzzeit: 28 Stunden Selbststudium: 92 Stunden
<b>Lehrveranstaltung: Programmiersprache Java (Praktikum)</b> <b>Inhalte:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Grundlagen der Programmiersprache (Programmaufbau, Daten, Ausdrücke, Anweisungen)</li> <li>• Objektorientierte Programmierung (Grundlagen, Klassen und Objekte, Methoden, Konstruktoren, Vererbung, Nutzung von APIs)</li> <li>• Verarbeitung von Ereignissen</li> <li>• Verwendung des Collection-Frameworks</li> <li>• Grafische Benutzeroberfläche (Objekte, Auslösen und Behandeln von Ereignissen)</li> <li>• Arbeit mit Datenbanken (JDBC)</li> </ul> <p>Die Inhalte stehen als Onlinematerialien zur Verfügung und werden innerhalb des Praktikums anhand von Übungen (Programmieraufgaben) verdeutlicht und vertieft.</p>		2 SWS
<b>Prüfung: Klausur (90 Minuten)</b> <b>Prüfungsvorleistungen:</b> Erfolgreiche Bearbeitung sämtlicher Übungsaufgaben (mind. 40% der Gesamtpunktzahl aller Übungsaufgaben sowie mind. 20 % der zu erzielenden Punkte pro Übungsaufgabe)		4 C
<b>Prüfungsanforderungen:</b> Die Studierenden weisen in der Modulprüfung nach, dass sie <ul style="list-style-type: none"> <li>• Programmcode in der Programmiersprache Java erstellen können,</li> <li>• Theorien der Objektorientierung kennen und erläutern können.</li> </ul>		
<b>Zugangsvoraussetzungen:</b> keine	<b>Empfohlene Vorkenntnisse:</b> B.WIWI-OPH.0003 Grundlagen der Digitalisierung und Digitalen Transformation	
<b>Sprache:</b> Deutsch	<b>Modulverantwortliche[r]:</b> Prof. Dr. Matthias Schumann	
<b>Angebotshäufigkeit:</b> jedes Semester	<b>Dauer:</b> 1 Semester	
<b>Wiederholbarkeit:</b>	<b>Empfohlenes Fachsemester:</b>	

zweimalig	3 - 6
<b>Maximale Studierendenzahl:</b> 40	

<b>Georg-August-Universität Göttingen</b> <b>Modul B.WIWI-WIN.0004: Informationsverarbeitung in Dienstleistungsbetrieben</b> <i>English title: Information Management in Service Enterprises</i>	6 C 2 SWS
<b>Lernziele/Kompetenzen:</b> <p>Nach erfolgreicher Teilnahme sind die Studierenden in der Lage,</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• die theoretischen Grundlagen der Informationsverarbeitung in Dienstleistungsbetrieben zu beschreiben und zu erläutern,</li> <li>• wesentliche Aspekte der Anforderungen an die IV in ausgewählten Dienstleistungsbranchen zu unterscheiden und deren Umsetzung in Systemkonzeptionen zu erklären,</li> <li>• die wichtigsten Anwendungssystemtypen zu erläutern und zu analysieren,</li> <li>• anhand von praktischen Beispielen Anwendungssysteme für die Unterstützung ausgewählter Aufgaben von Dienstleistern zu erläutern und zu bewerten sowie diese auf verwandte Situationen anzuwenden und zu transferieren,</li> <li>• ausgewählte aktuelle Trends aus dem Bereich der Dienstleistungserbringung zu analysieren und kritisch zu reflektieren,</li> <li>• in Gruppenarbeit mit Hilfe angeeigneter Kommunikations- und Organisationsfähigkeiten Aufgabenstellungen zu bearbeiten.</li> </ul>	<b>Arbeitsaufwand:</b> Präsenzzeit: 28 Stunden Selbststudium: 152 Stunden
<b>Lehrveranstaltung: Informationsverarbeitung in Dienstleistungsbetrieben</b> (Vorlesung) <b>Inhalte:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Grundlagen der Dienstleistungserbringung und der dafür notwendigen Informationsverarbeitung (IV) (Systemarten)</li> <li>• IV bei Finanzdienstleistern (Kreditgeschäft, Standardsoftware, Wertpapiergeschäft, Zahlungsverkehrsabwicklung)</li> <li>• IV in der Versicherungsbranche (Workflow-Management-Systeme, Dokumentenmanagement-Systeme)</li> <li>• IV in der Medienwirtschaft (Content-Management-Systeme)</li> <li>• IV in der Touristik (Reisevertriebssysteme)</li> </ul>	2 SWS
<b>Prüfung: Klausur (90 Minuten)</b> <b>Prüfungsvorleistungen:</b> Drei erfolgreich testierte Bearbeitungen von Fallstudien.	6 C
<b>Prüfungsanforderungen:</b> Die Studierenden weisen in der Modulprüfung nach, dass sie <ul style="list-style-type: none"> <li>• Theorien und Konzepte zur Informationsverarbeitung in Dienstleistungsbetrieben erläutern und beurteilen können,</li> <li>• komplexe Aufgabenstellungen im Rahmen der Dienstleistungserbringung in kurzer Zeit analysieren und sowohl Herausforderungen als auch Lösungsansätze aufzeigen können und</li> <li>• in der Vorlesung kennengelernte Ansätze auf vergleichbare Problemstellungen übertragen können.</li> </ul>	

<b>Zugangsvoraussetzungen:</b> keine	<b>Empfohlene Vorkenntnisse:</b> B.WIWI-OPH.0003 Grundlagen der Digitalisierung und Digitalen Transformation
<b>Sprache:</b> Deutsch	<b>Modulverantwortliche[r]:</b> Prof. Dr. Matthias Schumann
<b>Angebotshäufigkeit:</b> jedes Wintersemester	<b>Dauer:</b> 1 Semester
<b>Wiederholbarkeit:</b> zweimalig	<b>Empfohlenes Fachsemester:</b> 3 - 6
<b>Maximale Studierendenzahl:</b> nicht begrenzt	

<p><b>Georg-August-Universität Göttingen</b></p> <p><b>Modul B.WIWI-WIN.0005: Projektseminar zur Systementwicklung - Entwicklung von Web-Applikationen</b></p> <p><i>English title: Project Seminar on System Development - Development of Web Applications</i></p>	<p>12 C 3 SWS</p>
<p><b>Lernziele/Kompetenzen:</b></p> <p><b>I. Projektkonzeption und Implementierung:</b></p> <p>Nach erfolgreicher Teilnahme sind die Studierenden in der Lage,</p> <ul style="list-style-type: none"><li>• Grundlagen der Entwicklung von Web-Applikationen zu beschreiben und unterschiedliche Klassifikationen von Web-Anwendungen zu definieren,</li><li>• Sicherheitsrelevante Aspekte von Web-Applikationen zu identifizieren und zu beurteilen,</li><li>• Einsatzbereiche von Frameworks beim Entwickeln von Web-Applikationen zu identifizieren und zu beurteilen,</li><li>• die Implementierung von Web-Applikationen zu analysieren und kritisch zu hinterfragen,</li><li>• Web-Applikationen konzeptionell zu modellieren und zu entwickeln,</li><li>• komplexe Entwicklungsprojekte in Teams zu organisieren und durchzuführen.</li></ul> <p><b>II. Projektdokumentation:</b></p> <p>Nach erfolgreicher Teilnahme sind die Studierenden in der Lage,</p> <ul style="list-style-type: none"><li>• den Konzeptions- und Entwicklungsprozess einer Web-Applikation im Kontext eines komplexen Entwicklungsprojekts zu dokumentieren,</li><li>• ein webbasiertes Anwendungssystem zu dokumentieren,</li><li>• die Ergebnisse eines Entwicklungsprojekts zu präsentieren.</li></ul>	<p><b>Arbeitsaufwand:</b></p> <p>Präsenzzeit: 42 Stunden</p> <p>Selbststudium: 318 Stunden</p>
<p><b>Lehrveranstaltung: Projektkonzeption und Implementierung</b></p> <p><b>Inhalte:</b></p> <ul style="list-style-type: none"><li>• Projektmanagement</li><li>• Modellierungstechniken (UML)</li><li>• Entwurfsmuster und Frameworks</li><li>• Auszeichnungssprachen im mobilen Web (HTML, CSS)</li><li>• Grundlagen der Web-Anwendungsentwicklung (PHP oder Java)</li><li>• Datenbanken und SQL</li><li>• Sicherheitsaspekte webbasierter Anwendungen</li><li>• Usability von Web-Applikationen</li></ul>	<p>2 SWS</p>
<p><b>Prüfung: Hausarbeit (max. 80 Seiten) mit Präsentation (ca. 20 Minuten)</b></p> <p><b>[Gruppenarbeit]</b></p> <p><b>Prüfungsvorleistungen:</b></p> <p>Regelmäßige Teilnahme</p> <p><b>Prüfungsanforderungen:</b></p> <p>Die Studierenden weisen in der Modulprüfung nach, dass sie in der Lage sind, in wissenschaftlicher Form die Entwicklung einer Web-Applikation im Rahmen eines</p>	<p>6 C</p>

komplexen Projekts schriftlich zu dokumentieren und im Rahmen eines Vortrags zu präsentieren.

<p><b>Lehrveranstaltung: Projektdokumentation</b> (Seminar)</p> <p><b>Inhalte:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Selbstständiges Anfertigen einer wissenschaftlichen Dokumentation eines Entwicklungsprojekts</li> <li>• Präsentation eines Entwicklungsprojekts vor einem Auditorium</li> </ul>	1 SWS
<p><b>Prüfung: Praktische Modulprüfung (Entwicklung einer prototypischen Web-Applikation)</b></p> <p><b>Prüfungsvorleistungen:</b></p> <p>Drei von drei erfolgreich bearbeitete Übungsaufgaben und bestandene Klausur (90 Min.), regelmäßige Teilnahme</p> <p><b>Prüfungsanforderungen:</b></p> <p>Die Studierenden weisen in der Modulprüfung nach, dass sie Techniken zur Konzeption und Modellierung sowie Technologien zum Entwickeln Web-Applikationen verstehen und anwenden können.</p>	6 C
<p><b>Zugangsvoraussetzungen:</b> keine</p>	<p><b>Empfohlene Vorkenntnisse:</b> B.WIWI-WIN.0001 Enterprise Architecture und Prozessmodellierung, B.WIWI-WIN.0003 Programmiersprache Java</p>
<p><b>Sprache:</b> Deutsch</p>	<p><b>Modulverantwortliche[r]:</b> Prof. Dr. Matthias Schumann</p>
<p><b>Angebotshäufigkeit:</b> jedes Wintersemester</p>	<p><b>Dauer:</b> 1 Semester</p>
<p><b>Wiederholbarkeit:</b> zweimalig</p>	<p><b>Empfohlenes Fachsemester:</b> 3 - 6</p>
<p><b>Maximale Studierendenzahl:</b> 30</p>	
<p><b>Bemerkungen:</b></p> <p>Das Modul "Projektseminar zur Systementwicklung – Entwicklung von Web-Applikationen" besteht aus den zwei Teilmodulen "Projektkonzeption und Implementierung" und "Projektdokumentation".</p>	

<b>Georg-August-Universität Göttingen</b> <b>Modul B.WIWI-WIN.0007: SAP-Blockschulung</b> <i>English title: SAP Bloc-Seminar</i>		3 C 1 SWS
<b>Lernziele/Kompetenzen:</b> Die Studierenden weisen in der Modulprüfung nach, dass sie: <ul style="list-style-type: none"> <li>• Theorien und Konzepte von SAP s/4hana erläutern und beurteilen können,</li> <li>• Funktionsumfang und Anwendungsbeispiele der vorgestellten Lösungen aufzeigen können,</li> <li>• in der Blockschulung kennengelernte Ansätze auf vergleichbare Problemstellungen übertragen können.</li> </ul>		<b>Arbeitsaufwand:</b> Präsenzzeit: 14 Stunden Selbststudium: 76 Stunden
<b>Lehrveranstaltung: SAP-Blockschulung (Vorlesung)</b> <i>Inhalte:</i> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Grundlagen von SAP s/4hana</li> <li>• Vertrieb</li> <li>• Materialwirtschaft</li> <li>• Produktionsplanung und -steuerung</li> <li>• Finanzwirtschaft</li> <li>• Controlling</li> <li>• Business Warehouse Management</li> </ul>		1 SWS
<b>Prüfung: Klausur (60 Minuten)</b>		3 C
<b>Prüfungsanforderungen:</b> Die Studierenden weisen in der Modulprüfung nach, dass sie: <ul style="list-style-type: none"> <li>• Theorien und Konzepte von SAP s/4hana erläutern und beurteilen können,</li> <li>• Funktionsumfang und Anwendungsbeispiele der vorgestellten Lösungen aufzeigen können,</li> <li>• in der Blockschulung kennengelernte Ansätze auf vergleichbare Problemstellungen übertragen können.</li> </ul>		
<b>Zugangsvoraussetzungen:</b> keine	<b>Empfohlene Vorkenntnisse:</b> B.WIWI-OPH.0003 Grundlagen der Digitalisierung und Digitalen Transformation	
<b>Sprache:</b> Deutsch	<b>Modulverantwortliche[r]:</b> Prof. Dr. Matthias Schumann	
<b>Angebotshäufigkeit:</b> jedes Sommersemester	<b>Dauer:</b> 1 Semester	
<b>Wiederholbarkeit:</b> zweimalig	<b>Empfohlenes Fachsemester:</b> 3 - 6	
<b>Maximale Studierendenzahl:</b> 50		

<p><b>Georg-August-Universität Göttingen</b></p> <p><b>Modul B.WIWI-WIN.0010: Informationsverarbeitung in Industriebetrieben</b></p> <p><i>English title: Information Management in Industrial Enterprises</i></p>	<p>6 C 2 SWS</p>
<p><b>Lernziele/Kompetenzen:</b></p> <p>Nach erfolgreicher Teilnahme sind die Studierenden in der Lage:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• die theoretischen Grundlagen der Informationsverarbeitung in Industriebetrieben zu beschreiben und zu erläutern,</li> <li>• wesentliche Aspekte der Anforderungen an die IV im industriellen Umfeld zu unterscheiden und deren Umsetzung in Systemkonzeptionen zu erklären,</li> <li>• die wichtigsten Anwendungssystemtypen zu erläutern und zu analysieren,</li> <li>• Potentiale und Grenzen der IV in den Prozessen eines Industriebetriebs zu beschreiben und selbstständig zu erarbeiten,</li> <li>• die Integration der verschiedenen Anwendungssysteme innerhalb eines Industrieunternehmens zu erläutern und kritisch zu reflektieren,</li> <li>• anhand von praktischen Beispielen Anwendungssysteme für die Unterstützung ausgewählter Aufgaben von Industriebetrieben zu erläutern und zu bewerten sowie diese auf verwandte Situationen anzuwenden und zu transferieren.</li> </ul>	<p><b>Arbeitsaufwand:</b></p> <p>Präsenzzeit: 28 Stunden</p> <p>Selbststudium: 152 Stunden</p>
<p><b>Lehrveranstaltung: Informationsverarbeitung in Industriebetrieben (Vorlesung)</b></p> <p><b>Inhalte:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Grundlagen der industriellen Fertigung und der dafür notwendigen Informationsverarbeitung</li> <li>• Darstellung der IV entlang des industriellen Prozesses mit den Bereichen der Forschung und Entwicklung, Vertrieb, Materialbeschaffung und Produktion, Versand,</li> <li>• Kundennachsorge, CRM und SCM</li> <li>• IV in den Querschnittsfunktionen Lagerhaltung und Logistik, Marketing,</li> <li>• Personalwirtschaft, Controlling und Rechnungswesen</li> <li>• Integrationsaspekte von Anwendungssystemen durch EDI und Integrationsmodelle</li> <li>• Integrierte Datenauswertung durch ein Data Warehouse</li> <li>• Darstellung eines integrierten Anwendungssystems im industriellen Umfeld am Beispiel SAP ERP</li> </ul>	<p>2 SWS</p>
<p><b>Prüfung: Klausur (90 Minuten)</b></p>	<p>6 C</p>
<p><b>Prüfungsanforderungen:</b></p> <p>Die Studierenden weisen in der Modulprüfung nach, dass sie:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Theorien und Konzepte zur Informationsverarbeitung in Industriebetrieben erläutern und beurteilen können,</li> <li>• komplexe Aufgabenstellungen im industriellen Umfeld in kurzer Zeit analysieren und sowohl Herausforderungen als auch Lösungsansätze aufzeigen können,</li> <li>• in der Vorlesung kennengelernte Ansätze auf vergleichbare Problemstellungen übertragen können.</li> </ul>	

<b>Zugangsvoraussetzungen:</b> keine	<b>Empfohlene Vorkenntnisse:</b> B.WIWI-OPH.0003 Grundlagen der Digitalisierung und Digitalen Transformation
<b>Sprache:</b> Deutsch	<b>Modulverantwortliche[r]:</b> Prof. Dr. Matthias Schumann
<b>Angebotshäufigkeit:</b> jedes Sommersemester	<b>Dauer:</b> 1 Semester
<b>Wiederholbarkeit:</b> zweimalig	<b>Empfohlenes Fachsemester:</b> 3 - 6
<b>Maximale Studierendenzahl:</b> nicht begrenzt	

<b>Georg-August-Universität Göttingen</b> <b>Modul B.WIWI-WIN.0012: Internetbasierte Anwendungen im betrieblichen Umfeld</b> <i>English title: Internet Technologies for Enterprises</i>	4 C 2 SWS
--	--------------

<b>Lernziele/Kompetenzen:</b> Die Studierenden sind nach erfolgreicher Teilnahme des Moduls in der Lage: <ul style="list-style-type: none"><li>• die wichtigsten Informationstechnologien des Internet zu erläutern,</li><li>• die historische Entwicklung und Bedeutung des Internet zu diskutieren,</li><li>• neue Informationstechnologien des Internets zu beschreiben und zu vergleichen,</li><li>• Entwicklungsprojekte für betriebliche Anwendungen planen, die Anforderungen an eine betriebliche Anwendung zu erheben, die Regeln der Usability im Softwareentwurf anzuwenden und die Wirtschaftlichkeit einer betrieblichen Anwendung zu bewerten,</li><li>• auf Internettechnologien basierende betriebliche Anwendungen zu analysieren, vorzuschlagen und deren Entwicklung zu organisieren,</li><li>• den Beitrag der eingesetzten Internettechnologien im Rahmen von CSCW für ein Unternehmen zu erläutern,</li><li>• den Beitrag der eingesetzten Internettechnologien im Rahmen von E-Learning für ein Unternehmen zu analysieren und darlegen zu können.</li></ul>	<b>Arbeitsaufwand:</b> Präsenzzeit: 28 Stunden Selbststudium: 92 Stunden
--	--

<b>Lehrveranstaltung: Betriebliche Anwendungen von Internettechnologien (Online-Vorlesung)</b>	2 SWS
<i>Inhalte:</i> - Informationstechnologien des Internet <ul style="list-style-type: none"><li>• Entwicklung des Internet</li><li>• Web 2.0 und aktuelle Trends</li></ul> - Entwicklung betrieblicher Anwendungen <ul style="list-style-type: none"><li>• Projektmanagement und Systementwurf</li><li>• Vorgehensmodelle der Softwareentwicklung</li><li>• Geschäftsprozessanalyse</li><li>• Requirements Engineering</li><li>• Usability Engineering</li><li>• Wirtschaftlichkeitsanalyse</li></ul> - Beispiele betrieblicher Anwendungen von Internettechnologien <ul style="list-style-type: none"><li>• Computer Supported Cooperative Work</li><li>• Wissensmanagement</li><li>• E-Learning</li></ul>	
<b>Prüfung: Klausur (90 Minuten)</b>	4 C

<b>Prüfungsanforderungen:</b> Die Studierenden weisen in der Modulprüfung nach, dass sie:	
--	--

- |  |  |
|--|--|
| <ul style="list-style-type: none"><li>• Ansätze und Konzepte zu aktuellen Technologien im Internet sowie deren betriebliche Auswirkungen verstanden haben,</li><li>• Herausforderungen im Rahmen der betrieblichen Anwendungserstellung aufzeigen können,</li><li>• in der Vorlesung kennengelernte Ansätze auf vergleichbare Problemstellungen übertragen können.</li></ul> |  |
|--|--|

**Zugangsvoraussetzungen:**

keine

**Empfohlene Vorkenntnisse:**

keine

**Sprache:**

Deutsch

**Modulverantwortliche[r]:**

Prof. Dr. Matthias Schumann

**Angebotshäufigkeit:**

jedes Wintersemester

**Dauer:**

1 Semester

**Wiederholbarkeit:**

zweimalig

**Empfohlenes Fachsemester:**

3 - 6

**Maximale Studierendenzahl:**

nicht begrenzt

<b>Georg-August-Universität Göttingen</b> <b>Modul B.WIWI-WIN.0015: Geschäftsprozesse und Informationstechnologie</b> <i>English title: Business Processes and Information Technology</i>	4 C 2 SWS
---	--------------

<b>Lernziele/Kompetenzen:</b> <p>Nach erfolgreicher Teilnahme sind die Studierenden in der Lage,</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• die wichtigsten Tätigkeitsfelder des Information Managements aus betriebswirtschaftlicher und ökonomischer Perspektive zu definieren und klar voneinander abzugrenzen,</li> <li>• Business Intelligence und Corporate Performance Management zu erläutern, gegenüberzustellen und zu vergleichen,</li> <li>• das Konzept eines Data Warehouses Hilfe von praktischen Beispielen zu demonstrieren,</li> <li>• die Herausforderungen des Informationsmanagements zu verstehen und abzuschätzen, inwieweit Information und Informationstechnologien für Unternehmen ein Wettbewerbsfaktor sind,</li> <li>• selbstständig neue Lerninhalte unter Verwendung digitaler Medien zu erschließen.</li> </ul>	<b>Arbeitsaufwand:</b> Präsenzzeit: 28 Stunden Selbststudium: 92 Stunden
--	--

<b>Lehrveranstaltung: Geschäftsprozesse und Informationstechnologie (Online-Vorlesung)</b> <b>Inhalte:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Grundlagen der Wirtschaftsinformatik</li> <li>• Geschäftsprozessmanagement</li> <li>• Prozessmodellierung (EPK)</li> <li>• Integration</li> <li>• Datenmanagement und Datenbankmanagementsysteme</li> <li>• Structured Query Language (SQL)</li> <li>• Data Warehouse und Data-Mining</li> <li>• Standardsoftware und Software-Architekturen</li> <li>• Outsourcing von IT</li> <li>• Konzepte für betriebliche Anwendungssysteme</li> <li>• Internet of Things (IoT)</li> <li>• Informationsmanagement (IM) und Organisation RFID-Technologie</li> </ul>	2 SWS
<b>Prüfung: Klausur (90 Minuten)</b>	4 C

<b>Prüfungsanforderungen:</b> <p>Die Studierenden weisen in der Modulprüfung nach, dass sie</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Geschäftsprozesse modellieren und Managementkriterien herleiten und anwenden können,</li> <li>• ein Verständnis für prozessorientierte Anwendungssysteme besitzen,</li> <li>• Aspekte der Einführung von betrieblichen Anwendungssystemen erläutern und erklären können.</li> </ul>	
---	--

<b>Zugangsvoraussetzungen:</b>	<b>Empfohlene Vorkenntnisse:</b>
--------------------------------	----------------------------------

keine	keine
<b>Sprache:</b> Deutsch	<b>Modulverantwortliche[r]:</b> Prof. Dr. Matthias Schumann
<b>Angebotshäufigkeit:</b> jedes Wintersemester	<b>Dauer:</b> 1 Semester
<b>Wiederholbarkeit:</b> zweimalig	<b>Empfohlenes Fachsemester:</b> 3 - 6
<b>Maximale Studierendenzahl:</b> nicht begrenzt	

<b>Georg-August-Universität Göttingen</b> <b>Modul B.WIWI-WIN.0016: Mobile Business</b> <i>English title: Mobile Business</i>	6 C 2 SWS
<b>Lernziele/Kompetenzen:</b> Nach erfolgreicher Teilnahme sind die Studierenden in der Lage, <ul style="list-style-type: none"> <li>• die Grundlagen und Zusammengänge der Handlungsfelder des Mobile Business zu beschreiben und abzugrenzen,</li> <li>• die Rahmenbedingungen der Entwicklung mobiler Anwendungen zu beschreiben und erläutern,</li> <li>• die Annahmen und Implikationen der Diffusions- und Adoptions-theorie zu erklären,</li> <li>• die Akteure anhand der Wertschöpfungskette des mobile Business zu klassifizieren,</li> <li>• die dargelegten Theorien auf Geschäftsmodelle des Mobile Business anzuwenden und diese zu bewerten,</li> <li>• selbstständig neue Lerninhalte unter Verwendung digitaler Medien zu erschließen.</li> </ul>	<b>Arbeitsaufwand:</b> Präsenzzeit: 28 Stunden Selbststudium: 152 Stunden
<b>Lehrveranstaltung: Mobile Business (Online-Vorlesung)</b> <i>Inhalte:</i> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Grundlagen der Internetökonomie</li> <li>• (historische) Entwicklung des electronic und mobile Business</li> <li>• Grundlagen mobiler Endgeräte und Anwendungen</li> <li>• Bestandteile und Nutzerakzeptanz von mobilen Geschäftsmodellen</li> <li>• Personalisierungsstrategien und Location Based Services</li> <li>• Mobile Payment</li> <li>• Mobile Learning</li> <li>• Grundlagen und Anwendungen von Mobile Business Intelligence</li> </ul>	2 SWS
<b>Prüfung: Klausur (90 Minuten)</b>	6 C
<b>Prüfungsanforderungen:</b> Die Studierenden weisen in der Modulprüfung nach, dass sie <ul style="list-style-type: none"> <li>• Theorien und Konzepte im Umfeld des Mobile Business erklären und anwenden können,</li> <li>• den Erfolg von mobile Business Geschäftsmodellen beurteilen und vorhersagen können,</li> <li>• in der Vorlesung behandelte Fallbeispiele auf ähnliche Handlungsfelder übertragen und anwenden können.</li> </ul>	
<b>Zugangsvoraussetzungen:</b> keine	<b>Empfohlene Vorkenntnisse:</b> keine
<b>Sprache:</b> Deutsch	<b>Modulverantwortliche[r]:</b> Prof. Dr. Matthias Schumann
<b>Angebotshäufigkeit:</b>	<b>Dauer:</b>

jedes Sommersemester	1 Semester
<b>Wiederholbarkeit:</b> zweimalig	<b>Empfohlenes Fachsemester:</b> 3 - 6
<b>Maximale Studierendenzahl:</b> 25	

<b>Georg-August-Universität Göttingen</b> <b>Modul B.WIWI-WIN.0017: Business Intelligence</b> <i>English title: Business Intelligence</i>		6 C 2 SWS
<b>Lernziele/Kompetenzen:</b> Nach erfolgreicher Teilnahme sind die Studierenden in der Lage, <ul style="list-style-type: none"> <li>• Theorien und Ansätze des Business Intelligence zu beschreiben und zu erläutern,</li> <li>• grundlegende Verfahren der Entscheidungsfindung zu erklären und anzuwenden,</li> <li>• Datenstrukturen zu analysieren und zu generalisieren,</li> <li>• die Strukturen von Data Warehouse Systeme konzeptionell zu modellieren und dazugehörige Transformationsprozesse zu steuern,</li> <li>• Data Mining Techniken anzuwenden und deren Ergebnisse zu interpretieren,</li> <li>• selbstständig neue Lerninhalte unter Verwendung digitaler Medien zu erschließen.</li> </ul>	<b>Arbeitsaufwand:</b> Präsenzzeit: 28 Stunden Selbststudium: 152 Stunden	
<b>Lehrveranstaltung: Business Intelligence (Online-Vorlesung)</b> <i>Inhalte:</i> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Methoden zur Entscheidungsfindung in Unternehmen (AHP, regelbasierte Systeme, Was-Wenn-Analyse)</li> <li>• Modellierung von Data Warehouse Systemen</li> <li>• OLAP (Online Analytical Processing)</li> <li>• Extract-Transform-Load (ETL)-Prozess</li> <li>• Varianz-, Regressions- und Cluster Analysen</li> </ul>	2 SWS	
<b>Prüfung: Klausur (90 Minuten)</b>	6 C	
<b>Prüfungsanforderungen:</b> Die Studierenden weisen in der Modulprüfung nach, dass sie <ul style="list-style-type: none"> <li>• Konzepte wie Data Warehouse Systeme und Data Mining zu erläutern können,</li> <li>• komplexe Aufgabenstellungen im Bereich der Entscheidungsfindung analysieren und Lösungsansätze aufzeigen können,</li> <li>• in der Vorlesung kennengelernte Techniken auf praxisnahe Problemstellungen anwenden können.</li> </ul>		
<b>Zugangsvoraussetzungen:</b> keine	<b>Empfohlene Vorkenntnisse:</b> keine	
<b>Sprache:</b> Deutsch	<b>Modulverantwortliche[r]:</b> Prof. Dr. Matthias Schumann	
<b>Angebotshäufigkeit:</b> jedes Sommersemester	<b>Dauer:</b> 1 Semester	
<b>Wiederholbarkeit:</b> zweimalig	<b>Empfohlenes Fachsemester:</b> 3 - 6	
<b>Maximale Studierendenzahl:</b> 25		

<b>Georg-August-Universität Göttingen</b> <b>Modul B.WIWI-WIN.0018: Anwendungssysteme in Industrieunternehmen</b> <i>English title: Business Application Systems in Industrial Corporations</i>		6 C 2 SWS
<b>Lernziele/Kompetenzen:</b> Nach erfolgreicher Teilnahme sind die Studierenden in der Lage: <ul style="list-style-type: none"> <li>• Systeme zur Produktionsplanung und zu beschreiben und deren praktischen Einsatz zu erläutern,</li> <li>• klassische Problemfelder der industriellen Produktion zu erklären,</li> <li>• geeignete Informationssysteme für Teilprozesse der Wertschöpfungskette auszuwählen,</li> <li>• Konzepte der Verteilung und Distributionsstrategien zu benennen und zu analysieren,</li> <li>• bestehende Informationssysteme innerhalb von Wertschöpfungsketten zu analysieren und kritisch zu hinterfragen,</li> <li>• komplexe Aufgabenstellungen innerhalb einer Gruppe zu bearbeiten und zu koordinieren.</li> </ul>		<b>Arbeitsaufwand:</b> Präsenzzeit: 28 Stunden Selbststudium: 152 Stunden
<b>Lehrveranstaltung: Anwendungssysteme in Industrieunternehmen (Online-Vorlesung)</b> <i>Inhalte:</i> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Grundlagen zu Produktionsstrukturen und -Prozessen</li> <li>• Informationssysteme in der Bedarfsermittlung, Beschaffung, Materialwirtschaft, Lagerung, Produktionsplanung</li> <li>• Konzepte der Verteilung und Distributionsstrategien von Waren</li> <li>• Ziele und Aufgaben des SupplyChain Management</li> <li>• Problemstellungen der Informationsverarbeitung innerhalb unternehmensübergreifender Wertschöpfungsketten</li> </ul>		2 SWS
<b>Prüfung: Hausarbeit (max. 60 Seiten, Gruppenarbeit)</b>		6 C
<b>Prüfungsanforderungen:</b> Die Studierenden weisen in der Modulprüfung nach, dass sie <ul style="list-style-type: none"> <li>• Theorien und Konzepte der Informationsverarbeitung in Wertschöpfungsketten erläutern und beurteilen können,</li> <li>• komplexe Aufgabenstellungen innerhalb der Informationsverarbeitung in Wertschöpfungsketten in kurzer Zeit analysieren und bearbeiten können,</li> <li>• in der Vorlesung vermittelte Kenntnisse auf ähnliche Problemstellungen übertragen können.</li> </ul>		
<b>Zugangsvoraussetzungen:</b> keine	<b>Empfohlene Vorkenntnisse:</b> keine	
<b>Sprache:</b> Deutsch	<b>Modulverantwortliche[r]:</b> Prof. Dr. Matthias Schumann	
<b>Angebotshäufigkeit:</b>	<b>Dauer:</b>	

---

jedes Wintersemester	1 Semester
<b>Wiederholbarkeit:</b> zweimalig	<b>Empfohlenes Fachsemester:</b> 3 - 6
<b>Maximale Studierendenzahl:</b> 25	

<b>Georg-August-Universität Göttingen</b> <b>Modul B.WIWI-WIN.0021: Modellierung betrieblicher Informationssysteme</b> <i>English title: Modelling of Business Information Systems</i>	4 C 2 SWS
<b>Lernziele/Kompetenzen:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>Die Studierenden besitzen theoretische und praxisorientierte Kenntnisse der wichtigen Notationen und Vorgehensweisen zur Modellierung betrieblicher Informationssysteme (Informationsmodellierung),</li> <li>die Studierenden lernen die Erstellung von Daten-, Prozess-, Organisations- und objektorientierten Modellen (z.B. ERM, EPK, BPMN, UML). Sie erwerben die Fähigkeiten, strukturelle Aspekte betriebswirtschaftlicher Sachverhalte zu analysieren und mit Hilfe der Modellierungsnotationen in Informationsmodelle umzusetzen, wie dies bspw. bei der Anforderungserhebung für die Entwicklung neuer Informationssysteme oder bei der Einführung von Standardsoftwaresystemen notwendig ist,</li> <li>mit Hilfe von Bezugsrahmen zu Informationsarchitekturen (ARIS) lernen die Studierenden, wie Informationsmodelle in Informatik-Projekten sinnvoll eingesetzt und Vorgehensmodelle gestaltet werden können. Die Betrachtung verschiedener Abstraktionsstufen gibt einen Einblick in Strukturen, Stärken und Grenzen von Notationen und Vorgehensmodellen (Metamodellierung),</li> <li>die Studierenden werden in die Lage versetzt, betriebswirtschaftliches Know-how zu erschließen und bei der Gestaltung betrieblicher Informationssysteme anzuwenden (Referenzmodellierung).</li> </ul>	<b>Arbeitsaufwand:</b> Präsenzzeit: 28 Stunden Selbststudium: 92 Stunden
<b>Lehrveranstaltung: Modellierung betrieblicher Informationssysteme (Online-Vorlesung)</b> <i>Inhalte:</i> <ul style="list-style-type: none"> <li>Modellbegriff, Informationsmodellierung</li> <li>Informationsmodelle, ARIS Sichten, ERM</li> <li>Kardinalitäten, rekursive Beziehungen</li> <li>Generalisierung/Spezialisierung, Datenmodelle</li> <li>Integritätsbedingungen, SERM, Relationenmodell</li> <li>Universalrelation, Normalform, ERM Modell, SQL</li> <li>Modellierung der Funktionssicht</li> <li>Regeln für eEPK, SEQ</li> <li>Hierarchisierung von Prozessketten, Petri Netze</li> <li>Objektorientierte Modellierung, UML</li> <li>Use Case Diagram, Activity Diagram</li> <li>Objektorientierung, Metamodelle</li> </ul>	2 SWS
<b>Prüfung: Klausur (90 Minuten)</b>	4 C
<b>Prüfungsanforderungen:</b> Die Studierenden weisen in der Modulprüfung nach, dass sie: <ul style="list-style-type: none"> <li>Theorien und Ansätze der Systemmodellierung verstanden haben,</li> </ul>	

- |  |  |
|--|--|
| <ul style="list-style-type: none"><li>komplexe Aufgabenstellungen mit Hilfe der Daten-, Prozess-, Funktions-, Organisations- und Metamodellerierung darstellen können.</li></ul> |  |
|--|--|

<b>Zugangsvoraussetzungen:</b> keine	<b>Empfohlene Vorkenntnisse:</b> keine
<b>Sprache:</b> Deutsch	<b>Modulverantwortliche[r]:</b> Prof. Dr. Matthias Schumann
<b>Angebotshäufigkeit:</b> jedes Sommersemester	<b>Dauer:</b> 1 Semester
<b>Wiederholbarkeit:</b> zweimalig	<b>Empfohlenes Fachsemester:</b> 3 - 6
<b>Maximale Studierendenzahl:</b> nicht begrenzt	

<b>Georg-August-Universität Göttingen</b> <b>Modul B.WIWI-WIN.0022: Digital Business</b> <i>English title: Digital Business</i>	4 C 2 SWS
<b>Lernziele/Kompetenzen:</b> <p>Nach erfolgreicher Teilnahme sind die Studierenden in der Lage,</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• die wichtigsten Tätigkeitsfelder des Information Managements aus betriebswirtschaftlicher und ökonomischer Perspektive zu definieren und klar voneinander abzugrenzen,</li> <li>• Business Intelligence und Corporate Performance Management zu erläutern, gegenüberzustellen und zu vergleichen,</li> <li>• das Konzept eines Data Warehouses Hilfe von praktischen Beispielen zu demonstrieren,</li> <li>• die Herausforderungen des Informationsmanagements zu verstehen und abzuschätzen, inwieweit Information und Informationstechnologien für Unternehmen ein Wettbewerbsfaktor sind,</li> <li>• selbstständig neue Lerninhalte unter Verwendung digitaler Medien zu erschließen.</li> </ul>	<b>Arbeitsaufwand:</b> Präsenzzeit: 28 Stunden Selbststudium: 92 Stunden
<b>Lehrveranstaltung: Digital Business (Online-Vorlesung)</b> <i>Inhalte:</i> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Grundlagen des Information Managements</li> <li>• Wertbeitrag von Informationstechnologie</li> <li>• IT-Organisation, IT-Governance und IT-Strategie</li> <li>• IT-Outsourcing</li> <li>• IT-Architekturmanagement</li> <li>• Serviceorientierte Architekturen (SOA)</li> <li>• Prozessmanagement</li> <li>• IT-Servicemanagement mit ITIL</li> <li>• Softwareschätzung und Standardisierung der IT</li> <li>• M&amp;A und IT-Integration</li> </ul>	2 SWS
<b>Prüfung: Klausur (90 Minuten)</b>	4 C
<b>Prüfungsanforderungen:</b> <p>Die Studierenden weisen in der Modulprüfung nach, dass sie</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Theorien und Ansätze des Informationsmanagements kennen, erläutern und anwenden können,</li> <li>• komplexe Aufgabenstellungen im Bereich des Business Intelligence, des Corporate Performance Management und der Data Warehouses in kurzer Zeit zu analysieren und zu lösen.</li> </ul>	
<b>Zugangsvoraussetzungen:</b> keine	<b>Empfohlene Vorkenntnisse:</b> keine
<b>Sprache:</b> Deutsch	<b>Modulverantwortliche[r]:</b> Prof. Dr. Matthias Schumann
<b>Angebotshäufigkeit:</b>	<b>Dauer:</b>

---

jedes Sommersemester	1 Semester
<b>Wiederholbarkeit:</b> zweimalig	<b>Empfohlenes Fachsemester:</b> 3 - 6
<b>Maximale Studierendenzahl:</b> nicht begrenzt	

<p><b>Georg-August-Universität Göttingen</b></p> <p><b>Modul B.WIWI-WIN.0023: Projektseminar zur Systementwicklung - Entwicklung von mobilen Anwendungen</b></p> <p><i>English title: Project Seminar on System Development - Development of Mobile Applications</i></p>	<p>12 C 3 SWS</p>
<p><b>Lernziele/Kompetenzen:</b></p> <p><b>I. Projektkonzeption und Implementierung:</b></p> <p>Nach erfolgreicher Teilnahme sind die Studierenden in der Lage,</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Grundlagen der Entwicklung von mobilen Anwendungen zu beschreiben und unterschiedliche Entwicklungsansätze zu benennen und zu definieren,</li> <li>• Einsatzbereiche von Frameworks bei der Entwicklung von mobilen Anwendungen zu identifizieren und zu beurteilen,</li> <li>• die Implementierung von mobilen Anwendungen zu analysieren und kritisch zu hinterfragen,</li> <li>• mobile Anwendungen konzeptionell zu modellieren und zu entwickeln,</li> <li>• komplexe Entwicklungsprojekte in Teams zu organisieren und durchzuführen.</li> </ul> <p><b>II. Projektdokumentation:</b></p> <p>Nach erfolgreicher Teilnahme sind die Studierenden in der Lage,</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• den Konzeptions- und Entwicklungsprozess einer mobilen Anwendung im Kontext eines komplexen Entwicklungsprojekts zu dokumentieren,</li> <li>• ein mobiles Anwendungssystem zu dokumentieren,</li> <li>• die Ergebnisse eines Entwicklungsprojekts zu präsentieren.</li> </ul>	<p><b>Arbeitsaufwand:</b></p> <p>Präsenzzeit: 42 Stunden</p> <p>Selbststudium: 318 Stunden</p>
<p><b>Lehrveranstaltung: Projektkonzeption und Implementierung</b></p> <p><b>Inhalte:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Projektmanagement</li> <li>• Modellierungstechniken (UML)</li> <li>• Architektur mobiler Anwendungen</li> <li>• Entwurfsmuster und Frameworks</li> <li>• Auszeichnungssprachen im mobilen Web (HTML, CSS)</li> <li>• Mobile Anwendungsentwicklung mit PHP und Java</li> <li>• Kommunikationsstrategien verteilter Anwendungen</li> <li>• Datenbanken und SQL</li> </ul>	2 SWS
<p><b>Prüfung: Praktische Modulprüfung (Entwicklung einer prototypischen mobilen Anwendung)</b></p> <p><b>Prüfungsvorleistungen:</b></p> <p>Drei von drei erfolgreich bearbeitete Übungsaufgaben und bestandene Klausur (90 Minuten), regelmäßige Teilnahme</p> <p><b>Prüfungsanforderungen:</b></p> <p>Die Studierenden weisen in der Modulprüfung nach, dass sie Techniken zur Konzeption und Modellierung sowie Technologien zum Entwickeln mobiler Anwendungen verstehen und anwenden können.</p>	6 C

<b>Lehrveranstaltung: Projektdokumentation</b> (Seminar) <b>Inhalte:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Selbstständiges Anfertigen einer wissenschaftlichen Dokumentation eines Entwicklungsprojekts</li> <li>• Präsentation eines Entwicklungsprojekts vor einem Auditorium</li> </ul>	1 SWS
<b>Prüfung: Hausarbeit (max. 80 Seiten) mit Präsentation (ca. 20 Minuten)</b> <b>[Gruppenarbeit]</b> <b>Prüfungsvorleistungen:</b> Regelmäßige Teilnahme <b>Prüfungsanforderungen:</b> Die Studierenden weisen in der Modulprüfung nach, dass sie in der Lage sind, in wissenschaftlicher Form die Entwicklung einer mobilen Anwendung im Rahmen eines komplexen Projekts schriftlich zu dokumentieren und im Rahmen eines Vortrags zu präsentieren.	6 C
<b>Zugangsvoraussetzungen:</b> keine	<b>Empfohlene Vorkenntnisse:</b> Modul B.WIWI-WIN.0001 Enterprise Architecture und Prozessmodellierung, Modul B.WIWI-WIN.0003 Programmiersprache Java
<b>Sprache:</b> Deutsch	<b>Modulverantwortliche[r]:</b> Prof. Dr. Matthias Schumann
<b>Angebotshäufigkeit:</b> jedes Sommersemester	<b>Dauer:</b> 1 Semester
<b>Wiederholbarkeit:</b> zweimalig	<b>Empfohlenes Fachsemester:</b> 3 - 6
<b>Maximale Studierendenzahl:</b> 30	
<b>Bemerkungen:</b> Das Modul "Projektseminar zur Systementwicklung – Entwicklung von mobilen Anwendungen" besteht aus den zwei Teilmodulen "Projektkonzeption und Implementierung" und "Projektdokumentation".	

<b>Georg-August-Universität Göttingen</b> <b>Modul B.WIWI-WIN.0027: Seminar zu Themen der Wirtschaftsinformatik und BWL</b> <i>English title: Seminar on Topics in Business Information Systems and Business Administration</i>	6 C 2 SWS
<b>Lernziele/Kompetenzen:</b> Nach erfolgreicher Teilnahme sind die Studierenden in der Lage: <ul style="list-style-type: none"> <li>die Grundlagen eines ausgewählten Themas der BWL und Wirtschaftsinformatik (u. a. aus den Bereichen Informationsmanagement, Management-Informationssysteme sowie Informations- und Kommunikationssystemen) zu beschreiben und zu erklären,</li> <li>in der Literatur existierende Erkenntnisse zu den oben genannten Themengebieten auf eine gegebene Problemstellung anzuwenden,</li> <li>auf Basis existierender Literatur eigene Erkenntnisse zu einer Problemstellung zu entwerfen und zu analysieren.</li> </ul>	<b>Arbeitsaufwand:</b> Präsenzzeit: 28 Stunden Selbststudium: 152 Stunden
<b>Lehrveranstaltung: Seminar zu Themen der Wirtschaftsinformatik und BWL</b> (Seminar) <i>Inhalte:</i> <ul style="list-style-type: none"> <li>Selbstständiges Anfertigen einer wissenschaftlichen Hausarbeit. Erfordert das bearbeitete Thema die Entwicklung eines Programms, dann wird dieses im Rahmen der Hausarbeit dokumentiert,</li> <li>Präsentation der Hausarbeit vor einem Auditorium,</li> <li>die Themen des Seminars orientieren sich an den aktuellen Forschungsschwerpunkten des Lehrstuhls.</li> </ul>	2 SWS
<b>Prüfung: Hausarbeit (max. 20 Seiten) mit Präsentation (ca. 20 Minuten)</b> <b>Prüfungsvorleistungen:</b> Regelmäßige Teilnahme am Seminar sowie am Blockkurs „Einführung in das wissenschaftliche Arbeiten“	6 C
<b>Prüfungsanforderungen:</b> Die Studierenden weisen in der Modulprüfung nach, dass sie... <ul style="list-style-type: none"> <li>selbstständig in der Lage sind, eine gegebene Problemstellung der BWL, Wirtschaftsinformatik und Informatik zu analysieren und mit Hilfe wissenschaftlicher Literatur sowie wissenschaftlicher Vorgehensweisen zu lösen,</li> <li>eigene Lösungen kritisch reflektieren und Alternativen aufzeigen können,</li> <li>die erarbeiteten Ergebnisse in Form einer Seminararbeit verfassen sowie in Form eines Vortrags präsentieren können,</li> <li>kritische Fragen zum gehaltenen Vortrag beantworten können und somit zu einem intensiven und konstruktiven akademischen Diskurs beitragen können.</li> </ul>	
<b>Zugangsvoraussetzungen:</b> keine	<b>Empfohlene Vorkenntnisse:</b> B.WIWI-OPH.0003 Grundlagen der Digitalisierung und Digitalen Transformation

<b>Sprache:</b> Deutsch	<b>Modulverantwortliche[r]:</b> Prof. Dr. Martin Adam Prof. Dr. Christian Bartelheimer, Prof. Dr. Lutz Kolbe, Prof. Dr. Manuel Trenz, Prof. Dr. Matthias Schumann
<b>Angebotshäufigkeit:</b> jedes Semester	<b>Dauer:</b> 1 Semester
<b>Wiederholbarkeit:</b> zweimalig	<b>Empfohlenes Fachsemester:</b> 3 - 5
<b>Maximale Studierendenzahl:</b> 30	
<b>Bemerkungen:</b> Die Prüfungsleistung kann neben Deutsch auch auf Englisch erbracht werden.	

<b>Georg-August-Universität Göttingen</b> <b>Modul B.WIWI-WIN.0028: Projektmanagement</b> <i>English title: Project Management</i>		6 C 2 SWS
<b>Lernziele/Kompetenzen:</b> Die Studierenden erlangen Kompetenzen im Projektmanagement. Sie erwerben Fachwissen und Methodenkompetenzen bei der Initiierung, Planung, Durchführung und dem Abschluss von Projekten sowie bei der Anwendung von Methoden der Zeit-, Ressourcen- und Kostenplanung. Sie lernen, verschiedene Methoden des Projektmanagements in unterschiedlichen Situationen zu beurteilen.		<b>Arbeitsaufwand:</b> Präsenzzeit: 28 Stunden Selbststudium: 152 Stunden
<b>Lehrveranstaltung: Projektmanagement (Online-Vorlesung)</b> <i>Inhalte:</i> <ul style="list-style-type: none"> <li>Initiierung, Planung und Steuerung von Projekten</li> <li>Aufgaben von Projektleitern</li> <li>Aspekte des unternehmensweiten Projektmanagements</li> <li>theoretische Grundlagen des Projektmanagements</li> <li>wissenschaftliche Aufsätze zum Themengebiet Projektmanagement</li> </ul>		2 SWS
<b>Prüfung: Klausur (90 Minuten)</b>		6 C
<b>Prüfungsanforderungen:</b> Die Studierenden weisen in der Modulprüfung nach, dass sie <ul style="list-style-type: none"> <li>theoretische Grundlagen des Projektmanagements kennen, erläutern und anwenden können,</li> <li>verschiedene methodische Ansätze für das Projektmanagement kennen und anwenden können sowie</li> <li>anhand von behandelten Projektsituationen Rückschlüsse auf ähnliche Problemstellungen ziehen können.</li> </ul>		
<b>Zugangsvoraussetzungen:</b> keine	<b>Empfohlene Vorkenntnisse:</b> keine	
<b>Sprache:</b> Deutsch	<b>Modulverantwortliche[r]:</b> Prof. Dr. Matthias Schumann	
<b>Angebotshäufigkeit:</b> jedes Wintersemester	<b>Dauer:</b> 1 Semester	
<b>Wiederholbarkeit:</b> zweimalig	<b>Empfohlenes Fachsemester:</b> 3 - 6	
<b>Maximale Studierendenzahl:</b> 25		

<b>Georg-August-Universität Göttingen</b>	<b>6 C</b>
<b>Module B.WIWI-WIN.0032: Electronic Commerce</b>	<b>2 WLH</b>
<b>Learning outcome, core skills:</b> The objective of this course is to familiarize students with the forces driving Electronic Commerce. They understand the impact of technology on the way businesses sell their goods or services through electronic channels. They can assess challenges in business development for such companies and are familiar with appropriate models and theories to address these challenges. The awareness of social and ethical issues attached to technology enables them to make sound strategic decisions in the field of electronic commerce.	<b>Workload:</b> Attendance time: 28 h Self-study time: 152 h
<b>Course: Electronic Commerce (Lecture)</b> <b>Contents:</b> The course introduces the foundations of Electronic Commerce. Topics covered in this lecture include: <ul style="list-style-type: none"> <li>• foundations of E-Commerce (E-Commerce infrastructure; Business models for E-Commerce),</li> <li>• relevant issues in E-Commerce (Online consumer behavior; Products and services in E-Commerce; Pricing strategies in E-Commerce; Intelligence and Advertising in E-Commerce),</li> <li>• advanced topics of E-Commerce (B2B E-Commerce; Legally and technically securing E-Commerce; Ethical issues in E-Commerce).</li> </ul>	2 WLH
<b>Examination: Written examination (60 minutes)</b>	<b>6 C</b>
<b>Examination requirements:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Demonstration of in-depth knowledge of the foundations of Electronic Commerce,</li> <li>• Proof of an understanding of relevant issues in Electronic Commerce and ability to apply the knowledge to specific problems.</li> </ul>	
<b>Admission requirements:</b> none	<b>Recommended previous knowledge:</b> none
<b>Language:</b> English	<b>Person responsible for module:</b> Prof. Dr. Manuel Trenz
<b>Course frequency:</b> each winter semester	<b>Duration:</b> 1 semester[s]
<b>Number of repeat examinations permitted:</b> twice	<b>Recommended semester:</b> 3 - 5
<b>Maximum number of students:</b> not limited	

<b>Georg-August-Universität Göttingen</b> <b>Modul B.WIWI-WIN.0033: Management der digitalen Transformation - Unternehmensplanspiel</b> <i>English title: Managing Digital Transformation - Business Management Simulation</i>	6 C 2 SWS
<b>Lernziele/Kompetenzen:</b> <p>Die Studierenden lernen, in verschiedenen Rollen des Managements eines Unternehmens unter Zuhilfenahme bekannter theoretischer Modelle strategische und operative Entscheidungen zu treffen. Insbesondere die Auseinandersetzung mit Wettbewerbsdynamiken und digitaler Transformation spielt hierbei eine besondere Rolle. Dabei entwickeln sie Fähigkeiten, fundierte Entscheidungen zu treffen und die Konsequenzen ihrer Entscheidungen zu reflektieren. Ziel ist es dabei, den unternehmerischen Gesamtblick auf betriebswirtschaftliche Zusammenhänge in einem realitätsnahen Kontext zu schärfen. Durch die Arbeit in Gruppen werden außerdem Kompetenzen wie die Arbeit und Kommunikation in Teams, die Übernahme von Verantwortung und Führungsaufgaben und der Umgang mit Zeit- und Konkurrenzdruck gestärkt.</p>	<b>Arbeitsaufwand:</b> Präsenzzeit: 28 Stunden Selbststudium: 152 Stunden
<b>Lehrveranstaltung: Management der digitalen Transformation - Unternehmensplanspiel (Seminar)</b> <i>Inhalte:</i> <p>Studierendengruppen übernehmen die Verantwortung für ein Unternehmen, welches in verschiedenen Märkten aktiv und gleichzeitig mit den Herausforderungen der digitalen Transformation konfrontiert ist. Hierbei organisieren sich die Studierenden selbstständig, verteilen Verantwortlichkeiten für zentrale Unternehmensfunktionen und Geschäftsbereiche und treffen Entscheidungen für das Unternehmen. In mehreren Perioden gilt es, auf die Entscheidungen der Konkurrenz und sich verändernde Marktumgebungen in den Geschäftsbereichen zu reagieren.</p> <p>Planspielperioden sind dabei wie folgt strukturiert:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Impulsvorträge zu zentralen Modellen und Theorien des strategischen Managements und deren Anwendung auf Herausforderungen der digitalen Transformation,</li> <li>• Entscheidungsfindung der Unternehmen/ Studierendengruppen,</li> <li>• Marktsimulation und Reflektion der Marktentwicklung und der Unternehmensergebnisse.</li> </ul> <p>In der nachfolgenden Ausarbeitung reflektieren Studierende über ausgewählte Phänomene der digitalen Transformation sowie über die getroffenen Entscheidungen, Prozesse, Marktentwicklungen und deren Auswirkungen.</p>	2 SWS
<b>Prüfung: Hausarbeit (max. 15 Seiten) und Präsentation (ca. 15 Minuten)</b>	6 C
<b>Prüfungsanforderungen:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Aktive Teilnahme am Unternehmensplanspiel,</li> <li>• vertiefte Auseinandersetzung mit einem Modell oder einer Theorie durch die vorbereitende bzw. begleitende Präsentation,</li> </ul>	

- kritische Reflexion der Entscheidungen und Prozesse im Planspiel sowie theoretische und praktische Aufarbeitung ausgewählter Phänomene der digitalen Transformation im Rahmen der Hausarbeit.

<b>Zugangsvoraussetzungen:</b> keine	<b>Empfohlene Vorkenntnisse:</b> Grundlagen der Betriebswirtschaftslehre
<b>Sprache:</b> Deutsch	<b>Modulverantwortliche[r]:</b> Prof. Dr. Manuel Trenz
<b>Angebotshäufigkeit:</b> unregelmäßig	<b>Dauer:</b> 1 Semester
<b>Wiederholbarkeit:</b> zweimalig	<b>Empfohlenes Fachsemester:</b> 4 - 6
<b>Maximale Studierendenzahl:</b> 24	

<p><b>Georg-August-Universität Göttingen</b></p> <p><b>Modul B.WIWI-WIN.0035: Gründe dein Digitales Startup – Planen, Pitchen, Realisieren</b></p> <p><i>English title: Found your Digital Startup - Planning, Pitching, Realizing</i></p>	<p>6 C 4 SWS</p>
<p><b>Lernziele/Kompetenzen:</b></p> <p>In dieser Veranstaltung entwickeln, erproben und erweitern Teilnehmende eigene Ideen für digitale (v.a. technologie-basierte) Geschäftsmodelle. Diese stellen sie in Präsentationen vor („Business Pitches“) und fassen sie in einer schriftlichen Ausarbeitung („Business Plan“) zusammen – und schaffen damit auf Wunsch die Grundlage für ein eigenes Startup.</p> <p>„Digitale Geschäftsmodelle“ sind dabei bewusst weit gefasst: Der Online-Vertrieb physischer Produkte zählt z.B. ebenso dazu wie Plattform-, Cloud- und KI-Services; Technologien z.B. aus der Agrikultur und Medizin (z.B. Herzschrittmacher, Sensoren) fällt ebenfalls in diese Kategorie; die geplante Eröffnung eines einfachen Innenstadt-Kiosks hingegen nicht.</p> <p>Die Vorlesungen führen zunächst in allgemeine Grundlagen von Geschäftsmodellen ein (u.a., Erklärung von Theorien und Konzepten) und leiten dann zu den Besonderheiten digitaler Geschäftsmodelle über – von der Rolle der Technologie bis zu typischen Erfolgsfaktoren. Zeitgemäße Methoden wie Design Thinking zeigen dabei auf, wie aus ersten Ideen tragfähige Produkte geformt werden, die zu einem erfolgreichen Business beitragen. Die Erkenntnisse fließen fortlaufend in die Arbeit an der eigenen Geschäftsidee ein.</p> <p>Ergänzend üben Teilnehmende in interaktiven Sessions, Geschäftsmodelle zu illustrieren, zu rekonstruieren und kritisch zu bewerten. Anhand von Fallbeispielen von erfolgreichen Unternehmen wie z.B. AirBnB, Dropbox, IBM, Zoom oder OpenAI erkennen Teilnehmende, was Digital Entrepreneurship ausmacht. Gastvorträge (z.B. von Gründer*innen und Mentor*innen) liefern zusätzliches Feedback und Netzwerkmöglichkeiten. Parallel werden die Ideen in ersten Prototypen festgehalten – je nach Konzept als klickbare PowerPoint-Slide-Demo, Video, App-Mock-Up oder physische Produkte.</p> <p>Nach erfolgreicher Teilnahme des Moduls können Teilnehmende:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• verstehen und erläutern, wie sich Geschäftsmodelle untergliedern und systematisieren lassen,</li> <li>• verstehen und erläutern, welche Rolle Technologien bei der Entwicklung und Umsetzung (digitaler) Geschäftsmodelle spielen,</li> <li>• bestehende (digitale) Geschäftsmodelle analysieren und bewerten,</li> <li>• neue digitale Geschäftsmodelle entwickeln, in Business Pitches präsentieren und in einem Business Plan darstellen.</li> </ul>	<p><b>Arbeitsaufwand:</b></p> <p>Präsenzzeit: 56 Stunden</p> <p>Selbststudium: 124 Stunden</p>
<p><b>Lehrveranstaltung: Gründe dein Digitales Startup – Planen, Pitchen, Realisieren</b></p> <p><b>Inhalte:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Einführung bzw. Rekapitulation der Grundlagen zu Geschäftsmodellen (u.a. Business Model Canvas),</li> </ul>	<p>2 SWS</p>

<ul style="list-style-type: none"> <li>• Spezifika von Geschäftsmodellen (u.a. technologische Entwicklungen in den Bereichen Digitale Plattformen, Künstliche Intelligenz und Smart Services),</li> <li>• Ideen Generierung, Präsentation und Implementierung (z.B. entlang von Design Thinking),</li> <li>• Einführung der Grundlagen zu Inhalten und Präsentation von digitalen Geschäfts-Ideen in Form von Business Pitches und Plänen.</li> </ul>	
<p><b>Lehrveranstaltung: Gründe dein Digitales Startup – Planen, Pitchen, Realisieren</b> (Übung)</p> <p><i>Inhalte:</i> Fallbeispiele zu Geschäftsmodellen, insbesondere mit Fokus auf Technologien (u.a., Dropbox, OpenAI), Reflexion und Feedback zu eigenen Geschäfts-Ideen.</p>	2 SWS
<p><b>Prüfung: Präsentation (3 x ca. 5 Minuten pro Person plus Diskussion) mit schriftlicher Ausarbeitung (Business Plan mit max. 15 Seiten pro Person) in Gruppenarbeit</b></p> <p><b>Prüfungsvorleistungen:</b> Regelmäßige Teilnahme</p>	6 C
<p><b>Prüfungsanforderungen:</b> Nachweis von Kenntnissen der in der Veranstaltung vermittelten Konzepte (u.a. Komponenten von digitalen Geschäftsmodellen) durch Anwendung, Präsentation und Verschriftlichung dieser Konzepte entlang eigener Ideen.</p>	
<p><b>Zugangsvoraussetzungen:</b> keine</p>	<p><b>Empfohlene Vorkenntnisse:</b> keine spezifischen BWL oder IT-Kenntnisse notwendig</p>
<p><b>Sprache:</b> Deutsch, Englisch</p>	<p><b>Modulverantwortliche[r]:</b> Prof. Dr. Martin Adam</p>
<p><b>Angebotshäufigkeit:</b> jedes Wintersemester</p>	<p><b>Dauer:</b> 1 Semester</p>
<p><b>Wiederholbarkeit:</b> zweimalig</p>	<p><b>Empfohlenes Fachsemester:</b> 5 - 6</p>
<p><b>Maximale Studierendenzahl:</b> 20</p>	
<p><b>Bemerkungen:</b> Teilnehmende brauchen für das erfolgreiche Bestehen der Veranstaltung keine spezifischen Vorkenntnisse (z.B. Programmierkenntnisse). Eine Idee für ein digitales Geschäftsmodell vor Antritt der Vorlesung ist vorteilhaft, aber nicht notwendig und kann im Rahmen der Veranstaltung entwickelt werden.</p> <p>Die Teilnahme am Kick-off ist verpflichtend für den Erhalt eines Platzes in der Veranstaltung. Bei diesem wird u.a. das Vergabeverfahren, Inhalte der Veranstaltung und das Nachrück-Verfahren erklärt. Mit der Teilnahme am Kick-off haben Sie sich noch keinen Platz in der Veranstaltung gesichert.</p> <p>Sprache: Folien auf Englisch, Deutsch vorwiegend für die weitere Kommunikationssprache. Studierenden-Präsentationen und Hausarbeiten entweder in Deutsch oder Englisch (hauptsächlich selbst-bestimmt durch die Studierenden). Details werden im Seminar bekannt gegeben.</p>	

<b>Georg-August-Universität Göttingen</b> <b>Module B.WIWI-WIN.0036: Security in the Cloud – Practical Applications and Trends</b>		6 C 2 WLH
<b>Learning outcome, core skills:</b>  Students will: <ul style="list-style-type: none"><li>• understand basic concepts and principles of IT and cloud security,</li><li>• evaluate different security architectures for cloud applications,</li><li>• recognize and evaluate security risks in cloud environments with regard to compliance, data protection and legal aspects,</li><li>• analyze security risks in cloud environments,</li><li>• apply techniques and best practices to secure applications,</li><li>• develop a practical security project with a code artifact,</li><li>• present technical concepts and solutions effectively as part of a group project.</li></ul>	<b>Workload:</b>  Attendance time: 28 h Self-study time: 152 h	
<b>Course: Security in the Cloud – Practical Applications and Trends (Practical seminar)</b>  <b>Contents:</b>  This practical seminar introduces students to the field of cloud security through a combination of lecture input, hands-on exercises, and a practical group project. Students will gain a comprehensive understanding of cloud security architectures, data protection regulations, identity and access management, secure DevOps, and current trends and challenges. The seminar places particular emphasis on the practical application of security techniques and tools to secure cloud applications. The practical seminar enables students to apply and deepen their theoretical knowledge in a real-life scenario.		2 WLH
<b>Examination: Development of a prototype (artifact (source code of the project)) with presentation (approx. 5 minutes per person) and project report (max. 10 pages per person) in group work (typically 3 students)</b>  <b>Examination prerequisites:</b>  Regular attendance		6 C
<b>Examination requirements:</b>  <ul style="list-style-type: none"><li>• Successfully and jointly completed exams in a group, typically consisting of 3 students,</li><li>• source code artifact is evaluated based on metrics for code quality, security, documentation, version control, testing, deployment / scalability and cloud integration,</li><li>• presentation (5 minutes per person + 5 minutes total questions) and project report of 10 pages per person.</li></ul>		
<b>Admission requirements:</b>  none	<b>Recommended previous knowledge:</b>  Basics of programming and software development	
<b>Language:</b>  English	<b>Person responsible for module:</b>  Prof. Dr. Lutz Maria Kolbe Dr. Christopher Henkel	

---

<b>Course frequency:</b> irregular	<b>Duration:</b> 1 semester[s]
<b>Number of repeat examinations permitted:</b> twice	<b>Recommended semester:</b> 4 - 6
<b>Maximum number of students:</b> 15	

<b>Georg-August-Universität Göttingen</b> <b>Module B.WIWI-WIN.0037: ERCIS Business Process Management Winter School</b>	6 C 4 WLH
<b>Learning outcome, core skills:</b> The Business Process Management (BPM) Winter School is an international, English-language block seminar in which advanced topics of business process management (English: Business Process Management) are discussed. It is organized within the European Research Center for Information Systems (ERCIS), an international research network in Information Systems. Participation in the module enables students to: <ul style="list-style-type: none"> <li>• build in-depth knowledge in the field of business process management,</li> <li>• relate current research trends in business process management to specific application problems,</li> <li>• adapt and apply advanced tools and methods for planning, modeling, implementing, analyzing, and improving processes to answer timely (research) questions,</li> <li>• work on complex questions in international teams and present the results successfully to a professional audience,</li> <li>• navigate and network successfully in international, intercultural social situations.</li> </ul>	<b>Workload:</b> Attendance time: 60 h Self-study time: 120 h
<b>Course: ERCIS Business Process Management Winter School (Seminar)</b> <b>Contents:</b> The module starts with a seminaristic preparation phase, in which students participate in digital lectures and in-depth group discussions with international students and leading researchers. In the second seminar phase, a block seminar is organized as part of an excursion over a period of one week at the location of one of the participating partner universities (usually abroad). This block seminar requires mandatory presence on site and concludes with a written exam. In the third seminar phase, students reflect on advanced BPM topics by holding a scientific presentation. <p><b>1. Seminaristic preparation phase</b></p> <p>The first phase of the module is implemented as a Flipped Classroom, where students are expected to independently familiarize themselves with various subject areas (e.g., Process Mining, Workarounds, Robotic Process Automation, etc.) before they are discussed in-depth in online group discussions with other international students and researchers.</p> <p><b>2. Block seminar / excursion</b></p> <p>The block seminar consists of a one-week event that takes place at alternating (mostly foreign) partner locations within Europe. As part of the excursion, interactive sessions are held, led by leading research personalities in business process management, where research trends are further deepened and jointly illuminated. Various social events and networking events round off the block seminar. At the end of the seminar, a 60-minute written exam is taken.</p> <p><b>3. Scientific presentation</b></p>	4 WLH

In the final phase of the seminar, after returning to Göttingen, the students prepare a deep-dive scientific presentation on one of the considered subject areas, which they present and discuss with the other students.

**Examination: Written examination (60 minutes)**

3 C

**Examination prerequisites:**

Participation in the seminaristic preparation phase and the on-site excursion.

**Examination: Oral Presentation (approx. 15 minutes)**

3 C

**Examination prerequisites:**

Participation in the seminaristic preparation phase and the on-site excursion.

**Examination requirements:**

- To understand and present current trends in business process management (written exam),
- to relate and discuss questions of digital transformation in the context of business process management (written exam),
- to relate research trends in business process management to application problems and to discuss the connection in-depth (presentation),
- to develop and present a scientific presentation in a structured and convincing manner (presentation).

**Admission requirements:**

none

**Recommended previous knowledge:**

MOOC „Fundamentals of BPM“ (<http://fundamentals-of-bpm.org/mooc/>),  
B.WIWI-WIN.0001 Enterprise Architecture and Process Modeling

**Language:**

English

**Person responsible for module:**

Prof. Dr. Christian Bartelheimer

**Course frequency:**

each winter semester

**Duration:**

1 semester[s]

**Number of repeat examinations permitted:**

twice

**Recommended semester:**

4 - 5

**Maximum number of students:**

5

**Additional notes and regulations:**

Interested students apply with a cover letter, a current transcript of records, and a motivation letter directly to the professor's office.

Participation in the block seminar (usually abroad) is associated with costs (e.g., for accommodation), which must be covered by the students themselves.

<b>Georg-August-Universität Göttingen</b> <b>Module M.Inf.1120: Mobile Communication</b>		5 C 3 WLH
<b>Learning outcome, core skills:</b> On completion of the module students should be able to: <ul style="list-style-type: none"> <li>• explain the fundamentals of mobile communication including the use of frequencies, modulation, antennas and how mobility is managed</li> <li>• distinguish different multiple access schemes such as SDMA (Space Division Multiple Access), FDMA (Frequency Division Multiple Access), TDMA (Time Division Multiple Access), CDMA (Code Division Multiple Access) and their variations as used in cellular networks</li> <li>• describe the history of cellular network generations from the first generation (1G) up to now (4G), recall their different ways of functioning and compare them to complementary systems such as TETRA</li> <li>• explain the fundamental idea and functioning of satellite systems</li> <li>• classify different types of wireless networks including WLAN (IEEE 802.11), WPAN (IEEE 802.15) such as Bluetooth and ZigBee, WMAN (IEEE 802.16) such as WiMAX and recall their functioning</li> <li>• explain the challenges of routing in mobile ad hoc and wireless sensor networks</li> <li>• compare the transport layer of static systems to the transport layer in mobile systems and explain the approaches to improve the mobile transport layer performance</li> <li>• differentiate between the security concepts used in GSM and 802.11 security as well as describe the way tunnelling works</li> </ul>	<b>Workload:</b> Attendance time: 42 h Self-study time: 108 h	
<b>Course: Mobile Communication (Lecture,Exercise)</b>		3 WLH
<b>Examination: Written exam (90 min.) or oral exam (approx. 20 min.)</b> <b>Examination requirements:</b> Fundamentals of mobile communication (frequencies, modulation, antennas, mobility management); multiple access schemes (SDMA, FDMA, TDMA, CDMA) and their variations; history of cellular network generations (first (1G) up to current generation (4G) and outlook to future generations); complementary systems (e.g. TETRA); fundamentals of satellite systems; wireless networks (WLAN (IEEE 802.11), WPAN (IEEE 802.15) such as Bluetooth and ZigBee, WMAN (IEEE 802.16) such as WiMAX); routing in MANETs and WSNs; transport layer for mobile systems; security challenges in mobile networks such as GSM and 802.11 and tunneling;	5 C	
<b>Admission requirements:</b> none	<b>Recommended previous knowledge:</b> Basic knowledge in telematics and computer networks	
<b>Language:</b> English	<b>Person responsible for module:</b> Prof. Dr. Xiaoming Fu	
<b>Course frequency:</b> unregelmäßig	<b>Duration:</b> 1 semester[s]	

<b>Number of repeat examinations permitted:</b> twice	<b>Recommended semester:</b>
<b>Maximum number of students:</b> 50	

<b>Georg-August-Universität Göttingen</b> <b>Module M.Inf.1121: Specialisation Mobile Communication</b>		5 C 3 WLH
<b>Learning outcome, core skills:</b> On completion of the module students should be able to: <ul style="list-style-type: none"> <li>recall the basic terms and definitions of wireless ad hoc networks, their history and name their basic application areas</li> <li>describe the special characteristics of the physical layer of wireless ad hoc networks</li> <li>differentiate the various media access control (MAC) schemes as used in wireless ad hoc networks; and name their challenges</li> <li>explain the network protocols used in wireless ad hoc networks, reason the design decisions taken in this context as well as classifying and comparing the different existing routing protocol approaches</li> <li>identify the energy management issues in wireless ad hoc networks and classify existing energy management schemes</li> <li>describe security challenges in ad hoc networks, threats and attacks and corresponding security solutions such as cryptography schemes, key management, secure routing protocols and soft security mechanisms</li> <li>discuss the challenges on the transport layer in wireless ad hoc and sensor networks, compare them to existing protocols, classify them and discuss enhancements of TCP for wireless ad hoc networks</li> <li>describe the challenges of wireless sensor networks (WSN) and explain the differences to wireless ad hoc networks</li> <li>memorize the WSN architecture and topology, the used operating systems and the existing hardware nodes</li> <li>discuss the optimization goals in WSNs, the used MAC protocols as well as the utilised naming and addressing schemes; additionally, describe the used approaches for time synchronization, localization and routing</li> </ul>		<b>Workload:</b> Attendance time: 42 h Self-study time: 108 h
<b>Course: Wireless Ad Hoc and Sensor Networks (Lecture,Exercise)</b>		3 WLH
<b>Examination: Written exam (90 min.) or oral exam (approx. 20 min.)</b> <b>Examination requirements:</b> Terms, definitions and characteristics of wireless ad hoc networks; Network Layer used in wireless ad hoc networks (Physical, MAC, Network Layer, Transport, Application); Energy Management; Security Challenges, threats and attacks in wireless ad hoc networks and their counter measures (cryptographic schemes, key management, secure routing, soft security); architecture, topologies and characteristics of wireless sensor networks (WSNs) and the differences to ad hoc networks; WSN specifics (naming and addressing, synchronization, localization and routing)		5 C
<b>Admission requirements:</b> none		<b>Recommended previous knowledge:</b> Basic knowledge in telematics and computer networks
<b>Language:</b>		<b>Person responsible for module:</b>

---

English	Prof. Dr. Xiaoming Fu
<b>Course frequency:</b> unregelmäßig	<b>Duration:</b> 1 semester[s]
<b>Number of repeat examinations permitted:</b> twice	<b>Recommended semester:</b>
<b>Maximum number of students:</b> 50	

<b>Georg-August-Universität Göttingen</b> <b>Modul S.RW.1124: Grundzüge des Arbeitsrechts</b> <i>English title: Basic Principles of Labour Law</i>		6 C 2 SWS
<b>Lernziele/Kompetenzen:</b> Nach erfolgreichem Absolvieren des Moduls „Grundzüge des Arbeitsrechts“ <ul style="list-style-type: none"> <li>• haben die Studierenden grundlegende Kenntnisse über Regelungsinstrumente, die Begründung und Beendigung des Arbeitsverhältnisses sowie die wesentlichen Vertragspflichten und die Folgen ihrer Verletzung erlangt;</li> <li>• haben die Studierenden gelernt, individuelle und kollektive Rechte im Arbeitsrecht zu differenzieren;</li> <li>• kennen die Studierenden die Grundlagen der Arbeitsverfassung und die bürgerlich-rechtlichen Bezüge des Individualarbeitsrechts</li> <li>• kennen die Studierenden die dogmatischen Konzeptionen des Arbeitsrechts in ihrer systematischen, ideellen und praktischen Bedeutung;</li> <li>• kennen die Studierenden die Methoden der Gesetzesauslegung (Wortlaut, systematische, historische, teleologische Auslegung) und können diese anwenden;</li> <li>• können die Studierenden die spezifische arbeitsrechtliche Technik der Falllösung anwenden;</li> <li>• sind die Studierenden in der Lage, die erworbenen Kenntnisse bei der Lösung einschlägiger Fälle umzusetzen und sich mit den aufgeworfenen Rechtsfragen kritisch auseinanderzusetzen.</li> </ul>		<b>Arbeitsaufwand:</b> Präsenzzeit: 28 Stunden Selbststudium: 152 Stunden
<b>Lehrveranstaltung:</b> Grundzüge des Arbeitsrechts (Vorlesung)		2 SWS
<b>Prüfung:</b> Mündlich (ca. 15 Min.) oder Klausur (90 Min.) oder Hausarbeit (mind. 10 Seiten).		6 C
<b>Prüfungsanforderungen:</b> Durch die Modulprüfung weisen die Studierenden nach, dass sie, <ul style="list-style-type: none"> <li>• grundlegende Kenntnisse im Individualarbeitsrecht aufweisen,</li> <li>• ausgewählte Tatbestände der kollektivrechtlichen Bezüge individualarbeitsrechtlicher Fragestellungen beherrschen,</li> <li>• die zugehörigen methodischen Grundlagen beherrschen sowie</li> <li>• systematisch an einen arbeitsrechtlichen Fall herangehen und diesen in vertretbarer Weise lösen können.</li> </ul>		
<b>Zugangsvoraussetzungen:</b> keine	<b>Empfohlene Vorkenntnisse:</b> Kenntnisse im Umfang des Stoffs der Vorlesung Grundkurs BGB I	
<b>Sprache:</b> Deutsch	<b>Modulverantwortliche[r]:</b> Prof. Dr. Rüdiger Krause	
<b>Angebotshäufigkeit:</b> jedes Wintersemester	<b>Dauer:</b> 1 Semester	
<b>Wiederholbarkeit:</b>	<b>Empfohlenes Fachsemester:</b>	

gemäß Prüfungs- und Studienordnung	
<b>Maximale Studierendenzahl:</b> nicht begrenzt	

<b>Georg-August-Universität Göttingen</b> <b>Modul S.RW.1125: Koalitions-, Tarifvertrags- und Arbeitskampfrecht</b> <i>English title: Law Governing the Right of Association, Collective Bargaining Agreements and Industrial Action</i>		6 C 2 SWS
<b>Lernziele/Kompetenzen:</b> <p>Nach erfolgreichem Absolvieren des Moduls „Koalitions-, Tarifvertrags- und Arbeitskampfrecht“ haben die Studierenden grundlegende Kenntnisse im Recht der Koalitionen, im Tarifrecht und im Arbeitskampfrecht erlangt; haben die Studierenden gelernt, verschiedene Formen der Geltung tarifvertraglicher Regelungen zu differenzieren; kennen die Studierenden das System der kollektivvertraglichen Regelung von Arbeits- und Wirtschaftsbedingungen; kennen die Studierenden die dogmatischen Konzeptionen des Tarifvertragsrechts in ihrer systematischen, ideellen und praktischen Bedeutung; kennen die Studierenden die Methoden der Gesetzesauslegung (Wortlaut, systematische, historische, teleologische Auslegung) und können diese anwenden; können die Studierenden die spezifische arbeitsrechtliche Technik der Falllösung anwenden; sind die Studierenden in der Lage, die erworbenen Kenntnisse bei der Lösung einschlägiger Fälle umzusetzen und sich mit den aufgeworfenen Rechtsfragen kritisch auseinanderzusetzen.</p>		<b>Arbeitsaufwand:</b> Präsenzzeit: 28 Stunden Selbststudium: 152 Stunden
<b>Lehrveranstaltung: Koalitions-, Tarifvertrags- und Arbeitskampfrecht</b>		2 SWS
<b>Prüfung: Mündlich (ca. 15 Min.) oder Klausur (90 Min.) oder Hausarbeit (mind. 10 Seiten).</b>		6 C
<b>Prüfungsanforderungen:</b> <p>Durch die Modulprüfung weisen die Studierenden nach, dass sie grundlegende Kenntnisse im Koalitions-, Tarifvertrags- und Arbeitskampfrecht aufweisen, ausgewählte Tatbestände des Tarifrechts beherrschen, die zugehörigen methodischen Grundlagen beherrschen sowie systematisch an einen arbeitsrechtlichen Fall herangehen und diesen in vertretbarer Weise lösen können.</p>		
<b>Zugangsvoraussetzungen:</b> keine	<b>Empfohlene Vorkenntnisse:</b> Kenntnisse im Umfang des Stoffs der Vorlesung Grundzüge des Arbeitsrechts	
<b>Sprache:</b> Deutsch	<b>Modulverantwortliche[r]:</b> Prof. Dr. Rüdiger Krause	
<b>Angebotshäufigkeit:</b> jedes Wintersemester	<b>Dauer:</b> 1 Semester	
<b>Wiederholbarkeit:</b> gemäß Prüfungs- und Studienordnung	<b>Empfohlenes Fachsemester:</b>	
<b>Maximale Studierendenzahl:</b> nicht begrenzt		

<b>Georg-August-Universität Göttingen</b> <b>Modul S.RW.1126: Betriebliche und unternehmerische Mitbestimmung</b> <i>English title: Workers' Representation</i>	6 C 2 SWS
---	--------------

<b>Lernziele/Kompetenzen:</b> <p>Nach erfolgreichem Absolvieren des Moduls „Betriebliche und unternehmerische Mitbestimmung“</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• haben die Studierenden grundlegende Kenntnisse im Betriebsverfassungsrecht und eine Basisorientierung in der Unternehmensmitbestimmung erlangt,</li> <li>• haben die Studierenden gelernt, zwischen den verschiedenen Formen der Arbeitnehmerbeteiligung zu differenzieren,</li> <li>• kennen die Studierenden das Organisationsrecht der Betriebsverfassung und der Unternehmensmitbestimmung und die Mitbestimmungstatbestände der Betriebsverfassung</li> <li>• kennen die Studierenden die dogmatischen Konzeptionen des Mitbestimmungsrechts in ihrer systematischen, ideellen und praktischen Bedeutung,</li> <li>• kennen die Studierenden die Methoden der Gesetzesauslegung (Wortlaut, systematische, historische, teleologische Auslegung) und können diese anwenden,</li> <li>• können die Studierenden die spezifische betriebsverfassungsrechtliche Technik der Falllösung anwenden,</li> <li>• sind die Studierenden in der Lage, die erworbenen Kenntnisse bei der Lösung einschlägiger Fälle umzusetzen und sich mit den aufgeworfenen Rechtsfragen kritisch auseinanderzusetzen.</li> </ul>	<b>Arbeitsaufwand:</b> Präsenzzeit: 28 Stunden Selbststudium: 152 Stunden
---	---

<b>Lehrveranstaltung: Betriebliche und unternehmerische Mitbestimmung</b> (Vorlesung)	2 SWS
<b>Prüfung: Mündlich (ca. 15 Min.) oder Klausur (90 Min.) oder Hausarbeit (mind. 10 Seiten).</b>	6 C

<b>Prüfungsanforderungen:</b> Durch die Modulprüfung weisen die Studierenden nach, dass sie, <ul style="list-style-type: none"> <li>• grundlegende Kenntnisse im Organisationsrecht und Mitbestimmungsrecht aufweisen,</li> <li>• ausgewählte Tatbestände des Mitbestimmungsrechts beherrschen,</li> <li>• die zugehörigen methodischen Grundlagen beherrschen und</li> <li>• systematisch an einen betriebsverfassungsrechtlichen Fall herangehen und diesen in vertretbarer Weise lösen können.</li> </ul>	
---	--

<b>Zugangsvoraussetzungen:</b> keine	<b>Empfohlene Vorkenntnisse:</b> Kenntnisse im Umfang des Stoffes der Vorlesung Grundzüge des Arbeitsrechts
---	---

<b>Sprache:</b> Deutsch	<b>Modulverantwortliche[r]:</b> Prof. Dr. Olaf Deinert
<b>Angebotshäufigkeit:</b> jedes Sommersemester; nach Ankündigung im eCampus (EXA)	<b>Dauer:</b> 1 Semester
<b>Wiederholbarkeit:</b> gemäß Prüfungs- und Studienordnung	<b>Empfohlenes Fachsemester:</b>
<b>Maximale Studierendenzahl:</b> nicht begrenzt	

<b>Georg-August-Universität Göttingen</b> <b>Modul S.RW.1130: Handelsrecht</b> <i>English title: Commercial Law</i>	6 C 2 SWS
---	--------------

<b>Lernziele/Kompetenzen:</b> Nach erfolgreichem Absolvieren des Moduls „Handelsrecht“ <ul style="list-style-type: none"> <li>• haben die Studierenden grundlegende Kenntnisse des Handelsrechts erlangt;</li> <li>• haben die Studierenden gelernt, zwischen Kaufleuten und Privaten, insbesondere den verschiedenen Handelsgeschäften zu differenzieren;</li> <li>• kennen die Studierenden die Grundlagen des Handelsrechts und dessen Kernprinzipien;</li> <li>• kennen die Studierenden die dogmatischen Konzeptionen des Handelsrechts in ihrer systematischen, ideellen und praktischen Bedeutung;</li> <li>• kennen die Studierenden die Methoden der Gesetzesauslegung (Wortlaut, systematische, historische, teleologische Auslegung) und können diese anwenden;</li> <li>• können die Studierenden die spezifische handelsrechtliche Technik der Falllösung anwenden;</li> <li>• sind die Studierenden in der Lage, die erworbenen Kenntnisse bei der Lösung einschlägiger Fälle umzusetzen und sich mit den aufgeworfenen Rechtsfragen kritisch auseinanderzusetzen.</li> </ul>	<b>Arbeitsaufwand:</b> Präsenzzeit: 28 Stunden Selbststudium: 152 Stunden
--	---

<b>Lehrveranstaltung:</b> Handelsrecht (Vorlesung)	2 SWS
<b>Prüfung:</b> Mündlich (ca. 15 Min.) oder Klausur (90 Min.) oder Hausarbeit (max. 10 Seiten).	6 C

<b>Prüfungsanforderungen:</b> Durch die Modulprüfung weisen die Studierenden nach, dass sie, <ul style="list-style-type: none"> <li>• grundlegende Kenntnisse im Handelsrecht aufweisen,</li> <li>• ausgewählte Tatbestände des Handelsrechts beherrschen,</li> <li>• die zugehörigen methodischen Grundlagen beherrschen und</li> <li>• systematisch an einen handelsrechtlichen Fall herangehen und diesen in vertretbarer Weise lösen können.</li> </ul>	
--	--

<b>Zugangsvoraussetzungen:</b> keine	<b>Empfohlene Vorkenntnisse:</b> Kenntnisse des Bürgerlichen Rechts, insbesondere des Allgemeinen Teils und des Schuldrechts im Umfang des Stoffs der Vorlesung
<b>Sprache:</b> Deutsch	<b>Modulverantwortliche[r]:</b> Prof. Dr. Gerald Lehrstuhlvertretung (Spindler)
<b>Angebotshäufigkeit:</b> jedes Wintersemester	<b>Dauer:</b> 1 Semester
<b>Wiederholbarkeit:</b> gemäß Prüfungs- und Studienordnung	<b>Empfohlenes Fachsemester:</b>
<b>Maximale Studierendenzahl:</b>	

nicht begrenzt	
----------------	--

<b>Georg-August-Universität Göttingen</b> <b>Modul S.RW.1131a: Grundzüge des Gesellschaftsrechts</b> <i>English title: Basic Principles of Company Law</i>	6 C 2 SWS
--	--------------

<b>Lernziele/Kompetenzen:</b> Nach erfolgreichem Absolvieren des Moduls „Grundzüge des Gesellschaftsrechts“ <ul style="list-style-type: none"><li>• haben die Studierenden Grundlagen des Systems des Gesellschaftsrechts insgesamt erlangt,</li><li>• haben die Studierenden gelernt, zwischen den verschiedenen Gesellschaftsformen (im Besonderen: GbR, OHG, KH, GmbH) und den Verhältnissen von Geschäftsführung und Vertretung zu differenzieren,</li><li>• kennen die Studierenden die rechtlichen Grundlagen der Personengesellschaften (BGB-Gesellschaft, OHG, KG) sowie der GmbH (insb. Gründung, Organe und Kapitalschutz),</li><li>• kennen die Studierenden die dogmatischen Konzeptionen Personengesellschaftsrechts sowie der Grundzüge der Kapitalgesellschaften in ihrer systematischen, ideellen und praktischen Bedeutung,</li><li>• kennen die Studierenden die Methoden der Gesetzesauslegung (Wortlaut, systematische, historische, teleologische Auslegung) und können diese anwenden,</li><li>• können die Studierenden die spezifische gesellschaftsrechtliche Technik der Falllösung anwenden,</li><li>• sind die Studierenden in der Lage, die erworbenen Kenntnisse bei der Lösung einschlägiger Fälle umzusetzen und sich mit den aufgeworfenen Rechtsfragen kritisch auseinanderzusetzen.</li></ul>	<b>Arbeitsaufwand:</b> Präsenzzeit: 28 Stunden Selbststudium: 152 Stunden
---	---

<b>Lehrveranstaltung: Grundzüge des Gesellschaftsrechts</b> (Vorlesung)	2 SWS
<b>Prüfung: Mündlich (ca. 15 Min.) oder Klausur (90 Min.) oder Hausarbeit (mind. 10 Seiten)</b>	6 C

<b>Prüfungsanforderungen:</b> Durch die Modulprüfung weisen die Studierenden nach, dass sie, <ul style="list-style-type: none"><li>• grundlegende Kenntnisse im Personengesellschaftsrecht und in Grundzügen des GmbH-Rechts aufweisen,</li><li>• ausgewählte Tatbestände des Personengesellschaftsrecht und in Grundzügen des GmbH-Rechts beherrschen,</li><li>• die zugehörigen methodischen Grundlagen beherrschen und</li><li>• systematisch an einen gesellschaftsrechtlichen Fall herangehen und diesen in vertretbarer Weise lösen können.</li></ul>	
--	--

<b>Zugangsvoraussetzungen:</b> keine	<b>Empfohlene Vorkenntnisse:</b> keine
<b>Sprache:</b> Deutsch	<b>Modulverantwortliche[r]:</b> Prof. Dr. Gerald Lehrstuhlvertretung (Spindler)
<b>Angebotshäufigkeit:</b> jedes Wintersemester	<b>Dauer:</b> 1 Semester

<b>Wiederholbarkeit:</b> gemäß Prüfungs- und Studienordnung	<b>Empfohlenes Fachsemester:</b>
<b>Maximale Studierendenzahl:</b> nicht begrenzt	

<b>Georg-August-Universität Göttingen</b> <b>Modul S.RW.1131b: Grundzüge des Kapitalgesellschaftsrechts</b> <i>English title: Basic principles of Law Governing Companies Limited by Shares</i>	6 C 2 SWS
---	--------------

<b>Lernziele/Kompetenzen:</b> Nach erfolgreichem Absolvieren des Moduls "Grundzüge des Kapitalgesellschaftsrecht" <ul style="list-style-type: none"> <li>• haben die Studierenden grundlegende Kenntnisse der Kapitalgesellschaften, insbesondere AG, GmbH erlangt,</li> <li>• haben die Studierenden gelernt, zwischen den verschiedenen Gesellschaftsformen und ihren jeweiligen Innen- und Außenverhältnissen zu differenzieren,</li> <li>• kennen die Studierenden die jeweiligen Besonderheiten der Kapitalgesellschaften,</li> <li>• kennen die Studierenden die dogmatischen Konzeptionen des Kapitalgesellschaftsrechts in ihrer systematischen, ideellen und praktischen Bedeutung,</li> <li>• kennen die Studierenden die Methoden der Gesetzesauslegung (Wortlaut, systematische, historische, teleologische Auslegung) und können diese anwenden,</li> <li>• können die Studierenden die spezifische gesellschaftsrechtliche Technik der Falllösung anwenden,</li> <li>• sind die Studierenden in der Lage, die erworbenen Kenntnisse bei der Lösung einschlägiger Fälle umzusetzen und sich mit den aufgeworfenen Rechtsfragen kritisch auseinanderzusetzen.</li> </ul>	<b>Arbeitsaufwand:</b> Präsenzzeit: 28 Stunden Selbststudium: 152 Stunden
--	---

<b>Lehrveranstaltung:</b> Grundzüge des Kapitalgesellschaftsrechts (Vorlesung)	2 SWS
<b>Prüfung:</b> Mündlich (ca. 15 Min.) oder Klausur (90 Min.) oder Hausarbeit (mind. 10 Seiten)	6 C

<b>Prüfungsanforderungen:</b> Durch die Modulprüfung weisen die Studierenden nach, dass sie, <ul style="list-style-type: none"> <li>• grundlegende Kenntnisse im Kapitalgesellschaftsrecht aufweisen,</li> <li>• ausgewählte Tatbestände des Kapitalgesellschaftsrechts beherrschen,</li> <li>• die zugehörigen methodischen Grundlagen beherrschen und</li> <li>• systematisch an einen kapitalgesellschaftlichen Fall herangehen und diesen in vertretbarer Weise lösen können.</li> </ul>	
---	--

<b>Zugangsvoraussetzungen:</b> keine	<b>Empfohlene Vorkenntnisse:</b> Kenntnisse der Grundzüge des Gesellschaftsrechts
<b>Sprache:</b> Deutsch	<b>Modulverantwortliche[r]:</b> Alle
<b>Angebotshäufigkeit:</b> jedes Sommersemester	<b>Dauer:</b> 1 Semester
<b>Wiederholbarkeit:</b> gemäß Prüfungs- und Studienordnung	<b>Empfohlenes Fachsemester:</b>
<b>Maximale Studierendenzahl:</b> nicht begrenzt	

<b>Georg-August-Universität Göttingen</b> <b>Modul S.RW.1132: Wettbewerbsrecht (UWG)</b> <i>English title: Competition Law</i>	6 C 2 SWS
--	--------------

<b>Lernziele/Kompetenzen:</b> Nach erfolgreichem Absolvieren des Moduls „Wettbewerbsrecht“ <ul style="list-style-type: none"> <li>• haben die Studierenden grundlegende Kenntnisse im Lauterkeitsrecht (UWG) erlangt,</li> <li>• haben die Studierenden gelernt, verschiedene Tatbestände und Fallgruppen des UWG zu differenzieren,</li> <li>• kennen die Studierenden die methodischen Fragen sowie Probleme bei der Anwendung der Tatbestände auf konkrete, insbesondere innovative Werbe- und Marketingpraktiken</li> <li>• kennen die Studierenden die dogmatischen Konzeptionen des Lauterkeitsrechts in ihrer systematischen, ideellen und praktischen Bedeutung,</li> <li>• kennen die Studierenden die Methoden der Gesetzesauslegung (Wortlaut, systematische, historische, teleologische Auslegung) und können diese anwenden,</li> <li>• können die Studierenden die spezifischen lauterkeitsrechtlichen Besonderheiten bei der Technik der Falllösung anwenden,</li> <li>• sind die Studierenden in der Lage, die erworbenen Kenntnisse bei der Lösung einschlägiger Fälle umzusetzen und sich mit den aufgeworfenen Rechtsfragen kritisch auseinanderzusetzen.</li> </ul>	<b>Arbeitsaufwand:</b> Präsenzzeit: 28 Stunden Selbststudium: 152 Stunden
--	---

<b>Lehrveranstaltung:</b> Wettbewerbsrecht (UWG) (Vorlesung)	2 SWS
<b>Prüfung:</b> Mündlich (ca. 15 Min.) oder Klausur (90 Min.) oder Hausarbeit (mind. 10 Seiten)	6 C

<b>Prüfungsanforderungen:</b> Durch die Modulprüfung weisen die Studierenden nach, dass sie, <ul style="list-style-type: none"> <li>• grundlegende Kenntnisse im Lauterkeitsrecht aufweisen,</li> <li>• ausgewählte Tatbestände des Lauterkeitsrechts beherrschen,</li> <li>• die zugehörigen methodischen Grundlagen beherrschen und</li> <li>• systematisch an einen lauterkeitsrechtlichen Fall herangehen und diesen in vertretbarer Weise lösen können.</li> </ul>	
--	--

<b>Zugangsvoraussetzungen:</b> keine	<b>Empfohlene Vorkenntnisse:</b> keine
<b>Sprache:</b> Deutsch	<b>Modulverantwortliche[r]:</b> Prof. Dr. Andreas Wiebe
<b>Angebotshäufigkeit:</b> jedes Sommersemester	<b>Dauer:</b> 1 Semester
<b>Wiederholbarkeit:</b> gemäß Prüfungs- und Studienordnung	<b>Empfohlenes Fachsemester:</b>
<b>Maximale Studierendenzahl:</b>	

nicht begrenzt	
----------------	--

<b>Georg-August-Universität Göttingen</b> <b>Modul S.RW.1133: Kapitalmarkt- und Börsenrecht</b> <i>English title: Law Governing Capital Markets and Stock Exchanges</i>		6 C 2 SWS
<b>Lernziele/Kompetenzen:</b> Nach erfolgreichem Absolvieren des Moduls „Kapitalmarkt- und Börsenrecht“ <ul style="list-style-type: none"> <li>• haben die Studierenden grundlegende Kenntnisse im Kapitalmarkt- und Börsenrecht erlangt,</li> <li>• haben die Studierenden gelernt, zwischen Börsen und sonstigen Kapitalmärkten sowie den sekundären Märkten zu differenzieren,</li> <li>• kennen die Studierenden die wichtigsten europäischen Rechtsgrundlagen,</li> <li>• kennen die Studierenden die dogmatischen Konzeptionen des Kapitalmarkt- und Börsenrechts in ihrer systematischen, ideellen und praktischen Bedeutung,</li> <li>• kennen die Studierenden die Methoden der Gesetzesauslegung (Wortlaut, systematische, historische, teleologische Auslegung) und können diese anwenden,</li> <li>• können die Studierenden die spezifische kapitalmarktrechtliche Technik der Falllösung anwenden,</li> <li>• sind die Studierenden in der Lage, die erworbenen Kenntnisse bei der Lösung einschlägiger Fälle umzusetzen und sich mit den aufgeworfenen Rechtsfragen kritisch auseinanderzusetzen.</li> </ul>		<b>Arbeitsaufwand:</b> Präsenzzeit: 28 Stunden Selbststudium: 152 Stunden
<b>Lehrveranstaltung:</b> Kapitalmarkt- und Börsenrecht (Vorlesung)		2 SWS
<b>Prüfung:</b> Mündlich (ca. 15 Min.) oder Klausur (90 Min.) oder Hausarbeit (mind. 10 Seiten).		6 C
<b>Prüfungsanforderungen:</b> Durch die Modulprüfung weisen die Studierenden nach, dass sie, <ul style="list-style-type: none"> <li>• grundlegende Kenntnisse im Kapitalgesellschaftsrecht sowie Bürgerlichen Recht aufweisen,</li> <li>• ausgewählte Tatbestände des Kapitalmarkt- und Börsenrechts beherrschen,</li> <li>• die zugehörigen methodischen Grundlagen beherrschen und</li> <li>• systematisch an einen kapitalmarktrechtlichen und börsenrechtlichen Fall herangehen und diesen in vertretbarer Weise lösen können.</li> </ul>		
<b>Zugangsvoraussetzungen:</b> keine	<b>Empfohlene Vorkenntnisse:</b> Kapitalgesellschaftsrecht, Handelsrecht, Bürgerliches Recht (Allgemeiner Teil, Schuldrecht)	
<b>Sprache:</b> Deutsch	<b>Modulverantwortliche[r]:</b> Prof. Dr. Gerald Lehrstuhlvertretung (Spindler)	
<b>Angebotshäufigkeit:</b> jedes Sommersemester	<b>Dauer:</b> 1 Semester	
<b>Wiederholbarkeit:</b> gemäß Prüfungs- und Studienordnung	<b>Empfohlenes Fachsemester:</b>	
<b>Maximale Studierendenzahl:</b>		

nicht begrenzt	
----------------	--

<b>Georg-August-Universität Göttingen</b> <b>Modul S.RW.1134: Bank- und Versicherungsaufsicht</b> <i>English title: Law Governing Public Supervision of Banking and Insurance Control</i>		6 C 2 SWS
<b>Lernziele/Kompetenzen:</b> Nach erfolgreichem Absolvieren des Moduls „Bank- und Versicherungsaufsicht“ <ul style="list-style-type: none"> <li>• haben die Studierenden grundlegende Kenntnisse im Bank- und Versicherungsaufsichtsrecht sowie deren Bedeutung in der Praxis erlangt;</li> <li>• kennen die Studierenden grundlegende volks- und betriebswirtschaftlichen Rahmenbedingungen von Banken und Versicherungsunternehmen und können sich auf dieser Basis ein eigenes Urteil zur Frage der Notwendigkeit (weiterer) aufsichtsrechtlicher Regelungen bilden;</li> <li>• kennen die Studierenden die dogmatischen Konzeptionen des Bank- und Versicherungsaufsichtsrecht in seiner systematischen, ideellen und praktischen Bedeutung;</li> <li>• können die Studierenden sich ein eigenes Urteil über die Notwendigkeit der bestehenden sowie zukünftiger aufsichtsrechtlicher Regelungen bilden;</li> <li>• sind die Studierenden in der Lage, die erworbenen Kenntnisse bei der Lösung einschlägiger Fragestellungen umzusetzen und sich mit den aufgeworfenen Rechtsfragen kritisch auseinanderzusetzen.</li> </ul>		<b>Arbeitsaufwand:</b> Präsenzzeit: 28 Stunden Selbststudium: 152 Stunden
<b>Lehrveranstaltung: Bank- und Versicherungsaufsicht</b> (Vorlesung)		2 SWS
<b>Prüfung: Mündlich (ca. 15 Min.) oder Klausur (90 Min.) oder Hausarbeit (mind. 10 Seiten).</b>		6 C
<b>Prüfungsanforderungen:</b> Durch die Modulprüfung weisen die Studierenden nach, dass sie, <ul style="list-style-type: none"> <li>• grundlegende Kenntnisse im Bank- und Versicherungsaufsichtsrecht aufweisen,</li> <li>• ausgewählte Tatbestände des Bank- und Versicherungsaufsichtsrechts beherrschen,</li> <li>• die zugehörigen methodischen Grundlagen beherrschen und</li> <li>• systematisch an typische rechtliche Fragestellungen im Bereich des Bank- und Versicherungsaufsichtsrechts herangehen und diesen in vertretbarer Weise lösen können.</li> </ul>		
<b>Zugangsvoraussetzungen:</b> keine	<b>Empfohlene Vorkenntnisse:</b> keine	
<b>Sprache:</b> Deutsch	<b>Modulverantwortliche[r]:</b> Dr. Alexander Behrens	
<b>Angebotshäufigkeit:</b> jedes Wintersemester	<b>Dauer:</b> 1 Semester	
<b>Wiederholbarkeit:</b> gemäß Prüfungs- und Studienordnung	<b>Empfohlenes Fachsemester:</b>	
<b>Maximale Studierendenzahl:</b>		

nicht begrenzt	
----------------	--

<b>Georg-August-Universität Göttingen</b> <b>Modul S.RW.1136: Wirtschaftsrecht der Medien</b> <i>English title: Media Commercial Law</i>		6 C 2 SWS
<b>Lernziele/Kompetenzen:</b> Nach erfolgreichem Absolvieren des Moduls „Wirtschaftsrecht der Medien“ <ul style="list-style-type: none"> <li>• haben die Studierenden grundlegende ausgewählter wirtschaftsrechtlicher Fragen im Bereich Internet und neue Medien erlangt,</li> <li>• haben die Studierenden gelernt, zwischen den verschiedenen Rechtsbereichen zu differenzieren,</li> <li>• kennen die Studierenden Grundlagen der einschlägigen Rechtsbereiche sowie die Probleme internetspezifischer Fragestellungen,</li> <li>• kennen die Studierenden die dogmatischen Konzeptionen der verschiedenen Bereiche des Wirtschaftsrechts der Medien in ihrer systematischen, ideellen und praktischen Bedeutung,</li> <li>• kennen die Studierenden die Methoden der Gesetzesauslegung (Wortlaut, systematische, historische, teleologische Auslegung) und können diese anwenden,</li> <li>• können die Studierenden die spezifische Technik der Falllösung im Bereich des Wirtschaftsrechts der Medien anwenden,</li> <li>• sind die Studierenden in der Lage, die erworbenen Kenntnisse bei der Lösung einschlägiger Fälle umzusetzen und sich mit den aufgeworfenen Rechtsfragen kritisch auseinanderzusetzen.</li> </ul>		<b>Arbeitsaufwand:</b> Präsenzzeit: 28 Stunden Selbststudium: 152 Stunden
<b>Lehrveranstaltung:</b> Wirtschaftsrecht der Medien (Vorlesung)		2 SWS
<b>Prüfung:</b> Mündlich (ca. 15 Min.) oder Klausur (90 Min.) oder Hausarbeit (max. 10 Seiten).		6 C
<b>Prüfungsanforderungen:</b> Durch die Modulprüfung weisen die Studierenden nach, dass sie, <ul style="list-style-type: none"> <li>• grundlegende Kenntnisse im Wirtschaftsrecht der Medien aufweisen,</li> <li>• ausgewählte Tatbestände des Wirtschaftsrecht der Medien beherrschen,</li> <li>• die zugehörigen methodischen Grundlagen beherrschen und</li> <li>• systematisch an einen wirtschaftsrechtlichen Fall im Bereich der neuen Medien herangehen und diesen in vertretbarer Weise lösen können.</li> </ul>		
<b>Zugangsvoraussetzungen:</b> keine	<b>Empfohlene Vorkenntnisse:</b> keine	
<b>Sprache:</b> Deutsch	<b>Modulverantwortliche[r]:</b> Prof. Dr. Andreas Wiebe	
<b>Angebotshäufigkeit:</b> jedes Wintersemester	<b>Dauer:</b> 1 Semester	
<b>Wiederholbarkeit:</b> gemäß Prüfungs- und Studienordnung	<b>Empfohlenes Fachsemester:</b>	
<b>Maximale Studierendenzahl:</b>		

nicht begrenzt	
----------------	--

<b>Georg-August-Universität Göttingen</b> <b>Modul S.RW.1150: Vertragsgestaltung im Wirtschaftsrecht</b> <i>English title: Contract Drafting in Commercial Law</i>	6 C 2 SWS
--	--------------

<b>Lernziele/Kompetenzen:</b> Nach erfolgreichem Absolvieren des Moduls „Vertragsgestaltung im Wirtschaftsrecht“ <ul style="list-style-type: none"> <li>• haben die Studierenden sehr solide Kenntnisse der Vertragsgestaltung im Wirtschaftsrecht, einschließlich allgemeingültiger vertragsgestalterischer Instrumente;</li> <li>• kennen die Studierenden die rechtstheoretischen Hintergründe der Vertragsgestaltung in ihrer systematischen, ideellen und praktischen Bedeutung;</li> <li>• kennen die Studierenden die rechtstheoretischen Verbindungslien der Vertragsgestaltung zu unmittelbar angrenzenden Sachthemen, namentlich der Vertragsfreiheit, der Ökonomik und des Verhandelns, und deren jeweilige systematischen, ideellen und praktischen Bedeutung;</li> <li>• kennen die Studierenden die Methoden der Vertragsauslegung (Wortlaut, systematische, historische, teleologische Auslegung) und können diese anwenden;</li> <li>• können die Studierenden die spezifisch vertragsgestalterischen Techniken zur Lösung praktischer Fälle anwenden;</li> <li>• sind die Studierenden in der Lage, die erworbenen Kenntnisse bei der Lösung einschlägiger Fälle umzusetzen und sich mit aufgeworfenen Fragen kritisch auseinanderzusetzen.</li> </ul>	<b>Arbeitsaufwand:</b> Präsenzzeit: 28 Stunden Selbststudium: 152 Stunden
--	---

<b>Lehrveranstaltung:</b> Vertragsgestaltung im Wirtschaftsrecht (Vorlesung)	2 SWS
<b>Prüfung:</b> Mündlich (ca. 15 Min.) oder Klausur (90 Min.) oder Hausarbeit (mind. 10 Seiten).	6 C

<b>Prüfungsanforderungen:</b> Durch die Modulprüfung weisen die Studierenden nach, dass sie <ul style="list-style-type: none"> <li>• solide Kenntnisse der Vertragsgestaltung aufweisen,</li> <li>• die zugehörigen rechtstheoretischen Hintergründe der Vertragsgestaltung und deren Verbindungslien zu unmittelbar angrenzenden Sachthemen kennen und sich mit diesen kritisch auseinandersetzen können,</li> <li>• systematisch an einen vertragsgestalterischen Fall herangehen und diesen in vertretbarer Weise lösen können.</li> </ul>	
--	--

<b>Zugangsvoraussetzungen:</b> keine	<b>Empfohlene Vorkenntnisse:</b> keine
<b>Sprache:</b> Deutsch	<b>Modulverantwortliche[r]:</b> N. N.
<b>Angebotshäufigkeit:</b> jedes Wintersemester	<b>Dauer:</b> 1 Semester
<b>Wiederholbarkeit:</b> gemäß Prüfungs- und Studienordnung	<b>Empfohlenes Fachsemester:</b>

<b>Maximale Studierendenzahl:</b>	
-----------------------------------	--

nicht begrenzt

<b>Georg-August-Universität Göttingen</b> <b>Modul SK.AS.FK-01: Führungskompetenz: Führung</b> <i>English title: Leadership Skills: Leadership</i>		3 C 2 SWS
<b>Lernziele/Kompetenzen:</b> Theoretische und praktische Analyse aktueller Führungsmodelle und -probleme, Entwicklungsanstöße zum persönlichen Führungsstil. Die Studierenden befassen sich zunächst mit wissenschaftlichen Theorien zum Thema Führung und werden durch aufeinander aufbauende Einzelsitzungen befähigt, eine Vielfalt von Führungskompetenzen in unterschiedlichen Kontexten konstruktiv anwenden zu können. Die dafür nötige Perspektivenvielfalt erlangen und erproben die Studierenden auf Basis von aufeinander aufbauenden und gemeinsam in der Gruppe durchgeführten Übungsphasen, in welchen der gegenseitige Meinungsaustausch eine gewichtige Rolle spielt. Es werden schwerpunktmäßig soziale Kompetenzen erworben.		<b>Arbeitsaufwand:</b> Präsenzzeit: 28 Stunden Selbststudium: 62 Stunden
<b>Lehrveranstaltung: Führungskompetenz: Führung (Seminar)</b> <i>Angebotshäufigkeit:</i> jedes Semester		2 SWS
<b>Prüfung:</b> schriftliche Ausarbeitung im Umfang von max. 10 Seiten, unbenotet <b>Prüfungsvorleistungen:</b> regelmäßige und aktive Teilnahme <b>Prüfungsanforderungen:</b> Die Teilnehmerinnen und Teilnehmer erbringen den Nachweis der erworbenen Kompetenzen durch die regelmäßige Teilnahme am Unterricht über eine schriftliche Reflexion einer Fragestellung aus dem Themengebiet Führung.		3 C
<b>Zugangsvoraussetzungen:</b> keine <b>Sprache:</b> Deutsch <b>Angebotshäufigkeit:</b> jedes Semester <b>Wiederholbarkeit:</b> zweimalig <b>Maximale Studierendenzahl:</b> 16		<b>Empfohlene Vorkenntnisse:</b> keine <b>Modulverantwortliche[r]:</b> N. N. <b>Dauer:</b> 1 Semester <b>Empfohlenes Fachsemester:</b>
<b>Bemerkungen:</b> Wenn das Modul SK.AS.FK-01-EN "Leadership Skills: Leadership" bereits erfolgreich absolviert wurde, kann das Modul SK.AS.FK-01 "Führungskompetenz: Führung" nicht belegt werden.		

<b>Georg-August-Universität Göttingen</b> <b>Modul SK.AS.FK-02: Führungskompetenz: Coaching</b> <i>English title: Leadership Skills: Coaching</i>	3 C 2 SWS
---	--------------

<b>Lernziele/Kompetenzen:</b>  Coaching wird als ein interaktiver, personenzentrierter Beratungs- und Begleitungsprozess beschrieben, der insbesondere auf das berufliche Umfeld der*des Klient*in fokussiert. Aber wann wendet man es (zweckmäßigerweise) an? Wie funktioniert es? Das Modul gibt eine wissenschaftlich-theoretische sowie eine praxisorientierte Einführung in das Thema mit dem Schwerpunkt der Einübung erprobter Coachingtechniken. Durch eine regelmäßig stattfindende Reflexion des Erlernten in der Gruppe / mit den anderen Teilnehmenden und eine darauf aufbauende tiefergehende Auseinandersetzung mit dem Thema sollen die hierfür notwendigen Kompetenzen erweitert werden.  Die folgenden Inhalte werden behandelt: <ul style="list-style-type: none"><li>• theoretische Grundlagen</li><li>• Coaching und Kommunikation</li><li>• Coachingtechniken</li><li>• Ziele und Phasen im Coachingprozess</li><li>• Coaching und Persönlichkeit</li><li>• Coaching in Unternehmen</li><li>• Qualitätskriterien für erfolgreiche Coachingprozesse</li></ul> Die Studierenden erwerben folgende Kompetenzen: Erkennen von Anlässen für Coaching, Strukturierung von Coachingprozessen, Anwendung von Coachingtechniken. Es werden schwerpunktmäßig soziale Kompetenzen erworben.	<b>Arbeitsaufwand:</b>  Präsenzzeit: 28 Stunden Selbststudium: 62 Stunden
--	--

<b>Lehrveranstaltung: Führungskompetenz: Coaching (Seminar)</b> <b>Angebotshäufigkeit:</b> jedes Semester	
<b>Prüfung:</b> schriftliche Ausarbeitung im Umfang von max. 5 Seiten <b>Prüfungsvorleistungen:</b> regelmäßige und aktive Teilnahme <b>Prüfungsanforderungen:</b> Die Teilnehmerinnen und Teilnehmer erbringen den Nachweis der erworbenen Kompetenzen über eine schriftliche Reflexion einer selbst durchgeführten und protokollierten Coachingsitzung.	3 C

<b>Zugangsvoraussetzungen:</b> keine	<b>Empfohlene Vorkenntnisse:</b> keine
<b>Sprache:</b> Deutsch	<b>Modulverantwortliche[r]:</b> N. N.
<b>Angebotshäufigkeit:</b> jedes Semester	<b>Dauer:</b> 1 Semester
<b>Wiederholbarkeit:</b>	<b>Empfohlenes Fachsemester:</b>

zweimalig	
<b>Maximale Studierendenzahl:</b> 16	

**Bemerkungen:**

Wenn das Modul SK.AS.FK-02-EN "Leadership Skills: Coaching" bereits erfolgreich absolviert wurde, kann das Modul SK.AS.FK-02 "Führungskompetenz: Coaching" nicht belegt werden.

<b>Georg-August-Universität Göttingen</b> <b>Modul SK.AS.FK-03: Führungskompetenz: Interkulturelle Kommunikationskompetenz</b> <i>English title: Leadership Skills: Intercultural Communication Skills</i>	3 C 2 SWS
--	--------------

<b>Lernziele/Kompetenzen:</b>  Dieses Modul ist ein praxisbezogenes sowie theoretisch begründetes interkulturelles Training. Es legt die allgemeinen theoretischen und begrifflichen Grundlagen für die Beschäftigung mit Interkulturalität. Die Beschäftigung mit wissenschaftlichen Theorien und Ansätzen unterschiedlicher Forschungsdisziplinen ermöglicht ein besseres Verstehen von Menschen aus anderen Kulturen und soll einen Perspektivwechsel erleichtern. Das Modul bietet durch die Durchführung von Simulationen, Analyse von Fallbeispielen und Critical Incidents zahlreiche praxisnahe Szenarien, in denen Personen mit unterschiedlichen kulturellen Skripten Aufgaben bearbeiten, bei denen sie sowohl die eigene kulturelle Identität zur Geltung bringen als auch gemeinsame Lösungen anstreben lernen. Der Kompetenzzuwachs erfolgt auch über einen gemeinsam in der Gruppe der Teilnehmenden gestalteten Lernprozess, wobei das soziale Lernen voneinander im Mittelpunkt steht.  Die Umsetzung des theoretischen Hintergrundwissens in die Praxis fördert folgende Kompetenzen:  - kritische Reflexionsfähigkeit und Relativierung eigener kulturelle Standpunkte - Aufmerksamkeit und gesteigerte Sensibilität für kulturelle Orientierungen anderer und ein Bewusstsein für fremdkulturelle Standards - Einsichten über Einflüsse kultureller Optionen auf Entscheidungsfindung und Problemlösung - strategischer Umgang mit eigenen und fremden Lebens- und Kommunikationsstilen, mit dem Ziel, zu gemeinsamen Problemlösungen zu gelangen sowie strategische Bearbeitung kulturspezifischer Konflikte. - Handlungskompetenz, um in einem internationalen oder multikulturellen Arbeitsfeld auftretende Fragestellungen zu bewältigen.  Die Studierenden sind aufgrund der Teilnahme am Modul in der Lage, spezifische interkulturelle Themenstellungen angemessen zu bearbeiten.  Es werden schwerpunktmäßig soziale Kompetenzen erworben.	<b>Arbeitsaufwand:</b>  Präsenzzeit: 28 Stunden Selbststudium: 62 Stunden
--	--

<b>Lehrveranstaltung: Führungskompetenz: Interkulturelle Kommunikationskompetenz (Seminar)</b> Angebotshäufigkeit: unregelmäßig	2 SWS
<b>Prüfung: Präsentation (ca. 10 Minuten) und schriftliche Ausarbeitung (max. 5 Seiten), unbenotet</b> <b>Prüfungsvorleistungen:</b> regelmäßige und aktive Teilnahme <b>Prüfungsanforderungen:</b>	3 C

Die Studierenden erbringen durch die kritische Reflexion einer Fragestellung aus dem Themengebiet der Interkulturellen Kommunikation den Nachweis, dass sie durch den regelmäßigen Meinungsaustausch mit den anderen Teilnehmenden im Kurs Kenntnisse im Bereich der Kulturdefinitionen, Kulturmodelle, kulturvergleichende und kulturwissenschaftliche Studien erworben haben.

<b>Zugangsvoraussetzungen:</b> keine	<b>Empfohlene Vorkenntnisse:</b> keine
<b>Sprache:</b> Deutsch	<b>Modulverantwortliche[r]:</b> N. N.
<b>Angebotshäufigkeit:</b> unregelmäßig	<b>Dauer:</b> 1 Semester
<b>Wiederholbarkeit:</b> zweimalig	<b>Empfohlenes Fachsemester:</b>
<b>Maximale Studierendenzahl:</b> 16	
<b>Bemerkungen:</b> Wenn das Modul SK.AS.FK-03-EN "Leadership Skills: Intercultural Communication" bereits erfolgreich absolviert wurde, kann das Modul SK.AS.FK-03 "Führungskompetenz: Interkulturelle Kommunikationskompetenz" nicht belegt werden.	

<b>Georg-August-Universität Göttingen</b> <b>Modul SK.AS.FK-04: Führungskompetenz: Die lernende Organisation</b> <i>English title: Leadership Skills: A Learning Organisation</i>	<b>3 C</b> <b>2 SWS</b>
---	----------------------------

<b>Lernziele/Kompetenzen:</b> <p>Mit der Optimierung von Wissensprozessen kommt eine Organisation bzw. ein Unternehmen idealerweise einer lernenden Organisation Schritt für Schritt näher. Was unter einer lernenden Organisation zu verstehen ist und welche Merkmale sie auszeichnet, wird im Kurs, unter Einbezug aktueller wissenschaftlicher Forschungsergebnisse, behandelt.</p> <p>Soll Wissensmanagement in einer Organisation eingeführt werden, bedarf es bestimmter Voraussetzungen. Ausgewählte Ansätze und Methoden, wie ein solcher Wandel gestaltet werden könnte, werden mittels Simulationen, Übungen und Fallbesprechungen erarbeitet, so dass die persönliche Handlungs- und Methodenkompetenz im Bereich lernende Organisation erweitert wird.</p> <p>Die Studierenden lernen zentrale Konzepte und Methoden zum Wissensmanagement kennen und durch die regelmäßige praktische Erprobung und gemeinsame Reflektion in Kleingruppen, anzuwenden.</p> <p>Im gemeinsamen Austausch innerhalb der Kursgruppe lernen die Studierenden Ansätze und Methoden zur gelungenen Einführung von Wissensmanagementprozessen und - tools in Organisationen kennen und anzuwenden.</p> <p>Es werden schwerpunktmäßig Methodenkompetenzen erworben.</p>	<b>Arbeitsaufwand:</b> Präsenzzeit: 28 Stunden Selbststudium: 62 Stunden
---	--

<b>Lehrveranstaltung: Führungskompetenz: Die lernende Organisation (Seminar)</b> <b>Angebotshäufigkeit:</b> unregelmäßig	<b>2 SWS</b>
<b>Prüfung: Präsentation (ca. 10 Minuten) und schriftliche Ausarbeitung (max. 5 Seiten), unbenotet</b> <b>Prüfungsvorleistungen:</b> regelmäßige und aktive Teilnahme <b>Prüfungsanforderungen:</b> Präsentation einer Fragestellung aus dem Themengebiet der lernenden Organisation zum Nachweis des Erwerbs von Kompetenzen in der Anwendung von Konzepten und Methoden zur Einführung von Wissensmanagementprozessen in Organisationen, sowie eine regelmäßige Teilnahme.	<b>3 C</b>

<b>Zugangsvoraussetzungen:</b> keine	<b>Empfohlene Vorkenntnisse:</b> keine
<b>Sprache:</b> Deutsch	<b>Modulverantwortliche[r]:</b> N. N.
<b>Angebotshäufigkeit:</b> unregelmäßig	<b>Dauer:</b> 1 Semester
<b>Wiederholbarkeit:</b>	<b>Empfohlenes Fachsemester:</b>

zweimalig	
<b>Maximale Studierendenzahl:</b>	
16	

<b>Georg-August-Universität Göttingen</b> <b>Modul SK.AS.FK-05: Diversity Management</b> <i>English title: Leadership Skills: Diversity Management</i>	3 C 2 SWS
--	--------------

<b>Lernziele/Kompetenzen:</b>  Menschen unterscheiden sich in Sprache, Ethnizität, Bildungshintergrund, Geschlecht, Alter, Werten, Einstellungen... voneinander. Für moderne Organisationen stellt es eine große Herausforderung dar, mit dieser Vielfalt konstruktiv umzugehen. Das betriebswirtschaftliche Konzept „Diversity Management“ hilft bei der Nutzung sich daraus ergebender Potenziale und bei der Wahrnehmung von Diskriminierungen. Im Workshop werden die Erkenntnisse des Diversity Managements auf die Organisationsform „Hochschule“ übertragen. Die Teilnehmerinnen und Teilnehmer sollen nach einer fundierten Einführung in kleinen Projektteams eigene Ideen zur Übertragung des Konzepts entwickeln, dokumentieren und präsentieren.  Der didaktische Aufbau des Workshops ermöglicht in komprimierter Form den Erwerb von <b>Diversity- und Management-Kompetenz</b> .  Im Bereich Diverse Thinking wird durch unterschiedliche Awareness-Übungen die Offenheit, Selbstreflexion und auch Kreativität der Teilnehmenden angeregt. Sie erfahren mehr über ihre eigene Identität und die Identität anderer Studierender. Im Bereich Diversity Knowledge lernen die Teilnehmerinnen und Teilnehmer, wie die ungleiche Machtverteilung in Organisationen zu Benachteiligungen und Diskriminierungen führen kann. Darüber hinaus lernen sie die historische Entwicklung des Diversity Managements in den USA und in Deutschland kennen. Im Bereich Diverse Acting muss ein Diversity-Konzept für eine bestimmte Einrichtung in Gruppenarbeit entwickelt und vorgestellt werden. Die Teilnehmerinnen und Teilnehmer können so auch ihre Qualifikationen im Zeit- und Projektmanagement sowie ihre Präsentationskompetenz erweitern.  Die Lehrveranstaltung vermittelt Diversity- und Management-Kompetenzen als berufliche Schlüsselqualifikation. Es werden schwerpunktmäßig Methodenkompetenzen erworben.	<b>Arbeitsaufwand:</b>  Präsenzzeit: 28 Stunden Selbststudium: 62 Stunden
--	--

<b>Lehrveranstaltung: Diversity Management (Seminar)</b> <i>Angebotshäufigkeit: unregelmäßig</i>	2 SWS
<b>Prüfung: Präsentation (ca. 10 Minuten) und schriftliche Ausarbeitung (max. 5 Seiten), unbenotet</b>  <b>Prüfungsvorleistungen:</b> regelmäßige und aktive Teilnahme <b>Prüfungsanforderungen:</b> Erstellung und Präsentation eines Diversity-Konzepts in Gruppenarbeit, unbenotet	3 C

<b>Zugangsvoraussetzungen:</b> keine	<b>Empfohlene Vorkenntnisse:</b> keine
<b>Sprache:</b> Deutsch	<b>Modulverantwortliche[r]:</b> N. N.

<b>Angebotshäufigkeit:</b> unregelmäßig	<b>Dauer:</b> 1 Semester
<b>Wiederholbarkeit:</b> zweimalig	<b>Empfohlenes Fachsemester:</b>
<b>Maximale Studierendenzahl:</b> 16	

<b>Georg-August-Universität Göttingen</b> <b>Modul SK.AS.FK-06: Führungskompetenz: Unternehmenskultur</b> <i>English title: Leadership Skills: Corporate Culture</i>	3 C 2 SWS
--	--------------

<b>Lernziele/Kompetenzen:</b>  Die Studierenden setzen sich theoretisch und praktisch mit dem Konzept der Unternehmenskultur auseinander. Die theoretischen Inhalte werden regelmäßig in Kleingruppen praktisch erprobt und gemeinsam reflektiert; dabei lernen die Studierenden die Elemente / Ebenen der Unternehmenskultur kennen und zu unterscheiden. Sie verstehen, wie Unternehmenskultur entsteht und vermittelt wird. Die Studierenden lernen verschiedene Analyseinstrumente für eine Unternehmenskultur kennen und wenden diese praktisch in gemeinsamer Gruppenarbeit an. Zum Seminar gehört die Vorbereitung, Durchführung und Nachbereitung einer Unternehmenskulturanalyse in einem realen Unternehmen. Es folgt die Auseinandersetzung mit der Veränderbarkeit von Unternehmenskultur sowie möglichen Ansatzpunkten für Veränderungsprozesse. Mögliche Widerstände werden im gemeinsamen Austausch mit den anderen Teilnehmenden erforscht und Strategien zum Umgang mit diesen erprobt. Die Studierenden werden befähigt, eine Unternehmenskultur mit ihren verschiedenen Elementen zu erkennen und zur Kulturanalyse verschiedene Instrumente einzusetzen.  Die Studierenden werden in die Lage versetzt, Kulturveränderungsprozesse zu planen und Strategien zum Umgang mit möglichen Widerständen einzusetzen.  Es werden schwerpunktmaßig Methodenkompetenzen erworben.	<b>Arbeitsaufwand:</b>  Präsenzzeit: 28 Stunden Selbststudium: 62 Stunden
--	--

<b>Lehrveranstaltung: Führungskompetenz: Unternehmenskultur (Seminar)</b> <b>Angebotshäufigkeit:</b> unregelmäßig	2 SWS
<b>Prüfung: Präsentation (ca. 5 Minuten / Person) und schriftliche Ausarbeitung (max. 5 Seiten)</b>  <b>Prüfungsvorleistungen:</b> regelmäßige und aktive Teilnahme <b>Prüfungsanforderungen:</b> Die Teilnehmerinnen und Teilnehmer erbringen den Nachweis der erworbenen Kompetenzen anhand einer Präsentation zu einer Fragestellung aus dem Themengebiet sowie durch die Erstellung eines Fragebogens zur Kulturanalyse.	3 C

<b>Zugangsvoraussetzungen:</b> keine	<b>Empfohlene Vorkenntnisse:</b> keine
<b>Sprache:</b> Deutsch	<b>Modulverantwortliche[r]:</b> N. N.
<b>Angebotshäufigkeit:</b> unregelmäßig	<b>Dauer:</b> 1 Semester
<b>Wiederholbarkeit:</b> zweimalig	<b>Empfohlenes Fachsemester:</b>
<b>Maximale Studierendenzahl:</b>	



<b>Georg-August-Universität Göttingen</b> <b>Modul SK.AS.FK-07: Führungskompetenz: Entscheidungskompetenz</b> <i>English title: Leadership Skills: Decision-Making</i>	3 C 2 SWS
--	--------------

<b>Lernziele/Kompetenzen:</b>  Das Leben wird vorwärts gelebt und rückwärts verstanden; für Entscheidungen gilt daher: ob sie richtig oder falsch waren, erweist immer erst die Zukunft. Damit wird eine zentrale Herausforderung für Entscheidungen deutlich: wie entscheide ich ‚richtig‘, wenn ich die Folgen nur vermuten kann?  Die Teilnehmenden reflektieren ihr eigenes Entscheidungsverhalten unter Einbezug des Feedbacks der Gruppe und lernen durch gemeinsames Erarbeiten grundlegende Entscheidungswerkzeuge für komplexe Situationen kompetent zu nutzen. Die vermittelten Inhalte werden anhand aufeinander aufbauenden Übungssequenzen von den Studierenden erprobt und die Ergebnisse anschließend gemeinsam reflektiert.  Es werden schwerpunktmaßig Methodenkompetenzen erworben.  - Entscheidungswerkzeuge für komplexe Situationen kennen und anwenden können - eigene Entscheidungsmuster erkennen und reflektieren können - Wirkung von Entscheidungen informationsbasiert abschätzen können - spieltheoretische Ansätze für Problemlösungen kennen	<b>Arbeitsaufwand:</b>  Präsenzzeit: 28 Stunden Selbststudium: 62 Stunden
--	--

<b>Lehrveranstaltung: Führungskompetenz: Entscheidungskompetenz (Seminar)</b> <b>Angebotshäufigkeit:</b> unregelmäßig	2 SWS
<b>Prüfung:</b> Präsentation (ca. 10 Minuten) und schriftliche Ausarbeitung (max. 5 Seiten), unbenotet  <b>Prüfungsvorleistungen:</b> regelmäßige und aktive Teilnahme <b>Prüfungsanforderungen:</b> Die Teilnehmerinnen und Teilnehmer erbringen den Nachweis über die erworbenen Kompetenzen durch regelmäßige Teilnahme über eine Präsentation und eine schriftliche Ausarbeitung.	3 C

<b>Zugangsvoraussetzungen:</b> keine	<b>Empfohlene Vorkenntnisse:</b> keine
<b>Sprache:</b> Deutsch	<b>Modulverantwortliche[r]:</b> N. N.
<b>Angebotshäufigkeit:</b> unregelmäßig	<b>Dauer:</b> 1 Semester
<b>Wiederholbarkeit:</b> zweimalig	<b>Empfohlenes Fachsemester:</b>
<b>Maximale Studierendenzahl:</b> 16	

<b>Georg-August-Universität Göttingen</b> <b>Modul SK.AS.KK-01a: Kommunikative Kompetenz: Theorie der Rede</b> <i>English title: Communication Skills: Theory of Speech</i>		3 C 2 SWS
<b>Lernziele/Kompetenzen:</b> <p>Veranstaltungen dieses Moduls bieten eine Einführung in Theorie und Praxis der Rederhetorik. Zum einen steht die Rhetorik als wissenschaftliche Disziplin im Vordergrund. Die Teilnehmenden verschaffen sich zunächst einen Überblick über die Systematik der Rhetorik. Dabei wird die Herkunft von Begriffen und Konzepten aus der Antike ebenso zu erschließen sein wie Erkenntnisse der neueren Forschung aufgegriffen werden. Themen sind z.B. unterschiedliche Redegattungen, rhetorische Stilistik, rhetorische Wirkungsmittel.</p> <p>Anhand eines Textkorpus aus historischen und zeitgenössischen Reden werden Prinzipien der Rhetorik dargestellt. Das Modul folgt der Erkenntnis Gadamers von der Ubiquität der Rhetorik. Aus verschiedenen Blickwinkeln gibt es Einsicht in Techniken und Strategien rhetorischer Kommunikation im gesellschaftlichen, beruflichen sowie privaten Alltag. Es gilt, den Einsatz rhetorischer Kommunikation im Reden anderer zu erkennen, aber auch, diese selbst anzuwenden. Die ethische Verantwortung beim Einsatz rhetorischer Kommunikation in einer demokratischen Gesellschaft erweist sich als eine unabdingbare Anforderung. Da das Seminar sowohl Theorie als auch Praxis vermittelt, wird eine anwendungsorientierte Komponente integriert. Die Teilnehmenden präsentieren regelmäßig in Arbeitsgruppen verschiedene Themen und setzen dabei rhetorische Prinzipien in die Praxis um. Die Ergebnisse hierzu werden gemeinsam reflektiert. Die Seminargruppe gibt hierzu Feedback.</p> <p>Die Studierenden erwerben folgende Kompetenzen: die Rhetorizität von konkreten Kommunikationshandlungen erkennen, differenziert mittels der Fachterminologie darstellen und kritisch beurteilen. Es werden schwerpunktmäßig Sachkompetenzen erworben.</p>		<b>Arbeitsaufwand:</b> Präsenzzeit: 28 Stunden Selbststudium: 62 Stunden
<b>Lehrveranstaltung: Kommunikative Kompetenz: Theorie der Rede (Seminar)</b> <i>Angebotshäufigkeit:</i> unregelmäßig		2 SWS
<b>Prüfung:</b> Portfolio: 2 schriftl. Arbeitsaufträge (insg. max. 6 Seiten) und 1 mündl. Arbeitsauftrag (ca. 20 Min.), unbenotet <b>Prüfungsvorleistungen:</b> Vertiefende Lektüre vorbereitender Literatur sowie aktive und regelmäßige Teilnahme. <b>Prüfungsanforderungen:</b> Die Teilnehmerinnen und Teilnehmer erbringen mit dem Portfolio (schriftliche und mündliche Arbeitsaufträge) den Nachweis, dass sie Kompetenzen zu theoretischen Fragestellungen aus dem Fachgebiet erworben haben.		3 C
<b>Zugangsvoraussetzungen:</b> keine	<b>Empfohlene Vorkenntnisse:</b> keine	
<b>Sprache:</b> Deutsch	<b>Modulverantwortliche[r]:</b> Anna Jöster	

<b>Angebotshäufigkeit:</b> unregelmäßig	<b>Dauer:</b> 1 Semester
<b>Wiederholbarkeit:</b> zweimalig	<b>Empfohlenes Fachsemester:</b>
<b>Maximale Studierendenzahl:</b> 16	

<b>Georg-August-Universität Göttingen</b> <b>Modul SK.AS.KK-03a: Kommunikative Kompetenz: Theorie der Argumentation</b> <i>English title: Communication Skills: Theory of Argumentation</i>	3 C 2 SWS
<p><b>Lernziele/Kompetenzen:</b></p> <p>Argumentation ist ein Kommunikationsmodus, der charakteristisch für den mündlichen und schriftlichen Sprachgebrauch des Alltags ist. Argumentative Strukturen begegnen uns in interpretativen oder kritischen Texten; jeder wendet sie in Diskussionen an. Argumentative Strukturen bestimmen das menschliche Denken. Das Seminar gibt Gelegenheit, theoretische Ansätze zur Beschreibung von Argumentation kennenzulernen. Dabei spielen Fragen sowohl nach der sprachlichen Einbettung argumentativer Strukturen als auch nach deren Funktion in mündlicher und schriftlicher Kommunikation eine wesentliche Rolle. Es wird darüber hinaus gezeigt, wodurch argumentative Kommunikation an Überzeugungskraft gewinnt. Anhand von Übungen wird die praktische Relevanz argumentationstheoretischer Kenntnisse erkennbar. Da das Seminar sowohl Theorie als auch Praxis vermittelt, wird eine anwendungsorientierte Komponente integriert. Die Teilnehmenden präsentieren regelmäßig in Arbeitsgruppen verschiedene Themen und setzen dabei rhetorische Prinzipien in die Praxis um. Die Ergebnisse werden gemeinsam reflektiert. Die Seminargruppe gibt hierzu Feedback.</p> <p>Studierende erwerben folgende Kompetenzen: Strukturen und Inhalte von Argumentation klar erkennen, analysieren und differenziert mittels der Fachterminologie darstellen und kritisch beurteilen. Es werden schwerpunktmäßig Sachkompetenzen erworben.</p>	<p><b>Arbeitsaufwand:</b></p> <p>Präsenzzeit: 28 Stunden</p> <p>Selbststudium: 62 Stunden</p>
<p><b>Lehrveranstaltung: Kommunikative Kompetenz: Theorie der Argumentation</b>  (Seminar)</p> <p><b>Angebotshäufigkeit:</b> unregelmäßig</p>	2 SWS
<p><b>Prüfung: Portfolio: 2 schriftl. Arbeitsaufträge (insg. max. 6 Seiten) und 1 mündl. Arbeitsauftrag (ca. 20 Min.), unbenotet</b></p> <p><b>Prüfungsvorleistungen:</b></p> <p>Vertiefende Lektüre vorbereitender Literatur sowie aktive und regelmäßige Teilnahme am Kurs.</p> <p><b>Prüfungsanforderungen:</b></p> <p>Die Teilnehmerinnen und Teilnehmer erbringen mit dem Portfolio (schriftliche und mündliche Arbeitsaufträge) den Nachweis, dass sie Kompetenzen zu theoretischen Fragestellungen aus dem Fachgebiet erworben haben.</p>	3 C
<p><b>Zugangsvoraussetzungen:</b>  keine</p> <p><b>Sprache:</b>  Deutsch</p> <p><b>Angebotshäufigkeit:</b>  unregelmäßig</p>	<p><b>Empfohlene Vorkenntnisse:</b>  keine</p> <p><b>Modulverantwortliche[r]:</b>  Anna Jöster</p> <p><b>Dauer:</b>  1 Semester</p>

<b>Wiederholbarkeit:</b> zweimalig	<b>Empfohlenes Fachsemester:</b>
<b>Maximale Studierendenzahl:</b> 16	

<b>Georg-August-Universität Göttingen</b> <b>Modul SK.AS.KK-19: Kommunikative Kompetenz: Nonverbale Kommunikation</b> <i>English title: Communication Skills: Nonverbal Communication</i>		3 C 2 SWS
<b>Lernziele/Kompetenzen:</b> Die Teilnehmerinnen und Teilnehmer gewinnen einen Überblick über die Systematik der nonverbalen Kommunikationsmittel und reflektieren Interpretations-Ansätze dazu kritisch. Praktische Übungen schärfen die Bewusstheit für die eigene nonverbale Performanz und ermöglichen eine Erweiterung des persönlichen körpersprachlichen und stimmlichen Auftretens.  Sicherheit in der Analyse und dem Einsatz nonverbalen Verhaltens und Handelns.  Die vermittelten Inhalte werden in aufeinander aufbauenden Praxissequenzen regelmäßig erprobt und gemeinsam reflektiert.  Es werden schwerpunktmäßig soziale Kompetenzen erworben.		<b>Arbeitsaufwand:</b> Präsenzzeit: 28 Stunden Selbststudium: 62 Stunden
<b>Lehrveranstaltung: Kommunikative Kompetenz: Nonverbale Kommunikation</b> (Seminar) <i>Angebotshäufigkeit:</i> unregelmäßig		2 SWS
<b>Prüfung:</b> Präsentation (ca. 15 Min.) mit zusammenfassendem Handout (max. 3 Seiten), unbenotet <b>Prüfungsvorleistungen:</b> regelmäßige und aktive Teilnahme; vertiefende Lektüre vorbereitender Literatur <b>Prüfungsanforderungen:</b> Analyse non-verbalen Verhaltens und Handelns in einer Kommunikationssituation unter Anwendung der im Seminar erarbeiteten Instrumente und Kriterien.		3 C
<b>Zugangsvoraussetzungen:</b> keine	<b>Empfohlene Vorkenntnisse:</b> keine	
<b>Sprache:</b> Deutsch	<b>Modulverantwortliche[r]:</b> Anna Jöster	
<b>Angebotshäufigkeit:</b> unregelmäßig	<b>Dauer:</b> 1 Semester	
<b>Wiederholbarkeit:</b> zweimalig	<b>Empfohlenes Fachsemester:</b>	
<b>Maximale Studierendenzahl:</b> 16		

<b>Georg-August-Universität Göttingen</b> <b>Modul SK.AS.KK-21: Kommunikative Kompetenz: Basismodul</b> <b>Stimme - Sprechen - Auftreten</b> <i>English title: Communication Skills: Introductory Module: Voice - Speech - Body Language</i>	<b>3 C</b> <b>2 SWS</b>
---	----------------------------

<b>Lernziele/Kompetenzen:</b> <p>Sprechen ist eine Grundfunktion der mündlichen Kommunikation. (Stimmlichsprecherische) Gestaltungsfähigkeit und eine differenzierte auditive Wahrnehmungsfähigkeit gehören nicht nur im künstlerischen Bereich, sondern vor allem auch im privaten und beruflichen Kontext zu den besonders wichtigen Kompetenzen des zwischenmenschlichen Umgangs. Berufe, die häufigen und/oder intensiven Kontakt mit anderen Menschen mit sich bringen, sind immer auch Sprechberufe. Zum Zweck einer physiologisch angemessenen, ökonomischen und wirkungsvollen sprecherischen Kommunikation werden wissenschaftliche Erkenntnisse über Stimm- und Sprechfunktionen vermittelt und diese anhand einer Vielzahl von aufeinander aufbauenden Überungssequenzen trainiert und gemeinsam reflektiert. Kenntnisse über Stimm- und Sprechfunktionen, physiologisch richtigen und effektiven Einsatz von Stimme und Sprechen, sprecherische Gestaltungsmöglichkeiten. Es werden schwerpunktmäßig soziale Kompetenzen erworben.</p>	<b>Arbeitsaufwand:</b> Präsenzzeit: 28 Stunden Selbststudium: 62 Stunden
---	--

<b>Lehrveranstaltung: Kommunikative Kompetenz: Basismodul Stimme - Sprechen - Auftreten</b> (Seminar) <i>Angebotshäufigkeit:</i> unregelmäßig	<b>2 SWS</b>
<b>Prüfung: praktische Prüfung (Durchführung und Analyse einer Präsentation, ca. 10 Min., und schriftliche Reflexion als Handout, max. 3 Seiten), unbenotet</b> <b>Prüfungsvorleistungen:</b> regelmäßige und aktive Teilnahme; vertiefende Lektüre vorbereitender Literatur <b>Prüfungsanforderungen:</b> Die Kenntnisse über Stimm- und Sprechfunktionen werden anhand einer Präsentation mit mündlicher Analyse und schriftlicher Reflexion nachgewiesen.	<b>3 C</b>

<b>Zugangsvoraussetzungen:</b> keine	<b>Empfohlene Vorkenntnisse:</b> keine
<b>Sprache:</b> Deutsch	<b>Modulverantwortliche[r]:</b> Anna Jöster
<b>Angebotshäufigkeit:</b> unregelmäßig	<b>Dauer:</b> 1 Semester
<b>Wiederholbarkeit:</b> zweimalig	<b>Empfohlenes Fachsemester:</b>
<b>Maximale Studierendenzahl:</b> 16	

<p><b>Georg-August-Universität Göttingen</b></p> <p><b>Modul SK.AS.KK-22: Kommunikative Kompetenz: Stimme als Mittel authentischer Kommunikation</b></p> <p><i>English title: Communication Skills: Voice as a Tool of Authentic Communication</i></p>	<p>3 C 2 SWS</p>
<p><b>Lernziele/Kompetenzen:</b></p> <p>Wahrhaftigkeit / Authentizität ist ein wichtiges Lernziel für die berufliche Weiterbildung. Über die Stimme werden immer auch Gefühle und „Stimmungen“ transportiert. Die Zuhörer und Zuhörerinnen reagieren spontan, intuitiv und gefühlsmäßig auf die Stimme von Gesprächspartnern oder Rednerinnen und Rednern. Durch Sprechen und Hören, verbunden mit der Freude am Ausdruck, wird in diesem Modul eine klare, resonanzreiche Stimme entwickelt. Personale Authentizität bewegt sich aber auch im Spannungsfeld des situativen Kontextes. Mit Hilfe von erlebnisaktivierenden Methoden werden Kommunikationssituationen aus dem (beruflichen oder studentischen) Alltag der Teilnehmer und Teilnehmerinnen bearbeitet und im Hinblick auf akademische Arbeitskontexte gemeinsam reflektiert.</p> <p>Dieses Modul ist Wahlpflichtmodul zum Erwerb des Medienzertifikates.</p> <p>Ziel ist der Erwerb neuer stimmlicher Ausdrucks- und Verhaltensmöglichkeiten im Einklang mit der eigenen Persönlichkeit.</p> <p>Es werden schwerpunktmäßig soziale Kompetenzen erworben.</p>	<p><b>Arbeitsaufwand:</b></p> <p>Präsenzzeit: 28 Stunden</p> <p>Selbststudium: 62 Stunden</p>
<p><b>Lehrveranstaltung: SK.AS.KK-22.Mp: Kommunikative Kompetenz: Stimme als Mittel authentischer Kommunikation (Seminar)</b></p> <p><b>Angebotshäufigkeit:</b> unregelmäßig</p>	
<p><b>Prüfung: praktische Prüfung (Durchführung und Analyse einer Präsentation, ca. 10 Min., und schriftliche Reflexion als Handout, max. 3 Seiten), unbenotet</b></p> <p><b>Prüfungsvorleistungen:</b></p> <p>Vertiefende Lektüre vorbereitender Literatur sowie aktive und regelmäßige Teilnahme.</p> <p><b>Prüfungsanforderungen:</b></p> <p>Die Kenntnisse über Stimm- und Sprechfunktionen werden anhand einer Präsentation mit mündlicher Analyse und schriftlicher Reflexion nachgewiesen.</p>	3 C
<p><b>Zugangsvoraussetzungen:</b></p> <p>keine</p>	<p><b>Empfohlene Vorkenntnisse:</b></p> <p>keine</p>
<p><b>Sprache:</b></p> <p>Deutsch</p>	<p><b>Modulverantwortliche[r]:</b></p> <p>Anna Jöster</p>
<p><b>Angebotshäufigkeit:</b></p> <p>unregelmäßig</p>	<p><b>Dauer:</b></p> <p>1 Semester</p>
<p><b>Wiederholbarkeit:</b></p> <p>zweimalig</p>	<p><b>Empfohlenes Fachsemester:</b></p>
<p><b>Maximale Studierendenzahl:</b></p> <p>16</p>	

<b>Georg-August-Universität Göttingen</b> <b>Modul SK.AS.KK-23: Kommunikative Kompetenz: Ausdrucksvo</b> <b>sprechen</b> <i>English title: Communication Skills: Speaking with Conviction</i>	<b>3 C</b> <b>2 SWS</b>
--	----------------------------

<b>Lernziele/Kompetenzen:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Erweiterung sprecherischer Ausdrucksmöglichkeiten</li> <li>• Kenntnis sprecherischer Interpretationsmöglichkeiten literarischer Texte und deren Wirkung anhand sprachwissenschaftlicher Theorien und Modelle</li> <li>• Kenntnis der Sprechausdrucksmerkmale</li> <li>• sprecherische Textinterpretationen selbst vorbereiten und angemessen vortragen können</li> <li>• Sicherheit im Vortrag gewinnen</li> <li>• Übertrag auf Präsentations- und Gesprächssituationen in akademischen Berufsfeldern</li> <li>• gezielter Einsatz stimmlich-sprecherischer und körperlicher Mittel im Vortrag literarischer Texte und in Kommunikationssituationen</li> <li>• praktische Erweiterung der sprecherischen und wirkungsspezifischen Gestaltungsfähigkeit im Vortrag literarischer Texte sowie in Rede- und Gesprächssituationen</li> <li>• Erarbeitung dieser Kompetenzen anhand von aufeinander aufbauenden Übungssequenzen und gemeinsamer Reflexion</li> </ul> <p>Es werden schwerpunktmäßig soziale Kompetenzen erworben.</p>	<b>Arbeitsaufwand:</b> Präsenzzeit: 28 Stunden Selbststudium: 62 Stunden
--	--

<b>Lehrveranstaltung: Kommunikative Kompetenz: Ausdrucksvo</b> <b>sprechen (Seminar)</b> <i>Angebotshäufigkeit: unregelmäßig</i>	<b>2 SWS</b>
<b>Prüfung: praktische Prüfung (Durchführung und Analyse einer Präsentation, ca. 10 Min., und schriftliche Reflexion als Handout, max. 3 Seiten), unbenotet</b> <b>Prüfungsvorleistungen:</b> regelmäßige und aktive Teilnahme; vertiefende Lektüre vorbereitender Literatur <b>Prüfungsanforderungen:</b> Präsentation eines ästhetischen Textes, in dem stimmlich-sprecherische Mittel gezielt eingesetzt werden, verbunden mit einer mündlichen Analyse und einer schriftlichen Reflexion.	<b>3 C</b>

<b>Zugangsvoraussetzungen:</b> keine	<b>Empfohlene Vorkenntnisse:</b> keine
<b>Sprache:</b> Deutsch	<b>Modulverantwortliche[r]:</b> Anna Jöster
<b>Angebotshäufigkeit:</b> unregelmäßig	<b>Dauer:</b> 1 Semester
<b>Wiederholbarkeit:</b> zweimalig	<b>Empfohlenes Fachsemester:</b>

<b>Maximale Studierendenzahl:</b>	
16	

<b>Georg-August-Universität Göttingen</b> <b>Modul SK.AS.KK-27: Kommunikative Kompetenz: Referat und Vortrag</b> <i>English title: Communication Skills: Oral Presentations and Lectures</i>	<b>3 C</b> <b>2 SWS</b>
--	----------------------------

<b>Lernziele/Kompetenzen:</b> <p>Das Modul gibt Einblick in die systematischen Grundlagen der Rhetorik. Die Studierenden wenden die rhetorischen Schritte zur Erarbeitung eines Sachreferats oder eines Vortrags hinsichtlich Inhalt, Struktur, Sprache praktisch an. Sie trainieren, vor einer Gruppe frei zu sprechen. Dabei spielen die para- und nonverbalen Mittel der Kommunikation eine wichtige Rolle, um Wirkung zu erzielen. Der Einsatz von Medien (PowerPoint-Präsentation, OHP, Tafel u.a.) wird geübt. Die vermittelten Inhalte werden anhand aufeinander aufbauenden Übungssequenzen erprobt und gemeinsam reflektiert. Sachreferat entsprechend den rhetorischen Kategorien vorbereiten und durchführen; Prinzipien der Angemessenheit und Verständlichkeit zuhörer- bzw. situationsorientiert anwenden; Sicherheit im Auftreten; wirkungsvoller Einsatz von Medien z.B. zur Visualisierung. Einsatz dieser Medien in Studium und in akademischen Berufskontexten. Es werden schwerpunktmäßig Methodenkompetenzen erworben.</p>	<b>Arbeitsaufwand:</b> Präsenzzeit: 28 Stunden Selbststudium: 62 Stunden
--	--

<b>Lehrveranstaltung: Kommunikative Kompetenz: Referat und Vortrag</b> (Seminar) <i>Angebotshäufigkeit:</i> unregelmäßig	2 SWS
<b>Prüfung: praktische Prüfung (Durchführung und Analyse einer Vortragssequenz, ca. 10 Min., mit zusammenfassendem Handout, max. 3 Seiten), unbenotet</b> <b>Prüfungsvorleistungen:</b> regelmäßige und aktive Teilnahme; vertiefende Lektüre vorbereitender Literatur <b>Prüfungsanforderungen:</b> Präsentation und Analyse eines selbstständig vorbereiteten Referats oder Vortrags unter Einsatz von Medien nach den erarbeiteten rhetorischen Kriterien: Angemessenheit, Sicherheit im Auftreten, inhaltliche Verständlichkeit.	3 C

<b>Zugangsvoraussetzungen:</b> keine	<b>Empfohlene Vorkenntnisse:</b> keine
<b>Sprache:</b> Deutsch	<b>Modulverantwortliche[r]:</b> Anna Jöster
<b>Angebotshäufigkeit:</b> unregelmäßig	<b>Dauer:</b> 1 Semester
<b>Wiederholbarkeit:</b> zweimalig	<b>Empfohlenes Fachsemester:</b>
<b>Maximale Studierendenzahl:</b> 16	

<b>Georg-August-Universität Göttingen</b> <b>Modul SK.AS.KK-30: Kommunikative Kompetenz: Zertifikatskurs Rhetorik - Freie Rede</b> <i>English title: Communication Skills: Certification Course in Rhetoric - Free Speaking</i>	<b>3 C</b> <b>2 SWS</b>
---	----------------------------

<b>Lernziele/Kompetenzen:</b> <p>Das Modul "Zertifikatskurs Rhetorik - Freie Rede" gibt in Theorie und Praxis einen Einblick in die systematischen wissenschaftlichen Grundlagen der Rhetorik und führt mit Hilfe praktischer Übungen in die Formen, Strukturen, Methoden und Anwendungsbereiche der Freien Rede ein. Die Studierenden wenden die rhetorischen Schritte zur Erarbeitung einer Rede hinsichtlich Inhalt, Struktur, Sprache in aufeinander aufbauenden Übungssequenzen an. Sie trainieren, vor einer Gruppe frei zu sprechen und dabei insbesondere fundiert eine Meinung zu begründen und zu vertreten. Daneben werden auch die nonverbalen Mittel der Kommunikation in ihrer rhetorischen Funktion berücksichtigt.</p> <p>Rede entsprechend den rhetorischen Kategorien der fünf Erarbeitungsschritte vorbereiten und durchführen; Prinzipien der Angemessenheit und Verständlichkeit zuhörer- bzw. situationsorientiert anwenden; Sicherheit im Auftreten. Verständnis der systematischen Grundlagen der Rhetorik. Einsatz dieser Kompetenzen in akademischen Berufskontexten.</p> <p>Es werden schwerpunktmäßig Methodenkompetenzen erworben.</p>	<b>Arbeitsaufwand:</b> Präsenzzeit: 28 Stunden Selbststudium: 62 Stunden
--	--

<b>Lehrveranstaltung: Kommunikative Kompetenz: Zertifikatskurs Rhetorik - Freie Rede (Seminar)</b> <i>Angebotshäufigkeit: unregelmäßig</i>	<b>2 SWS</b>
<b>Prüfung: praktische Prüfung (Durchführung und Analyse einer Rede, ca. 10 Min., mit zusammenfassendem Handout, max. 3 Seiten), unbenotet</b> <b>Prüfungsvorleistungen:</b> regelmäßige und aktive Teilnahme; vertiefende Lektüre vorbereitender Literatur <b>Prüfungsanforderungen:</b> Die Teilnehmerinnen und Teilnehmer erbringen den Nachweis über die erworbenen Kompetenzen in systematischen Grundlagen der Rhetorik, in Sicherheit und Angemessenheit im Auftreten sowie auf verständliche Darstellung mit der Präsentation einer in fünf Erarbeitungsschritten vorbereiteten freien Rede.	<b>3 C</b>

<b>Zugangsvoraussetzungen:</b> keine	<b>Empfohlene Vorkenntnisse:</b> keine
<b>Sprache:</b> Deutsch	<b>Modulverantwortliche[r]:</b> Anna Jöster
<b>Angebotshäufigkeit:</b> unregelmäßig	<b>Dauer:</b> 1 Semester
<b>Wiederholbarkeit:</b> zweimalig	<b>Empfohlenes Fachsemester:</b>
<b>Maximale Studierendenzahl:</b>	



<b>Georg-August-Universität Göttingen</b> <b>Modul SK.AS.KK-31: Kommunikative Kompetenz: Zertifikatskurs Rhetorik - Aufbaukurs Argumentation</b> <i>English title: Communication Skills: Certification Course in Rhetoric - Argumentation</i>		3 C 2 SWS
<b>Lernziele/Kompetenzen:</b> <p>Das Modul "Zertifikatskurs Rhetorik - Aufbaukurs Argumentation" zum Erwerb des Rhetorikzertifikats führt mit Hilfe praktischer Übungen in die Strukturen und Anwendungsbereiche von Alltagsargumentation ein. Mittels ausgewählter Aspekte der rhetorisch und philosophisch fundierten Argumentationstheorie wird die Funktion von Argumentation in der wissenschaftlichen Diskussion, im beruflichen und privaten Leben thematisiert. Die Studierenden lernen Argumentationstechniken kennen, die sie in Diskussionen, Debatten oder Verhandlungen selbst einsetzen können. Die Ausrichtung der Argumentation an den Gesprächspartnerinnen und Gesprächspartnern und die Berücksichtigung der spezifischen Situation spielt dabei eine herausgehobene Rolle und wird in der Gruppe erprobt und gemeinsam reflektiert. Als funktionales und ethisches Ziel des Argumentierens gilt das Überzeugen.</p> <p>Dieses Modul ist Pflichtmodul zum Erwerb des Rhetorikzertifikates.</p> <p>Studierende erwerben folgende Kompetenzen: Argumentationen von anderen kommunikativen Handlungen unterscheiden; Argumentationsmuster (in Alltagssituationen) sowohl erkennen als auch selbst anwenden; Techniken zur besseren Verständigung einsetzen; personen- und situationsbezogen sowie zielorientiert in Rede und Gespräch argumentieren. Einsatz dieser Kompetenzen in akademischen Berufskontexten.</p> <p>Es werden schwerpunktmäßig soziale Kompetenzen erworben.</p>		<b>Arbeitsaufwand:</b> Präsenzzeit: 28 Stunden Selbststudium: 62 Stunden
<b>Lehrveranstaltung: Kommunikative Kompetenz: Zertifikatskurs Rhetorik - Aufbaukurs Argumentation (Seminar)</b> <b>Angebotshäufigkeit:</b> unregelmäßig		2 SWS
<b>Prüfung: Portfolio: 2 schriftl. Arbeitsaufträge (insg. max. 5 Seiten) und 1 mündl. Arbeitsauftrag (ca. 15 Min.), unbenotet</b> <b>Prüfungsvorleistungen:</b> regelmäßige und aktive Teilnahme; vertiefende Lektüre vorbereitender Literatur <b>Prüfungsanforderungen:</b> Die Teilnehmerinnen und Teilnehmer erbringen den Nachweis über Kenntnisse von Argumentationsmitteln und -strukturen anhand der Durchführung und Analyse einer Gesprächs- und einer Redesequenz.		3 C
<b>Zugangsvoraussetzungen:</b> Modul SK.AS.KK-30 oder SK.AS.KK-32 muss abgeschlossen sein	<b>Empfohlene Vorkenntnisse:</b> keine	
<b>Sprache:</b> Deutsch	<b>Modulverantwortliche[r]:</b> Anna Jöster	
<b>Angebotshäufigkeit:</b>	<b>Dauer:</b>	

---

unregelmäßig	1 Semester
<b>Wiederholbarkeit:</b> zweimalig	<b>Empfohlenes Fachsemester:</b>
<b>Maximale Studierendenzahl:</b> 16	

<b>Georg-August-Universität Göttingen</b> <b>Modul SK.AS.KK-32: Kommunikative Kompetenz: Zertifikatskurs Rhetorik – Gespräch</b> <i>English title: Communication Skills: Certification Course in Rhetoric: Conversation</i>	3 C 2 SWS
<b>Lernziele/Kompetenzen:</b> <p>Im Modul "Gespräch" zum Erwerb des Rhetorikzertifikates wird ein Überblick über Gesprächsformen und -systematik vermittelt und einzelne Formen aus der Vielzahl möglicher Gesprächstypen ins Zentrum der Aufmerksamkeit gerückt: Diskussionen, Beratungsgespräche, Streitgespräche, Konfliktgespräche usw. Anhand von Kommunikationsmodellen aus der Psychologie, Soziologie und Sprechwissenschaft werden konkrete Gespräche analysiert. Die Studierenden lernen verschiedene Gesprächstechniken, z.B. Fragen, Paraphrasieren, Aktives Zuhören, kennen und setzen sie praktisch in Gruppenübungen ein. Es wird deutlich, dass erfolgreiche Gespräche einen transparenten, fairen Umgang miteinander voraussetzen.</p> <p>Studierende erwerben folgende Kompetenzen: Gespräche entsprechend den situativen Gegebenheiten vorbereiten; strukturiert, themen- sowie zielorientiert und wertschätzend Gespräche führen; anhand von Kommunikationsmodellen Störungen erkennen und adäquat reagieren. Einsatz dieser Kompetenzen in akademischen Berufskontexten.</p> <p>Es werden schwerpunktmäßig soziale Kompetenzen erworben.</p>	<b>Arbeitsaufwand:</b> Präsenzzeit: 28 Stunden Selbststudium: 62 Stunden
<b>Lehrveranstaltung: Kommunikative Kompetenz: Zertifikatskurs Rhetorik – Gespräch (Seminar)</b>	2 SWS
<b>Prüfung:</b> Portfolio bestehend aus mündlicher Prüfung (ca. 10 Min.) und schriftlichem Arbeitsauftrag (max. 3 Seiten), unbenotet <b>Prüfungsvorleistungen:</b> regelmäßige und aktive Teilnahme, vertiefende Lektüre vorbereitender Literatur, Durchführung einer ca. 10-minütigen Gesprächssequenz <b>Prüfungsanforderungen:</b> Die Teilnehmenden erbringen den Nachweis über die erworbenen Kompetenzen im Rahmen einer Prüfung über die Analyse einer im Vorfeld durchgeführten Gesprächssequenz unter Anwendung der vorgestellten Modelle und Systematiken und über die schriftliche Zusammenfassung der Analyse.	3 C
<b>Zugangsvoraussetzungen:</b> keine	<b>Empfohlene Vorkenntnisse:</b> keine
<b>Sprache:</b> Deutsch	<b>Modulverantwortliche[r]:</b> Anna Jöster
<b>Angebotshäufigkeit:</b> unregelmäßig	<b>Dauer:</b> 1 Semester
<b>Wiederholbarkeit:</b> zweimalig	<b>Empfohlenes Fachsemester:</b>
<b>Maximale Studierendenzahl:</b> 16	

<b>Georg-August-Universität Göttingen</b> <b>Modul SK.AS.KK-34: Kommunikative Kompetenz: Argumentieren und Verhandeln</b> <i>English title: Communication Skills: Argumentation and Negotiation</i>	3 C 2 SWS
---	--------------

<b>Lernziele/Kompetenzen:</b>  Im Rahmen des Moduls „Argumentieren und Verhandeln“ erwerben Studierende folgende Kompetenzen: Argumentationsmuster sowohl erkennen als auch selbst anwenden, Verhandlungsstrategien erkennen und anwenden, Techniken zur besseren Verständigung einsetzen, personen- und situationsbezogen sowie zielorientiert und konstruktiv in Verhandlungen argumentieren.  Das Modul führt mit Hilfe praktischer Übungen in Strukturen und Anwendung von Argumentation in Verhandlungskontexten ein. Kommunikative Ziele in Verhandlungen wie „andere überzeugen wollen“ bis hin zu „Kompromisse finden“ werden identifiziert; im Hinblick auf diese Ziele werden geeignete Argumentationsmittel und Verhandlungsstrategien analysiert und systematisiert. Die Studierenden lernen, diese aktiv in Streit- und Einigungsszenarien einzusetzen. Sie lernen, personen- und situationsbezogen zu argumentieren und zielorientiert und konstruktiv in Verhandlungen vorzugehen.  Die vermittelten Inhalte werden in aufeinander aufbauenden Praxissequenzen regelmäßig erprobt und gemeinsam reflektiert.  Es werden schwerpunktmäßig soziale Kompetenzen erworben.	<b>Arbeitsaufwand:</b>  Präsenzzeit: 28 Stunden Selbststudium: 62 Stunden
---	--

<b>Lehrveranstaltung: Kommunikative Kompetenz: Argumentieren und Verhandeln</b> (Seminar)  <i>Inhalte:</i> Im Seminar geht es neben der Vermittlung notwendiger theoretischer Kenntnisse in Argumentation und Verhandlung vor allem um deren praktische Umsetzung und Anwendung im Gespräch. In Streit- und Einigungsszenarien werden die vermittelten Kenntnisse praktisch erprobt.  <i>Angebotshäufigkeit:</i> unregelmäßig	2 SWS
<b>Prüfung:</b> praktische Prüfung (Durchführung und Analyse einer Verhandlungssequenz, ca. 10 Min., mit zusammenfassender Reflexion, max. 3 Seiten), unbenotet  <b>Prüfungsvorleistungen:</b> regelmäßige und aktive Teilnahme; vertiefende Lektüre vorbereitender Literatur <b>Prüfungsanforderungen:</b> Die Teilnehmenden erbringen den Nachweis über die erworbenen Kompetenzen anhand der Durchführung und Analyse einer Verhandlungssequenz.	3 C

<b>Zugangsvoraussetzungen:</b> keine	<b>Empfohlene Vorkenntnisse:</b> keine
<b>Sprache:</b> Deutsch	<b>Modulverantwortliche[r]:</b> Anna Jöster

<b>Angebotshäufigkeit:</b> unregelmäßig	<b>Dauer:</b> 1 Semester
<b>Wiederholbarkeit:</b> zweimalig	<b>Empfohlenes Fachsemester:</b>
<b>Maximale Studierendenzahl:</b> 16	

<b>Georg-August-Universität Göttingen</b> <b>Modul SK.AS.MK-06: Medienkompetenz: E-Portfolios im Kontext von Bewerbung und Karriere</b> <i>English title: Media Skills: E-portfolio: Job Applications and Career Planning</i>	3 C 2 SWS
---	--------------

<b>Lernziele/Kompetenzen:</b> Sowohl der Fortschritt als auch der Wissenszuwachs im Rahmen von Aus-, Fort- und Weiterbildung bzw. beruflicher Tätigkeit sollen für spätere Bewerbungen und Karriereschritte mittels digitaler Informationen dokumentiert werden und können somit Fach-, Methoden- oder Sozialkompetenzen online darstellen.  Die Studierenden erfahren in diesem Modul die unterschiedlichen Nutzungsweisen der Methode E-Portfolio und lernen am eigenen Beispiel die Schritte und hilfreichen Programme der Produktion kennen.  Die Studierenden befassen sich darüber hinaus mit folgenden Aspekten: <ul style="list-style-type: none"><li>• Grundlagenwissen zur Arbeit mit digitalen Inhalten</li><li>• allgemeine Standards für Bewerbungen</li><li>• Nutzung hilfreicher, kostenfreier Programme zur Produktion und Publikation</li><li>• Darstellung von Fach-, Methoden- oder Sozialkompetenzen</li><li>• Dokumentation des individuellen Wissenszuwachses</li><li>• mehrmediale Aufbereitung des individuellen Lebenslaufs zum Bewerbungsportfolio</li><li>• Rechte und Pflichten bei Webpräsentationen</li></ul> Praktische Übungen zur Analyse der eigenen Stärken, Kenntnisse und Fähigkeiten sowie die kollegiale Beratung und Tandemarbeit optimieren den Prozess der Konzeption, Formulierung und Visualisierung.	<b>Arbeitsaufwand:</b> Präsenzzeit: 28 Stunden Selbststudium: 62 Stunden
---	--

<b>Lehrveranstaltung: Medienkompetenz: E-Portfolios im Kontext von Bewerbung und Karriere (Seminar)</b> <i>Angebotshäufigkeit:</i> unregelmäßig	2 SWS
<b>Prüfung: Portfolio, unbenotet</b> <b>Prüfungsvorleistungen:</b> regelmäßige und aktive Teilnahme <b>Prüfungsanforderungen:</b> Die Teilnehmenden legen ein eigenes E-Portfolio im Internet an.	3 C

<b>Zugangsvoraussetzungen:</b> keine	<b>Empfohlene Vorkenntnisse:</b> keine
<b>Sprache:</b> Deutsch	<b>Modulverantwortliche[r]:</b> Lotte Neumann
<b>Angebotshäufigkeit:</b> unregelmäßig	<b>Dauer:</b> 1 Semester
<b>Wiederholbarkeit:</b> zweimalig	<b>Empfohlenes Fachsemester:</b>
<b>Maximale Studierendenzahl:</b>	



<b>Georg-August-Universität Göttingen</b> <b>Modul SK.AS.MK-07: Medienkompetenz: Printmedien in der Öffentlichkeitsarbeit</b> <i>English title: Media Skills: Print Media in Public Relations</i>	<b>3 C</b> <b>2 SWS</b>
---	----------------------------

<b>Lernziele/Kompetenzen:</b> <p>Die Studierenden gewinnen in diesem Modul einen praxisorientierten Überblick über die spezifischen Möglichkeiten der Öffentlichkeitsarbeit und der Werbung mit Printmedien. Dabei spielen Überlegungen zur Entwicklung eines dramaturgischen Aufbaus von Newslettern, (fachwissenschaftlichen) Plakaten, Ausschreibungen, Flyern etc. genauso eine Rolle, wie das Auslancieren der Möglichkeiten zur effektiven Veröffentlichung und Verbreitung.</p> <p>Die Studierenden befassen sich überdies mit folgenden Themen:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Mechanismen der Öffentlichkeitsarbeit (Public Relations)</li> <li>• Analyse von Werbemechanismen</li> <li>• ästhetische Standards</li> <li>• Nutzung von Grafiksoftware</li> <li>• Entwicklung von Newslettern, Handouts etc.</li> <li>• Konzeptionen für Flyer, Broschüren und Plakate</li> <li>• Produktion eigener visueller Kommunikate (z.B. wissenschaftlicher Poster)</li> <li>• Präsentation und kollegiale Reflexion der Projekte</li> </ul> <p>Die Lehrveranstaltung basiert auf der gemeinsamen Entwicklung von Gestaltungskonzepten und einer direkten fachlichen Anleitung und Begleitung der medienpraktischen Übungen mit professioneller Software.</p>	<b>Arbeitsaufwand:</b> Präsenzzeit: 28 Stunden Selbststudium: 62 Stunden
--	--

<b>Lehrveranstaltung: Medienkompetenz: Printmedien in der Öffentlichkeitsarbeit</b> (Seminar) <b>Angebotshäufigkeit:</b> unregelmäßig	2 SWS
<b>Prüfung: Projektarbeit, unbenotet</b> <b>Prüfungsvorleistungen:</b> regelmäßige und aktive Teilnahme <b>Prüfungsanforderungen:</b> Die Teilnehmenden produzieren eigene Werbeunterlagen.	3 C

<b>Zugangsvoraussetzungen:</b> keine	<b>Empfohlene Vorkenntnisse:</b> keine
<b>Sprache:</b> Deutsch	<b>Modulverantwortliche[r]:</b> Lotte Neumann
<b>Angebotshäufigkeit:</b> unregelmäßig	<b>Dauer:</b> 1 Semester
<b>Wiederholbarkeit:</b> zweimalig	<b>Empfohlenes Fachsemester:</b>
<b>Maximale Studierendenzahl:</b>	



<b>Georg-August-Universität Göttingen</b> <b>Modul SK.AS.MK-18: Medienkompetenz: Produktion von Lehrfilmen und Infoclips</b> <i>English title: Media Skills: Production of Educational Films and Information Clips</i>	3 C 2 SWS
--	--------------

<b>Lernziele/Kompetenzen:</b>  In diesem Modul geht es darum, fachspezifisches Wissen in kurzen Filmclips ansprechend und allgemeinverständlich darzustellen und eine klare Bildsprache zu finden, die dem gesprochenen Wort eine visuelle Ebene hinzufügt. Von der Themenfindung über die Strukturierung der einzelnen Inhalte bis hin zur eigentlichen Produktion des Films durchlaufen die Studierenden alle Produktionsschritte. Dazu gehören die Themenaufbereitung, Erstellung des notwendigen Bildmaterials, filmische Auflösung der Erzählstruktur und schließlich die Umsetzung in bewegte Bilder.  Im Verlauf des Kurses beschäftigen sich die Studierenden außerdem mit folgenden Themen: <ul style="list-style-type: none"><li>• Einführung in Videotechnik und Videogestaltung</li><li>• allgemeinverständliche Formulierung komplexer Sachverhalte</li><li>• Entwicklung einer Bildsprache für fachspezifisches Wissen</li><li>• audiovisuelle Darstellung der wesentlichen Prozesse</li><li>• Produktion eines Lehrfilms oder Infofilms (Projektarbeit)</li><li>• Präsentation und kollegiale Reflexion der Projekte</li></ul> Die medienpraktischen Übungen bauen aufeinander auf und trainieren zum einen das Handling mit den technischen Geräten, zum anderen werden durch direkte Präsentation und Reflexion die Wirkungsmechanismen einzelner Gestaltungselemente konkret und sensibilisieren für die weitere Arbeit.	<b>Arbeitsaufwand:</b>  Präsenzzeit: 28 Stunden Selbststudium: 62 Stunden
---	--

<b>Lehrveranstaltung: Medienkompetenz: Produktion von Lehrfilmen und Infoclips</b> (Seminar) <b>Angebotshäufigkeit:</b> unregelmäßig	2 SWS
<b>Prüfung: Projektarbeit, unbenotet</b> <b>Prüfungsvorleistungen:</b> regelmäßige und aktive Teilnahme <b>Prüfungsanforderungen:</b> Die Teilnehmenden erbringen den Nachweis über die Produktion eines Lehrfilms oder Infoclips (1-2 Minuten).	3 C

<b>Zugangsvoraussetzungen:</b> keine	<b>Empfohlene Vorkenntnisse:</b> keine
<b>Sprache:</b> Deutsch	<b>Modulverantwortliche[r]:</b> Lotte Neumann
<b>Angebotshäufigkeit:</b> unregelmäßig	<b>Dauer:</b> 1 Semester
<b>Wiederholbarkeit:</b>	<b>Empfohlenes Fachsemester:</b>

zweimalig	
<b>Maximale Studierendenzahl:</b>	
16	

<b>Georg-August-Universität Göttingen</b> <b>Modul SK.AS.MK-32: Medienkompetenz: Journalistische Praxis: Instrumente der Öffentlichkeitsarbeit</b> <i>English title: Media Skills: Journalistic Practice: Tools for Public Relations</i>	3 C 2 SWS
--	--------------

<b>Lernziele/Kompetenzen:</b>  Die zentrale Aufgabe von Öffentlichkeitsarbeit ist es, Informationen im Sinne eines Unternehmens, einer Organisation, einer Institution oder eines Verbandes in der Öffentlichkeit bekannt zu machen und die Informationsmittel auf das Arbeitsinteresse von Journalistinnen und Journalisten zuzuschneiden.  Im Modul „Instrumente der Öffentlichkeitsarbeit“ konzipieren und erstellen die Teilnehmerinnen und Teilnehmer eine eigene Projektarbeit zu einem ausgewählten Thema. Neben der Vermittlung von Wissen über die unterschiedlichen Instrumente der Öffentlichkeitsarbeit – wie Pressemitteilungen oder Whitepaper – sowie deren charakteristische Elemente vermittelt das Modul Techniken der Informationsselektion, Kriterien der Textgestaltung, Fähigkeiten in der Übersetzung von Fach- und Expertenwissen in Laiensprache sowie Strategien der Vertrauensbildung. Zugleich stellt das Modul spezifische Instrumente der Öffentlichkeitsarbeit in einer medienkritischen Perspektive heraus und grenzt sie von journalistischen Darstellungsformen ab.  Die vermittelten Inhalte werden von den Studierenden regelmäßig in Kleingruppen praktisch erprobt und im Rahmen von Redaktionssitzungen gemeinschaftlich reflektiert.  Es werden schwerpunktmäßig Methodenkompetenzen erworben.	<b>Arbeitsaufwand:</b>  Präsenzzeit: 28 Stunden Selbststudium: 62 Stunden
--	--

<b>Lehrveranstaltung: Medienkompetenz: Journalistische Praxis: Instrumente der Öffentlichkeitsarbeit (Seminar)</b> <i>Angebotshäufigkeit:</i> unregelmäßig	2 SWS
<b>Prüfung:</b> Präsentation mit Diskussion (ca. 10 Minuten), unbenotet <b>Prüfungsvorleistungen:</b> regelmäßige und aktive Teilnahme <b>Prüfungsanforderungen:</b> Die Teilnehmerinnen und Teilnehmer konzipieren, erstellen und präsentieren eine selbsterstellte Projektarbeit und stellen sich kritischen Fragen.	3 C

<b>Zugangsvoraussetzungen:</b> keine	<b>Empfohlene Vorkenntnisse:</b> keine
<b>Sprache:</b> Deutsch	<b>Modulverantwortliche[r]:</b> Philipp Eitmann
<b>Angebotshäufigkeit:</b> unregelmäßig	<b>Dauer:</b> 1 Semester
<b>Wiederholbarkeit:</b> zweimalig	<b>Empfohlenes Fachsemester:</b>
<b>Maximale Studierendenzahl:</b> 16	

<b>Georg-August-Universität Göttingen</b> <b>Modul SK.AS.MK-36: Medienkompetenz: Produktion eines Pitch Videos</b> <i>English title: Media Skills: Production of a Pitch Video</i>	3 C 2 SWS
--	--------------

<b>Lernziele/Kompetenzen:</b> <p>Studierende dieses Moduls lernen über die Konzeption und Produktion eines Pitch-Videos, wie schnell sich Informationen transportieren lassen, wie Betrachter für Inhalte emotionalisiert werden und wie durch Verbreitung Massen erreicht werden können.</p> <p>Neben allen technischen Abläufen zur Videoproduktion lernen die Studierenden dabei</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Ideen, Themen, Botschaften zum Leben zu erwecken</li> <li>• Informationen zu bündeln</li> <li>• Identifikationsmöglichkeiten herzustellen</li> <li>• mit Bildern zu beeindrucken und zu emotionalisieren</li> <li>• durch Persönlichkeit, mit Sympathie und Kompetenz zu überzeugen</li> <li>• „Call to action“: Betrachter einzubeziehen, Impulse und Anregungen zum Handeln zu geben, Mehrwert herauszuarbeiten</li> <li>• gängige Informationskanäle zu nutzen, um Videos zu verbreiten</li> <li>• den rechtlichen Rahmen zu wahren und zu nutzen (Bedingungen und Möglichkeiten bei der Nutzung von Fremdmaterialien).</li> </ul> <p>Ob in der Existenzgründung, im Crowdfunding Prozess, im Zusammenhang mit Petitionen oder bei anderer Suche nach Mitstreitenden und Unterstützenden – es sind immer Wege gefragt, sich zu profilieren und zu beeindrucken. Mit einem Pitch Video kann dies gelingen, denn es ist für Betrachtende so schnell, so einfach und so unkompliziert wie nur möglich, den Inhalt zu erfassen.</p>	<b>Arbeitsaufwand:</b> Präsenzzeit: 28 Stunden Selbststudium: 62 Stunden
--	--

<b>Lehrveranstaltung: Medienkompetenz: Produktion eines Pitch Videos (Seminar)</b> <i>Angebotshäufigkeit:</i> unregelmäßig	2 SWS
<b>Prüfung: Projektarbeit und Präsentation (10 Min.), unbenotet</b> <b>Prüfungsvorleistungen:</b> regelmäßige Teilnahme und aktive Arbeit in einer Arbeitsgruppe zur Konzeption und Produktion eines Pitch Videos <b>Prüfungsanforderungen:</b> Die Teilnehmenden erbringen den Nachweis über die erworbenen Kompetenzen mit der Produktion eines Pitch Videos (1-2 Minuten), präsentieren dieses und stellen sich kritischen Fragen in der Diskussion.	3 C

<b>Zugangsvoraussetzungen:</b> keine	<b>Empfohlene Vorkenntnisse:</b> keine
<b>Sprache:</b> Deutsch	<b>Modulverantwortliche[r]:</b> Lotte Neumann
<b>Angebotshäufigkeit:</b> unregelmäßig	<b>Dauer:</b> 1 Semester
<b>Wiederholbarkeit:</b>	<b>Empfohlenes Fachsemester:</b>

zweimalig	
<b>Maximale Studierendenzahl:</b> 16	

<b>Georg-August-Universität Göttingen</b> <b>Modul SK.AS.SK-01: Sozialkompetenz: Team(-entwicklung)</b> <i>English title: Social Skills: Working in a Team</i>	<b>3 C</b> <b>2 SWS</b>
--	----------------------------

<b>Lernziele/Kompetenzen:</b> <p>Im Modul Team(-entwicklung) lernen Studierende in Teamsituationen, gemeinsame Ziele zu erkennen, eine Hierarchie der Ziele entsprechend übergeordneter und persönlicher Ziele zu erstellen. Besonderheiten der Gruppendynamik werden erarbeitet, um Teamkonflikte klären und vermeiden zu können. Mit dem Bewusstsein über Denk- und Wahrnehmungspräferenzen gewinnen die Studierenden neue Einsichten über sich selbst und über andere Personen, mit denen sie täglich zusammenarbeiten.</p> <p>Anhand von aktiven Übungen, Rollenspielen und Wahrnehmungsübungen sollen die Studierenden ihre Fähigkeiten im Umgang mit Frust und Zurückweisung, Verhandeln und Durchsetzen, Macht und Ohnmacht erkennen und positiv verändern lernen.</p> <p>Die Chancen und Gefahren, welche die Arbeit in Gruppen / Teams bietet, sollen erlebbar gemacht werden. Außerdem sollen die Teilnehmenden erfahren, welche Auswirkungen eine bestimmte Herangehensweise und die Gruppendynamik auf das Ergebnis der Arbeit haben.</p> <p>Inhalte des Moduls sind: Kenntnisse über Grundlagen der Teamarbeit und der Teamentwicklung; Wahrnehmung von Gruppenentwicklungsprozessen und Teamentwicklungsphasen; Erkennen von Persönlichkeitsdifferenzen im Team; klarend, zielorientiert und konfliktfrei damit arbeiten.</p> <p>Es werden schwerpunktmäßig soziale Kompetenzen erworben.</p>	<b>Arbeitsaufwand:</b> Präsenzzeit: 28 Stunden Selbststudium: 62 Stunden
--	--

<b>Lehrveranstaltung: Sozialkompetenz: Team(-entwicklung) (Seminar)</b> <b>Angebotshäufigkeit:</b> unregelmäßig	<b>2 SWS</b>
<b>Prüfung: Präsentation (ca. 10 Minuten) und schriftliche Reflexion (max. 5 Seiten), unbenotet</b> <b>Prüfungsvorleistungen:</b> regelmäßige und aktive Teilnahme <b>Prüfungsanforderungen:</b> Die Teilnehmerinnen und Teilnehmer erbringen mit einer schriftlichen Reflexion und im Rahmen einer Präsentation den Nachweis, dass sie Grundlagenkenntnisse zum Themengebiet „Teamentwicklung und Teamarbeit“ erworben haben.	<b>3 C</b>

<b>Zugangsvoraussetzungen:</b> keine	<b>Empfohlene Vorkenntnisse:</b> keine
<b>Sprache:</b> Deutsch	<b>Modulverantwortliche[r]:</b> N. N.
<b>Angebotshäufigkeit:</b> unregelmäßig	<b>Dauer:</b> 1 Semester
<b>Wiederholbarkeit:</b> zweimalig	<b>Empfohlenes Fachsemester:</b>

<b>Maximale Studierendenzahl:</b>	
-----------------------------------	--

16

**Bemerkungen:**

Wenn das Modul SK.AS.SK-01-EN "Social Skills: Working in Teams" bereits erfolgreich absolviert wurde, kann das Modul SK.AS.SK-01 "Sozialkompetenz: Team(-entwicklung)" nicht belegt werden.

<b>Georg-August-Universität Göttingen</b> <b>Modul SK.AS.SK-04: Sozialkompetenz: Beratungskompetenz</b> <i>English title: Social Skills: Counselling Skills</i>		3 C 2 SWS
<p><b>Lernziele/Kompetenzen:</b></p> <p>In vielen Berufen wird von Hochschulabsolventinnen und -absolventen Beratungskompetenz erwartet. Dieses Modul beinhaltet eine praktische Einführung in das Thema Beratung.</p> <p>Unterschiedliche Beratungssituationen werden analysiert und erprobt.</p> <p>Dabei geht es darum eigene Stärken zu erkennen und ein Gespür für die Ressourcen und Wünsche anderer Personen zu entwickeln, sowie verschiedene Beratungstechniken kennen zu lernen und einen angemessenen Umgang damit zu üben. Der Beratungsauftrag soll dabei ebenso berücksichtigt werden wie Grenzen der Beratung. Unangemessene Forderungen gilt es, taktvoll zurückzuweisen und gegebenenfalls alternative Angebote zu nennen. Durch die kontinuierliche Teilnahme und den gegenseitigen Austausch entsteht eine vertrauliche Atmosphäre, die unerlässlich ist für ein offenes Gespräch.</p> <p>Inhalte des Moduls sind:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• unterschiedliche Beratungssituationen und deren Anforderungen differenzieren,</li> <li>• Beratungsgespräche analysieren,</li> <li>• eigene Möglichkeiten und Grenzen wahrnehmen,</li> <li>• ressourcenorientiert vorgehen,</li> <li>• Methoden und Techniken der Beratung einsetzen.</li> </ul> <p>Es werden schwerpunktmäßig soziale Kompetenzen erworben.</p>	<b>Arbeitsaufwand:</b> Präsenzzeit: 28 Stunden Selbststudium: 62 Stunden	
<p><b>Lehrveranstaltung: Sozialkompetenz: Beratungskompetenz (Seminar)</b></p> <p>Angebotshäufigkeit: unregelmäßig</p>	2 SWS	
<p><b>Prüfung: Präsentation (ca. 10 Minuten) und schriftliche Ausarbeitung (max. 5 Seiten), unbenotet</b></p> <p><b>Prüfungsvorleistungen:</b>  regelmäßige und aktive Teilnahme; Analyse von Beratungssituationen aus dem eigenen Umfeld</p> <p><b>Prüfungsanforderungen:</b>  Die Teilnehmerinnen und Teilnehmer erbringen den Nachweis über die erworbenen Kompetenzen im Rahmen einer 10-minütigen mündlichen Präsentation sowie einer schriftlichen Ausarbeitung mit persönlicher Reflexion im Umfang von max. 5 Seiten.</p>	3 C	
<p><b>Zugangsvoraussetzungen:</b>  keine</p>	<p><b>Empfohlene Vorkenntnisse:</b>  keine</p>	
<p><b>Sprache:</b>  Deutsch</p>	<p><b>Modulverantwortliche[r]:</b>  N. N.</p>	
<p><b>Angebotshäufigkeit:</b></p>	<p><b>Dauer:</b></p>	

unregelmäßig	1 Semester
<b>Wiederholbarkeit:</b> zweimalig	<b>Empfohlenes Fachsemester:</b>
<b>Maximale Studierendenzahl:</b> 16	

<b>Georg-August-Universität Göttingen</b> <b>Modul SK.AS.SK-07: Sozialkompetenz: Konfliktlösung und Kooperation</b> <i>English title: Social Skills: Conflict Resolution and Cooperation</i>	3 C 2 SWS
<p><b>Lernziele/Kompetenzen:</b>  Ziel des Moduls ist, verschiedene Modelle, Konzepte und Strategien zur Konfliktlösung kennenzulernen. Dazu gehört die Abgrenzung kooperativer versus durchsetzungsorientierter und konstruktiver versus destruktiver Konfliktlösungsstrategien. In praktischen Rollenspiel-Fallbeispielen werden die eigene Rolle sowie die verschiedenen Methoden erprobt und in der Gruppe reflektiert.  Vermittelt werden die Kenntnis verschiedener Ansätze zu Konfliktlösung und die Kompetenz, unterschiedliche Ansätze voneinander abgrenzen zu können. Ziel ist weiterhin, die eigene Konfliktlösungs- und Kooperationsfähigkeit auszubauen, auch um effektiver arbeiten zu können.  Es werden schwerpunktmäßig soziale Kompetenzen erworben.</p>	<p><b>Arbeitsaufwand:</b>  Präsenzzeit:  28 Stunden  Selbststudium:  62 Stunden</p>
<p><b>Lehrveranstaltung: Sozialkompetenz: Konfliktlösung und Kooperation (Seminar)</b>  <b>Angebotshäufigkeit:</b> unregelmäßig</p> <p><b>Prüfung: Präsentation (ca. 10 Minuten) und schriftliche Ausarbeitung (max. 5 Seiten), unbenotet</b></p> <p><b>Prüfungsvorleistungen:</b>  regelmäßige und aktive Teilnahme; Analyse von Konfliktsituationen aus dem eigenen Umfeld</p> <p><b>Prüfungsanforderungen:</b>  Die Teilnehmerinnen und Teilnehmer erbringen den Nachweis über die erworbenen Kompetenzen anhand der Durchführung und Analyse einer Gesprächssequenz unter Anwendung der vorgestellten Modelle und Systematiken sowie einer schriftlichen Ausarbeitung mit persönlicher Reflexion.</p>	2 SWS
<p><b>Zugangsvoraussetzungen:</b>  keine</p> <p><b>Sprache:</b>  Deutsch</p> <p><b>Angebotshäufigkeit:</b>  unregelmäßig</p> <p><b>Wiederholbarkeit:</b>  zweimalig</p> <p><b>Maximale Studierendenzahl:</b>  16</p>	<p><b>Empfohlene Vorkenntnisse:</b>  keine</p> <p><b>Modulverantwortliche[r]:</b>  N. N.</p> <p><b>Dauer:</b>  1 Semester</p> <p><b>Empfohlenes Fachsemester:</b></p>

<b>Georg-August-Universität Göttingen</b> <b>Modul SK.AS.SK-14: Sozialkompetenz: Das Kundengespräch</b> <i>English title: Social Skills: Interacting with Clients</i>	3 C 2 SWS
---	--------------

<b>Lernziele/Kompetenzen:</b>  Viele Studierende arbeiten im Servicebereich, z.B. als studentische Hilfskraft in der SUB, im Verkauf oder in der Gastronomie.  In diesem Modul sollen in Bezug auf den Arbeitsplatz angemessene Kommunikationsregeln erörtert werden. Gesprächstechniken wie Aktives Zuhören und Fragestellungen werden geübt. Eigene Bedürfnisse, Bedürfnisse der Kunden und Anforderungen der Auftraggeberin oder des Auftraggebers werden erfasst und gewichtet. Dabei wird auch auf die Notwendigkeit, Grenzen zu setzen, hingewiesen. Darüber hinaus werden den Teilnehmerinnen und Teilnehmern grundlegende Regeln der Beratung vermittelt.  Zur Kundenberatung gehört auch das frühzeitige Erkennen von Konflikten. Die Studierenden lernen Techniken der Deeskalation und Möglichkeiten, Konflikte konstruktiv zu lösen bzw. sich Unterstützung zu holen. Die Praxisergebnisse basieren auf den Beispielen, die von der Gruppe fortlaufend entwickelt werden.  Analysekompetenz: eigene Stärken und Schwächen im Kundenkontakt benennen können, eigene und Kundenziele erkennen, konfliktträchtige Situationen durchschauen. Rhetorische Kompetenz: Gespräche steuern, Zeitvorgaben realisieren. Soziale Kompetenz: rollenadäquates Verhalten, eigene Stärken gezielt einsetzen, eigene Schwächen kennen und damit umgehen, unterschiedlichen Anforderungen nachkommen, Konflikte konstruktiv lösen.  Es werden schwerpunktmaßig Sozialkompetenzen erworben.	<b>Arbeitsaufwand:</b>  Präsenzzeit: 28 Stunden Selbststudium: 62 Stunden
--	--

<b>Lehrveranstaltung: Sozialkompetenz: Das Kundengespräch (Seminar)</b>	2 SWS
<b>Prüfung: Schriftliche Ausarbeitung (max. 3 Seiten) und Präsentation (ca. 15 Min.), unbenotet</b>  <b>Prüfungsvorleistungen:</b> regelmäßige und aktive Teilnahme <b>Prüfungsanforderungen:</b> Die Teilnehmerinnen und Teilnehmer erbringen den Nachweis über die erworbenen Kompetenzen anhand einer schriftlichen Ausarbeitung mit anschließender mündlicher Präsentation.	3 C

<b>Zugangsvoraussetzungen:</b> keine	<b>Empfohlene Vorkenntnisse:</b> keine
<b>Sprache:</b> Deutsch	<b>Modulverantwortliche[r]:</b> N. N.
<b>Angebotshäufigkeit:</b> unregelmäßig	<b>Dauer:</b> 1 Semester
<b>Wiederholbarkeit:</b>	<b>Empfohlenes Fachsemester:</b>

zweimalig	
<b>Maximale Studierendenzahl:</b>	
16	

**Bemerkungen:**

Das Modul kann in einem Semester abgeschlossen werden.

<b>Georg-August-Universität Göttingen</b> <b>Modul SK.AS.WK-01: Selbstmanagement: Zeitmanagement</b> <i>English title: Personal Skills: Time Management</i>	3 C 2 SWS
---	--------------

<b>Lernziele/Kompetenzen:</b>  Effizientes und effektives Management von Aufgaben innerhalb einer geplanten Zeit ist eine wichtige Voraussetzung für Erfolg in Studium und Beruf und sollte auch im Privatleben Beachtung finden. Aber wie lassen sich der Alltag so strukturieren und Planungen und Ziele in den Griff bekommen, der Überblick bewahren und chaotische Zeitdruck-Situationen vermeiden, ohne dass das Zeitmanagement selbst zu einer Belastung wird?  In diesem Seminar können die Studierenden lernen, <ul style="list-style-type: none"><li>• sich Zeitwahrnehmung bewusst zu machen und diese zu schulen,</li><li>• verschiedene Dimensionen von Zeit zu unterscheiden,</li><li>• den eigenen Umgang mit der Zeit zu reflektieren und zu analysieren,</li><li>• Effekte von Stress, mangelnder Konzentration und fehlender Motivation möglichst zu vermeiden und gegebenenfalls kompetent zu handhaben,</li><li>• bei der Planung von Aufgaben das Privatleben und die Mitmenschen zu berücksichtigen,</li><li>• Ziele und Prioritäten kurz-, mittel- und langfristig richtig zu setzen und zu verwirklichen,</li><li>• die Bedeutung der eigenen Persönlichkeit und der anderer für die Aufgabenplanung bezüglich ihres Potenzials zu erkennen und zu berücksichtigen und</li><li>• soziokulturelle Aspekte des Umgangs mit der Zeit wo nötig zu beachten.</li></ul> Den Studierenden werden Methoden und Techniken vorgestellt und diese mit praktischen Übungen verbunden, bei denen sie in hohem Maße auch von Erfahrungen und Einsichten anderer Teilnehmerinnen und Teilnehmer profitieren und die Interdisziplinarität der Gruppen neue und besondere Perspektiven eröffnet. Die insbesondere in einer ausführlichen Zeitinventur von den Studierenden erbrachte Reflexion und Analyse ihres jeweiligen Umgangs mit der Zeit wird in einem anschließenden Feedback-Gespräch thematisiert.  Dieses Modul befasst sich schwerpunktmäßig mit Studiensituationen und typischen Herausforderungen des zukünftigen Berufslebens insbesondere akademischer Berufe.  Es werden schwerpunktmäßig Selbstkompetenzen erworben.	<b>Arbeitsaufwand:</b>  Präsenzzeit: 28 Stunden Selbststudium: 62 Stunden
--	--

<b>Lehrveranstaltung: Selbstmanagement: Zeitmanagement (Seminar)</b> <i>Angebotshäufigkeit: unregelmäßig</i>	2 SWS
<b>Prüfung: schriftliche Ausarbeitung (max. 8 Seiten), unbenotet</b> <b>Prüfungsvorleistungen:</b> regelmäßige und aktive Teilnahme; Durchführung einer eigenen Zeitinventur, verbunden mit der Anwendung mindestens einer Zeitmanagementtechnik (max. 7 Seiten) <b>Prüfungsanforderungen:</b>	3 C

Die Teilnehmerinnen und Teilnehmer erbringen den Nachweis über die erworbenen Kompetenzen durch die Durchführung und Analyse einer eigenen Zeitinventur und der angewandten Zeitmanagementtechnik(en), verbunden mit einer Kurzreflexion über die mögliche zukünftige Zeitplangestaltung.

<b>Zugangsvoraussetzungen:</b> keine	<b>Empfohlene Vorkenntnisse:</b> keine
<b>Sprache:</b> Deutsch	<b>Modulverantwortliche[r]:</b> Simon Bögel
<b>Angebotshäufigkeit:</b> unregelmäßig	<b>Dauer:</b> 1 Semester
<b>Wiederholbarkeit:</b> zweimalig	<b>Empfohlenes Fachsemester:</b>
<b>Maximale Studierendenzahl:</b> 16	

<b>Georg-August-Universität Göttingen</b> <b>Modul SK.AS.WK-02: Selbstmanagement: Stressmanagement</b> <i>English title: Personal Skills: Managing Stress</i>	3 C 2 SWS
---	--------------

<p><b>Lernziele/Kompetenzen:</b></p> <p>Im universitären, beruflichen, sozialen und privaten Alltag müssen immer wieder Belastungssituationen gemeistert werden. Insbesondere mit zunehmender Übernahme von Verantwortung treten Stressphänomene, aber auch Stresskrankheiten auf. Stress ist aber immer Bestandteil unseres Lebens und zunächst einmal ein positiver Reiz, der die Entwicklung fördert und zu Leistungen anspornt. Zu viele Stressoren – vor allem lang andauernde seelische und körperliche Belastungen – können jedoch Kraft nehmen und Störungen auslösen. In diesem Modul lernen die Studierenden praktische Möglichkeiten kennen, um die erhöhten Anforderungen des Studienalltags und ihres späteren Berufslebens adäquat zu bewältigen und sich den Herausforderungen positiv zu stellen, sowie Effekte von ungesundem Stress bei anderen (etwa Kommilitoninnen und Kommilitonen, Familienangehörigen oder Mitarbeiterinnen und Mitarbeitern) zu erkennen und zu thematisieren.</p> <p>Das Modul befasst sich schwerpunktmäßig mit Stresssituationen im Kontext des Studiums und des zukünftigen Berufslebens, insbesondere akademischer Berufe.</p> <p><b>Methoden/Inhalte:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Kurzvorträge zu den Themenkomplexen Stress und Burnout</li> <li>• Strategien des instrumentellen, mentalen und regenerativen Stressmanagements</li> <li>• Gruppenarbeiten zur gemeinsamen Erkennung von Stressfaktoren und Entwicklung von Problemlösestrategien</li> <li>• Krisenintervention im Akutfall mit Ursachenforschung und Bewältigungsmöglichkeiten</li> <li>• Reflexion des Selbst- und Zeitmanagements</li> <li>• praktische Übungen zur Entspannung aus den Bereichen Progressive Muskelrelaxation (PMR) und Atemschulung</li> <li>• praktische Übungen zur Aktivierung und Steigerung der Konzentration</li> </ul> <p><b>Ziele</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Entwicklung der Fähigkeit, belastende Situationen wahrzunehmen und das eigene Handeln zu reflektieren,</li> <li>• Entwicklung des Bewusstseins für Warnsignale im körperlichen sowie mentalen Bereich,</li> <li>• Erweiterung der Perspektive auf Stressphänomene und deren Auflösung durch Interaktion und Austausch mit anderen Teilnehmenden,</li> <li>• Stärkung der persönlichen Ressourcen durch Kommunikations-Training,</li> <li>• Steigerung der Konzentration, der sozialen Kompetenz und der Entspannung,</li> <li>• Förderung der Selbstorganisation.</li> </ul> <p>Es werden schwerpunktmäßig Selbstkompetenzen erworben.</p>	<p><b>Arbeitsaufwand:</b></p> <p>Präsenzzeit: 28 Stunden</p> <p>Selbststudium: 62 Stunden</p>
---	---

<b>Lehrveranstaltung: Selbstmanagement: Stressmanagement (Seminar)</b> <i>Angebotshäufigkeit: unregelmäßig</i>	2 SWS
---	-------

<p><b>Prüfung: Lernportfolio (zwei schriftliche (insg. max. 5 Seiten) und eine mündliche Leistung (ca. 7 Minuten)), unbenotet</b></p> <p><b>Prüfungsvorleistungen:</b> regelmäßige und aktive Teilnahme; Reflexion ihrer allgemeinen oder einer speziellen Stresssituation; Stresstagebuch</p> <p><b>Prüfungsanforderungen:</b> Die Teilnehmerinnen und Teilnehmer erbringen den Nachweis über die erworbenen Kompetenzen in Form eines Lernportfolios durch die schriftliche Analyse einer allgemeinen oder speziellen Stresssituation, die schriftliche Analyse ihres Stresstagebuchs, verbunden mit einer Kurzreflexion über den möglichen zukünftigen Umgang mit Stress, und durch ein Kurzreferat.</p>	3 C
<b>Zugangsvoraussetzungen:</b> keine	<b>Empfohlene Vorkenntnisse:</b> keine
<b>Sprache:</b> Deutsch	<b>Modulverantwortliche[r]:</b> Simon Bögel
<b>Angebotshäufigkeit:</b> unregelmäßig	<b>Dauer:</b> 1 Semester
<b>Wiederholbarkeit:</b> zweimalig	<b>Empfohlenes Fachsemester:</b>
<b>Maximale Studierendenzahl:</b> 16	

<b>Georg-August-Universität Göttingen</b> <b>Modul SK.CBL.001: Nachhaltige Entwicklung</b> <i>English title: Sustainable development</i>	3 C (Anteil SK: 3 C) 2 SWS
--	-------------------------------

<b>Lernziele/Kompetenzen:</b> Nach erfolgreicher Teilnahme an der Vorlesungsreihe „Nachhaltige Entwicklung“ sind die Studierenden in der Lage, <ul style="list-style-type: none"><li>den grundlegenden Ansatz und Beitrag einzelner Forschungsdisziplinen zur nachhaltigen Entwicklung zu verstehen sowie Zusammenhänge und Unterschiede zu erklären,</li><li>gesellschaftsrelevante Fragen der Nachhaltigkeit unter Berücksichtigung von ökologischen, sozialen und ökonomischen Dimensionen zu ergründen,</li><li>Wissen und Erkenntnisse aus verschiedenen Fachrichtungen zu integrieren, um komplexe gesellschaftsrelevante Nachhaltigkeitsthemen zu verstehen und kritisch zu hinterfragen,</li><li>die Notwendigkeit interdisziplinärer Zusammenarbeit und der Einbeziehung unterschiedlicher Perspektiven auf Nachhaltigkeitsforschung zu begreifen,</li><li>aktiv an interdisziplinären Diskussionen teilzunehmen und ihre Ideen und Ansichten zu verteidigen und zu erklären,</li><li>die erworbenen Kenntnisse in der jeweiligen Disziplin zu vertiefen und sich in gesellschaftlichen Diskussionen und Projekten zum Wohle der Allgemeinheit einzubringen.</li></ul> (Disziplinspezifische Vertiefungen zum Thema Nachhaltigkeit werden in weiterführenden Modulen der Studienprogramme der Fakultäten angeboten.)	<b>Arbeitsaufwand:</b> Präsenzzeit: 28 Stunden Selbststudium: 62 Stunden
---	--

<b>Lehrveranstaltung: Nachhaltige Entwicklung</b>	2 SWS
<b>Prüfung: Klausur (60 Minuten), unbenotet</b>	3 C
<b>Prüfungsvorleistungen:</b> Nachweis von Grundkenntnissen der Nachhaltigkeit und Nachhaltigkeitsforschung einzelner Disziplinen, Nachweis von Kenntnissen fachlicher Zusammenhänge und interdisziplinärer Zusammenarbeit sowie Verständnis der Wirkungen unterschiedlicher Perspektiven auf Nachhaltigkeitsthemen. Es wird dringend empfohlen, regelmäßig an der Vorlesung teilzunehmen!	

<b>Zugangsvoraussetzungen:</b> keine	<b>Empfohlene Vorkenntnisse:</b> keine
<b>Sprache:</b> Deutsch	<b>Modulverantwortliche[r]:</b> Dr. Simone Pfeiffer
<b>Angebotshäufigkeit:</b> jedes Sommersemester	<b>Dauer:</b> 1 Semester
<b>Wiederholbarkeit:</b> gemäß Prüfungs- und Studienordnung	<b>Empfohlenes Fachsemester:</b> 3
<b>Maximale Studierendenzahl:</b> 300	